

武汉兴图新科电子股份有限公司

2021年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021年1月1日至2021年12月31日。

（二）业绩预告情况

（1）经公司财务部门初步测算，预计2021年年度实现归属于母公司所有者的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将出现亏损，实现归属于母公司所有者的净利润为-4,800.00万元至-4,200.00万元。

（2）公司预计2021年年度实现归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润为-5,300.00万元至-4,700.00万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

2020年度，公司归属于母公司所有者的净利润：3,284.03万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：2,656.43万元。

三、本期业绩变化的主要原因

（一）收入下降

1、报告期内，公司围绕主营业务推出的部分新产品，尚处于试用及功能验证阶段，已得到客户初步认可，收入贡献暂未能在当期充分体现。

2、部分客户建设计划延迟，公司业务拓展和项目实施受到影响。

基于上述主要原因，公司报告期内实现营业收入 14,500.00 万元至 17,500.00 万元，较 2020 年同比下降 9.17%至 24.74%。

（二）费用增加

为适应国防信息化“十四五”的建设发展，夯实主营业务，增强技术、产品和系统实力，抢占未来行业领域先机，公司进一步加大了研发投入、市场布局和人才队伍建设力度。

1. 研发投入。公司在国产化、自主可控、标准化以及云视频、大数据、人工智能方向持续投入发力，累计形成具有竞争力的云视频指挥、大数据、人工智能等几大类系统和成系列的产品；运用形成的技术和产品优势，研制了由数据中台、AI 中台、算法中台和智能业务中台组成的作战大数据平台；根据部队和民用领域需求，打造了单兵、车载、无人机载等固定和机动装备，以及无人武器打击支撑系统装备；同时，形成了军队和地方多个完整的综合解决方案。为公司的价值创造和快速发展，提供了强有力的支撑。

2. 市场布局。核心产品由部队视频指挥单一领域向联合作战、训练管理、综合保障、智能装备等多领域推广，由军工行业向民用行业进一步拓展，逐步形成了相对完整的营销体系布局，为公司规模化销售奠定了坚实基础。

3. 人才队伍建设。公司引进了一批“985”“211”大学毕业、具有硕士和博士学位以及行业领域经验的高端人才，逐步实现了人才队伍的提档升级，形成了具有很强技术研发能力和市场开拓能力的人才队伍。

基于此，公司研发费用、管理费用、销售费用三项费用累计支出约 13,500.00 万元，较去年同期增长 62.63%。

（三）资产减值

报告期内，公司按照企业会计准则的要求，对应收款项、存货进行减值测试。根据客户当前状况以及对未来经济状况的预测，按账龄和单项认定计提应收款项坏账准备约 2,100.00 万元；按照库龄，计提存货跌价准备约 220.00 万元。

四、风险提示

本次业绩预计是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算,尚未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告准确性的重大不确定性因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

武汉兴图新科电子股份有限公司董事会

2022 年 1 月 27 日