

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通	<input type="checkbox"/> 其他
<b>参与机构名称</b>	广发证券股份有限公司		
<b>时间</b>	2022年2月17日 14:00—15:00		
<b>地点</b>	公司会议室		
<b>上市公司接待人员</b>	董秘陈巍先生		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、相关产业政策</b></p> <p>2022年1月19日，住房和城乡建设部发布的《“十四五”建筑业发展规划》中提到，到2035年装配式建筑占新建建筑的比例达到30%以上。大力发展装配式建筑，扩大标准化构件和部品部件使用规模，提高装配式建筑综合效益。积极推进装配化装修方式在商品住房项目中的应用，推广管线分离、一体化装修技术，推广集成化模块化建筑部品，促进装配化装修与装配式建筑深度融合。大力推广应用装配式建筑，积极推进高品质钢结构住宅建设，鼓励学校、医院等公共建筑优先采用钢结构。培育一批装配式建筑生产基地。</p> <p>装配式建筑是未来建筑领域发展的新方向，国家保障性住房建设的相关制度及政策落定必将带动装配式建筑产业的发展。而这也与公司实现“成为中国装配式装修最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景相吻合。公司将以此为契机，综合公司各方资源优势积极参与保障性住房业务，助力保障性住房建设的进程。</p> <p><b>二、整装卫浴发展情况</b></p>		

	<p>公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。2021 年公司与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，旨在共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作，凭借双方技术及资源优势，在建筑工业化和装饰部品部件领域进行全方位合作，共同开拓内外市场和业务，互为对方提供产品、技术和产能支持，在技术、设计、管理、市场和产品等多层面深入的优势互补和合作共赢。未来装配式整装业务仍将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p> <p><b>三、瓷砖业务发展情况</b></p> <p>公司持续加大越南水龙头制造中心的投资力度，支持新建巴顿工厂、大同奈原有闲置车间升级改造项目建设进程；受海外疫情持续影响，公司持续推动越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划。同时，公司通过福利政策鼓励集团人才外派或支援的方式支持越南制造中心的正常运作。加速推动越南工厂建设进度，是公司持续布局一带一路国际市场的重要举措，也有助于减少中美贸易摩擦带来的长远影响。越南大同奈五金厂已于近期首柜成功出货。</p> <p>2021 年海鸥冠军提出“冠军生态、连接未来”的蓝海计划，签约国际钢琴大师郎朗，联合佛山岩板制造企业开辟大岩板家居市场，启用零售、岩板、工程展厅。2021 年 8 月冠军磁砖荣获 2021 年度沸腾质量奖，其中四款产品荣获环保安全瓷砖，三款产品荣获耐磨瓷砖；10 月荣获 2021 陶瓷十大品牌；11 月获颁 CIIA 团体标准起草单位证书、2021 年度抗菌标志产品；荣获 2021 腾讯品牌力量五大殊荣；12 月，冠军磁砖荣膺“2021 年度优秀建陶品牌企业、设计师推荐陶瓷品牌、整装工程推荐陶瓷品牌”三大殊荣。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 2 月 17 日</p>