

## 上海飞科电器股份有限公司

### 2022年1-2月主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、2022年1-2月主要经营数据

经公司初步核算，2022年1-2月，公司实现营业总收入7.57亿元左右，同比增长约38.52%。

近年来，公司坚定贯彻全面改革创新和品牌升级战略，通过产品研发创新推动产品的智能化、科技化升级，通过营销管理创新推动营销模式的C端化、内容化和直供化升级，打造全新的发展路径。

全面升级以来，公司推出了感应式“星空剃须刀”、便携式“太空小飞碟剃须刀”等备受市场好评的创新产品，公司产品销售结构发生显著变化，中高端剃须刀新品销售占比迅速提升，推动公司业绩向好。公司中高端剃须刀新品2022年1-2月销售占比43.2%左右，较2021年提升约22.6个百分点，2022年1-2月剃须刀产品销售均价较2021年提升约47.6%。

#### 二、说明事项

1、上述主要经营数据为初步核算数据，仅作为投资者及时了解公司生产经营阶段性概况之参考，不能以此推算公司全年业绩情况，敬请投资者理性投资，注意风险。

2、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）为公司指定的信息披露报刊和网站，公司发布的信息以在上述指定报刊和网站刊登的公告为准。

特此公告。

上海飞科电器股份有限公司

董 事 会

2022年3月16日