

天舟文化股份有限公司 关于对深圳证券交易所关注函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳证券交易所创业板公司管理部：

天舟文化股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到贵所下发的《关于对天舟文化股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2022〕第 49 号）（以下简称“关注函”），公司对此高度重视，对关注函所提及的有关事项进行了认真核查，现就相关问题回复如下：

2022 年 1 月 24 日晚间，你公司披露《2021 年度业绩预告》，预计 2021 年度净利润为亏损 6 亿元至亏损 8.5 亿元。我部对此表示关注，请你公司就如下事项进行核实说明：

1.公告显示，你公司拟对广州游爱网络技术有限公司（以下简称“游爱网络”）、海南奇遇天下网络科技有限公司（以下简称“海南奇遇”）形成的商誉进行了初步减值测试，预计将计提减值准备；此外，公司对可能发生减值损失的相关资产计提资产减值准备。预计 2021 年度确认资产减值损失和信用减值损失等共计 5.5-8 亿元。

（1）请结合广州游爱、海南奇遇自并购以来的收入、净利润情况

及相关变动趋势，市场需求及竞争格局等变化情况，同行业公司业绩变动情况，本次商誉减值测试的过程（包括但不限于关键假设、主要参数、预测指标，以及与前期年报减值测试时的变化情况等），说明对收购广州游爱、海南奇遇形成的商誉计提大额商誉减值准备的原因及合理性；结合你公司截至 2021 年三季度末商誉余额情况、相关并购标的自收购以来的业绩变动情况、前期商誉减值测试情况、商誉减值迹象发生的时点等，说明你公司前期及本年度商誉减值准备计提是否合理、充分。

回复：

（一）2021 年对收购游爱网络、海南奇遇形成的商誉计提大额商誉减值准备的原因及合理性说明

1、市场需求、竞争格局等变化情况及对公司的影响

（1）监管环境趋严

2021 年，游戏产业监管环境趋严，主管部门出台了一系列政策措施加强网络游戏防沉迷工作，强化游戏内容审核把关；同时，监管部门对网络游戏的审批更为严格，自 7 月 22 日起至今未发放新游戏版号。2021 年度已有大量中小游戏公司相继倒闭，裁员降薪屡见不鲜。游爱网络 2021 年度积极申请游戏版号，至今未获审批通过，新游戏无法按计划上线运营，而老游戏受生命周期等影响，营业收入和净利润同比大幅下降。

（2）产业竞争日益加剧，成本日渐增高

目前我国游戏产业竞争加剧，产品市场的“马太效应”愈发明显。

头部企业的技术研发能力、渠道运营能力、产品推广能力、用户规模 and 市场份额等方面都具有较为明显的优势。相对而言，中小游戏企业的产品市场竞争环境更为严峻，开发资本、渠道推广等手段受到限制，随着买量成本的逐步升高、渠道与研发成本的增长，进一步拉大了头部企业同中小企业之间的发展差距。

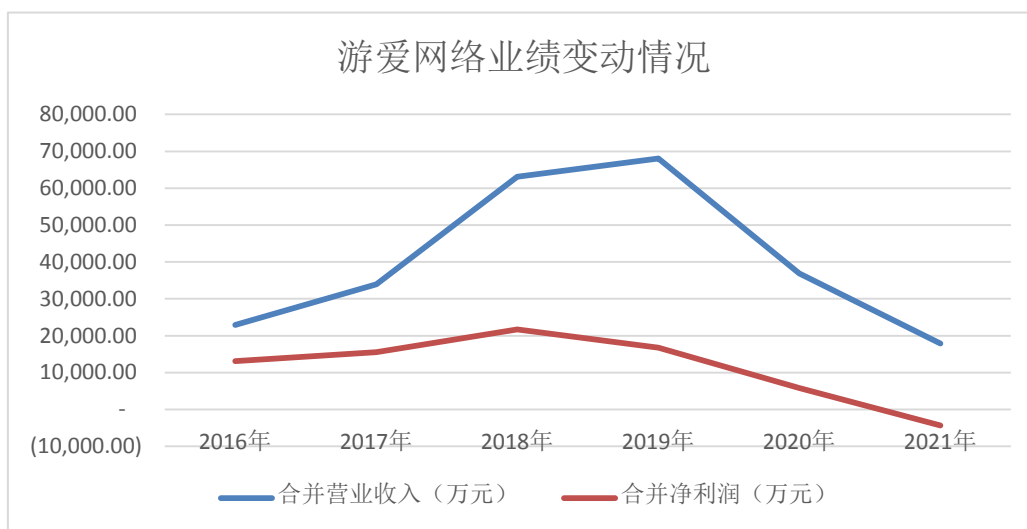
游爱网络和海南奇遇运营的老游戏大多处于生命周期中后期，用户量不断流失，流水规模下降；而买量渠道成本、研发成本等不断增长，获取优质游戏产品难度加大，运营效果达不到预期，盈利能力大幅下降。

2、相关公司收入、净利润情况及相关变动趋势

①游爱网络自并购以来的收入、净利润情况（2021 年度数据未经审计）：

单位：万元

期间	合并营业收入	合并净利润
2016 年	22,881.59	13,134.21
2017 年	33,911.58	15,572.98
2018 年	63,083.79	21,710.55
2019 年	68,032.14	16,737.38
2020 年	36,881.02	5,847.08
2021 年	约 18,500.00	亏损 3,500-4,500

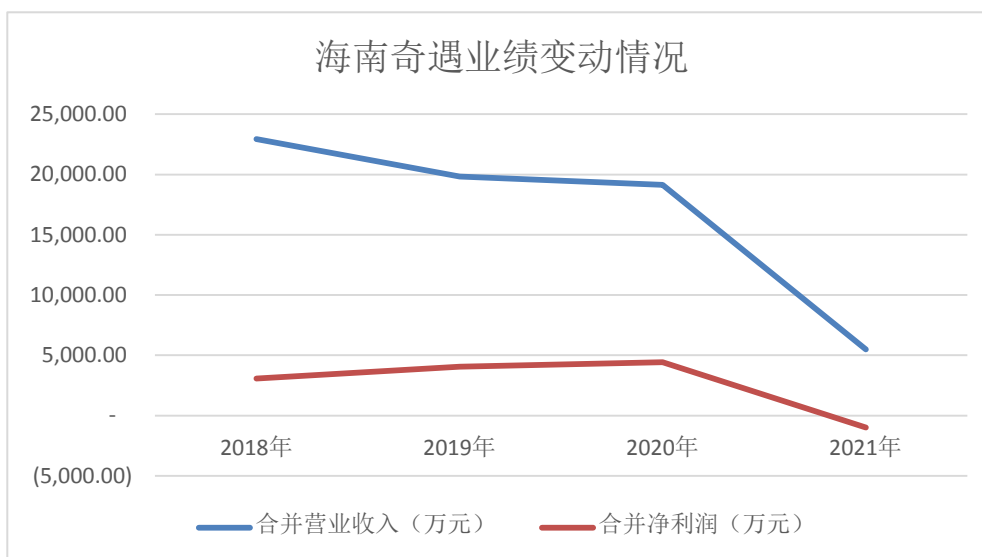


2016 年顺利完成了对游爱网络的并购重组，自 2016 年 9 月起将其纳入合并范围。游爱网络 2017、2018 年收入和净利润均稳步增长；2019 年收入增长乏力，净利润同比下降；自 2020 年起收入和净利润均同比大幅下降。

②海南奇遇自并购以来的收入、净利润情况（2021 年度数据未经审计）：

单位：万元

期间	合并营业收入	合并净利润
2018 年	22,934.88	3,066.75
2019 年	19,841.96	4,059.06
2020 年	19,143.32	4,436.68
2021 年	约 5,800.00	亏损 100-500



2018 年顺利完成了对海南奇遇的并购重组，自 2018 年 6 月起将其纳入合并范围。海南奇遇 2019、2020 年收入同比下降，但净利润均同比增长；2021 年收入和净利润均同比大幅下降。

③ 同行业公司业绩变动情况（数据来源于公开披露信息）：

单位：万元

富春股份	合并营业收入	其中：游戏收入	合并归母净利润
2016 年	45,262.53	27,507.84	10,980.17
2017 年	53,034.63	38,695.40	-17,129.20
2018 年	55,524.71	37,641.49	5,799.40
2019 年	46,766.64	30,511.57	-56,094.22
2020 年	48,586.79	27,370.04	3,671.17
2021 年（业绩预告）			盈利：7,000 -9,000

掌趣科技	合并营业收入	其中：游戏收入	合并归母净利润
2016 年	185,468.78	182,460.49	50,858.58
2017 年	176,821.45	173,088.80	26,389.44
2018 年	197,032.36	196,497.78	-314,993.36

2019 年	161,694.86	161,105.23	36,359.99
2020 年	178,919.39	178,349.27	31,693.86
2021 年（业绩预告）			亏损：100,000–140,000

恺英网络	合并营业收入	其中：游戏收入	合并归母净利润
2016 年	272,048.18	225,313.52	68,174.26
2017 年	313,401.91	240,559.76	161,021.74
2018 年	228,375.72	200,636.77	21,813.53
2019 年	203,687.64	163,780.25	-189,443.96
2020 年	154,318.93	123,319.51	17,792.60
2021 年（业绩预告）			盈利：55,000–65,000

中青宝	合并营业收入	其中：游戏收入	合并归母净利润
2016 年	37,777.10	31,542.53	-3,636.90
2017 年	31,322.31	21,548.75	5,029.67
2018 年	33,400.54	19,443.72	3,636.19
2019 年	46,882.63	26,505.49	5,172.30
2020 年	29,384.39	14,571.25	-13,495.84
2021 年（业绩预告）			亏损：2,000–4,000

综上，虽然 2021 年中国游戏市场销售收入依然保持增长态势，但游戏产品市场的竞争环境更为严峻，头部企业同中小企业之间的发展差距越来越大。对比同行业中规模类似的上市公司，游爱网络、海南奇遇的收入和净利润的变化符合行业竞争现状及公司的实际情况。

3、2021 年商誉减值测试情况

公司对合并形成的商誉，无论是否存在减值迹象，至少在每年年

末进行减值测试。公司根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》相关规定，经与评估、审计机构初步沟通，年末对并购公司的商誉进行减值测试。首先，对包含商誉的资产组进行减值测试，根据其公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金净流量的现值两者之间较高者确定资产组的可收回金额，其次，根据资产组的可收回金额减去资产组账面价值的金额确定商誉减值金额。

经初步减值测试，2021 年度拟计提商誉减值准备约 6 亿元，其中拟对并购游爱网络形成的商誉计提减值准备约 4 亿元，拟对并购海南奇遇形成的商誉计提减值准备约 2 亿元，对并购北京神奇时代网络有限公司（简称“神奇时代”）形成的商誉预计不需计提减值准备，最终减值金额将由公司聘请评估机构及审计机构进行评估及审计后确定。

具体的减值测试情况如下：

(1) 关键假设

2021 年商誉减值测试时使用的主要假设主要为：

1) 假设评估基准日后，评估对象经营环境所处的政治、经济、社会等宏观环境不发生影响其经营的重大变动；假设政府已经颁布和已经颁布尚未实施的影响评估对象经营的法律、法规外，假设预测期内与评估对象经营相关的法律、法规不发生重大变化；假设评估基准日后评估对象经营所涉及的汇率、利率、税赋等因素的变化不对其经营状况产生重大影响（考虑利率在评估基准日至报告日的变化）；

2) 假设评估对象在未来预测期持续经营、评估范围内资产持续

使用；假设预测期内评估对象所采用的会计政策与评估基准日在重大方面保持一致，具有连续性和可比性；

3) 假设评估对象未来收益期不发生对其经营业绩产生重大影响的诉讼、抵押、担保等事项。

(2) 主要参数及指标

商誉减值测试采用预计未来现金流量现值法对包含商誉资产组组合可收回金额进行计算，以包含商誉资产组组合预测期息税前现金净流量为基础，采用税前折现率折现，得出评估对象可收回金额。主要参数选取如下：

1) 收益期限

自成立至基准日，没有确切证据表明游爱网络和海南奇遇在未来某个时间终止经营。因此，确定的收益期均为无限期。

2) 折现率

根据《企业会计准则第8号——资产减值》应用指南的规定，“折现率的确定通常应当以该资产的市场利率为依据。无法从市场获得的，可以使用替代利率估计折现率。替代利率可以根据加权平均资金成本、增量借款利率或者其他相关市场借款利率作适当调整后确定”。“理论上，只要税前折现率是以税后折现率为基础加以调整得出，以反映未来纳税现金流量的时间和特定金额，采用税后折现率折现税后现金流量的结果与采用税前折现率折现税前现金流量的结果应当是相同的。税前折现率并不总是等于以标准所得税率调整税后折现率所得出的利率。”商誉减值测试评估税前折现率的计算先计算税后现金流量折

现值，再采用割差法计算税前折现率指标值。

(3) 与前期年报减值测试时的变化情况

1) 收益期与前期年报减值测试时保持一致，均按永续期进行预测。

2) 折现率与前期年报减值测试时有所变动，折现率变动主要由于无风险报酬率、市场风险溢价和 β 值等的变动。公司选取的折现率反映当前市场货币时间价值和资产特定风险,根据被收购方的加权平均资本成本确定，采用资本资产定价模型计算权益资本成本时，不同基准日市场风险溢价变动、可比公司影响 β 值变动、无风险利率变化等都可能引起折现率变动。公司年末减值测试时使用的折现率均按照资本加权平均成本模型计算得出，是合理的。

(4) 本次商誉减值测试具体过程

1) 游爱网络

2021 年，有关部门加强对游戏产业的监管，陆续出台相关监管政策，同时对网络游戏的审批更为严格。游爱网络 2021 年度未拿到游戏版号，新游戏无法按计划测试及上线运营；而《青云传》、《青云诀》等老游戏受生命周期等影响，用户和流水等自然下降，营业收入和利润同比大幅下降。截至 2021 年三季度末，游爱网络合并营业收入同比下降约 44%，合并净利润同比下降约 17%，公司初步判断收购形成的商誉可能存在减值迹象。2021 年 7 月后国家新闻出版署暂停发放游戏版号，游戏行业的版号发放何时恢复存在不确定性，对游爱网络的游戏运营造成较大影响，重要自研游戏产品未能按原计划获取版号，

无法在市场进行测试，游戏能否上线运营存在不确定性；新代理游戏也无法引入。四季度，针对游戏版号发放时间的不确定性，公司把研发发行方向调整为全球化，着力打造全球玩家可接受的全球化题材产品，并构建全球发行体系；同时精简团队，采取精英化的小规模开发团队，通过市场分析，判断有价值的方向，快速开发并投入市场进行测试，以期快速响应市场。但截至年末，游戏版号审批发放仍未恢复，游爱网络的新游戏无法按计划上线运营，老游戏盈利能力也处于下降趋势，全球化布局未产生明显成效，经营业绩大幅下滑。截至四季度末，游爱网络合并营业收入和合并净利润同比大幅下降，出现明显减值迹象。公司根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》相关规定，经与评估、审计机构初步沟通，年末对并购游爱网络的商誉进行减值测试。首先，对包含商誉的资产组进行减值测试，根据其公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金净流量的现值两者之间较高者确定资产组的可收回金额，其次，根据资产组的可收回金额减去资产组账面价值的金额确定商誉减值金额。经初步测算，2021 年拟对其计提商誉减值准备约 4 亿元，最终减值金额将由公司聘请评估机构及审计机构进行评估及审计后确定。

2) 海南奇遇

海南奇遇的主要运营模式为买量运营，即与各主流媒体平台代理商合作，在各媒体平台开展推广活动，吸引游戏玩家下载游戏。为了吸引游戏玩家，公司前期需投入大量的流量采购成本。目前我国游戏产业竞争加剧，中小游戏企业的渠道推广等受到限制，随着投放成为

移动游戏获取用户的主流途径之后，大量发行商加入投放争夺，不断推高用户获取成本，投放成本的快速增长使公司盈利能力大幅下降。

2021年，海南奇遇运营的老游戏《青云传》、《青云诀》等大多处于生命周期中后期，营业收入和利润同比大幅下降；受市场影响，买量成本逐步升高，渠道与研发成本逐渐增长，使公司难以获取到更优质的游戏产品，而已代理的游戏运营效果远不及预期。截至2021年三季度末，海南奇遇合并营业收入同比下降约64%，合并净利润同比下降约62%，公司初步判断收购形成的商誉可能存在减值迹象。受游戏版号收紧等影响，计划代理的新游戏无法引入，对海南奇遇的发行投放业务带来较大影响。四季度，海南奇遇通过整合团队、控制成本费用等方式转型，但经营情况未出现明显改善；截至四季度末合并营业收入和合并净利润同比大幅下降，公司判断并购形成的商誉出现明显减值迹象。经与评估、审计机构初步沟通，年末对并购海南奇遇的商誉进行减值测试。首先，对包含商誉的资产组进行减值测试，根据其公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金净流量的现值两者之间较高者确定资产组的可收回金额，其次，根据资产组的可收回金额减去资产组账面价值的金额确定商誉减值金额。经初步测算，2021年拟对其计提商誉减值准备约2亿元，最终减值金额将由公司聘请评估机构及审计机构进行评估及审计后确定。

3) 神奇时代

截至第四季度末，神奇时代合并营业收入同比下降约20%，合并净利润同比增长超过250%，未出现明显减值迹象。经与评估、审计

机构初步沟通，年末对并购神奇时代的商誉进行减值测试。首先，对包含商誉的资产组进行减值测试，根据其公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金净流量的现值两者之间较高者确定资产组的可收回金额，其次，根据资产组的可收回金额减去资产组账面价值的金额确定商誉减值金额。经初步测算，2021年预计不需对其计提商誉减值准备，最终减值金额将由公司聘请评估机构及审计机构进行评估及审计后确定。

综上，公司2021年商誉减值的计提符合《会计监管风险提示第8号—商誉减值》的规定，拟对收购游爱网络、海南奇遇形成的商誉计提大额商誉减值准备是合理的。

（二）公司前期及本年度商誉减值准备计提的合理、充分性说明

1、截至2021年三季度末商誉余额情况

单位：亿元

项 目	2021年三季度末 商誉原值	累计已计提商誉 减值准备	2021年三季度末 商誉余额
北京神奇时代网络有限公司	11.24	11.10	0.14
人民今典科教传媒有限公司	1.39	1.39	-
广州游爱网络技术有限公司	14.22	9.17	5.05
海南奇遇天下网络科技有限公司	2.47	-	2.47
广州速启科技有限责任公司	0.02	-	0.02
合 计	29.34	21.66	7.68

2、相关并购标的自收购以来的业绩变动情况、前期商誉减值测试情况、商誉减值迹象发生的时点等

公司根据《企业会计准则第8号—资产减值》和《会计监管风险提示第8号—商誉减值》的规定对收购公司产生的商誉进行减值测试，并委托评估机构对包含商誉资产组组合的可回收金额进行评估，经测

算近年来各公司的商誉减值情况如下：

1) 游爱网络

2016-2018 年度，游爱网络业绩稳步上升，三年累计完成业绩承诺利润 4.63 亿元，超额完成业绩承诺。公司已聘请评估机构对并购游爱网络形成的商誉进行减值测试，并出具评估报告，经测算并购游爱网络形成的商誉 2016-2018 年度未发生减值。

2019 年度，游爱网络合并营业收入同比增长 7.84%，合并净利润同比下降 22.91%，低于盈利预期。游爱网络原计划在下半年上线的重要在研游戏因未获得版号，未能按计划上线运营；部分市场预期良好的游戏产品，测试数据较不理想，游戏需调优推迟上线；部分现有游戏产品上线时间较长，流水呈下降趋势。随着版号发放正常化，游戏市场逐步回暖，公司多款游戏进行多次测试后，计划于 2020 年推向市场。公司核心团队比较稳定，实际经营管理情况未发生实质性变化，公司判断并购游爱网络形成的商誉存在减值迹象。经测算，2019 年计提商誉减值准备 1.52 亿元。

2020 年，新冠疫情爆发，游爱网络的游戏研发、业务开展、办公效率、结款周期等方面均受到不同程度的影响。版号发放持续缩减以及研运门槛提高，游爱网络部分计划于 2020 年推出市场的储备游戏未如期拿到版号及时上线运营，部分游戏因测试数据不达预期延后上线。游戏用户对游戏品质的要求不断提升，受到头部企业挤压，中小企业很难找到优质的代理产品，游爱网络代理游戏的流水不及预期，收入及利润大幅下降。2020 年实现营业收入同比下降约 46%，合并净

利润同比下降约 65%，远不及盈利预期，公司判断并购游爱网络形成的商誉存在进一步减值迹象。经测算，2020 年计提其商誉减值准备 7.66 亿元。

2021 年，监管趋严及版号再次收紧，游爱网络新游戏无法按计划测试及上线运营，而老游戏受生命周期等影响，营业收入和利润同比大幅下降。截至第四季度末，合并营业收入和合并净利润同比大幅下降，出现明显减值迹象。经与评估、审计机构初步沟通，年末对并购游爱网络的商誉进行减值测试，经初步测算，2021 年拟对其计提商誉减值准备约 4 亿元。最终减值金额将由公司聘请评估机构及审计机构进行评估及审计后确定。

(2) 海南奇遇

海南奇遇 2018 年、2019 年均超额完成业绩承诺，管理团队稳定，运营发行的产品多样，与众多游戏运营商、游戏推广商合作紧密。公司判断收购海南奇遇形成的商誉未出现明显减值迹象。经测算对并购海南奇遇形成的商誉 2018、2019 年度不需计提商誉减值。

2020 年度，海南奇遇实现营业收入同比下降 3.52%，净利润同比增长 9.30%。其利润稳步增长，核心管理团队稳定，公司判断收购海南奇遇形成的商誉未出现明显减值迹象。经测算，2020 年度对并购海南奇遇形成的商誉不需计提商誉减值。

2021 年度，海南奇遇运营的老游戏大多处于生命周期中后期，营业收入和利润同比大幅下降；受市场影响，买量成本逐步升高，渠道与研发成本逐渐增长，使公司难以获取更优质的游戏产品，而已代理

的游戏运营效果远不及预期。四季度，海南奇遇通过整合团队、控制成本费用等方式转型，但截至四季度末经营情况未出现明显改善，合并营业收入和合并净利润同比大幅下降，出现明显减值迹象。经与评估、审计机构初步沟通，年末对并购海南奇遇的商誉进行减值测试，经初步测算，2021年拟对其计提商誉减值准备约2亿元。最终减值金额将由公司聘请评估机构及审计机构进行评估及审计后确定。

（3）神奇时代

2014-2016年度，神奇时代业绩表现良好，累计完成业绩承诺利润43,161.97万元，累计完成率达到99%。经测算并购神奇时代形成的商誉2014-2016年度未发生减值。

2017年度，神奇时代净利润同比下滑51.91%。经分析移动网络游戏市场发展趋势，结合公司经营战略调整的可行性，合理预测其未来经营状况虽有影响，仍旧向好。经测算，2017年度对其计提商誉减值准备7,405万元。

2018年度经营利润同比严重下滑，综合神奇时代经营状况和行业变化趋势，公司预测以后年度神奇时代的经营业绩很难发生明显改善。经测算，2018年度对其计提商誉减值103,585.62万元。

2019年，神奇时代进行研发团队调整，研发储备多类游戏拟上线运营，未来或将带来新的盈利增长点；在大力减少人工成本、推广支出和各项费用的情况下，老游戏《忘仙》等流水依然保持稳定，经营向好。公司判断收购神奇时代形成的商誉未出现进一步减值迹象，经测算，2019年度对并购神奇时代形成的商誉不需计提减值。

2020 年度，神奇时代营业收入同比下降 19.81%，净利润同比下降 154.68%，主要为计提对北京欢乐部落科技有限公司的长期股权投资减值准备 1,115.77 万元，剔除该影响后净利润同比增长 150.63%，经营情况向好。公司判断收购神奇时代形成的商誉未出现进一步减值迹象，经测算，2020 年度对并购神奇时代形成的商誉不需计提减值。

2021 年度，神奇时代合并营业收入同比下降约 20%，合并净利润同比增长超过 250%，公司判断收购神奇时代形成的商誉未出现进一步减值迹象。经与评估、审计机构初步沟通，基于谨慎性原则，年末对并购神奇时代的商誉进行减值测试，经初步测算，2021 年预计不需对其计提商誉减值准备，最终减值金额将由公司聘请评估及审计机构进行评估及审计后确定。

（4）人民今典

截至 2020 年度末，已对收购人民今典形成的商誉全额计提减值准备，其商誉的账面价值为 0 元。

（5）广州速启

广州速启科技有限责任公司（以下简称“广州速启”）成立于 2019 年底，于 2020 年 1 月纳入合并范围，截至 2020 年底该公司仍属于初创期，核心管理团队和经营情况稳定，公司判断收购广州速启形成的商誉未出现明显减值迹象。经测算，2020 年度对并购广州速启形成的商誉不需计提减值。

2021 年 10 月底，玄玄（深圳）投资发展合伙企业（有限合伙）对广州速启增资 500 万（持股比例 10%），游爱网络持股比例被稀释

至 45.90%，对其不再控制。自 11 月起公司不再将广州速启纳入合并范围，同时冲减并购产生的商誉，截至年末已无该商誉，无需进行减值测试。

综上，公司的商誉减值计提是审慎、合理的，公司以前年度及本年度的商誉减值计提是合理、充分的。公司将严格按照企业会计准则及公司会计政策的相关规定计提商誉减值，并及时履行信息披露义务。

(2) 请说明广州游爱、海南奇遇长期资产减值的具体情况，包括但不限于所涉及的具体会计科目及金额，本次减值准备计提的具体过程，包括减值原因，相关参数的选取及其合理、客观性，具体测试过程，以前期间及本年度减值准备计提是否充分、合理。

回复：

1、游爱网络

截止 2021 年 12 月 31 日，游爱网络除拟对并购海南奇遇股权时产生的商誉计提减值准备约 2 亿元以外，其他长期资产暂未发生明显减值迹象，预计不需计提减值准备。

2021 年度，游爱网络长期资产减值涉及的具体会计科目为“商誉减值准备”和“资产减值损失”，涉及金额约 2 亿元；截止 2021 年末，对并购海南奇遇产生的商誉账面原值 2.47 亿元、预计计提的商誉减值准备约 2 亿元、账面价值约 0.47 亿元。

2021 年度游爱网络对并购海南奇遇产生的商誉计提减值准备的原因、相关参数的选取及其合理、客观性说明、具体测试过程、以前

期间及本年度减值准备计提是否充分、合理的说明请详见 1（1）的回复。

2、海南奇遇

截止 2021 年 12 月 31 日，海南奇遇的长期资产暂未发生明显减值迹象，预计不需计提减值准备。

（3）请结合上述回复，说明你公司是否存在不当会计调节情形。

回复：

综上，公司根据《企业会计准则》及相关会计政策的规定进行资产减值测试，资产减值的计提是审慎、合理的，不存在不当会计调节情形。公司将严格按照企业会计准则及公司会计政策的相关规定，并及时履行信息披露义务。

2.请自查说明你公司董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上股东近 1 个月买卖公司股票的情况，是否存在内幕交易情形，并报备业绩预告内幕信息知情人名单。

回复：

经核查，公司董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上股东近 1 个月内（2021 年 12 月 26 日至 2022 年 1 月 25 日）买卖公司股票的情况如下：

股东姓名	减持方式	减持时间	减持均价 (元/股)	减持股数(股)	减持比例 (%)
袁雄贵	大宗交易	2021 年 12 月 30 日	5.07	16,339,641	1.94

	集中竞价	2021年12月31日	5.42	1,699,900	0.20
		2022年1月4日	5.54	6,287,294	0.74
		2022年1月5日	5.66	450,000	0.05
合计	-	-	-	24,776,835	2.93

2021年12月9日，公司披露了《关于持股5%以上股东股份减持计划的预披露公告》（公告编号：2021-056），袁雄贵先生计划自预披露公告披露之日起十五个交易日后的六个月内以集中竞价交易方式或公告披露之日起三个交易日后的六个月内以大宗交易等方式减持公司股份数量不超过42,216,900股，占本公司总股本比例5.00%。

袁雄贵先生上述减持公司股份情况与此前已披露的减持股份计划一致，公司分别于2021年12月31日、2022年1月5日在巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于持股5%以上股东股份减持达到1%的公告》、《关于持股5%以上股东股份减持计划减持数量过半的进展公告》。减持计划实施期间，袁雄贵先生严格遵守中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司权益变动及股票买卖敏感期的相关规定，并在法定期限内未减持其所持有的公司股份，不存在利用内幕交易买卖公司股票的情形。公司后续将持续关注股东减持计划实施的进展情况，督促股东合规减持，并按照有关规定及时履行信息披露义务。

经核查，除公司持股5%以上股东、董事长袁雄贵先生以外，公司其余董事、监事、高级管理人员、控股股东在上述期间未买卖公司股票。

综上，公司本次业绩预告事项期间，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上股东，不存在内幕交易、违规买卖公司股票的情形。

3.你公司认为应予以说明的其他事项。

回复：

公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》相关规定，对可能发生减值损失的相关资产计提资产减值准备。除计提商誉减值准备外，2021 年预计将确认长期股权投资减值损失和信用减值损失约 1 亿元，以上数据为公司财务部初步测算结果，最终结果将由审计机构进行审计后确定。

特此公告。

天舟文化股份有限公司董事会

2022 年 2 月 10 日