

深圳普门科技股份有限公司 2021年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2021年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2021年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2021年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	77,810.71	55,382.30	40.50
营业利润	20,307.60	15,653.36	29.73
利润总额	20,283.23	15,622.39	29.83
归属于母公司所有者的 净利润	18,999.81	14,394.82	31.99
归属于母公司所有者的 扣除非经常性损益的净 利润	16,278.35	12,335.45	31.96
基本每股收（元）	0.45	0.34	32.35
加权平均净资产收益率	16.05%	13.18%	增加 2.87 个百 分点

	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	146,605.39	128,954.00	13.69
归属于母公司的所有者 权益	125,508.34	114,295.08	9.81
股本(万股)	42,220.00	42,220.00	0.00
归属于母公司所有者的 每股净资产(元)	2.97	2.71	9.59

注：1. 本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2. 以上财务数据及指标以合并报表数据填制，但未经审计，最终数据以公司2021年年度报告中披露的数据为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要原因

2021年度公司实现营业总收入77,810.71万元，同比增长40.50%；实现归属于母公司所有者的净利润18,999.81万元，同比增长31.99%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润16,278.35万元，同比增长31.96%。

报告期内公司业绩增长的主要原因：一是公司两大产品线的自主研发项目取得较大的突破，新增产品国内外注册和认证100项，同时，在相关产品线领域采用收购和兼并的方式，拓展了公司在两大产品线的深度与广度，有效地提升了公司两大产品线在国内外医疗器械市场的竞争力；二是公司对营销组织架构进行了优化和变革，显著提升了国内、国际营销系统的专业化能力，两大产品线在国内外销售渠道的开发和管理、市场推广和覆盖等能力得到显著提升。

（二）主要数据和指标增减变动幅度达30%以上的主要原因：

1. 2021年度营业总收入同比增长40.50%，主要原因是公司两大产品线自研产品和收购兼并项目对产品线的增加和完善，国内外营销系统专业能力的提升，有效地增强了公司在国内外医疗器械市场的竞争力，带动了营业收入增长。

2. 2021年度归属于母公司所有者的净利润同比增长31.99%、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长31.96%，主要原因是公司两大产

产品线系列产品不断丰富和完善，市场竞争力持续加强，主营业务继续呈现良好增长态势，带动利润总额的增长。

3. 2021年度基本每股收益同比增长32.35%，主要系公司报告期内净利润增长所致。

三、风险提示

本公告所载2021年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司正式披露的经审计后的2021年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳普门科技股份有限公司董事会

2022年2月26日