

证券代码：003010

证券简称：若羽臣

公告编号：2022-013

广州若羽臣科技股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

(二) 预计的经营业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,800 万元 - 3,600 万元	盈利：8851.04 万元
	比上年同期下降：68.37% - 59.33%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：2,000 万元 - 2,600 万元	盈利：8,106.96 万元
	比上年同期下降：75.33% - 67.93%	
基本每股收益	盈利：0.23 元/股 - 0.30 元/股	盈利：0.90 元/股

注：以上“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。公司就本次业绩预告与为公司提供 2021 年度审计服务的会计师事务所进行了预沟通，截至目前双方对本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

2021 年度公司营业收入预计为 120,000 万元 - 140,000 万元，同比预计增长 5.65%-23.26%，但是净利润同比下滑，主要原因如下：

第一，自有品牌费用投放影响。2021 年是公司自有品牌的发展元年，经过公司近一年的努力，自有品牌在商品交易总额（GMV）和营业收入方面已初具规模，在客户口碑、品牌影响力等方面已经具备一定的品牌效应。经公司初步测算，

2021 年公司自有品牌营业收入已占营业总收入的 5%以上。但是自有品牌目前处于市场拓展期，为抢占市场，公司加大自有品牌在市场推广费用、研发费用、人力等方面的投入，对公司净利润造成影响。

第二，2021 年公司践行“以客户为中心”的服务理念，加大华东区域的市场拓展力度，布局双总部，建设上海客户中心、运营中心。与此同时，公司顺应行业发展趋势，深化组织体系改革，多层次引进市场人才，加大人才体系建设及培训力度。受此影响，公司人力成本、场地费用、培训费用等较上一年同比增加。

以上因素使得公司 2021 年度归属于上市公司股东的净利润同比下降幅度较大，剔除自有品牌及新增人员相关成本投放影响，公司主营业务收入及净利润同比上一年度稳健增长。

四、风险提示

- 1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。
- 2、公司 2021 年度业绩的具体财务数据将在 2021 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州若羽臣科技股份有限公司董事会

2022 年 1 月 28 日