

证券代码：300848

证券简称：美瑞新材

公告编号：2022-007

美瑞新材料股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

和信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为和信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 133340000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美瑞新材	股票代码	300848
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	都英涛	王越	
办公地址	烟台开发区长沙大街 35 号	烟台开发区长沙大街 35 号	
传真	0535-3979897	0535-3979897	
电话	0535-3979898	18105355848	
电子信箱	miracl@miracl.com	miracl@miracl.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的主营业务

公司专注于热塑性聚氨酯弹性体（TPU）的研发、生产、销售和技术服务，产品广泛应用于 3C 电子、医疗护理、汽车制造、运动休闲、工业装备、绿色能源、家居生活、3D 打印等领域。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所处行业属于“C26 化学原料和化学制品制造业”。

TPU 属于聚氨酯弹性体的一种，它是从原油、天然气和煤等衍生出的 MDI、扩链剂、多元醇三组原料聚合反应而成的一种高分子材料。具有硬度范围广、机械性能突出、耐高/低温、耐油/耐水、耐候、高透明、环保、可加工性强等优越特性。作为

一种先进的高分子弹性体材料，兼具橡胶的高弹性和塑料的易加工性，且具有能耗低、环保等显著优点，能有效替代PVC、橡胶、EVA、硅胶等传统材料，符合循环经济和可持续发展的要求，是未来新材料的主要发展方向之一，市场容量巨大。

2、经营模式

公司以先进的研发技术与生产工艺为驱动，在研发端注重满足客户定制化需求，同时紧跟市场前沿技术和前沿需求；在采购端注重按需定量，同时比价采购以保证质量、控制成本；在生产端注重按需生产，同时提升生产自动化程度；在销售端，公司注重挖掘市场需求，同时推广新型产品、培育市场需求；在供应链端，公司注重即产即销，同时统筹兼顾、提高仓库利用率。

(1) 研发模式

公司在研发方面设立产品经理制度，以产品经理为行动单元，每个研发项目均由专职的产品经理负责。公司将项目实施状况纳入考核指标，分别在月度和年度对产品经理进行考核，奖优罚劣，以促进产品经理提高工作效率。产品经理通过与销售工程师协作，密切关注市场需求，根据下游市场的发展状况及时发现需求、满足需求。同时，产品经理也将根据上游原材料的技术动态及时调整研发策略。在积极发现需求之外，产品经理也主动创造需求、引导需求。通过参加行业展会、关注跨国公司的先进产品、与业内专家沟通交流等方式，产品经理密切跟踪前沿科技动态，并将根据实验条件、环境、成本等多元因素制定可行性报告，通过立项审核即能启动项目研发计划。研发部门致力于保持公司产品配方和生产工艺的先进性、前瞻性，以技术带动销售，对新型产品进行推广，引导、催生新的市场需求与利润增长空间。

(2) 采购模式

公司所需的原材料、助剂、辅料、机器设备、备品备件及其他物资均通过供应部集中统一采购。对于主要原料，公司一般以年度生产计划预测总需求与供应商签订战略合作框架协议，每月依照生产需要，通过订单模式进行采购。

(3) 生产模式

公司根据业务部提供的销售计划安排生产，公司生产线自动化与精细程度高，浇注、反应、切粒、干燥、输送、包装等各工序均用DCS集成控制，全厂基本实现“一人多线”高度自动化生产。

(4) 营销模式

针对客户是否直接使用公司产品进行生产，公司将客户分为直接客户与贸易商。

直接客户，指采购TPU产品进行生产的下游生产商。针对中高端市场，公司产品销向直接客户能减少中间环节的利润流失，具有盈利能力强、客户黏性高与市场引导性好等特点。公司在多个应用领域获得了标杆客户，客户关系稳定，针对直接客户的个性化需求提供差异化产品，提供更好的技术和售后服务，有效地提高了公司在中高端市场的影响力。

贸易商，指不从事TPU相关下游产品的生产，只从事TPU产品贸易的机构。公司以贸易商为销售对象，贸易商再销售给下游生产商。贸易商模式具有营销范围广、贴近市场与销售账龄易于控制等特点。通过贸易商模式建立营销渠道，有利于借助贸易商深度的营销优势迅速覆盖当地市场，通过集中化客户管理，有效地保证了公司的现金流稳定性，提升了公司的市场渗透率，扩大了公司的品牌影响力，降低了公司的营销成本与售后服务成本。

(5) 技术服务模式

公司强化差异化战略，配合客户服务要求，关注行业动态，在热塑性弹性体新产品、新技术方面同客户战略合作，开发产品新的应用，创造新的市场需求。为客户提供全方位的售前、售中、售后服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,687,997,248.82	1,038,382,907.11	62.56%	443,582,321.90
归属于上市公司股东的净资产	888,840,557.48	783,027,809.96	13.51%	259,973,464.13
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,297,752,752.20	756,861,545.18	71.47%	648,518,070.18
归属于上市公司股东的净利润	119,146,747.52	102,031,654.33	16.77%	83,363,822.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,507,755.78	89,882,071.14	9.60%	81,708,878.77
经营活动产生的现金流量净额	161,032,852.34	126,509,945.36	27.29%	89,367,404.18
基本每股收益（元/股）	0.89	0.90	-1.11%	0.83
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.90	-1.11%	0.83
加权平均净资产收益率	14.29%	20.98%	-6.69%	35.48%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	273,027,968.17	253,010,509.30	377,354,669.83	394,359,604.90
归属于上市公司股东的净利润	22,495,546.52	23,067,668.30	30,523,947.36	43,059,585.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,391,177.19	17,200,824.34	24,432,169.69	38,483,584.56
经营活动产生的现金流量净额	32,648,629.03	58,881,476.84	-49,933,436.25	119,436,182.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,387	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,201	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王仁鸿	境内自然人	38.85%	51,802,000	25,901,000			
张生	境内自然人	12.30%	16,400,000	8,200,000			
山东瑞创投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.00%	12,000,000	6,000,000			
山东尚格投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.00%	8,000,000	4,000,000			
郭少红	境内自然人	3.30%	4,400,000	2,200,000			
任光雷	境内自然人	3.00%	4,000,000	2,000,000			
赵玮	境内自然人	2.05%	2,738,000	1,039,000			
姜国文	境内自然人	0.50%	666,000	666,000			
于香波	境内自然人	0.23%	310,000	310,000			
戴江华	境内自然人	0.22%	288,400	288,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王仁鸿是山东尚格及山东瑞创的执行事务合伙人，分别持有山东尚格 6.875% 的出资额及山东瑞创 92.00% 的出资额						

公司是否具有表决权差异安排

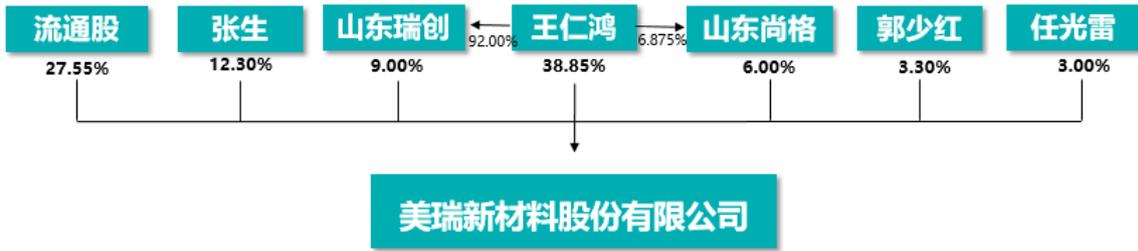
□ 适用 √ 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、业绩回顾

2021年，TPU主要原材料的价格持续上涨、保持高位，公司积极克服原材料上涨的压力，在保障原料供应的同时，适时调整TPU产品的销售价格并积极研究开发新产品，在巩固原有客户和渠道的基础上，不断进行横向行业拓展和新产品市场开拓，实现了营业收入和利润的双增长。报告期内实现营业收入12.98亿元，同比增长71.47%；实现销量6.25万吨，同比增长25.43%；实现归属于上市公司股东的净利润1.19亿元，同比增长16.77%。

2、市场开发

2021年，公司进一步加大对品牌客户的开发力度，凭借优良的产品性能和差异化客户服务方案，与多行业品牌厂商建立了合作，品牌影响力进一步提升：智能穿戴领域与小米、华为、OPPO、亚马逊、BGZ、Pico、Realme等品牌实现合作。鞋材领域与安踏、特步、卡骆驰等鞋服品牌达成了持续销售；汽车领域，完成部分品牌厂商的汽车配件、充电桩线缆供应商体系认证及材料销售。特种薄膜行业完成隐形车衣PPF薄膜、航空装备PPF薄膜市场的开发及持续销售。

3、研发创新

2021年，公司持续增加研发投入，不断提升现有产品性能并持续推出适应市场和客户需求的新产品。2021年新增授权国际发明专利5项，国内发明专利13项，实用新型2项；国际马德里商标10件，国内商标7件。

公司一直坚持高质量发展，聚焦主业，并努力提质增效。报告期内，公司荣获第三批专精特新“小巨人”企业称号。在技术领域，公司获评2021年山东省技术创新示范企业，公司的研发中心获评2021年山东省工业企业“一企一技术”研发中心。

4、智能制造

2021年，公司完成了PBS及PUR产线建设，二期项目完成了自动助剂系统、自动压料系统的建设，并将自动助剂系统与ERP、WMS系统集成，提升了公司的生产效率。依托高效的生产模式和高度自动化的产线，2021年度累计实现TPU产量6.99万吨，同比增长36.37%。

5、上游产业链布局

2021年，公司战略布局河南省鹤壁市，并与河南能源化工集团有限公司合作建设“聚氨酯新材料产业园”。通过建设该项目，公司将向TPU上游产业链延伸，自主开发特种异氰酸酯原料。该项目的实施主体美瑞科技（河南）有限公司已于2021年8月23日完成了工商设立登记手续，并于2021年12月竞得了项目用地，目前正在开展前期项目报批等工作。

6、公司治理

2021年8月27日，公司第三届董事会、监事会及高管团队顺利组建。新一届董事会增加了外部董事数量，董事的工作经历和专业背景更加多元，进一步建立了制衡有效的治理结构，为公司的规范运作、科学决策及日后的战略发展奠定了坚实基础。

7、社会责任

公司的发展离不开国家和社会公众的支持。公司始终将热心公益、回报社会作为企业社会责任的重要内容。本年7月，河南发生特大暴雨，引发严重洪涝灾害，公司在得知后第一时间组织捐助救灾物资，为抗洪抢险救灾伸出援手。同时，公司也十分重视对社区治理的支援，开展“关爱老人献爱心”活动，为失独老人送去节日的温暖。此外，公司与多所院校建立了联系，设立美瑞奖学金，为家庭困难、学习刻苦的学生送上一份关爱，践行社会责任，鼓励更多家庭贫困的优秀学子努力学习，帮助他们成才圆梦，倡导受助学生自强自立，建立起回馈社会的意识。