

# 常州星宇车灯股份有限公司

## 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

常州星宇车灯股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 15 日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

### 一、调研情况

时间：2022 年 3 月 15 日

调研方式：电话会议交流

调研机构名称（排名不分先后）：国信证券、嘉实基金、易方达基金、南方基金

公司接待人员：李树军（副总经理、财务总监兼董事会秘书）、张兮吾（证券事务代表）

### 二、交流的主要问题及公司回复概要

1、公司副总经理、财务总监兼董事会秘书李树军对行业发展、技术趋势、客户开拓、竞争格局等方面进行了概述。

2、公司领导就以下问题与投资者进行沟通交流：

问题①：公司目前整体经营情况如何？可否简单概述一下？

回答：目前经营情况正常，从 2022 年 1-2 月的产销情况来看还是较好的。2021 年公司承接新项目订单约 135 亿元人民币，这些项目预计 2022 年底和 2023 年逐步进入批产状态，开始贡献收入和利润。

问题②：往后去展望，汽车车灯从哪些方面进行升级？公司在 ADB、DLP 方面的布局情况怎样？

回答：汽车车灯正在向电子化、智能化、数字化升级。未来辅助驾驶前照灯和智能数字化前照灯是升级的方向。公司 ADB 前照灯已有批产项目，公司 2021 年底已获得 DLP 前照灯项目。

问题③：公司如何看待氛围灯的发展？公司对氛围灯的布局怎样？

回答：氛围灯正逐步成为座舱内消费者个性需求的载体，直接关系到乘坐体

验，未来发展趋势较好，有一定的市场空间，公司有充分的氛围灯技术储备，目前已有批产的氛围灯项目。

问题④：自主崛起的大背景下，公司在新势力和头部自主品牌的客户布局情况是怎么考虑的？

回答：公司已进入新势力和头部自主品牌客户的供应商体系，并获取了项目。

问题⑤：公司塞尔维亚工厂目前进展如何？未来几年的产能规划如何？

回答：塞尔维亚工厂目前进展正常，未来产能规划情况将根据项目获取情况有序开展。

问题⑥：公司未来是否会考虑在海外其他地区新增产能建设？是否有这方面的布局？

回答：公司目前正在根据业务发展规划全球其他地区的布局。

问题⑦：新的车灯技术的出现，公司的研发团队架构和布局情况怎样？

回答：公司除了在常州成立技术研究院，加强研发之外，同时在多地设立研发分中心，包括上海、武汉等地区，加强车灯及汽车电子方面前沿技术的研发。

问题⑧：公司未来几年在产品、客户方面的战略规划能否介绍一下？

回答：产品方面公司将持续推进 ADB 前照灯、DLP 前照灯及氛围灯等车灯项目及其他汽车智能化项目的获取，逐步提升高技术、高附加值产品的比例；客户方面会持续不断加强与国内外头部整车厂的业务合作。

特此公告。

常州星宇车灯股份有限公司董事会

二〇二二年三月十六日