

证券代码：688173

证券简称：希荻微

公告编号：2022-009

## 广东希荻微电子股份有限公司

### 2021 年年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2021 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以广东希荻微电子股份有限公司（以下简称“公司”或“希荻微”）2021 年年度报告为准，敬请投资者注意投资风险。

#### 一、2021 年度主要财务数据和指标

单位：万元、万股

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	46,290.21	22,838.86	102.68
营业利润/(亏损)	2,344.68	-14,485.97	不适用
利润/(亏损)总额	2,346.19	-14,487.25	不适用
归属于母公司所有者的净利润/(亏损)	2,557.43	-14,487.25	不适用
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润/(亏损)	1,526.75	-5,886.51	不适用
基本每股收益（元）	0.07	-0.40	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元）	0.04	-0.16	不适用
加权平均净资产收益率	5.76%	-61.63%	不适用
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）

总资产	64,344.92	50,194.76	28.19
归属于母公司的所有者权益	48,211.98	40,868.89	17.97
股本	36,000.00	36,000.00	0.00
归属于母公司所有者的每股 净资产（元）	1.34	1.14	17.54

注：1.本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2.以上财务数据及指标以合并报表数据填制，但未经审计，最终结果以公司 2021 年年度报告为准。

3.为便于投资者多维度、准确了解公司经营情况，将股份支付费用扣除后的 2021 年主要财务数据进行单独列示如下：

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	46,290.21	22,838.86	102.68
营业利润/(亏损)	6,604.34	-578.90	不适用
利润/(亏损)总额	6,605.85	-580.18	不适用
归属于母公司所有者的 净利润/(亏损)	6,817.09	-580.18	不适用
归属于母公司所有者的 扣除非经常性损益的净 利润/(亏损)	5,786.41	-1,151.73	不适用
基本每股收益（元）	0.19	-0.02	不适用
扣除非经常性损益后的 基本每股收益（元）	0.16	-0.03	不适用
加权平均净资产收益率	15.36%	-2.37%	不适用

## 二、经营业绩、财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

### 1. 经营情况

2021 年度，公司实现营业收入人民币 46,290.21 万元，较上年同期增长 102.68%；实现归属于母公司所有者的净利润人民币 2,557.43 万元，实现扭亏为

盈，较上年增加人民币 17,044.68 万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润人民币 1,526.75 万元，实现扭亏为盈，较上年增加人民币 7,413.26 万元。

## 2. 财务状况

2021 年末，公司总资产人民币 64,344.92 万元，较报告期初增长 28.19%；归属于母公司的所有者权益人民币 48,211.98 万元，较报告期初增长 17.97%，归属于母公司所有者的每股净资产人民币 1.34 元，较报告期初增长 17.54%。

## 3. 影响经营业绩的主要因素

2021 年营收及盈利能力主要指标的变动原因分析如下：

### （1）主营业务影响

报告期内，公司持续深化品牌客户合作，台湾安富利、高通、小米、传音、OPPO 等主要客户采购规模持续提升，同时公司新增三星、VIVO 等品牌客户，带动公司收入快速增长，从而带动公司净利润增长。

同时，受益于营业收入快速增长，期间费用率稳中有降，综合毛利率持续提升。报告期内，公司实现归属于母公司所有者的净利润人民币 2,557.43 万元，较上年同期实现扭亏为盈，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润人民币 1,526.75 万元，较上年同期实现扭亏为盈，公司盈利能力显著改善。

### （2）非经常性损益的影响

2021 年度非经常性损益较上年同期大幅减少，主要是因为上年存在大额一次性确认的以权益结算的股份支付费用金额为人民币 9,172.29 万元，而本年无该事项。

### （二）主要财务数据增减变动幅度达 30% 以上的主要原因

报告期内，公司的营业收入、营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益和加权平均净资产收益率，变动幅度同比增长超过 30%。主要是报告期内公司持续深化品牌客户合作，台湾安富利、高通、小米、传音、OPPO 等主要客户采购规模持续提升，同时公司新增三星、VIVO 等品牌客户，带动公司收入快速增长。同时，受益于营业收入快速增长，期间费用率稳中有降，综合毛利率持续提升，使公司盈利能力显著改善。

## 三、风险提示

本公司所载 2021 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，相关数据可能与公司 2021 年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司 2021 年年度报告中披露的数据为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

广东希荻微电子股份有限公司董事会

2022年2月26日