

公司代码：603025

公司简称：大豪科技



北京大豪科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据第四届董事会第四次会议决议，建议以总股本924,333,311股为基数，向全体股东每10股派发现金股利4元（含税），共计支付现金股利369,733,324.40元；上述建议尚待2021年度股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大豪科技	603025	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓军	郭玉静
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥东路1号	北京市朝阳区酒仙桥东路1号
电话	010-59248942	010-59248942
电子信箱	zqb@dahaobj.com	zqb@dahaobj.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 缝制机械行业

缝制机械行业主要包括工业缝纫机、家用缝纫机、刺绣机、缝前缝后设备和缝纫机零部件产品，公司产品主要涉及其中的刺绣机和特种工业缝纫机配套电控系统。我国缝制机械设备还大量

出口国外，成为全球缝制设备领域的重要出口国。缝制机械行业下游为服装、箱包、鞋帽、汽车内饰、家纺以及有缝制需求的行业，因此行业需求受宏观经济环境变化、出口商贸需求、行业设备升级换代周期等因素影响较大。

据国家统计局数据显示，2021年1-12月我国缝制机械行业规模以上生产企业累计工业增加值增速26.8%，较上半年下降7.6个百分点，高于同期全国工业规上企业9.6%的均值，行业生产依然呈现持续复苏态势，增势逐步放缓。



(数据来源：国家统计局)

2021年1-12月行业240家规模以上生产企业累计营业收入371.97亿元，同比增长46.03%；实现利润总额24.48亿元，同比增长45.07%；营业收入利润率6.58%，同比下降0.66%。亏损企业27家，同比下降40.00%，亏损额6571万元，同比下降60.65%。

指标名称	同比 (%)
营业收入 (千元)	46.03
利润总额 (千元)	45.07
毛利率 (%)	-12.29
营业收入利润率 (%)	-0.66
成本费用利润率 (%)	-0.16
亏损企业单位数 (个)	-40.00
亏损额 (千元)	-60.65

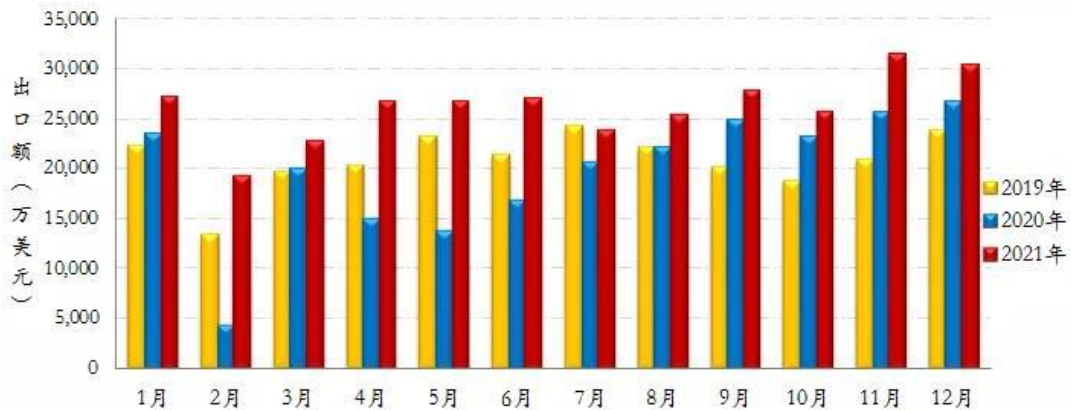
(数据来源：国家统计局)

据海关总署数据显示：1-12月我国缝制机械产品累计出口额31.45亿美元，同比增长33.12%，其中，工业缝纫机出口量477.12万台，出口额15.41亿美元，同比分别增长22.10%和48.07%。行业出口量值持续保持高位。

2021年1-12月缝制机械产品出口情况

商品名称	出口		同比增长(%)	
	数量	金额	数量	金额
家用缝纫机	11,525,700	365,337,318	0.86	18.27
工业缝纫机	4,771,238	1,540,585,075	22.10	48.07
刺绣机	38,754	347,833,800	60.41	81.43
缝前缝后设备	1,248,660	425,532,026	-1.29	-1.84
缝纫机零部件	84,002,688	465,819,069	20.75	20.03
缝制机械产品汇总	—	3,145,107,288	—	33.12

(数据来源: 海关总署)



(数据来源: 海关总署)

2.2 针织机械行业

纺织机械分为纺纱机械、织造机械、针织机械、印染及后整理机械、化纤机械、非织造布机械六大类。针织机械是纺织机械的一个重要分支,是纺织机械中成长性好、规模增长快的领域之一。针织物是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程,针织物质地松软,有良好的抗皱性与透气性,并有较大的延伸性与弹性,穿着舒适。针织产品除供服装用和装饰用外,还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织机械主要包括纬编和经编两大类,主要机械有横机、袜机、手套机、圆机和经编机。公司产品目前主要涉及横机、袜机和手套机的配套电控系统。

根据国家统计局统计,2021年1-9月,全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额增长20.6%,两年平均增长2.8%。累计出口纺织品服装2275.9亿美元,同比增长5.6%,两年平均增长6.2%。2021年1-9月,668家规模以上纺机企业实现营业收入679.53亿元,同比增长39.02%,两年同比增长

2.62%；利润总额为 49.39 亿元，同比增长 59.12%；纺织机械进口 26.47 亿美元，同比增长 29.15%；出口 35.08 亿美元，同比增长 5.25%。

根据国家统计局统计,2021 年 1-9 月,规模以上针织织物企业营业收入 4721.37 亿元,同比增长 17.64%；利润总额 179.52 亿元，同比增长 9.10%；亏损面为 20.45%。根据国家统计局统计,2021 年 1-9 月,规模以上针织服装企业营业收入 2961.95 亿元,同比增长 13.59%；利润总额 103.11 亿元，同比减少 6.22%；亏损面 24.38%。

据纺机协会资料,针织机械领域的横机行业 2021 年 1-9 月经历了阶段性复苏,产销量基本恢复至 2019 年同期水平。一方面,由于东南亚等地疫情持续发展,毛衫、鞋材产品部分订单回流国内,下游市场购机需求增加;另一方面,智跑式纱嘴等新技术的推广使用,进一步提高横机的生产效率,有力促进了新老设备的更新换代。第三季度开始,随着市场需求趋于新的饱和,横机市场有所回落。当下,横机全成型技术正进一步开发及完善,引领行业技术升级。横机 2021 年前三季度销量约 74000 台,同比增加 184.6%。另据海关统计,我国横机 2021 年前三季度出口金额为 18818.2 万美元,同比增加 44.2%。

袜机行业报告期内受国外疫情控制不利局面的影响,国外订单回流国内,袜机需求全年实现了快速增长。手套机行业 2021 年上半年受防护用品需求增长、设备更新换代影响延续 2020 年的需求旺盛态势,下半年需求逐渐趋缓。

3 公司从事的主要业务

公司主要业务为智能装备电脑控制系统及相关产品的研发、生产和销售。电脑控制系统为智能设备工业控制计算机及装置,集伺服驱动、多轴联动等自动化核心技术为一体,是电控类智能机械设备整机产品的“神经中枢”和“大脑系统”。电脑控制系统通过电脑程序实现对机械设备运动过程及顺序、位移和相对坐标、速度、转速及各种辅助功能的自动控制,并通过网络管理,使软件与机器交互,实现工厂的智能制造。

目前公司的电脑控制系统产品主要配套于缝制及针织机械设备,是缝制、针织机械设备的核心部件。公司作为国内缝制设备电控领域的龙头企业,在行业内占据了领先的市场竞争地位。经过多年发展,公司在产品技术创新、产品品质、生产规模、服务/技术支持保障体系、人才队伍等方面均拥有深厚的积累,为公司持续保持行业领先地位奠定了坚实的基础。

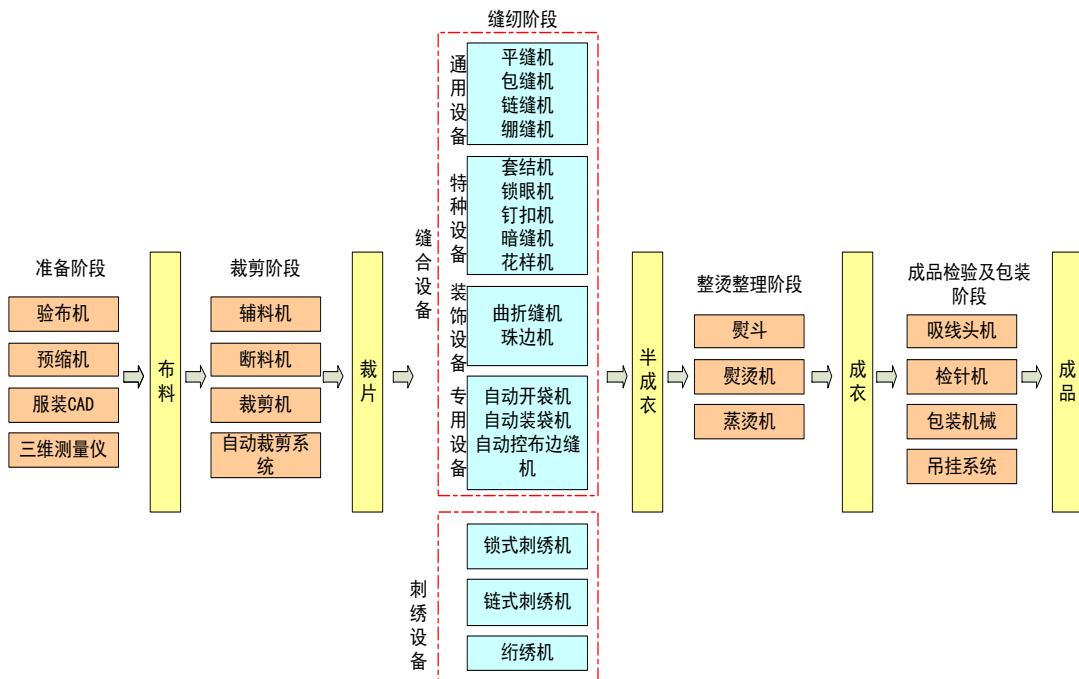
近年来,公司还推出了缝制、针织行业智能工厂系统,为终端制造工厂用户提供多方位解决方案,提高缝制、针织制造工厂的智能化水平,提高生产效率。

公司各项产品业务情况如下:

3.1 缝制机械电控产品

缝制机械是服装、箱包、鞋帽、汽车、家具、蓬帆、家纺装饰等产品的主要生产设备，按照工业化服装生产中的用途和功能划分，可分为生产准备、裁剪、缝纫、整烫整理和成品检验及包装，公司电控产品在缝制机械行业目前主要配套用于缝纫阶段的刺绣机、特种工业缝纫机等设备。进入 21 世纪以来，随着全球经济一体化和缝制机械产品多样化需求的强劲增长，电控类缝制机械设备的研发和制造水平快速提升，电控类缝制机械设备的功能不断完善，作业效率大幅提升，电控类缝制机械设备成为行业主流产品。

缝制机械设备及公司电控产品的作用及产业链位置如下图：



上中下游以及终端产品的示意图

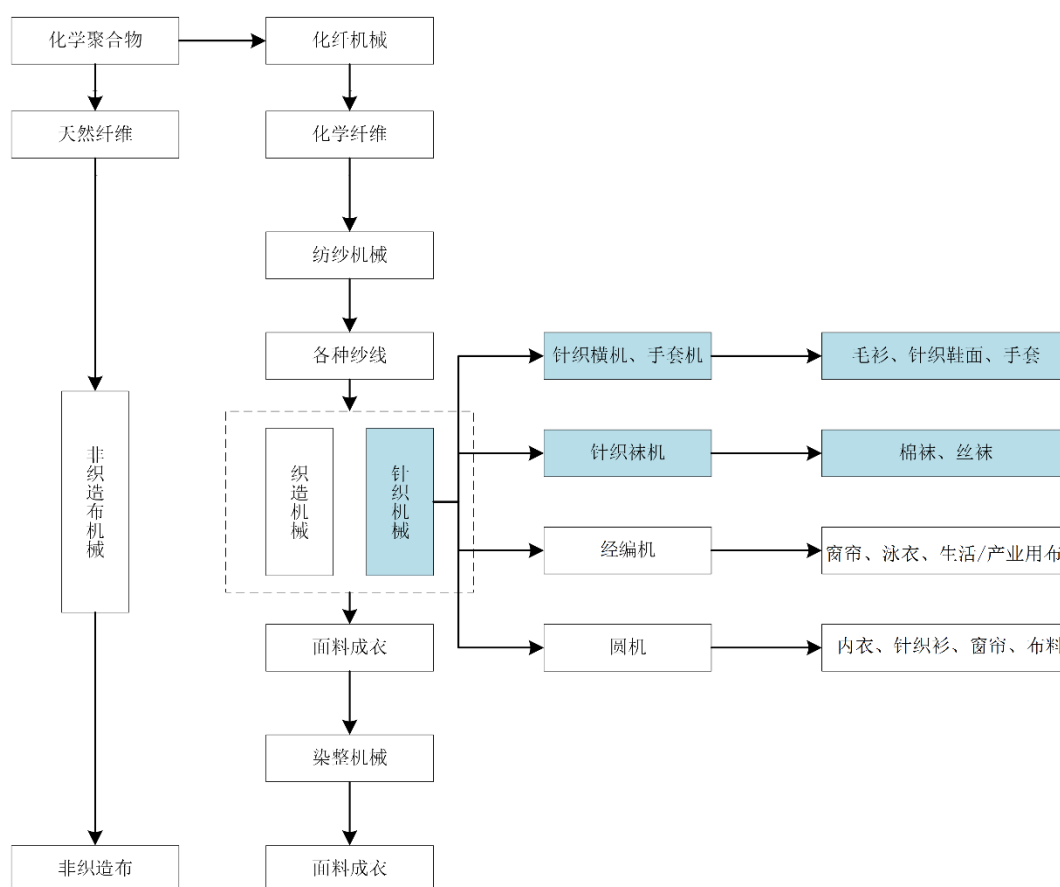


据中国缝制机械协会数据显示，缝制机械行业年产值自 2018 年达到近八年来的阶段性峰值后，2019 年进入行业周期性调整阶段，2020 年全球遭受新冠肺炎疫情影响，行业的国内外需求均明显受到抑制。但随着国内疫情得到有效控制，从 2020 年第四季度至 2021 年度我国缝制机械行业整体持续呈现复苏态势。公司缝制机械电控产品主要包括刺绣机电控系统和特种工业缝纫机电控系统。

3.2 针织机械电控产品

纺织机械主要包括化纤机械、纺纱机械、针织机械、织造机械、非织造机械、染整机械和附属装置，针织机械属于纺织机械设备的一个重要分支，与机织、非织造布机械行业形成三足鼎立之势。针织机械设备主要包括针织横机、针织袜机、针织手套机、经编机和圆机。针织横机主要用于生产毛衫、针织鞋面等针织制品；针织袜机主要用于生产棉袜及丝袜；针织手套机主要用于生产工业劳保手套和民用手套。公司的电控系统作为针织机械的核心部件，目前主要应用于袜机、横机及手套机的配套。

各针织机械在纺织过程中所处的环节如下：



2021 年，纺织行业呈现了逐步回升态势，随着整体国民经济的持续恢复，纺机行业也企稳回

升，生产经营总体实现同比增长。报告期内针织机械中的横机市场需求同比实现增长。

3.3 缝制、针织行业智能工厂系统

大豪科技的数控设备是缝制、针纺行业的领军产品，基于多年来对行业的理解和对市场积累，公司拟通过核心产品优势，延伸打造行业工业互联网业务平台。该平台提供的主要业务能力包括：生产管理的数字化智能化服务平台；行业产能智能配置服务平台；行业供应链产品交易平台。通过以上业务平台的能力，可以显著提升工厂的生产效率、行业资源的配置效率，以及降低行业供应链的交易成本。

4 经营模式

电控行业普遍采用定制开发和订单生产模式。电控生产企业根据机械设备整机厂商提出的技术要求，结合各个整机厂商的机械性能、结构特点进行定制开发并根据整机厂商的订单组织生产。

(1) 产品研发模式：公司产品研发本着“应用一代、储备一代、研发一代、构思一代”的“四个一代”研发思路，对现有和未来产品进行持续研发。通过开展原始创新和集成创新，在研究与学习前沿技术的基础上积极开展产品应用创新。通过产品平台化开发，充分发挥各产品的技术协同性，提高产品研发效率和稳定性。重点关注客户应用需求，为行业用户提供多方位解决方案。

(2) 采购模式：公司零部件采购采取直接购买和外协加工方式进行。公司对于外协供应商和外购供应商采取统一管理。公司的采购模式为生产拉动式，根据生产计划以及库存材料期末库存量，计算出下期生产所需的各种元器件、装机结构件等原材料订货数量，并考虑原材料供货周期，制定采购计划，按计划进行滚动采购。

(3) 生产模式：本公司采取“面向订单，以销定产”的模式。公司核心产品的销售具有多品种、小批量的特点，公司根据销售订单安排车间进行物料准备和生产组装，向客户供货。部分大批量订单采用 OEM 加工模式。

(4) 销售及售后服务模式：公司的客户主要为缝制及针织设备的整机生产企业。整机生产企业一般直接从厂商订购而不经中间环节以降低成本。因此本公司销售全部通过直销模式，客户根据自身采购需求逐笔下单。本公司不仅为缝制针织设备整机厂商提供服务，也为缝制设备终端使用企业提供服务。

5 公司各产品线市场地位、主要业绩驱动因素

刺绣机电控系统

电脑刺绣机在电控系统的控制下，可以驱动挑线、机针、绣框、换色、剪线等多个复杂的机械机构，进而带动机针和绣线形成线环，使绣线在面料上产生特定线迹，从而在棉、麻、化纤等

不同面料上绣出各种花型图案，广泛应用于时装、内衣、窗帘、床罩、饰品、工艺品的装饰绣。公司刺绣机电控系统的品牌市场地位和产品技术水平在该领域三十余年一直保持领先，公司不断推动产品技术革新，向高端化和智能化发展，高端电控占比也不断提升，产品性能、用户体验、服务质量始终保持较高水平，刺绣机整机企业和刺绣加工企业在大豪产品满意度高。

2021年，受国内疫情得到控制的影响，国内产品市场需求复苏，国外订单回流，市场需求快速回升，在此情况，公司加快新产品研发与问市，围绕终端需求持续推出新产品与新技术，绣品及剪线再次取得提升、配合装置厂商推出数十款全新装置产品，取得一系列新的技术成果，刺绣机电控的市场占有率仍在继续提升。

特种工业缝纫机电控系统

特种工业缝纫机能够实现多种特殊缝制功能、种类繁多，主要包括花样机、模板机、锁眼机、套结机和曲折缝等。特种工业缝纫机的电控系统可以实现自动控制各种缝制动作精细化和模块化，整机的工艺性能得到有效提升。公司是特种缝纫机电控领域的产品种类与规格最多的厂家，在该领域的品牌影响力较强，公司通过产品不断创新升级，产品性能提升的同时实现技术降本，市场竞争力持续上升，产品市场占有率也在逐年走高。2021年销量延续2020年下半年的市场增长态势，全年销量再创历史新高。

针织机械电控系统

公司在针织机械领域的业务取得了良好的发展，成为公司多元化业务布局的一项重要落地成果。袜机电控系统及相关产品以客户需求为导向，在产品软、硬件平台研发方面持续发力，技术水平始终处于国内领先，新一代五代电控功能性能、外观设计和显示的客户体验有效提升，全年基本替代原有四代机型，缝头一体机电控产品市场竞争力也实现进一步增强，实现销量增长。手套机电控系统在2021年上半年销售收入仍延续2020年下半年的增长趋势，与整机客户紧密合作，在产品稳定性和操作体验上受到终端手套生产厂家的认可，下半年受行业需求下降影响，销售环比有所下降。在横机电控业务上，公司通过大豪+迈宏双品牌运作，业务竞争力增强，双方优势互补，在研发上加大与总部的协同，合作开发的驱控一体电控系统面市，公司电控系统在零废纱起底、自跑纱嘴、全成型优化功能等方面均在处于行业技术领先地位。

缝制、针织行业智能工厂系统

公司持续增加智能工厂云平台系统的研发与市场投入，拓展在传统电控领域以外的互联网+新业务，有利于进一步增加公司在缝制针织行业终端工厂的用户价值粘性，还加强了公司电控设备的综合技术能力，实现即插即上的云业务能力。目前系统已打造完成生产管理的数字化智能化

服务平台，在缝制、针织领域制造工厂成功应用，助力制造工厂转型升级，系统后续阶段的业务能力建设正在稳步推进过程中。

6 公司主要会计数据和财务指标

6.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,328,155,577.92	2,072,461,930.55	12.34	2,097,977,322.47
归属于上市公司股东的净资产	1,969,777,193.87	1,813,125,786.80	8.64	1,797,792,957.28
营业收入	1,504,881,075.44	832,533,320.34	80.76	972,860,763.09
归属于上市公司股东的净利润	357,943,550.65	214,340,674.65	67.00	254,546,096.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	340,058,683.74	150,255,444.47	126.32	219,592,321.83
经营活动产生的现金流量净额	254,717,435.03	94,949,989.60	168.26	355,942,186.40
加权平均净资产收益率(%)	19.10	12.23	增加6.87个百分点	14.45
基本每股收益(元/股)	0.39	0.23	69.57	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.23	69.57	0.28

6.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	371,747,772.07	456,737,671.86	363,141,299.55	313,254,331.96
归属于上市公司股东的净利润	77,290,609.65	121,158,831.85	97,518,818.87	61,975,290.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	75,108,279.81	115,255,982.75	92,962,109.85	56,732,311.33
经营活动产生的现金流量净额	-3,526,935.43	169,499,598.38	47,992,161.01	40,752,611.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

7 股东情况

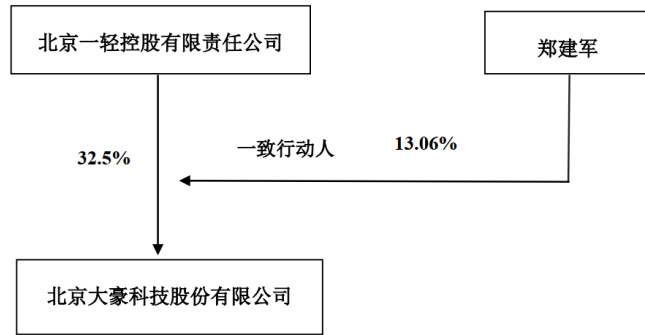
7.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					53,285		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					51,573		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京一轻控股有限 责任公司	0	301,025,030	32.50	0	无	0	国有法人
郑建军	0	120,942,852	13.06	0	无	0	境内自然人
吴海宏	0	100,195,076	10.82	0	无	0	境内自然人
谭庆	0	79,767,624	8.61	0	无	0	境内自然人
孙雪理	0	79,767,624	8.61	0	无	0	境内自然人
赵玉岭	0	79,767,624	8.61	0	无	0	境内自然人
王学力	1,448,900	1,448,900	0.16	0	无	0	境内自然人
爱慕股份有限公司	-596,908	1,430,000	0.15	0	无	0	境内非国有 法人
王晓东	362,424	1,264,703	0.14	0	无	0	境内自然人
孙伟强	495,625	920,400	0.10	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中北京一轻控股有限责任公司与郑建军为一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》、《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

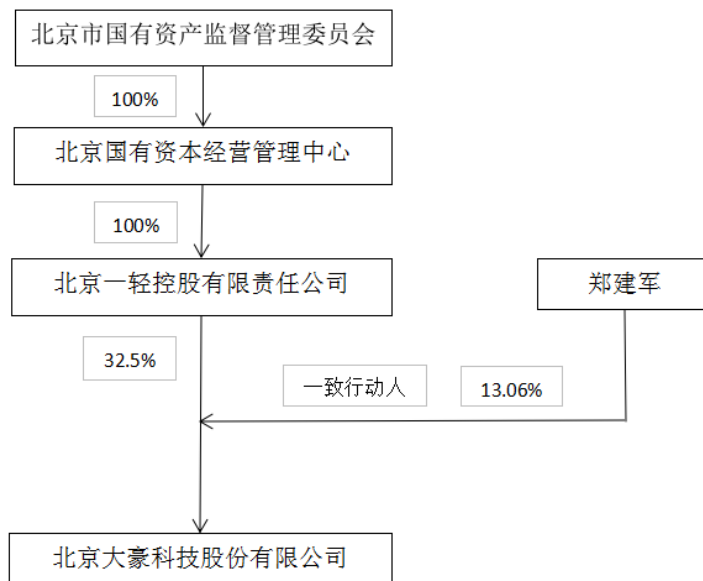
7.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



7.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



7.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

8 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司实现营业总收入 15.05 亿元，较上年同期增长 80.76%；实现利润总额 4.16 亿元，较上年同期增长 65.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.58 亿元，较上年同期增长 67.00%；公司基本每股收益为 0.39 元。

公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：郑建军

董事会批准报送日期：2022年3月10日