

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220208

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	国泰君安、浙商证券、国金证券、广发证券、博时基金、腾辉盛华、财通基金、东海基金、歌斐资产、工银理财、工银瑞信、广银理财、玄元投资、禾永投资、鹤禧投资、弘毅远方、宏利资产、泓澄投资、泓铭资本、华宝基金、混沌投资、建信保险、交银施罗德、金鹰基金、景林资产、九泰基金、南京银行、磐厚动量、平安理财、浦银安盛、钦沐资产、青榕资产、人寿养老、金犇投资、尚雅投资、悟空投资、泰达宏利、泰康资产、万家基金、西部利得、汐泰、新华资产、信达澳银、兴华基金、兴银基金、翊安投资、长城基金、招商基金、中庚基金、人民养老、中欧基金、中融基金、中信建投、中银国际、中银理财、中银三星、中原英石、珠江人寿、金百镭投资、睿石投资、农银汇理、人保资产、申九、东吴证券、永赢基金、平安基金、华夏未来、德邦、长盛基金、海富通、中信建投、方正资管、天治基金、拓璞基金、国华人寿、恒识投资、淡水泉、横琴人寿、广汇源、长见投资、交银、光大保、华泰证券、同犇投资、天弘基金、摩根华鑫、渤海汇金、千合资本、阳光保险、青骊投资、中金资管、清和泉、国寿养老、华夏基金、永安国富、长江资管、宽潭投资、华安、汇添富、建信基金、前海人寿、

	中银证券、九方智投、泓德基金、浦银安盛、大家资管、汇安、中信保诚、希瓦资产、南方基金、大朴投资、兴业基金、红土创新、平安大华、太平资产、中加基金、鹏扬基金、华泰柏瑞、阳光保险、泽源资产、工银安盛基金、正心谷、银华基金、TX CAPITAL、Polymer Capital、HD CAPITAL 共 165 人
时间	2022 年 2 月 8 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、问答环节</p> <p>1、公司业绩有没有新的更新？2022年1月份以来、特别是春节期间销售怎么样？</p> <p>答：2021年全年的业绩预计同比实现136%至150%的增长，创下公司创立以来最高的业绩纪录，也为2022年开了一个很好的开端，2022年元旦以来销售势头较好，消费者对珠宝的消费热情还是出乎我们的意料。虽然去年春节和情人节刚好重叠，而今年春节在2月初，从终端反馈的信息来看，今年春节期间门店销售也有一定的增长。下周2月14日情人节也是我们每年比较重视的销售节日，我们也期待情人节继续有良好的表现。具体数据请以公司披露的公告为准。</p> <p>2、黄金产品这两年需求比较旺，您认为主要属于投资属性的需求提升，还是产品创新后消费悦己属性需求提升更多，如何看待后面的趋势？</p> <p>答：这个不好判断，但近年来因为古法金和5 G金工艺赋予黄金产品时尚感，也带动了足黄金销售的增长，这是较为明显的。许多消费者购买足黄金还是愿意佩戴的，这是与以前几次黄金热潮只囤不戴还是有区别的，消费需求带动还是明显，</p>

	<p>但也应该有一定投资属性需求。我们认为后续黄金热潮应该还会持续一段时间，我们也会持续关注，特别是5G、古法黄金及IP产品这类时尚感较强的产品研发和投入，在不影响品牌时尚定位的基础上，适当加大足黄金产品的投放和销售比例。</p> <p>3、潮宏基的花丝工艺产品特色及销售比例如何？</p> <p>答：潮宏基于2009年建立花丝工作室，意在保存、学习、传承非遗工艺，并与现代首饰结合赋予其新的生命力。潮宏基一直以来以东方文化元素为核心形象产品，如古韵、牡丹、凤影、竹系列等等，品牌印记非常鲜明，而将花丝工艺这一元素融合到现代首饰中并发扬光大一直以来也是我们努力的方向。像之前我们爆款的花丝糖果，就是邀请到日本知名建筑设计师佐藤大，以国际化视野为花丝工艺注入新灵感，设计出花丝糖果系列，上市后大受欢迎，成为爆品。我们未来也继续强化国潮时尚定位，持续推出东方文化元素的系列产品，以满足消费者的需求。</p> <p>各方就品牌定位、2022年业务规划、加盟业务拓展、产品设计、女包业务发展情况、云店系统等内容进行了交流，可参阅已披露公告和前次活动记录表之问答。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2022年2月8日