

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220308

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	开源证券、国泰君安、中欧基金、海富通基金、天弘基金、浦银安盛基金、华泰柏瑞基金、天风资管、信诚基金、华宝基金、大成基金共 11 人
时间	2022 年 3 月 8 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事长、总经理 廖创宾 公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄 公司证券事务代表 林育昊
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、问答环节</p> <p>1、看到公司这几年在品牌端、营销端变化比较大，是公司经营团队有什么变化吗？</p> <p>答：公司近几年起用了一批年轻人担任品牌管理、用户运营和数字化等方面的负责人。我们要吸引更多年轻的客群，我们品牌整个团队都是年轻人，他们更加理解年轻人的心理，包括在产品研发、产品包装、营销投放等方面。特别是跟消费者</p>

沟通上，能找到一些共同点，就比如这两年在微信直播等方面就取得很好的效果，目前是腾讯智慧零售方面的标杆案例，至少在珠宝甚至消费行业，这个成绩是很好的。第二，我们这个新团队能理解我心目中的潮宏基。潮宏基就应该是东方时尚品牌，而且她是年轻的。在这个定位下面，他们能把几条线给抓起来，比如在设计上，潮宏基对当代中国珠宝业的推动起到了非常重要的作用，中国首届珠宝设计大赛从潮宏基开始。我们在推动行业发展的同时，也为潮宏基珠宝整个设计能力打下一些基础。此外，整个亚洲地区，我们是第一家被巴塞尔邀请参加中国珠宝设计工艺展示的品牌。

2、为什么会建立博物馆？

答：东方文化是潮宏基的根基，原创设计则是品牌的灵魂。东方珠宝曾经是辉煌一时的代表，而其中被誉为“燕京八绝”之首的花丝工艺更是代表了我国贵金属制作工艺的巅峰境界，具有深厚的文化积淀，需要对那些留存下来的首饰进行必要的保护。我们在 2008 年开始筹建博物馆。我们的目的是希望能通过一个博物馆把中国不同民族在不同时期的首饰文化展示出来。它是对中国传统文化瑰宝的文化拾遗与精神典藏，是我们设计师的灵感来源，同时它也拉长我们品牌的文化基因，对品牌的传播与发展也具有深厚的价值。

3、对于传统工艺是怎样看待的？

答：行业内都知道潮宏基在传承和保护传统工艺方面的努力，现在一说到“花丝镶嵌”就会想起潮宏基。但是，我们建立“花丝”工作室，并不是单纯考虑怎么把它保护起来。既然它已经是国家级的非物质文化遗产，我认为就是因为老的花丝产品已被大部分消费者所抛弃了，很少人愿意花钱买。这些工艺仅仅靠国家或者企业去赞助，让他保留下来，我觉得毫无意义。我认为传统工艺要通过创新，让现在的人愿意购买，恢复

	<p>它的生命力，这才是有意义的。所以，我们除了培养年轻技术工人能继承这项工艺之外，最主要是在产品开发设计上花力气。我们在全世界找了40多位各个领域的艺术家共同到我们博物馆，到工作室一起共同创造，目的就是要要把这项传统工艺进行创新。这项工作还是有成效的，比如这两年形成了一些爆款，如“花丝糖果”。从品牌印记上讲，从工艺、从设计上，特别能抓住东方符号。我们认为这是潮宏基几十年沉淀下来的文化基因。</p> <p>4、国内民族珠宝品牌崛起的必要因素有哪些？</p> <p>答：我认为关键还是在于消费者的这种价值认同。我们可以说从一开始就想将品牌做成一个东方时尚的品牌，但是当初推动设计师在将中国一些传统logo来做产品设计的时候，整个公司里面没有几个人是认同的。近几年国货品牌的崛起我觉得最主要还是消费者的价值认同，现在就是黄金时间。</p> <p>各方还就公司业绩预告、数字化运营、加盟政策与拓店节奏、产品情况、品牌宣传、女包业务、未来发展战略规划等内容进行了交流，可参阅已披露公告和前次活动记录表之问答。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2022年3月8日