

证券代码：300357

证券简称：我武生物

浙江我武生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 定增路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰基金 邓时锋；惠正投资 訾力强；广发基金 姜冬青；嘉实 褚培睿；源峰基金 林娜；上投摩根 刘辉；丹羿投资 韩登科；楹联投资 应振州；国泰君安 吴宇擎；中银基金 王方舟；海通医药 王澄明；中识投资 罗建辉；汇添富 谢杰；宝盈基金 杨明隽；银河基金 毛弘洋 王海宇；诺德基金 郭纪婷；上银基金 纪晓天；华西证券 范文毅；华宝基金 齐震；信达澳银 李东升；红杉资本 孔金熙；William blair IM 高扬
时间	2022 年 02 月 17 日 13:00-14:00； 15:00-16:00
地点	上海分公司会议室（上海市钦江路 333 号楼 40 楼 5 楼）
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理：胡赓熙；副总经理/董事会秘书：管祯玮；投资者关系总监：童金玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司多品种点刺液的进展如何？如点刺液品种上市对公司的销售是否会有影响？</p> <p>答：公司目前已经上市的过敏原体内诊断产品有 2 款，分别是“粉尘螨皮肤点刺诊断试剂盒”和“屋尘螨皮肤点刺诊断试剂盒”。除此之外，其他几项点刺液品种的研发也有不同程度的进展，其中，“葎草花粉点刺液”、“白桦花粉点刺液”、“黄花蒿花粉点刺液”、以及“变应原皮肤点刺试验对照液”已经获得上市许可申请的药品注册受理通知书，“悬铃木花粉点刺液”等 5 项点刺液品种处于 III 期临床试验阶段。公司将根据注册与研发进展情况及时履行信</p>

息披露义务。上述处于注册及临床试验阶段的点刺液品种如最终获准上市，有望满足更多过敏性疾病患者的过敏原检测需求，也使临床医生具有更多过敏原“筛查”的手段，对于公司产品的销售具有正向的促进作用。

2、公司产品“粉尘螨滴剂”的销售主要来自于中国南方地区，而“黄花蒿花粉变应原舌下滴剂”的患者主要集中在北方地区，公司计划如何建立北方销售队伍？

答：公司成立的依托学术推广为主要模式的专业学术营销团队，一直通过多层次的学术会议在全国范围内进行推广，包括中国北方区域。随着“黄花蒿花粉变应原舌下滴剂”的上市，公司也根据实际市场需求，相应调整并逐步增加北方市场的销售人员数量，充分借鉴“粉尘螨滴剂”的销售及管理经验，建立北方销售队伍，增加市场影响。

3、公司营收增速一直比较稳定，但是近两年研发费用、管理费用有所增长，且研发费用增幅较大，是否可以详细解释下增长的原因？

答：公司费用的增加主要由于公司创新药研发持续投入以及人工成本不断增加所致。未来，公司仍将本着节约、高效的原则，根据实际进展需求进行研发投入。

4、除了过敏原领域，公司也在积极拓展其他领域，能否对具体的方向和进展进行简单地介绍？

答：过敏原领域目前仍是公司赖以生存发展的领域，在该领域，仍然有一些处于临床前与临床试验阶段的研发管线布局，公司会持续夯实在该领域的竞争地位。除此之外，公司的两大主要方向，分别是干细胞、天然药物领域。在干细胞领域，公司定位的适应症方向是退行性疾病；天然药物领域，目前主要在抗耐药性抗生

	<p>素（例如抗耐药结核）领域进行研究。这两个领域仍处于相对早期的研究阶段。此外，公司的联营公司上海凯屹医药科技有限公司的用于治疗哮喘、慢性阻塞性肺炎的“吸入用苦丁皂苷 A 溶液”（1 类化药）目前处于 I 期临床试验阶段。</p> <p>5、发生疫情之后，戴口罩的习惯对于公司产品销售是否有影响？</p> <p>答：以尘螨过敏为例，患者并非 24 小时佩戴口罩，例如在家里或者在睡眠期间通常是不戴口罩的，而家庭的生活环境也存在尘螨这类过敏原，并不能根本避免。</p> <p>6、2021 年，公司销售收入是否受到疫情的影响？</p> <p>答：根据公司已披露的《2021 年度业绩快报》显示，2021 年，公司营业总收入 8.08 亿元，较上年同期增长 26.95%，该增速与公司历史非疫情状态相比，已经较为接近或相当。2021 年，国内零星散发的疫情对于销售仍有一定的影响，但在各地方政府的有效管控及公司全体员工的共同努力下，疫情影响已经大幅降低，零星的疫情散发对公司销售的影响相对有限。</p> <p>7、公司近几年在学术推广方面有什么新的进展？</p> <p>答：公司建立的专业学术团队，一直致力于脱敏治疗的专业学术推广，传递科学的脱敏治疗理念。目前，在多本高等医学教育教材或过敏专科临床诊疗方案中，均在重点章节系统介绍过敏性疾病的变应原舌下脱敏治疗。例如，最新发布的《中国变应性鼻炎诊断和治疗指南》（2022 年，修订版）中再次明确强调将舌下脱敏治疗作为过敏性鼻炎的一线治疗方案。这些都体现了国内对脱敏治疗认知的不断提升。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 02 月 21 日