

证券代码: 002458

证券简称: 益生股份

公告编号: 2022-009

山东益生种畜禽股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	益生股份	股票代码	002458
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杰	李玲	
办公地址	山东省烟台市福山区益生路 1 号	山东省烟台市福山区益生路 1 号	
传真	0535-2119002	0535-2119002	
电话	0535-2119076	0535-2119065	
电子信箱	cw@yishenggufen.com	dsh@yishenggufen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务

1、公司从事的主要业务

公司从事的主要业务包括:祖代肉种鸡的引进与饲养、父母代肉种鸡雏鸡的生产与销售、商品代肉鸡雏鸡的生产与销售、种猪和商品猪的饲养和销售、农牧设备的生产与销售、奶牛的饲养与牛奶销售、有机肥的生产与销售等。报告期内,公司从事的主要业务未发生重大变更。

2、公司的主要产品及用途

公司主要产品为父母代肉种鸡雏鸡、商品代肉鸡雏鸡、种猪、农牧设备、乳品、有机肥等。报告期内,公司的主要产品未发生重大变化。

产品类别	主要品种	用途	主要消费群体
父母代肉种鸡雏鸡	利丰	生产商品代肉鸡雏鸡	父母代肉种鸡场
商品代肉鸡雏鸡	利丰	饲养后提供给屠宰厂生产鸡肉产品	商品代肉鸡场

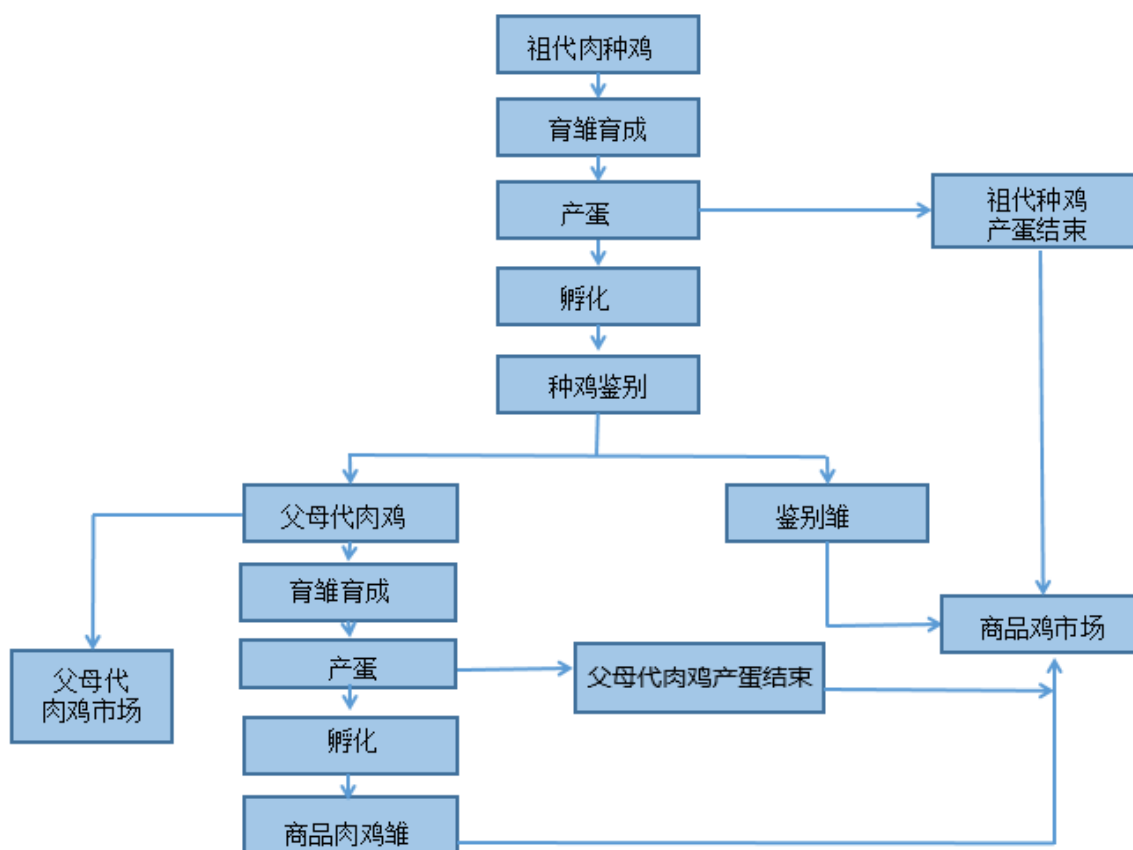
原种猪	大约克、长白、杜洛克等	纯种之间配种生产原种猪，杂交繁殖生产二元种猪	种猪场
农牧设备	鸡笼养设备、兔笼养设备、猪养殖设备、环控设备、自动控制系统	用于鸡猪兔养殖，孵化厅生产	鸡猪兔行业大中型养殖公司
乳品	巴氏杀菌乳、发酵乳等	销售给大众消费者	胶东地区的消费者
有机肥	益生有机肥、益生全水溶有机肥	改良土壤、提高地力、增加作物产量、提高农产品品质、提高肥料利用率	瓜果蔬菜花卉种植户和种植基地

(二) 公司经营养殖模式的具体内容及模式变化情况

1、公司主要产品的养殖模式

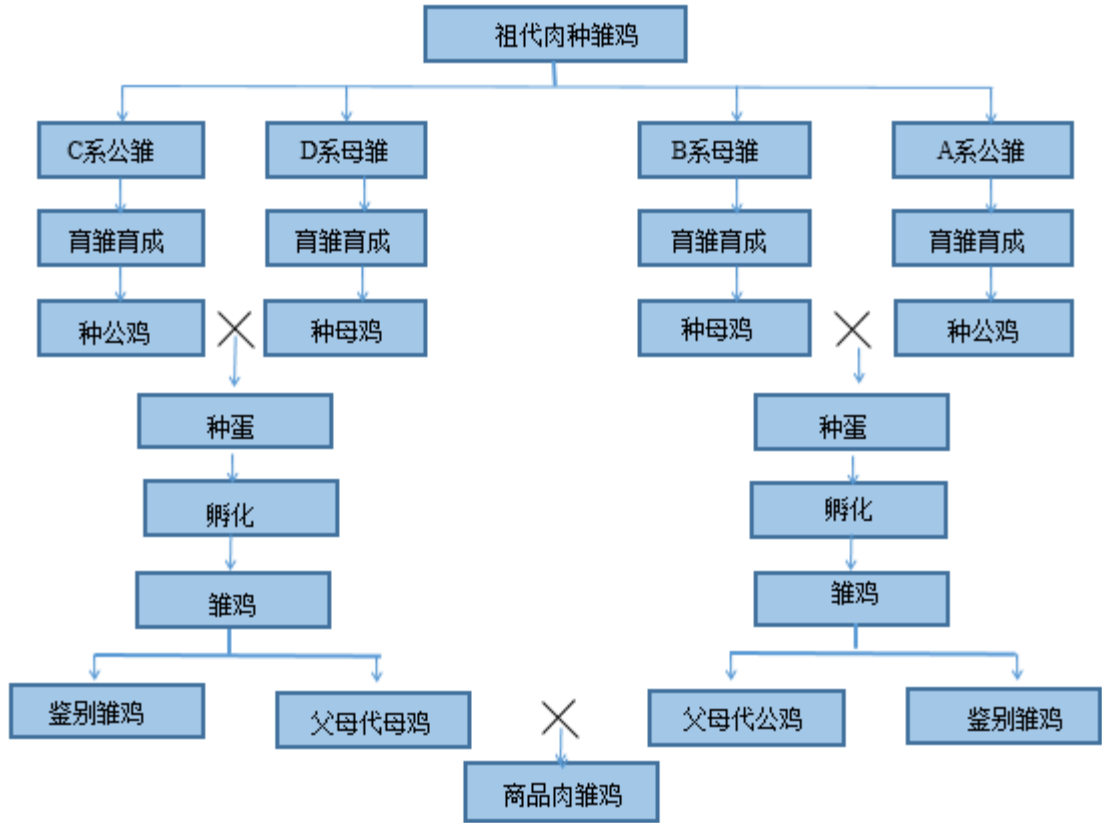
(1) 祖代肉种鸡和父母代肉种鸡的养殖模式

公司从国外引进祖代肉种鸡，用于生产父母代肉鸡和商品肉雏鸡，主要生产流程见下图。



公司从国外引进的祖代肉种鸡分：A♂（公）、B♀（母）、C♂（公）、D♀（母）四个系，一日龄的祖代肉种雏鸡（配套比例为D系：C系：B系：A系=100:15:35:10）经过育雏期（1-6周）和育成期（7-24周）后，转入产蛋场，通过笼养的技术进行饲养，实行人工授精技术。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化。经过21天的孵化，在雏鸡出壳完毕后，进行种鸡的公母鉴别，挑选C系公鸡和D系母鸡后代中的健康母鸡作为父母代种母鸡，挑选A系公鸡和B系母鸡后代中的健康公鸡作为父母代种公鸡，然后进行免疫、断喙和断趾等一系列技术操作，形成合格的父母代肉种鸡雏鸡，除少部分供给公司（含子分公司）的父母代肉种鸡场使用外，主要出售给下游的父母代肉种鸡饲养企业。

1日龄的父母代肉种鸡（配套比例为母鸡：公鸡=100：15）经过育雏期（1-6周）和育成期（7-24周）后，转入产蛋场进行饲养。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化。经过21天的孵化，在雏鸡出壳完毕后，通过挑选，选择健康雏鸡作为合格的商品代肉鸡雏鸡，出售给商品肉鸡场和饲养户，养成的商品肉鸡进入屠宰场宰杀加工，成为市场上的鸡肉消费品。相关生产流程见下图：

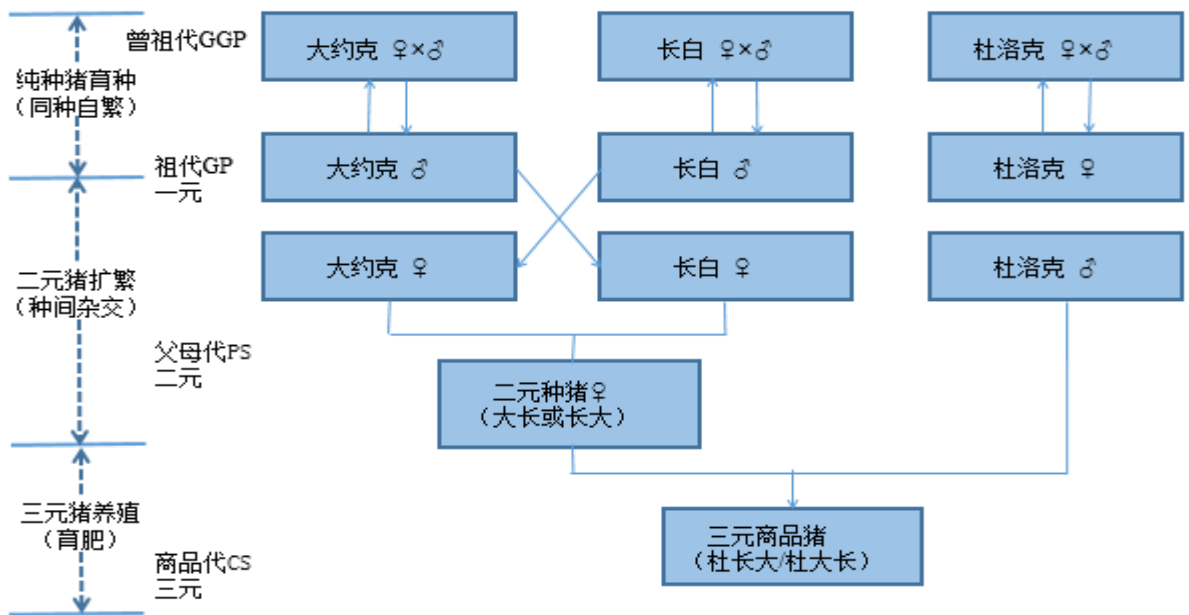


(2) 原种猪、二元猪养殖模式

公司从法国、丹麦引进种猪。原种猪场按育种计划，以品系繁育为主，进行种猪的生产繁育。

猪的生产繁育模式为：曾祖代猪→祖代猪→父母代猪→商品代猪。

繁育出的种猪通过性能测定、遗传评估、严格选育等操作来确保种猪质量，销售给种猪场。猪的主要繁育模式见下图：



（3）农牧设备经营模式

公司的农牧设备主要包括：鸡笼养殖设备、家兔养殖设备、猪围栏、漏粪地板等设备。公司可根据客户需求和养殖工艺要求，进行设计，建筑施工，提供配套的养殖设备，提供“交钥匙”养殖项目。公司还可将自制设备或定制设备，直接销售给养殖业用户或设备代理商。

农牧设备经营模式有两类：

a、订制设备：设计员给客户订制出最优的解决方案，采购最优设备，先在工厂加工，最后发往工地安装。验收合格后移交给客户。

b、标准设备：设计员利用先进理念设计出用户需要的先进设备，采购适用的原材料，工厂加工组装后销售给客户。

（4）乳品业务经营模式

山东荷斯坦引进饲养优质高产的荷斯坦奶牛，采用先进的饲养管理方式，繁育优秀奶牛良种，生产高品质牛奶；益生源乳业以山东荷斯坦优质原奶为原料，采用先进的生产工艺，加工生产巴氏杀菌乳、发酵乳等产品，销售给大众消费者。

（5）有机肥业务经营模式

种鸡场将种鸡每天产出的鸡粪添加稻壳和活性生物菌剂进行无害化处理，在鸡场陈化后转运至益生肥料。经过晾晒、调配、检验合格后装包，成为有机肥料。有机肥出售给种植户，种植出优质的瓜果蔬菜供应市场。

（三）公司及所属行业的发展情况

1、公司所处行业基本情况

（1）种鸡行业

中国现代肉鸡产业起步于二十世纪七十年代末期，是中国畜牧行业中产业化最迅速、市场化程度最高的行业。中国肉鸡品种主要包括白羽肉鸡和黄羽肉鸡两大类，白羽肉鸡由于体型大、生长发育快、饲料转化率高、适应性强、肉用性能优良，已成为中国规模化肉鸡生产的主要鸡种。中国白羽肉鸡产业是我国畜牧业产业中与国际接轨最早，产业化特征最明显，标准化、规模化、集约化、组织化和市场化程度最高的农业产业，具有典型的节粮节水特征，在促进我国畜牧业发展和“三农”问题解决中发挥着重要的示范作用。

畜禽种业是畜牧生产的基础，位于养殖产业链条的上游，对畜牧业发展的贡献率超过40%。纯系白羽原种鸡—曾祖代白羽肉种鸡—祖代白羽肉种鸡—父母代白羽肉种鸡—商品代白羽肉种鸡构成了一个完整的肉鸡产业体系，从一定意义上说，各国畜牧业的核心竞争力主要体现在畜禽良种上，白羽肉鸡良种是肉鸡产业发展的基础，白羽肉鸡育种工作是一项长期的、庞大而复杂的育种工程，要兼顾生长速度、饲料利用效率、产肉率和抗病性、种群的一致性、遗传的稳定性等方面因素。纯系白羽原种鸡、曾祖代白羽肉种鸡的育种是育种工作的核心环节，是质量的源头，目前仍主要被国外育种公司所垄断。在我国的肉鸡良种繁育体系中，祖代白羽肉种鸡主要仍依赖进口。

鸡肉因其“一高三低”（高蛋白质、低脂肪、低胆固醇和低热量）的特点，随着人民生活水平的不断提高和对健康饮食的重视程度日益提高，鸡肉作为主流健康型肉类消费品之一，日益受到消费者的青睐，需求量不断提升，未来鸡肉消费仍有较大的增长空间。

（2）种猪行业

生猪行业是畜牧业支柱产业，在我国国民经济运行中占有重要地位。生猪生产是我国农业的重要组成部分，猪肉是我国城乡居民最主要的副食品之一。因此，稳定生猪生产发展，对保障人民群众的生活、稳定物价、保持经济平稳运行和社会大局稳定具有重要意义。种猪是影响生猪产业生产效率的关键，育种作为生猪养殖业的起始环节，是生猪养殖业的基础环节，也是未来生猪养殖企业获得核心竞争力的重要环节。

生猪养殖也分为育种环节和商品代养殖环节。根据代次繁育关系，一般而言，可将生猪分为原种猪（包括曾祖代种猪和祖代种猪）、父母代种猪（二元种猪）和商品代肉猪（三元商品猪）三类：原种猪是在单一品种内自繁的生猪品种，主要用于优良基因的选育和扩繁，包括曾祖代种猪和祖代种猪；父母代种猪是两个不同品种的纯种猪杂交育成的种猪，主要用于繁育商品代仔猪；商品代猪是由终端父本与二元种母猪杂交育成的三元代次生猪，是供给终端消费者食用的生猪。

虽然猪肉消费量呈下降趋势，但我国的人口数量和饮食结构决定了未来较长一段时间内猪肉在我国动物蛋白需求中继续占据主导地位，处于生猪产业链上的种猪市场具有较大的市场容量，行业对优质种猪的需求较大。

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善，我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下，行业资源将进一步向优势企业集聚，行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高，随着行业龙头企业的不断扩张，龙头企业的市场份额将越来越大

2、公司所处行业特点

（1）肉鸡板块

1) 周期性特征

各种生物都有自己的生长周期。种鸡饲养所需的祖代种鸡要从一日龄开始进行饲养管理，到 25 周龄才收集种蛋进行孵化生产，到 32 周龄才能达到正常生产高峰。对单批祖代种鸡而言，在半年多的育雏育成期内不能创造销售收入。为保持生产的持续、稳定，企业通常会有多批处于不同阶段的种鸡存栏。

2) 区域性特征

规模化养殖企业对环境、资源、交通等的要求很高，从地区分布看，我国主要肉鸡养殖地区为：山东、河南、江苏、辽宁、河北、吉林等，其中山东占全国养殖量的30%以上。在这些地区有三方面的养殖优势：一是地处粮食特别是饲料粮的产区，饲料价格相对较低；二是靠近消费大城市，交通便利，便于产品集散；三是气候条件比较适合畜禽养殖。

3) 季节性特征

规模化白羽肉鸡养殖企业已从技术上消除了季节性对生产的影响。如使用隔热材料建筑鸡舍，使用加热设备和水帘降温设备调节鸡舍内环境；饲料配方可以根据季节的变化进行调整；此外使用人工授精技术，可以更好地减少季节变化对肉种鸡受精率的影响，白羽肉鸡可以保证常年不间断生产，基本不受季节性影响。

（2）生猪板块

1) 周期性

生猪养殖行业的周期性波动特征较为明显，生猪市场价格的波动周期一般为 3-4年。由于我国生猪养殖行业市场集中度较低，散养规模大。大量生猪养殖户根据当年生猪价格行情来安排生产，由于从选育母猪补栏到育肥猪出栏需要固有的生长周期，从而形成了生猪价格的周期性波动。

2) 区域性

我国生猪养殖行业存在明显的区域性特征。生猪养殖行业的发展需要综合考虑环境承载能力、资源禀赋、消费偏好和屠宰加工等因素，其中又以环境承载能力为主要因素，生猪养殖行业的区域布局因而受到明显的政策约束。根据农业部发布的《全国生猪生产发展规划（2016-2020 年）》的通知，分类推进重点发展区、约束发展区、潜力增长区和适度发展区：1) 重点发展区：包括河北、山东、河南、重庆、广西、四川、海南 7 省（市）；2) 约束发展区：包括北京、天津、上海等大城市和江苏、浙江、福建、安徽、江西、湖北、湖南、广东等南方水网地区；3) 潜力增长区：包括东北 4 省（辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古）和云南、贵州 2 省；4) 适度发展区：包括山西、陕西、甘肃、新疆、西藏、青海、宁夏等 7 省区。

因此，受政策约束，我国生猪养殖行业存在一定的区域性特征。部分区域的生猪养殖行业由于地域条件和政策扶持优势，生猪养殖活动较为密集；部分区域由于地域条件不佳和政策劣势，生猪养殖活动较少。

3) 季节性

生猪养殖行业不存在明显的季节性特征。受中国春节民俗的影响，每年农历春节前夕生猪出栏数量可能小幅上升。尽管如此，春节前夕消费习惯的影响较生猪价格周期性波动影响较小，生猪出栏数量不存在明显的季节性特征。

3、公司所处行业地位

公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，在行业内率先引入了曾祖代白羽肉种鸡，公司主要饲养祖代白羽肉种鸡和父母代白羽肉种鸡，从事的业务在国内处于该产业链的上游环节，近年来，公司在保持祖代白羽肉鸡行业龙头地位的基础上，持续扩大父母代种鸡饲养量，商品肉雏鸡产量不断扩大，已成为我国外销白羽肉鸡苗数量最多的公司。

公司自主培育的“益生909”小型白羽肉鸡配套系获得国家畜禽新品种认定，成为山东省首个通过国家认证的小型白羽肉鸡品种，为“打好种业翻身仗”建立了齐鲁样板。

公司自2000年开始建立原种猪场，于2013年被认证为国家生猪核心育种场。公司作为“国家生猪核心育种场”之一，在饲

养种猪方面有着丰富的育种经验，在猪场的规划建设、种猪的引进及繁育、疫病的防治等领域，都有着丰富而成熟的经验。公司从法国等国引进种猪，与法国公司实行联合育种，保持遗传进展与国际同步。公司饲养的新法系种猪具有大体型、生长快和节料的特点。无论在繁殖性能、生长性能，还是饲养管理方面都具有明显的优势。2021年，公司从丹麦成功引种1,300头纯种猪，加快公司种猪产业发展的步伐。

公司是中国畜牧业协会副会长单位、中国畜牧业协会禽业分会会长单位、山东省畜牧协会会长单位，先后被授予“国家重点研发计划项目示范种禽场”、“国家级禽白血病净化示范场”、山东省第一批“鸡白痢净化示范场”、“动物疫病净化创建场”、“国家生猪核心育种场”和“畜禽种业创新性示范单位”等荣誉称号。

公司在把肉鸡产业做细、做精、做强，把肉鸡产业的种源体系建立的更加完整、更加壮大的基础上，大力发展种猪产业，未来通过种鸡、种猪的双轮驱动，以提高公司抵御风险和盈利的能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	5,671,517,652.70	4,668,482,639.12	21.49%	4,140,859,202.23
归属于上市公司股东的净资产	3,170,116,617.21	3,138,016,056.96	1.02%	3,600,728,050.97
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,089,921,928.63	1,751,036,372.39	19.35%	3,583,534,105.26
归属于上市公司股东的净利润	28,453,502.07	91,991,339.23	-69.07%	2,176,039,144.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,648,758.00	38,851,546.63	-44.28%	2,175,209,364.60
经营活动产生的现金流量净额	100,251,756.17	58,166,557.08	72.35%	2,134,744,427.38
基本每股收益（元/股）	0.03	0.09	-66.67%	2.23
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.09	-66.67%	2.22
加权平均净资产收益率	0.90%	2.82%	-1.92%	83.18%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	581,404,558.24	618,223,545.34	500,589,376.71	389,704,448.34
归属于上市公司股东的净利润	111,973,600.12	163,841,864.62	-47,242,778.36	-200,119,184.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,116,250.81	164,341,721.73	-47,510,015.61	-200,299,198.93
经营活动产生的现金流量净额	16,124,031.55	149,220,071.03	-52,146,571.34	-12,945,775.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

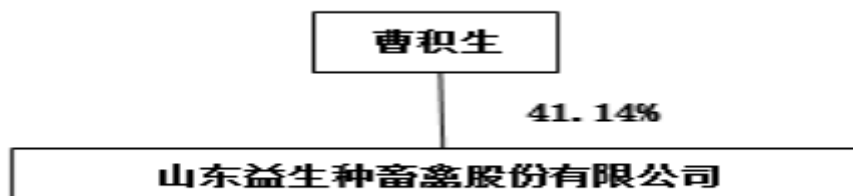
报告期末普通股股东总数	80,188	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	77,493	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹积生	境内自然人	41.14%	408,467,929	306,350,947	质押	91,402,000	
迟汉东	境内自然人	2.66%	26,394,239				
#李玲	境内自然人	2.01%	19,973,103				
柳炳兰	境内自然人	1.25%	12,375,371				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.22%	12,077,001				
耿培梁	境内自然人	1.05%	10,448,668				
李秀国	境内自然人	0.78%	7,701,323				
任升浩	境内自然人	0.62%	6,151,307	4,613,480			
杨玲	境内自然人	0.42%	4,161,600				
于广梅	境内自然人	0.40%	3,988,200				
上述股东关联关系或一致行动的说明	迟汉东先生与李玲女士为夫妻关系。耿培梁先生与柳炳兰女士为夫妻关系。除以上情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东李玲通过客户信用交易担保证券账户持有 7,078,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2021年12月，公司自主研发的“益生909”小型白羽肉鸡配套系获得由国家畜禽遗传资源委员会颁发的畜禽新品种（配套系）证书。益生909具有产肉率高、肉品好、抗病力强、成活率高，适合平养、笼养多种饲养方式，既可以走活鸡杀白条鸡，也适合屠宰分割，特别适合在关闭活禽市场后替代三黄鸡进行屠宰加工，目前市场开发已全面铺开，未来将为公司增加新的利润增长点。

2、公司的种猪项目进展顺利，未来种猪产能将逐步释放。

3、公司公开发行可转债事宜，目前正在有序推进，募集的资金将用于投入种猪养殖和种鸡孵化场等项目，有利于实现公司种鸡和种猪的双轮驱动，进一步提高公司抵御风险和盈利的能力。

山东益生种畜禽股份有限公司

董事长：曹积生

2022年02月26日