

证券代码：300033

证券简称：同花顺

公告编号：2022-003

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 537,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 18.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同花顺	股票代码	300033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱志峰	唐俊克	
办公地址	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	
传真	0571-88911818-8001	0571-88911818-8001	
电话	0571-88852766	0571-88852766	
电子信箱	myhexin@myhexin.com	myhexin@myhexin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务及经营情况

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，产品及服务覆盖产业链上下游的各层次参与主体，包括证券公司、公募基金、私募基金、银行、保险、政府、研究机构、上市公司等机构客户，以及广大个人投资者。公司主要业务是为各类机构客户提供软件产品和系统维护服务、金融数据服务、智能推广服务，为个人投资者提供金融资讯、投资理财分析工具、理财产品投资交易等服务。同时公司已构建同花顺AI开放平台，可面向客户提供智能语音、智能客服、智能金融问答、智能投顾、智能质检机、会议转写系统、

智能医疗辅助系统等多项AI产品及服务，可为银行、证券、保险、基金、私募、高校、政府等行业提供智能化解决方案。当前同花顺AI产品及服务正在积极拓展至生活、医疗、教育等更多领域。

公司主要收入来源为增值电信服务、软件销售及维护服务、广告及互联网业务推广服务、基金销售及其他交易服务等。

报告期内，公司继续聚焦互联网金融信息服务领域，紧紧围绕整体战略目标，积极推进、全面落实年度工作计划。公司努力克服新冠疫情给市场和经营带来的影响，抓住市场机遇。坚持以客户需求为中心，继续加强技术应用研究与产品研发创新，加快产品和服务的迭代更新，以满足广大投资者的需求。2021年公司各项主营业务获得长足发展，较好完成了年初既定目标。

报告期内，公司实现营业总收入3,509,864,834.40元，同比增加23.43%；实现归属上市公司股东的净利润1,911,204,641.07元，同比增加10.86%。报告期内营业总收入及归属于上市公司股东的净利润均较去年同期呈现一定程度的上升，主要原因为：

报告期内，得益于用户群体的增长以及客户对公司产品需求增加，公司增值电信业务、软件销售及维护、广告及互联网业务推广服务同比得到一定的增长。

1、坚持自主研发创新，推进产品优化升级

报告期内公司继续坚持自主研发，对金融科技产品进行创新升级，提高核心竞争力，加大对机器学习、自然语言理解、语音识别、人机交互等关键技术研究开发投入，进一步提高公司的技术优势。目前公司新一代行情交易系统、金融信息服务终端、智能投顾、数字营销服务等产品在行业内具有较强的竞争优势，可为客户提供优质的产品体验。

2、立足同花顺AI开放平台，积极开拓人工智能应用场景

同花顺AI开放平台，可面向客户提供数字虚拟人、智能金融问答、智能语音、智能客服机器人、智能质检机器人、会议转写系统、智慧政务平台、智能医疗辅助系统等40余项人工智能产品及服务，应用于证券、基金、银行、保险、运营商、高校、企业、科研院所、政府部门等多个行业，公司自主研发的智能客服机器人已应用于多家大中型证券公司及基金公司，公司将继续保持人工智能技术研发投入，在多个领域探索新的盈利增长点。

3、加大建设互联网泛金融智能服务平台

报告期内公司立足金融信息服务主业，致力于打造互联网泛金融智能服务平台，推进股票、基金、期货、保险等业务的协同发展，打造多元化、个性化、品种多、更迭快的智能理财服务平台，满足不同投资者对综合性金融信息服务需求的升级。截至2021年12月31日，“爱基金”平台接入基金公司及证券公司171家，代销基金产品及资管产品14,322支。

4、完善营销推广方式，提高销售团队素质

报告期内公司加大在微博、微信、抖音等新媒体平台上推广力度，传播推广产品及服务，提高品牌知名度和影响力；制定积极的销售激励制度，充分调动销售人员积极性；加大对销售团队的培训，严格规范销售人员行为，坚持合规展业，把客户的利益放在首位。

5、加强人才培养和引进力度，完善人才梯队及人才储备

报告期内公司加大人才培养和引进力度，积极运用省级高新技术企业研发中心、工程技术中心、博士后工作站等创新载体，建立良好的人才梯队及人才储备。通过云宣传、云面试，全程无接触式的方式，做好校园招聘和社会招聘，提高公司招聘效率，为应聘者提供便利。报告期公司员工数量较去年同期增加692人，博士学历员工增加10人。

6、强化内部控制，提高公司治理水平

报告期内，公司高度重视内部控制中存在的不足，积极采取措施纠正控制运行中产生的偏差，以保证内部控制有效性。持续深入加强公司治理体系，进一步推动企业管理的规范化、标准化，促进公司持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益公司；严格按照相关的法律法规规范股东大会、董事会、监事会的日常运作，不断提高法人治理水平。

7、严格规范信息披露，加强投资者关系管理

报告期内公司严格按照国家法律法规及相关规范性文件的要求，规范信息披露工作，提升信息披露工作的整体质量，确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性，与投资者保持密切交流，在资本市场树立良好的企业形象。公司研发了针对上市公司信息披露、投资者关系管理、合规业务等工作的i董秘平台，可实现事前资料查询、事中系统化管理、事后智能化分析，帮助上市公司提高规范运作水平。报告期内，回答深交所互动易平台投资者提问193个，举行网上业绩说明会1次。

（二）公司行业地位和优势

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，也是最大的网上证券交易系统供应商之一。公司深耕金融信息服务行业近三十年，在产品、客户、商业模式、品牌、技术、数据等方面具有独特而明显的优势。

公司拥有面向产业链上下游构建的产品及服务体系，可提供形式多样、品种丰富的产品及服务，有效满足不同类型不同层次客户的需求；公司拥有庞大而活跃的用户群，有利于构建基于产业链的生态圈，打造领先而灵活的商业模式；公司拥有良好的品牌形象，近三十年的持续稳健经营与优质服务，在证券市场中已取得较高的知名度和美誉度；公司每年投入大量资源用于新产品、新技术的研究开发与应用，深入探索前沿技术在行业中的应用，已构建较强的技术壁垒；同时，公司拥有来源丰富的海量金融数据资源，具有高效的数据处理与服务能力，为公司进行差异化竞争奠定良好的基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	8,501,216,297.49	7,155,697,274.87	18.80%	5,235,969,278.51
归属于上市公司股东的净资产	6,476,714,843.25	5,224,211,026.36	23.97%	3,990,051,777.04
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,509,864,834.40	2,843,697,937.51	23.43%	1,742,093,893.20

归属于上市公司股东的净利润	1,911,204,641.07	1,723,975,028.38	10.86%	897,675,406.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,886,101,020.96	1,657,632,842.60	13.78%	835,884,425.08
经营活动产生的现金流量净额	2,127,812,005.30	2,066,010,014.73	2.99%	1,219,079,300.44
基本每股收益（元/股）	3.56	3.21	10.90%	1.67
稀释每股收益（元/股）	3.56	3.21	10.90%	1.67
加权平均净资产收益率	33.59%	38.37%	-4.78%	24.93%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	530,334,416.88	796,964,791.08	857,709,137.46	1,324,856,488.98
归属于上市公司股东的净利润	169,542,697.61	407,628,555.32	413,481,095.88	920,552,292.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,048,342.78	404,482,045.33	413,442,329.90	899,128,302.95
经营活动产生的现金流量净额	189,428,529.20	379,563,157.35	668,585,429.99	890,234,888.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,322	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	40,404	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押或冻结情况			
				股份状态	数量		
易峥	境内自然人	36.00%	193,537,000				
叶琼玖	境内自然人	11.48%	61,730,614				
上海凯士奥信息咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.48%	50,961,629				
于浩淼	境内自然人	4.95%	26,609,702				
王进	境内自然人	3.96%	21,290,282				
香港中央结算有限公司	境外法人	3.47%	18,680,315				
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.29%	6,953,459				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.10%	5,887,499				

阿布达比投资局	境外法人	0.38%	2,052,120		
冯继东	境内自然人	0.36%	1,926,979		
上述股东关联关系或一致行动的说明			未知上述公司股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		

公司是否具有表决权差异安排

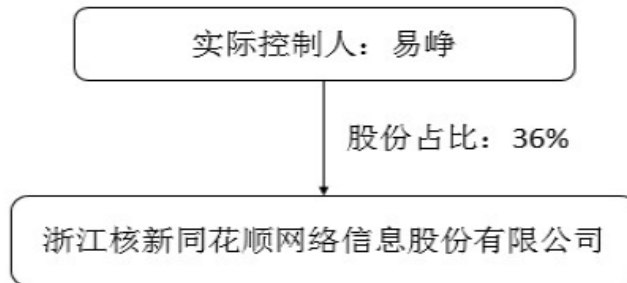
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无