

宁波均胜电子股份有限公司

关于2022年1至2月经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2022年1至2月，宁波均胜电子股份有限公司（以下简称“公司”）预计实现营业收入约74亿元，自2022年以来，公司汽车电子与汽车安全业务陆续获得全球知名客户订单，目前累计在手订单金额（全生命周期）超2,950亿元。具体情况如下：

一、各业务板块经营概况

（1）汽车电子业务

2022年1至2月，公司旗下汽车电子业务板块预计实现营业收入约22亿元，同比增长约10%，主要得益于新能源电池管理系统业务的增长。目前汽车电子业务累计在手订单金额（全生命周期）超750亿元。

得益于德国领先技术积累与中国成本控制的深度融合，近期公司自主研发的新一代智能座舱人机交互（HMI）产品获得了国内某新能源造车新势力头部企业多个项目订单。此前，该类业务已进入保时捷、大众、宝马、奔驰、福特、通用、吉利、广汽等全球知名品牌车型，公司将持续推进该类产品在中国区新客户（如比亚迪、赛力斯、小米等）的拓展与落地。

在智能驾驶业务领域，公司此前已与激光雷达、自动驾驶仿真测试、芯片供应商等智能驾驶上下游相关领域企业展开深度合作。近期，公司已与全球头部芯片供应商开展前期商业洽谈，也将继续着力于自动驾驶域控制器、多传感器感知融合、自动驾驶决策技术等前沿领域的创新研发。

（二）汽车安全业务

2022年1至2月，公司汽车安全业务板块预计实现营业收入约52亿元。基于快

速响应客户的本土化优势以及国内各超级工厂协同战略，汽车安全事业部积极拓展国内客户，相关产品已快速切入上汽、比亚迪、蔚来、理想及小鹏等知名客户供应链体系，未来将持续深耕中国市场，进一步提升在国内的客户规模与市场占有率。

自2022年以来，汽车安全业务中国区新获订单金额约42亿元，欧洲区新获订单金额约45亿元，美洲区在2021年底完成重组后，2022年1至2月份亏损逐步缩小，预计3月份能实现盈利。目前汽车安全业务全球累计在手订单金额（全生命周期）约2,200亿元。

二、其他说明事项

上述主要经营数据为初步核算数据，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，不能以此推算公司全年业绩情况，敬请投资者理性投资，注意风险。

《上海证券报》以及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）为公司指定的信息披露报刊和网站，公司发布的信息以在上述指定报刊和网站刊登的公告为准。

特此公告。

宁波均胜电子股份有限公司董事会

2022年3月11日