

山东宏创铝业控股股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

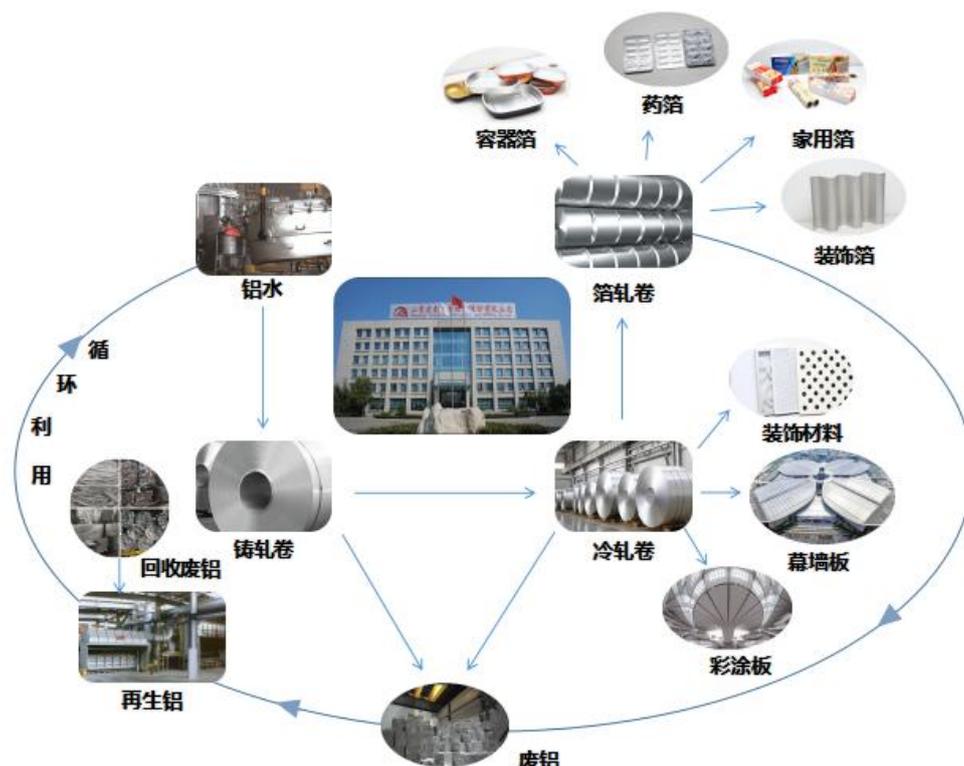
1、公司简介

股票简称	宏创控股	股票代码	002379
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖萧		
办公地址	山东省滨州市博兴县经济开发区新博路以东、三号干渠桥以北		
传真	0543-2161727		
电话	0543-2161727		
电子信箱	stock@hongchuangholding.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）从事主要业务

铝是国民经济发展的重要基础材料。经过二十年的不懈努力，宏创控股发展成为一家大型综合性的铝加工企业，建成了铝水不落地直接生产铝板带箔产品，用自身产生废铝和市场回收废铝进行再生铝生产的完整循环经济产业链，营业范围涵盖铝板带箔的研发、生产与销售，主要产品为铝板带、家用箔、容器箔、药用箔、装饰箔等，广泛应用于食品和医药包装、建筑装饰等多个领域，致力于推动医药包装、高端食品包装行业的深度发展。



(二) 主要经营模式

公司主要经营的高精度铝板带箔产品均采用订单生产模式，根据客户不同需求加工产品，采购、生产等部门均围绕销售这一中心环节展开。

1、采购模式

公司采购部负责供应商的开发与管理，为保证采购物资品质及控制采购成本，充分应用信息化手段，制定了完善的供应商管理体系，建立了公开透明、阳光规范的管理平台，对供应商选择、招标采购流程等各方面做出严格规定，对于重要原材料，需要经过实地评估和样品评估程序，经评估合格后，方可纳入合格供应商名录。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产”的订单生产模式。公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审和交期评审，确认接单后严格按照技术要求和交货期限合理安排生产。针对通用半成品、常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过程成本。针对不同客户对产品不同合金状态、规格的要求，采用多品种、小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

3、销售模式

公司采用以开发终端客户为主和中间商为辅的营销模式，通过过硬的质量、优越的性能、及时的交期和优质的服务开展更多的终端活动，实现渠道的多元化，多角度的挖掘市场商机；针对不同客户，公司制定精准的个性化营销体系，包括精准的市场定位、与顾客建立个性传播沟通体系机制、适合一对一分销的集成销售组织、提供个性化定制化的产品、提供顾客增值服务；将传统渠道与互联网有效结合，将企业传达信息直接抵达客户，瞄准客户的核心诉求，清晰的分析市场现状，预测市场变化，提高企业对未来市场的把控能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,930,226,027.54	2,292,918,121.53	27.79%	2,465,672,377.71
归属于上市公司股东的净资产	1,342,367,696.32	1,419,515,176.36	-5.43%	1,584,511,319.86

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,190,524,072.62	2,367,054,171.66	34.79%	2,878,271,808.86
归属于上市公司股东的净利润	-75,150,880.04	-164,996,143.50	54.45%	324,583,753.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-91,540,893.53	-170,043,393.47	46.17%	-54,014,326.03
经营活动产生的现金流量净额	-52,194,831.84	58,991,905.56	-188.48%	-112,505,234.90
基本每股收益（元/股）	-0.0811	-0.1781	54.46%	0.3504
稀释每股收益（元/股）	-0.0811	-0.1781	54.46%	0.3504
加权平均净资产收益率	-5.44%	-10.98%	5.54%	22.86%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	685,209,626.13	783,727,615.13	866,596,636.96	854,990,194.40
归属于上市公司股东的净利润	-36,098,116.47	-4,437,317.52	7,377,727.98	-41,993,174.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,042,791.99	-7,057,355.86	10,830,288.12	-57,271,033.80
经营活动产生的现金流量净额	30,521,366.06	-108,183,741.18	-18,564,713.60	44,032,256.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,412	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,903	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东宏桥新型材料有限公司	境内非国有法人	28.18%	261,096,605	0			
于荣强	境内自然人	2.70%	25,000,000	0	质押	25,000,000	
郭茂秋	境内自然人	2.05%	18,970,000	0			
华泰金融控股（香港）有限公司—自有资金	境外法人	0.79%	7,313,100	0			
靖鸽	境内自然人	0.53%	4,895,100	0			
李宝勇	境内自然人	0.51%	4,764,800	0			

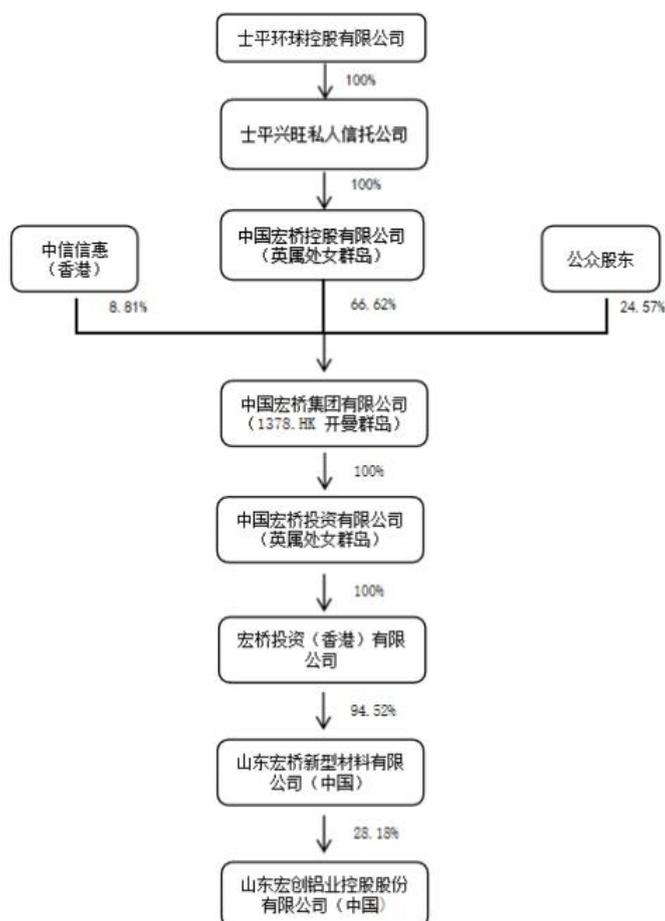
	人					
张丽波	境内自然人	0.48%	4,450,000	0		
张海涛	境内自然人	0.44%	4,081,200	0		
章承宝	境内自然人	0.42%	3,900,001	0		
张秀	境内自然人	0.42%	3,880,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知悉上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		郭茂秋个人通过普通证券账户持有 300,000 股，通过东兴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 18,670,000 股，实际合计持有 18,970,000 股。张秀通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,880,000 股，实际合计持有 3,880,000 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司经营情况

2021年，长江有色金属现货铝锭均价18,904元/吨，较2020年同期的14,176元/吨上涨33.35%，公司全年销售铝深加工产品16.40万吨，较上年同期的15.41万吨增加6.42%。

1、报告期内公司实现营业总收入、营业利润、利润总额、归属上市公司股东净利润及较上年同期比较情况

报告期内，公司实现营业总收入319,052.41万元，较上年同期增加34.79%，主要是因为公司主要产品销量同比增加、销售价格同比提高所致；实现营业利润-6,756.08万元，利润总额-7,359.24万元，归属于上市公司股东的净利润-7,515.09万元，分别较上年同期增加60.67%、56.88%和54.45%，经营业绩同比增加主要是因为公司通过调整产品销售结构，提高精益管控水平，主要产品销量同比增加、销售价格同比提高，促使营业收入同比增长、产品毛利率同比提高，铝价上涨致使计提资产减值损失（存货跌价准备）同比减少，再生铝项目一期投产后，在原材料保障和降低成本方面起到积极作用，公司盈利能力有所提升，使得公司经营业绩较去年同期有所改善。

2、下表对2021年度及上年同期分产品收入、毛利润、毛利率情况进行分析：

2021年度及上年同期分产品收入、毛利、毛利率情况表

单位：万吨、万元

项目	报告期内				上年同期			
	销量	收入	毛利	毛利率	销量	收入	毛利	毛利率
铸轧卷	3.20	56,072.29	1,342.62	2.39%	2.53	33,353.92	-28.53	-0.09%
冷轧卷	5.00	89,648.63	3,298.25	3.68%	3.22	44,669.85	1,150.73	2.58%
铝箔	8.20	165,891.95	1,553.62	0.94%	9.66	152,771.31	-2,435.79	-1.59%
再生铝液	0.30	4,875.36	-144.71	-2.97%	0.03	444.16	25.52	5.75%
主营业务收入	16.70	316,488.23	6,049.78	1.91%	15.44	231,239.24	-1,288.07	-0.56%
材料收入	0.69	1,670.21	1,624.67	97.27%	0.59	4,809.59	911.97	18.96%
材料收入-铝灰	0.69	1,624.16	1,624.16	100.00%	0.28	752.04	752.04	100.00%
材料收入-废铝	-	-	-	-	0.31	3,640.26	160.01	4.40%
材料收入-配件	-	46.05	0.51	1.11%	-	417.29	-0.08	-0.02%
租赁收入	-	378.64	214.41	56.63%	-	17.43	3.19	18.30%
废品收入	-	471.56	471.56	100.00%	-	455.5	455.5	100.00%
代加工收入	-	43.77	11.34	25.91%	0.22	183.66	33.96	18.49%
其他业务收入	0.69	2,564.18	2,321.98	90.55%	0.81	5,466.18	1,404.62	25.70%
营业收入合计	17.39	319,052.41	8,371.76	2.62%	16.25	236,705.42	116.55	0.05%

(1) 报告期内，公司实现主营业务产品销售收入316,488.23万元，较上年同期增加36.87%，占总营业收入的99.20%，主要是因为公司主要产品销量同比增加、销售价格同比提高所致。

(2) 报告期内，公司调整产品销售结构，增加了板带产品的销售，减少了铝箔产品的销售，销售铸轧卷3.20万吨，较上年同期增加26.48%，实现铸轧卷销售收入较上年同期增加68.11%至56,072.29万元，占主营业务收入的比例由上年同期的14.42%上升至报告期的17.72%；销售冷轧卷5.00万吨，较上年同期增加了55.28%，实现冷轧卷收入89,648.63万元，较上年同期增加了100.69%；销售铝箔产品8.20万吨，较上年同期减少了15.11%，实现铝箔销售收入165,891.95万元，占主营业务收入的52.42%，销售再生铝液0.3万吨，再生铝液收入占主营业务收入的1.54%。

(3) 报告期内，公司主营业务毛利率为1.91%，较上年同期的-0.56%增加2.47个百分点，其中铸轧卷毛利率为2.39%，较上年同期增加2.48个百分点；冷轧卷毛利率为3.68%，较上年同期增加1.10个百分点；铝箔产品毛利率为0.94%，较上年同期增加2.53个百分点，主要是因为公司通过调整产品销售结构，盈利较好品种份额增加、销售价格同比提高所致。

(4) 报告期内，公司实现其他业务收入2,564.18万元，较上年同期减少53.09%，主要是因为报告期内公司产业链产生废铝由废铝再生项目全部使用，销售废铝收入减少所致。其中销售铝灰0.69万吨，实现销售收入1,624.16万元，较上年同期增长115.97%，主要是因为部分2020年产生铝灰在报告期内销售所致。

3、公司2021年度税金及附加、期间费用、资产减值损失等较2020年度变化情况如下表列示：

2021年度税金及附加、期间费用、资产减值损失等较2020年度变动情况表

单位: 万元

项 目	2020年度	2021年度	差异	同比增减
税金及附加	812.40	1,591.76	779.36	95.93%
销售费用	1,239.86	1,178.47	-61.39	-4.95%
管理费用	3,953.39	3,993.88	40.49	1.02%
研发费用	4,738.53	5,106.37	367.84	7.76%
财务费用	1,712.85	2,019.03	306.18	17.88%
信用减值损失	-239.34	-262.65	-23.31	-9.74%
资产减值损失	-5,223.81	-1,903.86	3,319.95	63.55%
营业外收入	156.73	190.15	33.42	21.32%
营业外支出	46.51	793.31	746.8	1,605.68%
净利润	-16,499.61	-7,515.09	8,984.52	54.45%
非经常性损益	504.72	1,639.00	1,134.28	224.73%
扣非后净利润	-17,004.34	-9,154.09	7,850.25	46.17%

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-9,154.09万元，较上年同期增加46.17%，主要是因为报告期内，公司通过调整产品销售结构，提高精益管控水平，主要产品销量同比增加、销售价格同比提高，促使营业收入同比增长、产品毛利率同比提高，铝价上涨致使计提资产减值损失（存货跌价准备）同比减少，再生铝项目一期投产后，在原材料保障和降低成本方面起到积极作用，公司盈利能力有所提升，使得公司经营业绩较去年同期有所改善。

（二）重点运营管理工作

1、补短板、强弱项，推行“全要素”双对标管理

正视公司存在的短板、弱项，聚焦问题，突出靶向管理和靶向攻坚思想，坚持以问题导向、目标导向、结果导向为目标，以经济效益为中心，多维度瞄准一流，开展全要素内、外对标的“双对标”工作，凝心聚力、创新求变，努力实现转型升级和全面提质，促进企业高质量发展，全面提升企业竞争力。

2、调整产品销售结构，制定多元化营销策略

通过调整产品销售结构，优化营销中心部门架构和绩效方案，提高销售人员的业务能力和积极性，充分融入国内国际双循环相互促进的新发展格局，提高盈利较好品种份额，2021年实现营业收入、毛利率双提高。巩固优化现有市场的同时，积极开展部分贸易业务，形成自产自销加贸易补充的多元经营模式。

3、聚焦生产环节问题，提高精益化管控水平

通过优化生产管理部门架构和绩效方案，减少内部推诿和促进产销协同，提升管控力度和沟通效率。加强过程管控，进行压力传导，压实分厂自主质量管控责任，强化全员质量意识，不断提高生产效率，提升产品品质，为市场营销提供有力的支撑。

4、针对面临主要风险，制定有效化防控措施

为降低汇率波动风险，公司开展外汇套期保值业务，加强公司的汇率风险管理，降低企业在外币经济环境中的汇率风险；公司开展商品期货套期保值业务，将产品销售价格、原材料采购成本和风险控制适度范围内，从而可以减小市场价格波动影响，实现公司稳健经营的目标；同时统筹好防控经营风险和提高存货、应收款项周转效率的关系，加大资金回笼力度，确保资金安全。

5、业财融合管控成本，推进企业数字化升级

梳理生产经营各环节浪费现象，加强对经营数据的统计分析，发挥其即时价值，为决策提供高质信息；细化各部门考核指标，制定改进提升方案，持续降本增效；着眼于长期主义和价值创造，逐步实现所有业务数字化、所有数据业务化，推进企业数字化升级，全面提高公司发展质量和整体运营能力。

（三）新建项目情况

投资建设的20万吨废铝再生项目二期土建施工已接近尾声，主要设备正在安装，公司将稳步推进项目建设和投产工作，进一步降低生产成本，实现绿色可持续发展。

（四）出售土地进展

报告期内，公司收到博兴县财政局、博兴县自然资源和规划局出具的《关于延期付款的说明（四）》，博兴县财政局、博兴县自然资源和规划局再次调整了付款计划，就剩余款项的支付调整如下：

2022年12月31日前将全部剩余款项即5,829.085万元（人民币大写伍仟捌佰贰拾玖万零捌佰伍拾元整）支付给公司。后续公司将根据进展情况与相关部门保持积极沟通，确保按时收回剩余补偿款项。

董事长：赵前方

山东宏创铝业控股股份有限公司

2021年02月28日