

公司代码：603773

公司简称：沃格光电

江西沃格光电股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于公司2021年度利润分配预案的议案》，经中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司母公司期末可供分配利润为人民币446,351,757.36元。经董事会决议，公司2021年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），剩余未分配利润结转至下年度。截至2022年3月14日，公司总股本122,355,713股，扣减公司回购专户中的2,061,700股，以120,294,013股为基数计算，共派发现金红利12,029,401.30元（含税）。

根据上海证券交易所《上市公司回购股份实施细则》的有关规定，“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。公司2021年度以集中竞价方式回购股份累计支付金额为人民币52,788,298.74元（不含印花税、交易佣金等交易费用），视同现金红利52,788,298.74元。加上该等金额后，公司现金分红(含税)金额共计人民币64,817,700.04元。

2、公司拟向全体股东以资本公积金转增股本的方式每10股转增3股，不送红股，截至2022年3月14日，公司总股本122,355,713股，扣减公司回购专户中的2,061,700股，以120,294,013股为基数计算，本次转增股本后，公司总股本为158,443,917股。

如在本议案审议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予股份等致使公司总股本和/或有权参与权益分派的股数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变的原则进行分配，相应调整分配总额。同时维持每股转增比例不变，相应调整转增总额，如公司后续总股本和/或有权参与权益分派的股数发生变动，将另行公告具体调整情况。该利润分配方案尚须公司2021年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沃格光电	603773	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡芳芳	梁晖
办公地址	江西省新余高新技术产业开发区西城大道沃格工业园	江西省新余高新技术产业开发区西城大道沃格工业园
电话	0790-7109799	0790-7109799
电子信箱	mail@wgtechjx.com	mail@wgtechjx.com

2 报告期公司主要业务简介

经过多年的核心技术研发储备及积累，公司在 FPD 光电玻璃精加工业务（薄化、镀膜、切割）、超薄玻璃加工业务领域进一步巩固行业龙头地位，在此基础上，依托于公司自主研发多年的光刻技术，巨量打孔技术以及厚铜镀膜技术，公司具备新一代显示技术 Mini LED 显示的核心器件 Mini LED 玻璃基板的生产能力，报告期内，公司通过收购上下游企业成功完成光电显示模组的产业链优化整合，形成具备光电显示模组除液晶显示面板外的全产业链生产能力并成为 Mini LED 显示模组全产业链解决方案供应商。报告期内公司业务板块具体如下：

（一）公司传统业务光电玻璃精加工业务板块

公司深耕 FPD 光电玻璃精加工（玻璃薄化、镀膜、切割、黄光）业务 10 余年，凭借高稳定性、高良率和成本优势赢得京东方、TCL、天马、群创光电、中电熊猫、信利等知名面板企业的一致认可。薄化、镀膜业务方面，在面对疫情、面板价格下降及行业竞争加剧等一系列挑战的情况下，公司进一步加强市场开拓力度，新增引进优质客户，以保证产线处于全稼动状态。

切割业务方面，公司子公司沃特佳成功导入 OLED 新产品项目，并且进一步增强自动化生产能力，同时对现有设备进行升级及技改提效降本，2021 年沃特佳实现营业收入 13,214.42 万元，较上年上升 17.8%；实现净利润 1,554.95 万元，较上年下降 20%，主要系报告期内面板厂产能过剩竞争加剧导致公司产品销售单价同比存在不同程度的下降，及公司扩大投资后折旧等固定成本增加，导致本报告期毛利率有所下降，进而导致利润有所下降。

报告期内，公司光电玻璃精加工业务实现全年营业收入 69,075.49 万元，同比增长 22.43%。

（二）光电显示器件业务板块

报告期内，公司进一步加快推动新产品业务转型及市场应用，产品和业务主要涵盖玻璃盖板、UTG 超薄玻璃、Mini LED 背光及直显、车载触控及背光显示模组等，各新产品业务进展情况具体如下：

1、Mini LED 背光及直显

报告期内，通过公司技术研发人员多年累积的丰富经验和公司对研发力度的大量投入，现公司已攻克 Mini LED 玻璃基的核心技术难点，包括光刻技术、厚铜镀膜以及玻璃基巨量打孔等核心技术，并于 2021 年成功收购汇晨电子、兴为科技、北京宝昂三大子公司，具备 Mini LED 直显和背光模组全产业链技术及生产能力，并积累了业内众多优质客户，包括车载显示、TV、显示器等客户。截至目前，直显方面，公司已实现 mini LED 玻璃基直显产品点亮，并已与相关客户在进行合作洽谈。背光方面，公司已开发 1152 分区 15.6 寸、2304 分区 75 寸样品，并已成功点亮，充分说明玻璃基 Mini LED 产品技术路线的可行性。截至目前，公司已与包括车载、笔电、显示器、TV、商显等各领域与众多行业知名客户开展项目合作。报告期内，公司实现玻璃基材的 Mini LED 新产品研发收入 268.24 万元。

截至目前，公司已完成设立子公司江西德虹显示技术有限公司，并已开始进行玻璃基材的 Mini/Micro LED 基板生产项目的投建工作，预计今年下半年实现部分量产，该项目实施建成后，达产年将实现生产玻璃基材的 Mini/Micro LED 基板总产能 5,240,000 m²/Y。

2、车载触控及背光显示模组

报告期内，公司积极布局车载产品业务，公司子公司汇晨电子其主要产品为 LED 背光源，主要用于车载设备领域。子公司兴为科技具备车载显示模组全贴合生产能力，并且积累了上汽通用、广汽三菱、现代、长城、长安、奇瑞、江淮、广汽等众多知名汽车终端客户。

报告期，公司已与业内领先车载产品客户签订战略合作协议，车载产品将成为公司未来重点拓展领域。2021 年，兴为科技及汇晨电子车载业务销售收入共计 1.12 亿元。

公司将成立车载显示模块产品业务平台以及专项研发团队，充分利用沃格光电多达数百项的玻璃精加工及面板显示领域专利，例如：Mini LED 显示、UTG 超薄玻璃、3A 盖板等，将应用于研发车载显示的最前沿科技产品。

3、玻璃盖板、UTG 超薄玻璃

玻璃盖板主要为光电显示模组的防护玻璃盖板，为公司第三事业部主要产品。该产品上公司具备以下技术优势：UTG 超薄玻璃技术以及 3A（AG、AR、AF）技术，公司 UTG 技术可以将普通玻璃薄化到 25um，做到柔性折叠，同时搭载公司的 3A 技术，将大大增强电子显示产品的显示效果、触控性能、护眼功能以及大大降低产品厚度。截至目前，公司的 UTG 加 AG 盖板已获得相关客户认可，并已获得客户订单，产品终端应用于亚马逊的电子书产品。报告期内，公司实现 AG 业务创收 3,000 万元，后续随着销售订单不断增加，将形成公司新的盈利增长点。

公司自成立起一直致力于将玻璃制造成具备光电功能的精密元器件。公司技术应用领域广泛，除上述光电显示模组领域，在半导体封装、PI 膜等产品应用领域目前也在进行一系列的合作研发。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,605,370,387.87	2,012,544,176.06	29.46	1,809,304,220.46
归属于上市公司股东的净资产	1,531,730,778.39	1,615,193,888.16	-5.17	1,616,407,746.30
营业收入	1,049,995,306.70	604,157,536.52	73.79	524,324,061.46
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,017,606,826.32	590,490,413.90	72.33	/
归属于上市公司股东的净利润	-26,862,904.82	14,110,621.93	-290.37	50,904,512.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,216,727.39	5,339,495.48	-703.37	38,841,598.98
经营活动产生的现金流量净额	91,015,280.30	108,632,381.38	-16.22	78,056,509.16
加权平均净资产收益率(%)	-1.72	0.87	减少2.59个百分点	3.15
基本每股收益(元/股)	-0.2220	0.1153	-292.54	0.4160
稀释每股收益(元/股)	-0.2220	0.1153	-292.54	0.4160

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	188,790,945.05	213,058,606.12	276,292,388.24	371,853,367.29
归属于上市公司股东的净利润	10,905,073.91	-8,449,034.36	-9,160,759.58	-20,158,184.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,067,584.38	-10,050,757.65	-11,095,021.08	-21,138,533.04
经营活动产生的现金流量净额	-92,212,795.73	46,484,901.95	23,087,531.84	113,655,642.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

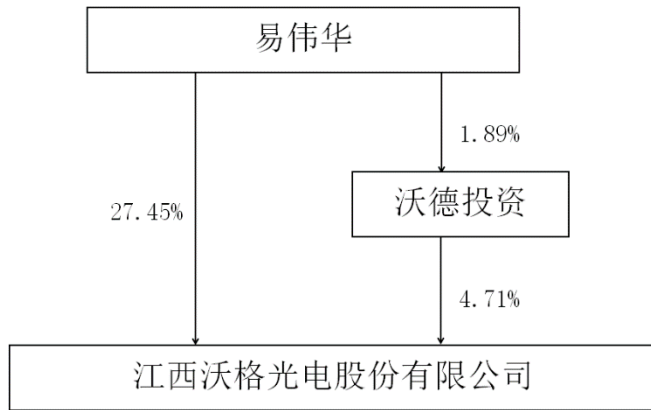
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							13,221
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							13,507
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
易伟华	7,750,275	33,584,526	27.45		质押	24,609,000	境内自然 人
深圳市创东方富凯投资企业（有限合伙）	2,982,655	12,924,837	10.56		无		境内非 国有法 人
新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）	1,330,200	5,764,200	4.71		无		境内非 国有法 人
黄静红	913,348	4,277,842	3.50		质押	2,950,000	境内自然 人
深圳市创东方富本投资企业（有限合伙）	632,331	2,740,101	2.24		无		境内非 国有法 人
魏忠	567,513	2,459,224	2.01		无		境内自

							然人
江西沃格光电股份有限公司回购专用证券账户	2,061,700	2,061,700	1.69		无		其他
黄定玮	1,009,280	1,009,280	0.82		无		境内自然人
于尧	1,004,930	1,004,930	0.82		无		境内自然人
张复生	983,141	983,141	0.80		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至报告期末，公司控股股东易伟华持有新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）1.89%的合伙份额且担任其执行事务合伙人，易伟华先生与新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人；2、深圳市创东方富凯投资企业（有限合伙）与深圳市创东方富本投资企业（有限合伙）为一致行动人；3、除以上关联关系或一致行动的说明，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

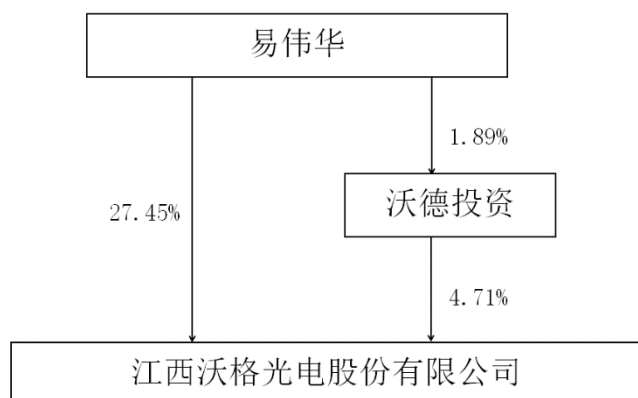
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期经营情况讨论与分析：

报告期内，面对国内外地缘政治风险，光电显示领域竞争格局进一步加大，行业集中化明显。公司直面挑战，持续推动研发、生产、销售、管理等多维度提升。报告期内，公司进一步完善集团化组织架构及全员绩效考核机制的制定，充分调动管理层、技术人员和一线员工的积极性、主动性、创新性，通过组织架构的扁平化以提升管理决策效率以及信息传递的准确性。报告期内，销售方面，公司在夯实液晶面板精加工业务的基础上，加快转型业务的市场化推广及商用落地，报告期内，公司全年实现营业收入 104,999.53 万元，同比增长 73.79%；其中，光电玻璃精加工业务实现销售收入 68,374.24 万元，同比增长 21.49%；Mini LED 新产品研发收入 268.24 万元。研发方面，公司坚持以创新驱动发展，继续位居面板显示行业技术研发能力行业前列；生产管理方面，公司持续提升智能制造水平，加强质量管理，降本增效，在研发以及新业务和新产品方面取得较大进展。

报告期内，公司具体经营情况如下：

一、研发方面

随着 MINI LED 玻璃基板、UTG 开始转入量产，为持续保持公司的核心竞争力，公司围绕着显示新材料、新工艺、新应用等方面进一步深入研发，在光学、化学、微电路技术等方面展开，因为研发规模的扩大，在研发、技术、产品量产转化等方面加强管理，使公司时刻保持技术领先地位

位。报告期内，公司的技术研发情况如下：

新增研发项目：①UTG 产品拓展研发：在 UTG 上制备纳米薄膜，实现产品的感觉功能，应用于折叠、可弯曲显示；在 UTG 上叠加 AG，应用于电子纸、学习机等产品的触控功能及护眼功能；②前盖高阻膜：通过 PVD 镀膜工艺在 3D 前盖上沉积复合膜，实现 OLED INCELL 产品 ESD、抗干扰、抗指纹功能；③Mini/Micro LED 直显产品开发：在玻璃基板上沉积低电阻率多层薄膜，光刻电路，使玻璃基板具备符合小间距直显产品的要求；④开发 IC 芯片超薄玻璃封装载板，用于高精度，高导热，高频传输等领域的 IC 芯片封装。

公司折叠手机盖板项目，目前已实现盖板厚度小于 25um，适用于超薄柔性显示的 UTG 项目。该研发主要是基于 5G 生态下移动终端未来将持续迭代，折叠手机将是重要形态之一，折叠手机的难点在于一体的折叠屏，折叠屏上游材料中柔性材料、粘合剂难度较大，特别是盖板材料，UTG(超薄柔性玻璃)有望成为重要的新方向，另外，随着笔记本电脑和平板电脑有较强轻薄化需求，卷绕电视也逐渐成为行业产品的研发方向，以上产品都需要 UTG 的应用，超薄玻璃盖板的应用场景将越来越广泛。

报告期内，公司研发投入为 5,122.40 万元，比去年同期增长 60.50%，研发投入总额占营业收入比例 4.88%。截止 2021 年 12 月 31 日，公司分别向美国、欧洲、日本通过 PCT 途径申请了 2 套专利，均已授权；申请国家专利 472 件，其中发明 189 件，实用新型专利 280 件；共授权专利 306 件，其中发明专利 84 件，实用新型专利 219 件，并荣获第二十二届中国优秀专利奖。

二、生产管理方面

1、集团化管理，降本增效，激发组织活力

报告期内，为落实公司战略规划，提高公司经营管理效率，公司引进全国领先的咨询管理机构华夏基石，针对目前的组织架构、经营管理模式以及业务流程进行优化，推进公司生产经营更上一层楼。一方面，加强经营管理水平和决策效率，包括优化公司组织架构，精简管理流程和审批环节，充分授权，激发组织活力，提升组织效能；另一方面，通过开源节流相结合，提升人均创利水平，激发组织活力，以增加企业发展动能。

2、围绕公司发展战略，完善光电显示模组产业链布局

报告期内，公司先后收购了汇晨电子 51%股权、北京宝昂 51%股权、兴为电子 60%股权，拓展公司在背光、触控模组以及光学膜材等上下游领域的延伸，进一步推进及完善公司在光电显示模组产业链布局，同时加深与面板企业、车载终端客户的深入合作，提升公司快速发展及业务盈利水平。

三、销售方面

报告期内，公司通过对组织架构、管理体系、激励机制、企业文化等诸多方面进行销售模式和观念的转变，整顿销售薄弱环节，针对前期制约市场发展的突出问题，实施具有针对性的销售方案，激发各层级销售人员意识，纵深拓展客户需求。根据各个市场情况制定不同的市场策略、匹配不同的市场资源，促进各类市场快速发展。

报告期内，公司实现营业收入 1,049,995,306.70 元，同比增长 73.79%；实现归属于上市公司股东的净利润-26,862,904.82 元。经营性现金净流量 91,015,280.30 元。母公司实现营业收入 715,967,008.44 元，同比上升 28.66%，净利润 83,169,608.07 元，经营性现金净流量 20,509,685.25 元，同比下降 72.53%。

经营计划：

2022 年，为了更好地应对各种机遇与挑战，公司必须勇于克服困难，迎接挑战，在坚持公司转型发展战略的基础上，继续优化内部管理，降低运营成本，提升管理效率，促进公司的稳健发展。2022 年，公司将着重做好以下几个方面的工作：

（一）抓好主业，加快公司产品化转型

2022 年，公司将继续秉承“以技术研发为核心，以提升产品品质服务为目标，完善产业链布局，实现产品化转型”的战略要求，重点围绕“Mini 显示+模组全贴合”双领域的产业转型与战略布局，充分发挥自有核心技术优势，通过研发创新，整合公司的产品技术，实现公司主业从精加工向产品化转型。

（二）加快推进项目建设

2022 年，公司将加快落实各项目建设，包括落实组机构、配人员、定方案、抓进度等措施，科学安排调度，加快推进建设玻璃基材的 Mini/Micro LED 基板生产项目，东莞松山湖研发中心建设项目，背光模组建设项目等重点项目的建设速度；科学规划即将建成投产项目的人力资源需求，合理安排好设备调试、工艺操作磨合、生产计划和市场开拓等工作，加速实现达产达效；已建成投产项目加速提升产品品质，确保通过客户审核，尽早实现盈利，为公司业绩提供新的支撑。

（三）坚持市场导向，挖掘各类客户

公司将以市场需求为导向，持续公司主营业务的深度和广度，寻找优质合作伙伴，开发新的产品线和产品资源，快速渗透各行业市场。转变视角、洞察客户需求，做实做好各项经营工作。在持续深化现有客户合作基础上，加强推进与其他潜在终端客户的合作。通过存量客户的份额提升和新产品填充，加深客户粘性，提升产品质量。

（四）推进研发创新，增强发展动力

公司在光电子领域研发培育和沉淀多年，经过长期的技术积累和市场培育，已具备先行优势。公司将持续加大前沿技术的研发投入，促进研发项目的成果转化和商用化进程，汇聚光电子领域的高端人才，实现研发与经营双循环。

（五）规范管理，加快人才梯队建设

公司将优化组织结构，进一步明确各部门各岗位的职责，做到权责清晰，分工明确，确保公司业务流程通畅高效，提高公司运行效率。

公司将建立科学、完整的人才选拔与培养机制，深化人才梯队建设，孵化人才基地，同时以研发创新为核心，引进高精尖人才，并匹配限制性股票、股权期权、绩效考核体系等激励措施，集中人才凝聚力，进一步提升公司管理和技术创新能力，促进公司高质量、高效率发展，加速产业升级。

公司规范化治理方面：2022年公司将继续严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，规范治理架构，以真实完整的信息披露、良好互动的投资者关系、严格有效的内部控制和风险控制体系，诚信经营，透明管理，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实保障全体股东与公司利益最大化。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用