

江苏新日电动车股份有限公司 2021 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、经江苏新日电动车股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 613 万元至 1,634 万元，与上年同期相比，将减少 8,577 万元至 9,598 万元，同比下降 84%至 94%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1,467 万元至-446 万元，与上年同期相比，将减少 9,366 万元至 10,387 万元，同比下降 105%至 116%。

3、归属于上市公司股东的净利润预减主要原因为：受共享出行投放节奏变化影响，公司直销业务规模与去年同期相比，出现较大缺口。2021 年市场竞争环境越发激烈，在公司生产能力、供应能力未发生重大变化的情况下，为了扩大传统经销渠道的销量，公司在市场宣传、新品投放、技术研发、渠道拓展等方面加大了资源投入，导致归属于上市公司股东的净利润同比下降。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 613 万元至 1,634 万元，与上年同期相比，将减少 8,577 万元至 9,598 万元，同比下降 84%至 94%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1,467 万元至-446 万元，与上年同期相比，将减少 9,366 万元至 10,387 万元，同比下降 105%至 116%。

（三）本期业绩预告的财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：10,211.36 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：8,920.48 万元

(二) 每股收益：0.50 元。

三、本期业绩预减的主要原因

1、受共享出行投放节奏变化影响，公司直销业务规模与去年同期相比，出现较大缺口。

2、2021 年市场竞争环境越发激烈，在公司生产能力、供应能力未发生重大变化的情况下，为了扩大传统经销渠道的销量，公司在市场宣传、新品投放、技术研发、渠道拓展等方面加大了资源投入，导致归属于上市公司股东的净利润同比下降。

四、风险提示

公司不存在可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏新日电动车股份有限公司董事会

2022 年 1 月 29 日