

成都纵横自动化技术股份有限公司 2021 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

（1）经财务部门初步测算，成都纵横自动化技术股份有限公司（以下简称：“公司”）预计 2021 年度实现营业收入为人民币 23,000.00 万元至 26,000.00 万元，与上年同期相比下降 4.34%至 15.38%。

（2）预计 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币-1,400.00 万元到-2,200.00 万元，与上年同期相比下降 134.16%至 153.69%。

（3）预计 2021 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币-2,600.00 万元至-3,400.00 万元，与上年同期相比下降 179.32%至 203.73%。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（1）2020 年度实现营业收入为人民币 27,180.88 万元。

（2）2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 4,097.82 万元。

（3）2020 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币 3,277.73 万元。

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）营业收入下降

1、2020 年以来新冠疫情的反复对公司业务拓展产生了不利影响。公司产品销售存在显著的季节性特征，下半年订单占比较高。三季度以来，公司在市场拓展、订单获取等方面相比上半年取得明显积极改善，安防、海外等领域订单增长明显，全年公司实现的订单总额同比增长 33.39%，其中：国内订单增长 19.24%、海外订单增长 195.47%。但疫情反复特别是四季度疫情形势严峻导致部分项目签约延迟、交付延迟，使得公司营收下降。截止 2021 年底，公司已签约、待交付执行的订单总额约 9,000.00 万元，在国内疫情形势相对平稳可控的状态下，此部分订单半数以上可在 2022 年一季度进行交付，预计将对 2022 年业绩产生积极影响。

2、工业无人机产业当前相对处于行业早期阶段，产品结构及市场规模有限，公司下游行业测绘与地理信息领域占公司业务比例超过 50%，2021 年度相关重大项目受政策规划影响较大。2021 年是“十四五”规划开局之年，受疫情及外部环境等因素的影响，“十四五”期间相关无人机重大项目尚处于规划论证阶段。2021 年测绘与地理信息领域的订单总额与 2020 年度基本持平，但由于部分项目延迟、期末订单增加，导致该领域营业收入减少，对公司全年营业收入造成不利影响。

（二）毛利率下滑

公司根据市场情况，2021 年对部分产品采取了特定时段的促销政策，加之大型集成、服务项目所需外采集成设备及外采服务增加，导致毛利率下滑，对利润造成不利影响。

（三）费用增加

工业无人机产业当前相对处于行业早期阶段，行业成长空间大，产业链条长，为抢抓行业发展战略机遇，公司实施产品“智能化、平台化、工具化”战略，持续构建技术、产品、市场等领域的竞争力，为后续发展奠定坚实基础。2021 年，公司加强产品研发投入及新产品储备、加大市场拓展力度、强化人才队伍建设，期间费用同比增长较快。

1、研发费用。2021 年公司完成了多型号无人机、纵横飞图、纵横鹰图地面站软件、配套地面指控站、新型载荷等新产品的开发和转产销售。在技术开发方面，公司在新的分布式飞控导航系统架构和指控软件架构、云管控系统、全国产

化器件替代等方面取得了重大进展，为 2022 年推出一系列具有较大革新的新产品奠定了基础。在其他重大研发项目方面，公司已顺利完成募投项目相关新产品的的设计工作，2022 年将完成样机的生产和测试任务，公司的产品谱系将进一步完善。由于研发任务增加，公司在研发人员与研发材料方面的投入明显加大。

2、销售费用。为加快公司在安防、海外、能源等新市场开发进程，公司加强新市场投入，在渠道建设、战略合作伙伴构建、市场走访、售前演示、方案完善、售后服务团队建设等方面均有效投入，职工薪酬、差旅费、折旧摊销费（主要是自用无人机）、维修及物料消耗、广告及业务宣传费等均有所增加。

3、管理费用。为提升公司管理水平，公司扩充管理人员队伍、新增管理用房面积、聘请外部机构完善流程建设，职工薪酬、房租物管费、机构服务费等均有所增加。此外，公司本年上市也导致相关中介机构费用明显增加。

基于上述原因，公司 2021 年研发费用、管理费用、销售费用累计支出约 14,650 万元，同比增加约 3,270 万元（其中：职工薪酬增加约 2000 万元）。公司当前阶段的投入对未来长期发展将起到积极的促进作用，随着后续公司经营规模扩大，费用结构将得到持续优化。

2022 年，公司针对目标市场，不断加强市场拓展、渠道建设，构建合作伙伴，优化公司业务发展模式，促进收入增长；持续深入开展技术和产品创新，提升公司核心产品能力，完善产品谱系，巩固和提升公司市场地位和竞争能力，提高公司盈利能力；此外，公司将加强日常经营管理，提升经营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

成都纵横自动化技术股份有限公司董事会

2022年1月29日