

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2022-024

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2021年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

东鹏饮料(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造(2022年修订)》的有关规定，现将公司2021年度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2021年度销售收入		2020年度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
东鹏特饮	659,189.79	94.66%	463,125.28	93.83%	42.34%
其他饮料	37,194.95	5.34%	30,441.04	6.17%	22.19%
合计	696,384.74	100.00%	493,566.32	100.00%	41.09%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2021年度销售收入		2020年度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	617,205.87	88.63%	439,598.07	89.07%	40.40%
直营 ¹	65,629.19	9.42%	45,802.58	9.28%	43.29%
线上	10,683.58	1.53%	5,670.17	1.15%	88.42%
其他	2,866.10	0.42%	2,495.50	0.50%	14.85%
合计	696,384.74	100.00%	493,566.32	100.00%	41.09%

注释1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2021年度		2020年度		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域	319,906.90	45.94%	246,712.96	49.99%	29.67%
华东区域	77,166.29	11.08%	43,092.49	8.73%	79.07%
华中区域	75,313.38	10.81%	52,186.45	10.57%	44.32%
广西区域	70,565.47	10.13%	50,582.93	10.25%	39.50%
西南区域	43,173.76	6.20%	26,107.83	5.29%	65.37%
华北区域 (含北方大区)	33,946.17	4.87%	23,410.91	4.74%	45.00%
线上	10,683.58	1.53%	5,670.17	1.15%	88.42%
直营 ¹	65,629.19	9.42%	45,802.58	9.28%	43.29%
合计	696,384.74	100.00%	493,566.32	100.00%	41.09%

注释 1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
广东区域	249	94	35
华东区域	264	92	64
华中区域	357	123	40
广西区域	101	18	5
西南区域	376	166	43
华北区域(含 北方大区)	617	347	83
直营 ¹ 及线上	348	230	88
合计	2,312	1,070	358

注释 1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

2：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道，直营不含配送商。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董 事 会

2022年2月28日