

2021

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司
社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



关于本报告

报告简介

《鹏鼎控股(深圳)股份有限公司2021年度社会责任报告》是鹏鼎控股(深圳)股份有限公司(股票代码: 002938)披露的第3份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露鹏鼎控股2021年在经营、环境、社会责任领域的实践和绩效。

时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日。为增强报告可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年份。

报告范围

本报告组织范围包括鹏鼎控股(深圳)股份有限公司及其下属机构。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2021年度财务报告, 如与财务报告有出入, 以年度财务报告为准, 其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件等。

发布形式

本报告通过电子版形式发布, 可在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/new/index>) 上查阅。

意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问, 欢迎联系我们, 联络方式如下:
地址: 广东省深圳市宝安区燕罗街道燕川社区松罗路鹏鼎园区厂房A11栋
电话: 0755-29081675
信箱: a-h-m@avaryholding.com

目录

董事长致辞

关键绩效

关于鹏鼎

可持续发展

- 16 健全的ESG生态
- 18 公司治理
- 26 诚信经营
- 28 品质保障
- 32 责任供应链
- 36 数字化转型

环境保护

- 40 绿色文化
- 41 绿色投资
- 48 绿色成效

低碳运营

- 52 低碳措施
- 53 低碳成果
- 54 低碳活动

企业关怀

- 58 员工关爱
- 70 疫情防控
- 72 六助活动
- 78 公益捐赠
- 79 巩固扶贫成果



董事长致辞

2021年是十四五规划的开局之年。这一年，“碳达峰、碳中和”等国家战略稳步推进，共同富裕提到了一个新的高度，这也给企业发展提出了更高的要求——实现高质量发展。

这一年，公司所在的电子行业面临了巨大的挑战。因新冠病毒的反复以及其所造成的缺工、缺料，使得全球经济及电子产业供货情形起伏不定，原材料价格持续攀升。面对跌宕起伏的外部环境，公司积极应对，2021年圆满完成了公司的预算目标，在PCB领域的营收持续居于世界领先。市场环境有如天气，起伏变幻难以避免，但穿越过雷鸣风暴，必将迎来风和日丽，这是普遍的自然规律。对此，公司将做好充分准备应对新的挑战，迎接新的未来。

2021年，公司仍以“稳增长、调结构、控风险、促创新”为经营基调。调结构是为了因应市场变化，通过产品结构、生产结构、人员结构和管理结构等的调整，不断强化公司的核心竞争力。同时，公司2020年导入了SAP系统，2021年全面启动数字化转型，这也将公司在持续优化结构的过程中发挥重要的作用。公司一直将风险防控放在首位，外部环境的不确定性，是每个企业都面临的经营环境常态。只有直面不确定性，通过组织自身能力的提升，设法降低风险所造成的影响，企业才能越走越远。创新是企业可持续发展的生命线，公司下游电子产品日新月异，汽车电动化智能化速度加快、VR/AR开启新产品周期、服务器升级、5G持续渗透，这些都属于长坡厚雪赛道，只有紧紧跟上潮流趋势，打磨好符合客户的创新产品，才能赢得市场。公司以客为尊，高度重视客户需求，始终把产品品质排在首位。只有不断满足并超越客户的需求，企业才能获得客户的尊重并和优秀客户共同发展。

我们坚信，企业的存在除了创造价值，还具有更深远的意义。企业发展在追求获利成长，组织壮大的同时，要善尽社会责任。我们深知企业、人、环境与社会共存共荣的重要性，也始终坚信利他的核心价值，是企业永续经营的利基，因此，公司将“发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好”作为发展使命，并以此为基石，建立良好的治理结构，实现公司对社会、对股东、对客户及策略伙伴、对员工的承诺，为经济、社会与环境创造永续发展的价值。



关键绩效

经营成果

 <p>2021年营业收入</p> <p>333.15 亿元</p>	 <p>2021年净利润</p> <p>33.16 亿元</p>
 <p>累计获得专利</p> <p>896 项</p>	 <p>2021年末员工总数</p> <p>39,387 人</p>
 <p>2006年至今累计环保投资</p> <p>33.12 亿元</p>	 <p>2021年环保投资</p> <p>3.99 亿元</p>
 <p>重大安全生产事故</p> <p>0 起</p>	 <p>新冠感染人数</p> <p>0 人</p>

年度荣誉

※ 公司实力

Prismark **2017-2021年全球第一大印刷电路板制造公司**

※ 公司治理

深市公司治理研究会 **绿色治理大湾区上市公司TOP20**

万得 **ESG评级A级** (A级公司仅占二级市场5.99%)

证券时报 **最佳董事会奖**

最佳投资者关系奖

中国主板上市公司价值百强

※ 环境保护

国家工信部 **绿色供应链管理企业**

中国环境报社 **中国绿色发展联盟**

2021年度环保突出贡献企业

2021年度环保社会责任企业

※ 社会责任

中国企业慈善公益论坛组委会 **2021中国企业慈善公益五百强**

淮安市人民政府 **具爱心慈善捐赠企业**

备注：以上所列仅为公司部分奖项



公司总部大楼鹏鼎时代大厦作为PCB产业链研发合作聚集地，是深圳宝安区首个获得国家三星级绿色建筑标识认证的项目。该大厦采用高效空调、节能照明、隔声楼板、一氧化碳监测系统、二氧化碳监测系统、空气净化系统、BIM、结构优化设计、碳排放计算分析等绿色建筑技术，同时，通过透水铺装、屋顶绿化、雨水调蓄与利用、高效灌溉等措施实现海绵城市环保效应。



公司鹏鼎时代大厦建立以来，获得了**WELL建筑标准™铂金级认证**、绿色建筑界的“奥斯卡奖”**LEED铂金级认证**，对深圳宝安区绿色建筑发展起到良好的示范和引领作用。

关于鹏鼎

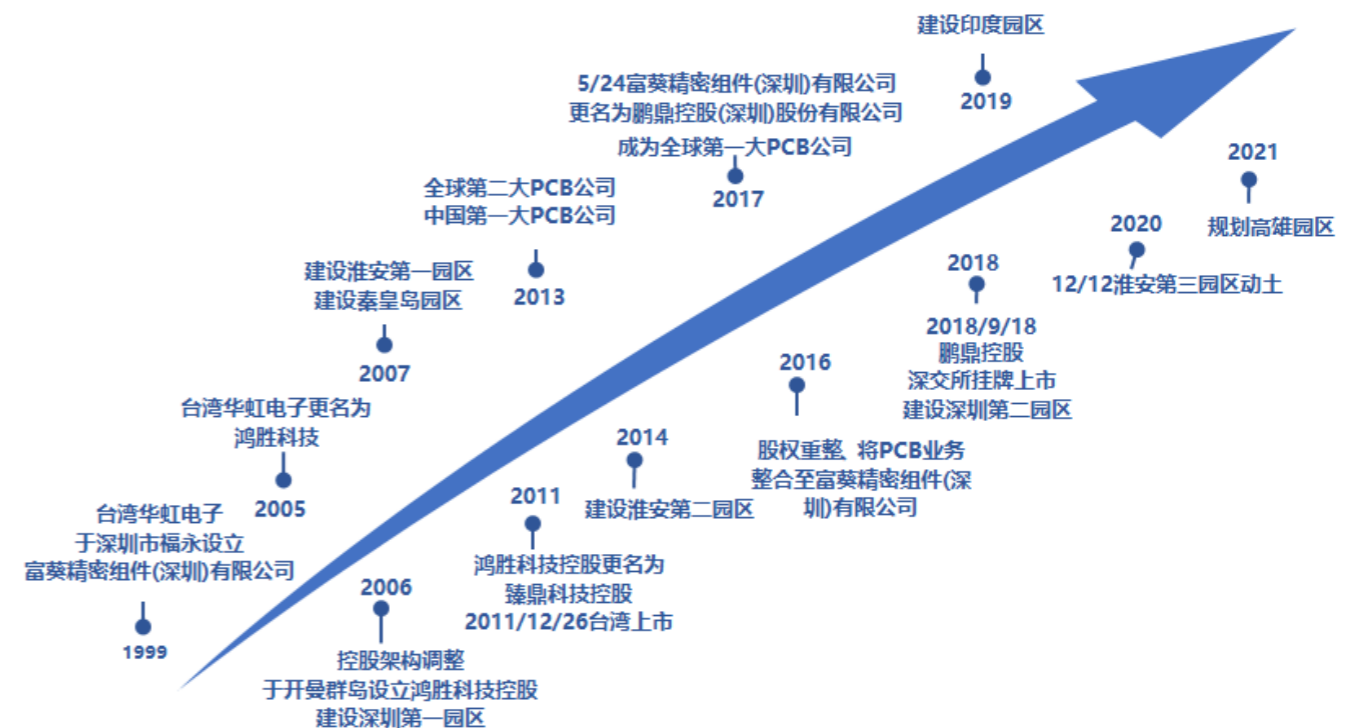
公司概况

• 公司简介

鹏鼎控股是主要从事各类印制电路板的设计、研发、制造与销售业务的专业服务公司，专注于为行业领先客户提供全方位PCB产品及服务。公司成立于1999年4月29日，并于2018年9月18日在深圳证券交易所上市，股票简称“鹏鼎控股”，股票代码002938。

公司以“发展科技、造福人类，精进环保、让地球更美好”为使命，多年来致力于与世界一流客户合作，通过运用先进的研发技术，配合高效率、低成本的运营手段，构建出一个体系完善、布局合理的PCB产供销体系，打造了“效率化、合理化、自动化、无人化”的现代化工厂，成为业内极具影响力的重要厂商之一。

• 发展历程

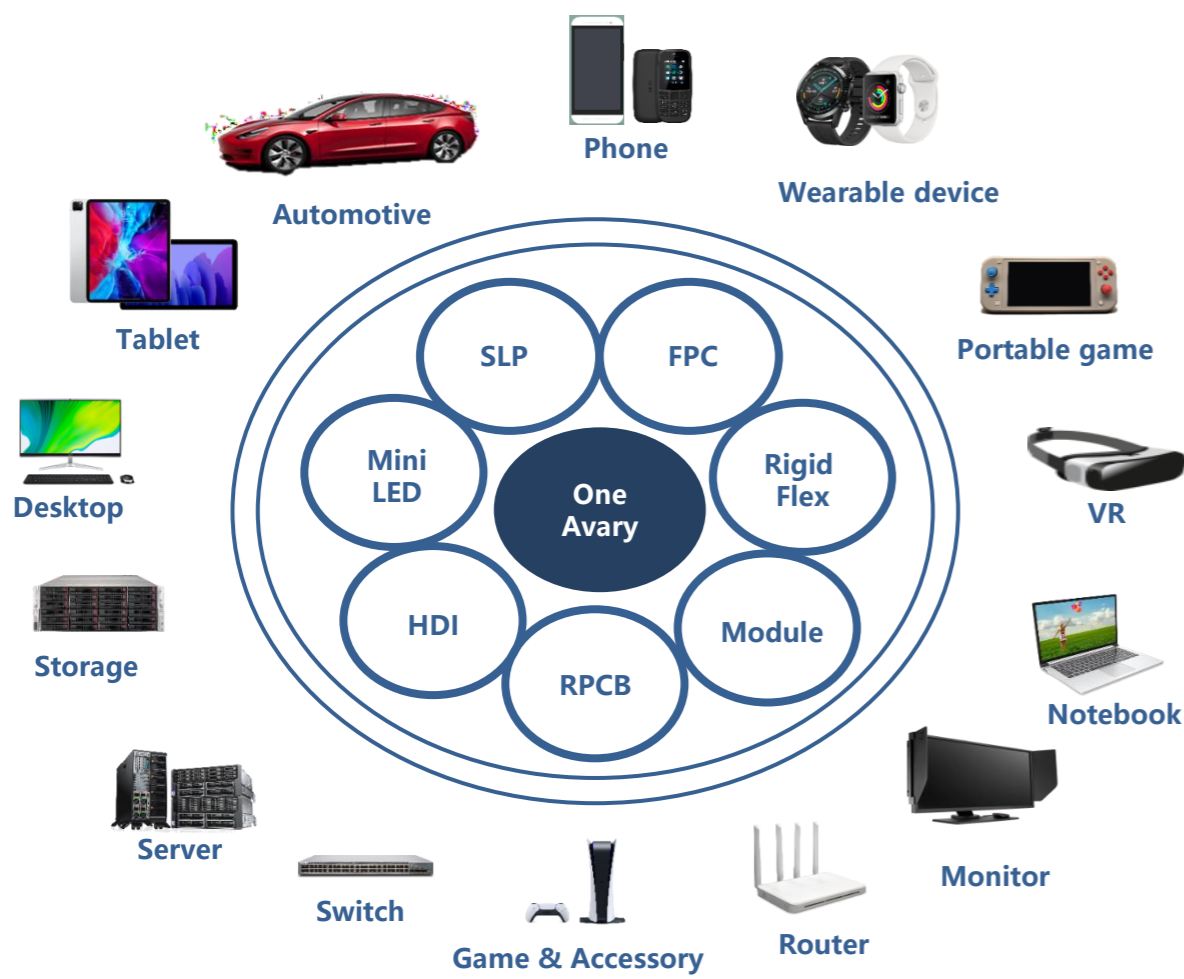


关于鹏鼎

公司业务

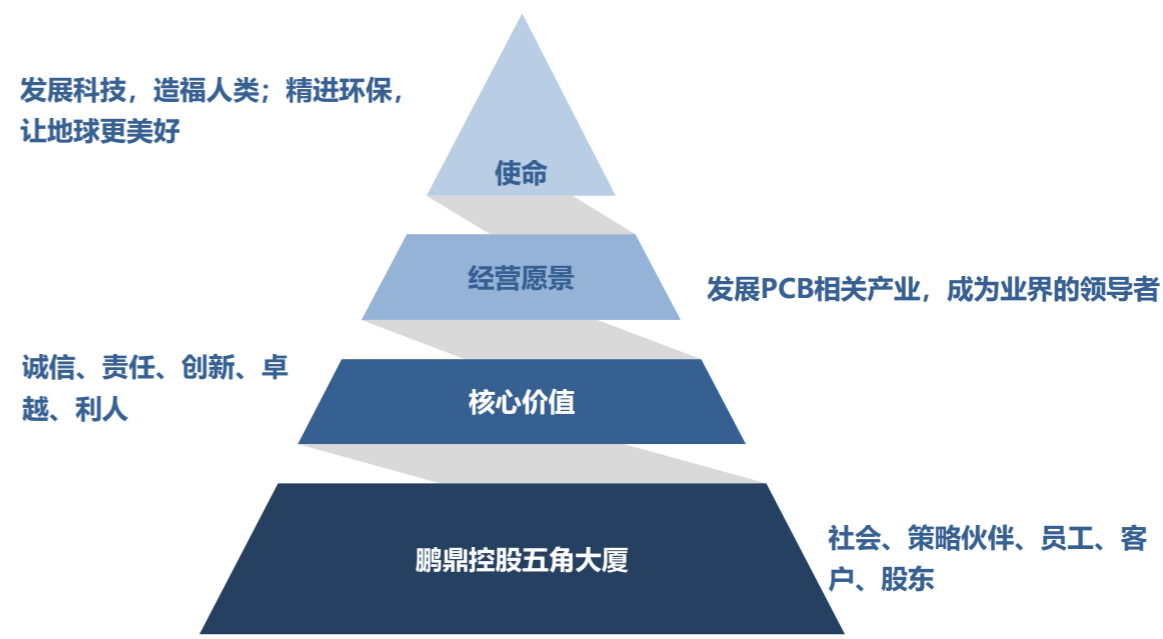
公司PCB产品可分为通讯用板、消费电子及计算机用板、汽车/服务器及其他用板等。

通讯用板主要包括应用于手机、路由器和交换机等通讯产品上的各类印制电路板；消费电子用板主要应用于平板电脑、可穿戴设备、游戏机和智能家居设备等与现代消费者生活、娱乐息息相关的下游产品；汽车/服务器用板及其他用板指主要应用于传统车及电动汽车、服务器类等行业的PCB产品。公司近年来加快了对汽车及高速服务器用板市场的开拓，相关产品已经和正在陆续获得国内外相关客户认证。



企业文化

以五角大厦为基石的企业文化



鹏鼎的企业文化是【不做晚上睡不着觉的事、辛勤工作的文化、负责任的文化、团结并且资源共享的文化、有贡献就有所得的文化】。我们始终相信人是企业的根本，要创造卓越的企业，实现永续经营，首要任务应要重视员工诚信和价值，让其主动负起应有的责任，并能在生活中实践信念，进而影响到家庭，甚至整个社会。

企业存在的价值，不仅需考虑营收成长及获利，还要有更深远的意义。在追求获利成长，组织壮大的同时，也应善尽社会责任。因此我们将【发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好】视为鹏鼎控股的发展使命，实现ESG治理，为经济、社会与环境创造价值。

关于鹏鼎

• 创新型企业文化

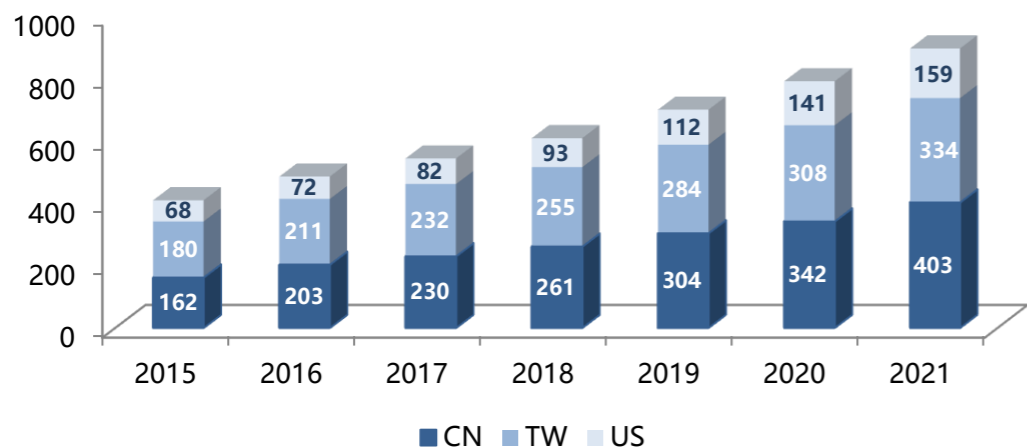
• 重视产品创新，持续加大研发投入

公司重视研发投入，为不断满足市场需求变化，公司不断投入研发进行产品升级，近年来每年研发费用投入比例占营业收入5%左右。

单位:人民币万元



公司在世界各地包括中国大陆、台湾地区、美国等地申请各项专利。截至2021年底，公司专利申请件数累计1,726件，有效获证件数累计896件，91%为发明专利。



• 研发团队建设

公司建立了一支由不同专业背景人员组成的研发团队，包括高分子材料、化学、电子、化学工程、电机、机械等方面，并定期将研发骨干送至美国等地学习、交流。

• 搭建产学研合作

除自身研发外，公司亦已架构产、学、研合作的前瞻技术研发计划开发平台，并建立技术研发中心，与两岸三地多所知名大学及两家研究院共同研究开发，包含清华大学、香港城市大学、东南大学、深圳大学、河北工业大学及广东工业大学等大陆院校以及台湾的工研院、台湾大学、台湾新竹清华大学、交通大学、成功大学、中兴大学、台湾科技大学、中原大学、逢甲大学等台湾研究机构及院校建立了长期的合作关系。同时公司持续推动产业链战略伙伴交流合作，促进行业上下游的技术整合、开发与制程运用，并创建PCB技术开发平台，及时把握PCB前沿技术的发展方向。



• 鼓励生产过程中的创新研发

公司每季召开一次提案改善表彰大会，激发干部同仁创新研发的热情，积极鼓励生产过程中的创新研发。

鹏鼎控股核心价值观

诚信 责任 创新 卓越 利人



可持续发展

健全的ESG生态

公司治理

诚信经营

品质保障

绿色供应链

数字化转型

可持续发展

健全的ESG生态

将公司可持续发展相关策略落实于日常运营

2016年初，公司将投入的ESG活动进行全面盘点，并通过内外部讨论及绩效管理，结合公司的核心能力，将永续发展的相关策略落实于之后的日常运营。

公司将员工、客户、供应商、承揽商、投资人、社区、主管机关及银行列为公司八大利益相关方，并经由下列五个步骤辨识及确认利益相关方所关注的重大主题。

1. 鉴别相关主题

借外部专家协助及内部讨论，遵循全球永续性报告协会所出版的GRI准则，考量整体营运环境与风险、产业特性及鹏鼎发展CSR治理、环境、社会及产品四大面向，整理出主题清单。

3. 评估经济、环境及社会的冲击程度

公司部门代表与外部专家共同讨论及分析各主题对公司的冲击程度。

5. 检视与审核

定期检视与审核，确保准确执行规划，同时每年向董事会报告执行进度，同时检讨不足之处，以列入公司未来管理目标。

2. 辨识利益相关方关注主题

召集与各利益相关方直接往来互动的公司部门代表，通过内部问卷评估各利益相关方对各主题的关注程度。

4. 排序及确认重大主题

计算各主题的权重分数并绘制矩阵图，再评估各主题完整性、影响范围、边界等。

利益相关方关注主题及公司管理措施

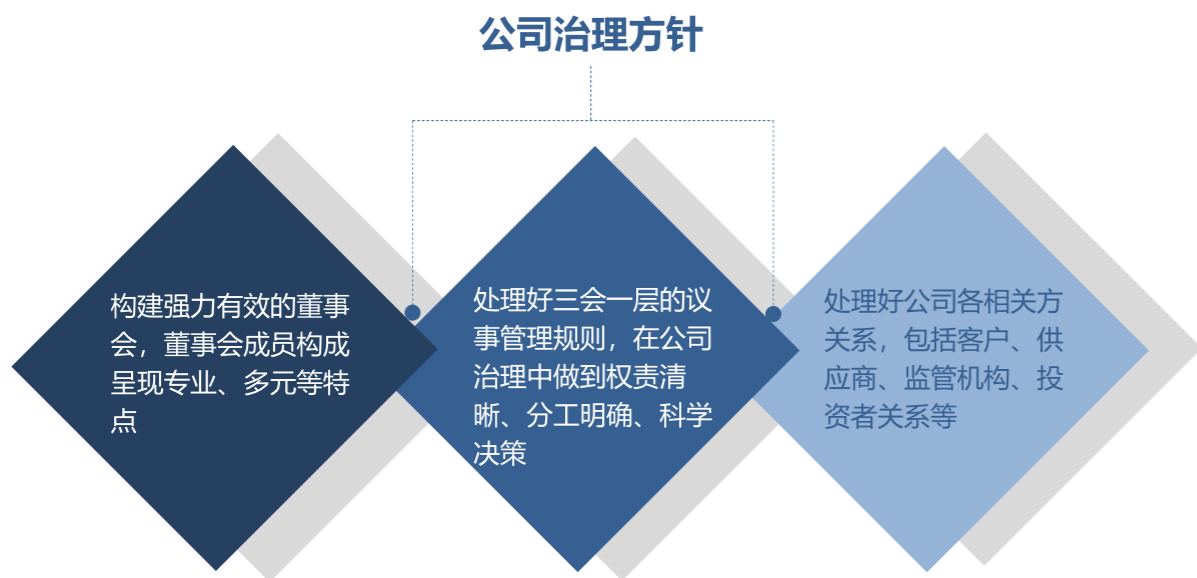
利益相关方	关注主题	公司管理措施		
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 训练与教育 强迫与强制劳动 劳雇关系 	每年 <ul style="list-style-type: none"> 职业危害因素检测 员工教育训练计划 半年 <ul style="list-style-type: none"> 消防疏散演练 	每季 <ul style="list-style-type: none"> 安全应知应会考核 劳资会议 每月 <ul style="list-style-type: none"> 安全生产委员会 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 员工安全培训 职业健康体检 安全预防管理专案 紧急应变演练 安全宣导活动 安全问题申诉机制 SER社会与环境责任政策宣导训练 员工意见箱 投诉专线与内外部电子信箱
客户	<ul style="list-style-type: none"> 反贪腐 强迫与强制劳动 法规遵循 客户满意度 产品品质 	每年 <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 产品品质保障 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 有害物质法规符合性评估 客户要求符合性评估 客户机密资讯保护教育训练 客户服务信箱 品质改善提案 	
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 反贪腐 法规遵循 废污水与废弃物排放 	每年 <ul style="list-style-type: none"> 供应商环境与社会责任稽核 供应商进行温室气体盘查 	每季 <ul style="list-style-type: none"> 供应商阳光政策宣导 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 供应商教育训练 供应商举报管道
承揽商	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 废污水和废弃物排放 法规遵循 训练与教育 	每月/隔周 <ul style="list-style-type: none"> 承揽商工作协调月会/双周会 	每日 <ul style="list-style-type: none"> 承揽商安全提醒晨会 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 承揽商安全培训
投资人	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 资讯披露与沟通机制 产品品质 客户满意度 	每年 <ul style="list-style-type: none"> 股东会 年报/半年报 年报业绩说明会 	每季 <ul style="list-style-type: none"> 季报 每月 <ul style="list-style-type: none"> 月度营收公告 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 互动易答复 投资者电话接听 业绩说明会 投资者交流活动 路演/反路演
社区	<ul style="list-style-type: none"> 废污水和废弃物排放 法规遵循 水资源管理 温室气体和空气污染排放 	每年 <ul style="list-style-type: none"> 举办环保节能月活动 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 参与当地环保宣传活动 自主监测各园区周边水质 网站联络信箱 企业慈善与志愿者活动 	
主管机构	<ul style="list-style-type: none"> 法规遵循 经济绩效 废污水和废弃物排放 信息披露与沟通机制 	每年 <ul style="list-style-type: none"> 公司治理评估 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 合规培训 信披 座谈会/研讨会/说明会 产业协会活动 	
银行	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 反贪污 法规遵循 信息披露与沟通机制 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 网站联络信箱 合约及信件来往 		

可持续发展

公司致力于整合资源为利益相关方谋取长远价值，建立了ESG重大主题的管理方针并设立目标及成效予以追踪。同时，为实现公司可持续发展，公司整合既有ESG管理机制，通过管理层、员工及供应商的努力及合作，积极达成公司永续发展目标。

公司治理

公司成立以来一直聚焦主业、重视研发创新，努力提高公司治理水平和经营质效，使公司运营更加合规合法，信息披露更加充分规范；同时，不断提升公司的核心竞争力和行业领先地位，促进公司高质量可持续发展。



构建强力有效的董事会、监事会，成员构成专业、多元

公司在董事会、监事会的人选上重点选择了公司治理方面的知名专家、企业发展战略专家、行业专家等，以帮助公司不断提高公司治理水平及在更高的行业及战略层面为公司建言献策。他们的加入，为公司建立国际化的公司治理结构打下良好的基础。此外，公司监事会拥有两名女性成员。



公司独立董事兼审计委员会召集人许仁寿先生

曾连续多年担任台湾证券交易所股份有限公司总经理，对于上市公司规范治理有着非常丰富的经验。



独立董事张波先生

行业优秀专家，拥有半导体学士学位及电子科技大学半导体硕士学位，现任电子科技大学教授。



董事龙隆先生

现任综合开发研究院理事，新能源研究中心主任，资深研究员，其对宏观经济及地区发展拥有敏锐的洞察力。



董事黄崇兴先生

曾任台湾大学管理学院专任副教授，为企业发展战略方面的专家教授。



监事会主席柯承恩先生

曾任台湾大学管理学院院长，并担任台湾公司治理协会会长，台湾地区知名的公司治理专家。

(备注：以上所列仅为公司部分董监事成员背景介绍)

在发挥董事作用方面，公司董事通过参加公司定期报告审议等会议了解公司经营情况。公司独立董事均为审计委员会委员，并每年定期与公司内控审计部、财务会计部等重要部门进行沟通，核查相关内审工作底稿与文件。

公司定期组织董事、监事参加证监会、证监局、交易所、上市公司协会等平台举办的培训，**2021年合计参加培训4场**。公司董秘办不定期向公司董监高及会计、审计等部门宣讲最新的政策法规及资本市场动态，每月撰写及发送资本市场月报便于公司董监高及时了解市场状况及反馈。

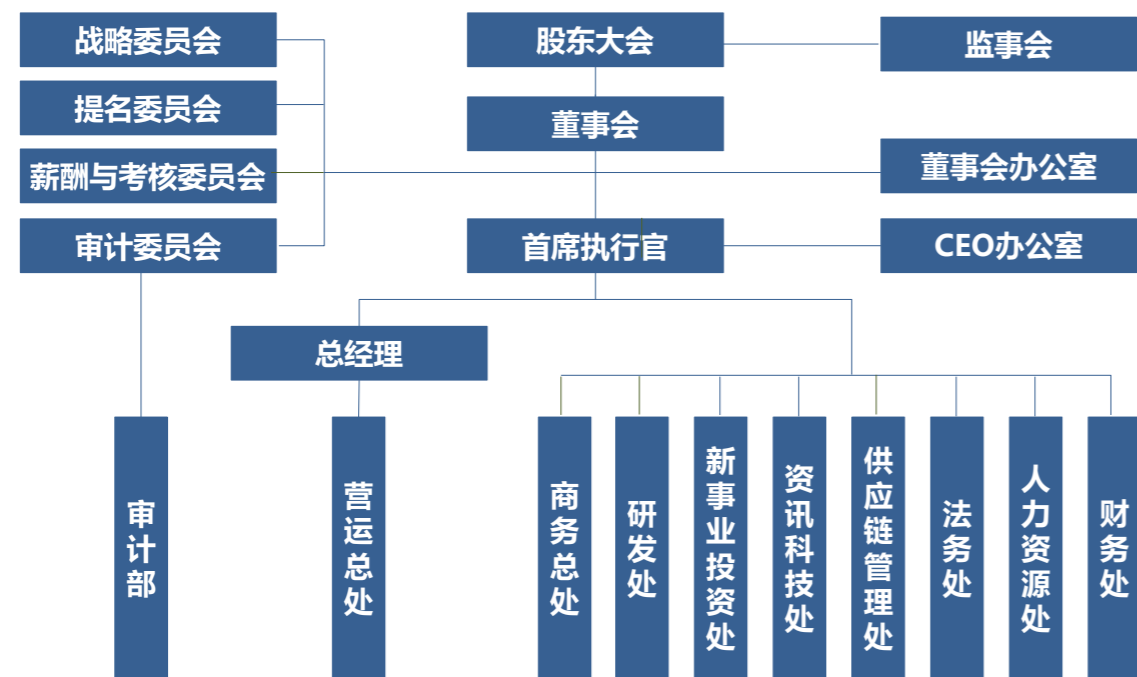
可持续发展

三会运作

上市公司“三会”（董事会、监事会、股东大会）运作是否规范，决定着上市公司的权力机构、决策机构、监督机构之间是否能够相互制衡、各司其职。

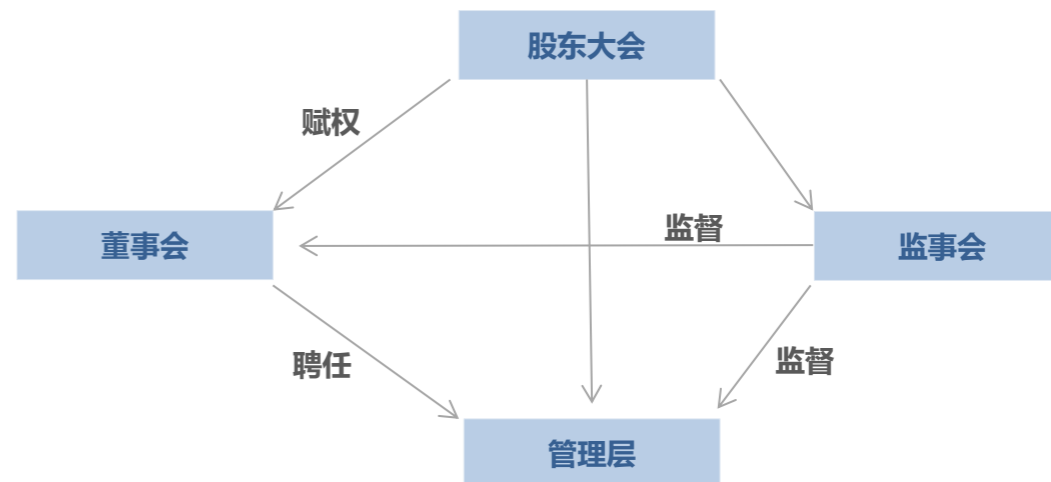
公司在深交所上市前已根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规，设立了董事会、监事会，聘任了高级管理层，形成了权责明确、互相制衡、运作规范的公司法人治理结构。公司依据相关法律、法规及《公司章程》，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《首席执行官工作细则》等相关制度，为公司法人治理机构的规范化运行提供了制度保证。

2021年，公司顺利召开1次股东大会、7次董事会和6次监事会，共审议了36项议案。公司董事、监事全体成员本着认真负责、科学严谨的态度审议了各项议案，保障了公司经营管理的正常运行，促进了公司的持续发展。



▲公司组织结构图

公司股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。



公司董事会依法行使公司的经营管理权，董事会设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会四个专门委员会，以充分发挥董事会专业能力。

公司独立董事担任审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的召集人，涉及各专门委员会职责范围内的事项经过专门委员会通过后提交董事会审议。董事会成员的多元化是保持公司优势及促进公司持续发展的重要元素之一。

公司监事会除依法行使检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权外，还对公司的业务经营进行监督，以维护公司、股东和员工的利益。**2021年，公司有监事3名（其中女性2名）。**

公司管理层负责公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议、公司年度计划，制订公司的具体规章，及《公司章程》或董事会授予的其他职权等。

可持续发展

董事会在公司治理中的出色表现，得到了市场认可。

- 2021年2月，公司董事会荣获董事会杂志社颁发的“**第十六届中国上市公司董事会金圆桌奖企业大奖—董事会治理特别贡献奖**”；
- 5月，荣获证券时报社颁发的第12届中国上市公司投资者关系天马奖“**中国主板上市公司投资者关系最佳董事会**”；
- 10月，荣获证券时报社颁发的第十五届中国上市公司价值评选“**A股上市公司社会责任奖**”；
- 12月，荣获深圳市公司治理研究会颁发的绿色治理—**大湾区上市公司TOP20**，并作为深圳市上市公司19家最佳实践案例代表之一，列入书籍《治理的力量》中。



信息披露

公司严格按照《深交所股票上市规则》、《上市公司规范运作指引》等有关监管要求，充分履行信息披露义务，确保所有投资者能够及时、公平地获取公司信息。同时，公司主动在深圳证券交易所指定的信息披露媒体上披露每月公司营业收入，使投资者能够及时了解公司经营情况。

在深交所信息披露年度考核中，公司获评 A 级。全年公司累计披露文件**108 份**，信息披露真实、准确、完整，未出现重大信息泄露情形。

公司重视舆情管理，建立了相应的危机应对管理机制，并安排专人监测日常舆情，2021年，公司未出现重大舆情危机情形。

投资者关系

公司制定了《投资者关系管理办法》，构建了完善的投资者沟通渠道，包括通过深交所互动易平台回答投资者提问、发布投资者关系活动信息、接听投资者电话、举办投资者交流活动、业绩说明会、参加集体接待日交流等。对于投资者提出的合理化建议和意见，都及时向管理层传达。

- 回复互动易问题**118个**，回复率**100%**
- 接听投资者电话**200余次**
- 接待机构调研**5次**
- 参加各类投资策略会**20余次**
- 参加投资者交流电话会**30余次**
- 接待各类投资者**5000余人**
- 线上交流问题**答复率100%**



▲ 2020年投资者关系金奖 (全景网)



▲ 中国上市公司最佳投资者关系奖天马奖(证券时报第12届)

公司通过组织投资者现场调研、参观，参加券商策略会等方式，积极让投资者了解公司，与投资者达成良性互动。在与投资者交流中，公司严格遵守证监会与深交所关于信息披露的各项规定，保障信息披露的公平性。



▲ 公司投资者调研活动

可持续发展

股东权益保护

公司重视股东权益，为了积极回报股东，2021年，公司制定了《鹏鼎控股（深圳）股份有限公司未来三年（2021年-2023年）股东回报规划》，对公司股东回报的规划原则、股东回报规划的具体内容（包括利润分配形式、期间间隔、现金分红的条件和比例、发放股票股利的具体条件等）、利润分配的决策程序与机制、利润分配政策的调整机制进行了明确的规定。

公司近三年利润分配情况如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2018年	1,155,715,408.00	2,771,221,516.47	41.70%
2019年	1,155,715,408.00	2,924,614,398.30	39.52%
2020年	1,155,715,408.00	2,841,469,977.38	40.67%

2021年公司利润分配预案如下：

以母公司可供分配的利润为依据，拟以2021年12月31日的总股本2,321,475,816股，扣除将回购注销因激励对象离职而不符合解除限售条件的限制性股票后的2,321,155,816股为基数，向全体股东**每10股派发现金红利5.00元**（含税），共计派发现金股利人民币**1,160,577,908元**。



债权人权益保护

公司严格遵循相关法律法规及公司《对外担保管理制度》、《公司章程》的有关规定，严格控制对外担保风险。2018年至今，公司未发生对外担保情况。公司制定了《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》，加强和规范公司的资金管理，建立了防范控股股东及关联方占用公司资金的长效机制，杜绝了控股股东及关联方资金占用行为的发生，有效保护了公司、股东及其他利益相关人的合法权益。

多年来，公司在债权人权益保护方面，受到包括中国银行、招商银行、华夏银行等在内的多家金融机构的肯定，并先后获得重要客户、超级客户等称号。

财务风险控制

公司严格执行《企业会计准则》，为有效落实会计制度及统一会计核算标准，并保证会计信息质量，公司制定了《财务管理制度》。公司会计工作人员均为会计专业人士，具备会计工作所需的专业知识。同时，公司于2020年开始引入SAP系统，不断提高会计核算质量，夯实会计基础。公司聘请了国际知名会计师事务所普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司外部审计机构，对公司2018-2021年度报告进行审计，均获得标准无保留意见。

公司拥有健康的财务结构。近三年来，各项偿债能力指标均处于优秀水平。

偿债能力指标	2021年	2020年	2019年
资产负债率	33.00%	34.87%	31.28%
流动比率	1.46	1.51	1.85
速动比率	1.07	1.28	1.49

可持续发展

诚信经营

公司成立以来，始终坚守诚信经营的初心，并成立了内审部门专门负责诚信经营政策与防范方案的制定及监督执行。

日常运营中如出现违反诚信原则事件，稽核部门会即时向管理层反映并报告处理方式及后续改善措施。同时，公司采取了其他防范措施以避免违反诚信行为出现。

管理方针

由内控审计部负责诚信经营政策与防范方案的制定及监督执行，每年定期向董事会报告



制定《商业行为道德规范》，执行公平交易、广告和竞争的相关标准，不断深化反不正当竞争行为管理体系

内部审计部门在日常运营中发现异常事件或检举情况，即时向董事会报告处理方式及后续改善措施

制定不诚信行为风险的评估机制，定期分析评估、辨识具较高风险事件，并辅以内审部门的查核机制

诚信经营是企业立身之本。市场主体讲诚信，可以降低交易成本、促进公平竞争、增强经济活动的可预期性、提高经济效率。

对于企业来说，诚信既是必须践行的行为准则，也是能够为自己带来实际利益的无形资产，是赢得消费者和市场的可靠保证。公司通过诚信经营，赢得了各方合作伙伴和客户的信赖。

- 2021年公司无任何重大违反诚信经营事件；
- 全年无涉及违反任何国内外不正当竞争行为、反垄行为的法律诉讼事实。



▲公司获“诚信企业证书”
(深圳宝安区人力资源局)



长期管理目标:



持续深化反不正当竞争行为管理体系



主要供应商接受公司阳光政策宣导，签订承诺书



100%完成保密及廉洁教育培训，100%通过考核

可持续发展

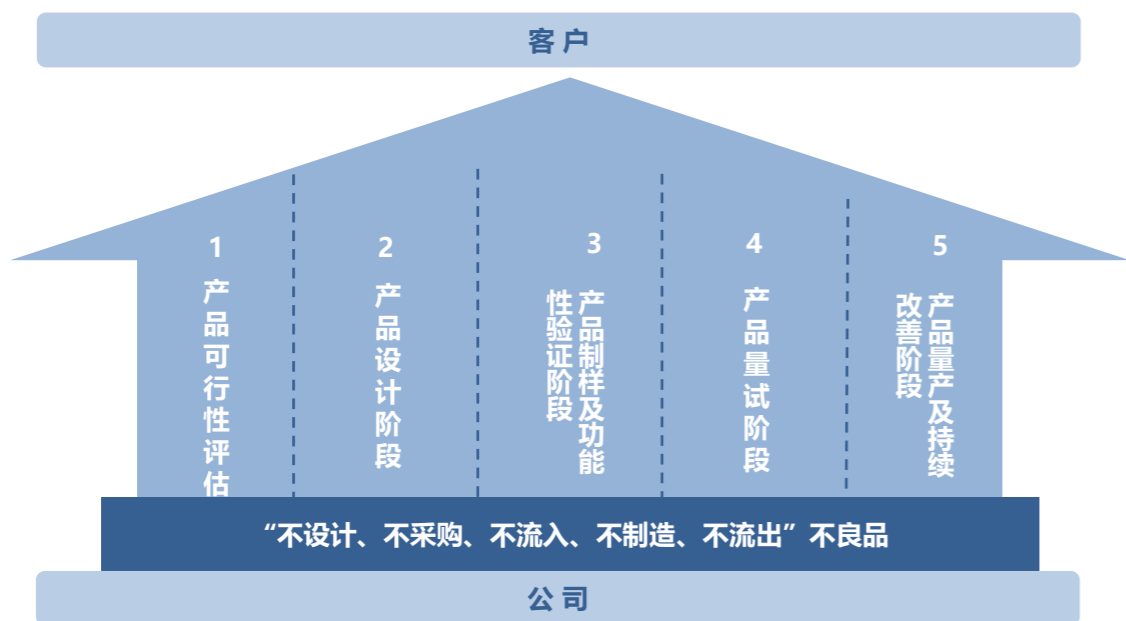
品质保障

品质政策



品质是价值与尊严的起点，是公司赖以生存的命脉。一直以来，公司坚持遵循“全面品管，贯彻制度”，为客户提供优质的产品与服务。

管理方针



保障措施

为确保客户满意其供应链管理体系员工、社会与环境的安全，恪守各运营据点所在地的法令法规，公司于2017年成立“社会与环境责任委员会（SER）”，其管理职责涉及劳工、健康与安全、环境、道德规范和管理系统。

委员会每年度主动检视内部制度是否符合最新RBA准则，以彻底落实电子工业行为准则的规定，并通过RBA Online官方网站进一步进行内部风险度自我评估（SAQ-Self Assessment Questionnaire），以避免潜在风险发生。

2021年深圳、淮安、秦皇岛各厂区的SAQ分数均高于90分，属于低风险层级。除了内部自我检视机制外，鹏鼎亦接受客户委托协助厂商机构执行RBA“验证稽核流程”（VAP-Validated Audit Process），通过外部稽核的角度，进一步发现持续优化改进之处。

继淮安第一园区（宏恒胜）与第二园区（庆鼎）于2020年完成VAP评鉴后，公司深圳园区及秦皇岛园区（宏启胜）于2021年也完成了VAP评鉴，分别取得187.1分及170.4分的成绩。

园区	SAQ	VAP	风险
鹏鼎控股（深圳）股份有限公司	93.3	187.1	Low
宏启胜精密电子（秦皇岛）有限公司	93.3	170.4	Low
宏恒胜电子科技（淮安）有限公司	94.5	173.8	Low
庆鼎精密电子（淮安）有限公司	95.2	187.2	Low

备注：SAQ满分为100分；VAP满分为200分。

可持续发展

公司每年初结合各产品类别制定品质目标，并进行日、周、月检讨、未达标项目检讨分析，针对重要项目组建团队进行专案改善。

2021年，公司外部品质系统稽核均100%通过。

为全面提升作业人员环境意识和质量意识，改善产品质量，提升生产及工作效率，节约成本，减少浪费，公司每年均会持续推进相关改善活动，通过大会及奖金形式激励员工始终本持着“持续改善，日日精进”的精神，带动跨部门协同合作，提升人员解决问题及创新能力，以更好提升公司的竞争优势达成客户满意。

为促进团队的凝聚力，提高员工的品质意识，公司开展了“提升品质意识、争做品质达人”知识竞赛答题活动。活动以现场答题形式开展，内容涵盖品质相关知识。

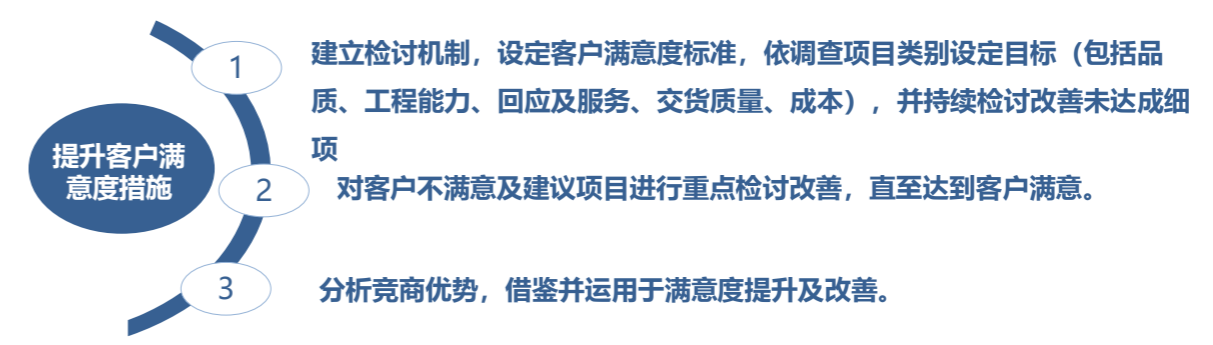


▲品质知识技能竞赛活动

持续提升客户满意度

公司主要客户均为国际知名电子系统品牌或全球电子代工企业。为满足客户需求，公司提供短时间内快速设计、开发制样到快速爬坡大量生产的服务，协助客户缩短产品上市时间并赢得市场先机。为确保产品上市后能满足客户需求，公司在客户产品设计初期阶段即参与研究开发。

公司为客户提供弹性且优质的客制化制造服务与贴近客户的多厂区生产基地优势，打造了包括涵盖FPC、HDI、RPCB、Module、SLP、Rigid Flex等多类产品的全方位PCB产品一站式服务平台，与客户建立了长远的合作伙伴关系。



为持续监测、分析并了解客户对公司的产品品质(含环保要求)、工程能力、服务、交货及成本（价格）等方面的评价，公司每年进行至少1次客户满意度调查，并通过分析客户不满意项目、实施矫正及采取预防行动，以达成客户最高满意度。

2021年公司客户满意度调查结果显示平均分为 **87.36%**。



可持续发展

责任供应链

管理方针



- 建立完善的供应链管理系统，制定《供应商社会责任管理作业办法》、《供应商冲突矿产管理规范》等规范文件，定期对内部采购人员、供应商就社会责任相关议题进行宣导与稽核管理

- 依据责任商业联盟行为准则RBA及社会责任国际标准体系 (SA8000) 就劳工、道德、健康与安全、环境的管理系统，对供应商进行宣导与要求，并积极推动产业价值链提升环保行动成效



供应商筛选原则

为持续获得稳定且合乎品质、环境、交期、服务、价格需求的物料，公司建立了完善的供应商管理系统及完整使用的供应商管理规范。通过物料评估，专业机构和团队的评鉴与辅导，依照下列六大原则筛选出具有竞争力的供应商。

精简原则
精简供应商数量，开发具竞争力的厂商

评比原则
评比过程透明，综合考量价格、品质、配合度、工程技术等因素

择优原则
应对材料市场分析，选择有竞争力的供应商



资源互享原则
各事业单位供应商资源互享

排除原则
曾给公司带来重大损失或负面影响的供应商不予选用

Second Source原则
应对材料来源具有替代供应商

公司对供应商管理要求:

- 严格遵守环境保护法律法规和RBA (原EICC) 行为守则;
- 彻查工厂环境问题，接受鹏鼎控股监督 (含现场评估) ;
- 落实鹏鼎控股及品牌客户依照IPE CITI 规则提出的供应链环境管理要求;
- 供应商必须在IPE网站注册企业账户;
- 有危废排放企业，需每年在IPE揭露PRTR;
- 将1-5项要求传达关联企业及上游厂商。



供应商保护

公司一直强调“善待供应商”的理念，并坚持与供应商共存共荣、共同成长。为落实供应商保护，营造诚信经营的良好氛围，公司制定了《反腐倡廉兴利除弊管理办法》。对内部反腐倡廉的部门设置、作业流程、惩治措施等进行了详细的规定，并且要求供应商不得向公司人员赠送礼物，有效杜绝了商业腐败的发生。引导供应商和公司人员将精力投入到专业性工作上来，使公司与各个供应商建立了良好的关系。

公司建立了“阳光政策”及“供应链供应商管理总原则”，除要求合格供应商均签署厂商承诺书 (含廉洁要求) 外，同时不定期以邮件，供应商大会宣导相关要求，并设置了供应商举报渠道，若发现索贿及其他违反商业行为准则，均可进行申诉。



可持续发展

供应商社会责任体系

公司制定了「供货商社会责任管理作业办法」、「供货商冲突矿产管理规范」等规范文件，将我们的社会责任理念与要求延伸至供应链、联合供货商共同进行管理。要求厂商遵守并承诺，确保所有作业均能符合各项环保、劳动法规及国际企业社会责任规范。

我们要求原物料类生产供货商在合作前，必须提供「厂商承诺书」，其涵盖道德行为、人权与环境等相关方面的要求，也包括供货商如涉及违反其企业社会责任政策，且对环境与社会有显著影响时，需随时终止或解除契约的条款。

同时，公司依据责任商业联盟行为准则 (Responsible Business Alliance, RBA) 及社会责任国际标准体系(SA8000)，就劳工、道德、健康与安全、环境与管理体系方面对供货商进行倡导与要求，并提出六个零容忍项目。

鹏鼎控股六个零容忍项目

- 1、使用童工；
- 2、使用强迫劳工；
- 3、存在会立即危害员工生命或造成严重伤害的健康安全问题；
- 4、打击报复向稽核员提供真实信息的员工；
- 5、向鹏鼎提供虚假信息；
- 6、存在会立即对社会造成严重危害的环境问题。

冲突矿产声明：

- ★承诺所采购3TG物料之冶炼厂需为RMI合规冶炼厂或客户批准使用之冶炼厂。
- ★承诺根据经合组织尽职调查指南对供应链进行尽职调查。
- ★承诺不直接或间接采购用于直接或间接资助非国家武装团体之冲突矿产。
- ★不得禁止从刚果金及其周边国家采购3TG。
- ★鹏鼎控股之供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理要求。

IPE推动绿色供应链管理

为践行绿色采购理念，打造绿色供应链，避免供应链环境问题影响物料供应，消除供应链环境违规对鹏鼎控股及品牌客户造成的负面影响，提升“绿色选择排名”，鹏鼎利用IPE工具，100%监控供应商环保表现。

排名	品牌	CITI得分
1	CISCO 思科	73.82
2	FOXCONN 富士康	68.79
3	MICROSOFT 微软	57.81
4	HUAWEI 华为	50.63
★ 5	鹏鼎控股	47.88
6	SAMSUNG 三星	44.49
7	HP 惠普	41.66
8	PANASONIC 松下	40.91
9	CANON 佳能	38.69
10	LENOVO 联想	38.57

2021年鹏鼎IPE管理表现

排名	品牌	CITI得分
1	CISCO 思科	71.97
2	FOXCONN 富士康	62.07
3	MICROSOFT 微软	46.24
4	HUAWEI 华为	45.98
★ 5	鹏鼎控股	45.4
6	SAMSUNG 三星	45.19
7	HP 惠普	41.9
8	PANASONIC 松下	38.4
9	CANON 佳能	34.93
10	SMIC 中芯国际	33.6

2020年鹏鼎IPE管理表现

IPE简介

中国影响最大的环保NGO IPE (公众环境研究中心)，通过污染地图揭露企业环境违规行为，发布IT产业污染调研报告，并对电子品牌进行“绿色选择排名”，借助消费者力量推动IT品牌深化供应链环境责任管理。众多品牌客户要求其供应商使用IPE中国蔚蓝地图监督供应链环境表现，推动违规厂商改善并向公众公开。



可持续发展

数字化转型

数字化转型概述

数字化转型是建立在数字化转换、数字化升级基础上，进一步触及公司核心业务，以新建一种商业模式为目标的高层次转型，是开发数字化技术及支持能力以新建一个富有活力的数字化商业模式。



数字化转型表明，只有企业对其业务进行系统性、彻底的（或重大和完全的）重新定义——不仅仅是IT，而是对组织活动、流程、业务模式和员工能力的方方面面进行重新定义的时候，成功才会得以实现。

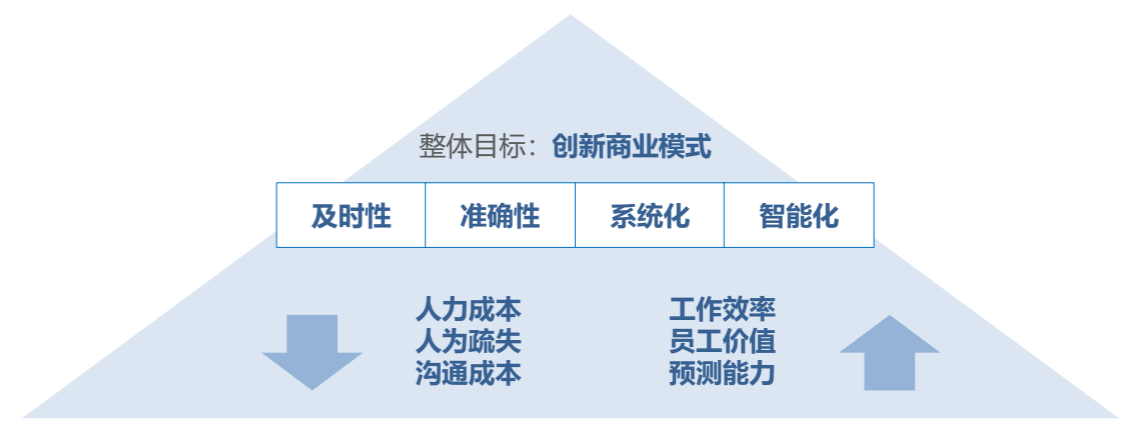
数字化转型效益

企业通过数字化转型能实现价值体系优化、创新、重构，不断提升存量业务，实现效率提升、成本降低、质量提高、不断获取效益个性化、动态化的价值和新的增量空间，从而进一步实现公司高质量发展。



公司数字化转型目标

公司2020年导入SAP系统（SAP系统是当前最具影响力，代表智能性、先进性、可持续性的企业管理系统）以推动数字化转型。在生产管理中，公司以打造工业4.0智能工厂为目标，加快数字化与智能化推进；同时建立HR数字化管理平台，实现人力资源工作的集中化、标准化、智能化。



2022年目标：系统代替人工操作，提高效率，减少人力和沟通成本

- 减少人工表单作业时间
- 提升数据准确性
- 提升单位作业效率
- 减少人为作业疏失
- 降低人力成本
- 精准服务销售，提升客户满意度

2021年，公司全面启动数字化转型，将数字化战略从生产端升级至企业管理端，并成立数字化转型中心，由公司总经理亲自挂帅。同时设立数字化转型委员会与智慧制造委员会，将数字化转型升级从上至下，贯穿公司各阶层组织。

除了智能制造外，公司在人资、财务、商务各个部门落实数字化转型，提升管理效率以及决策精准度，实现公司管理能够快速响应市场及其他外部环境变化，进而建立可持续发展的竞争优势。

公司荣获
2020-2021 TOP20数字化学习最佳企业实践奖
(中欧商业在线)



环境保护

绿色文化

绿色投资

绿色成效

环境保护

绿色文化

公司董事长沈庆芳先生于2008年提出「鹏鼎七绿」的绿色发展理念，通过：绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活等七个方面，全方位引导员工从生产、生活各环节，全面推动节能、降耗、减污、增效等绿色工作，打造鹏鼎绿色文化。



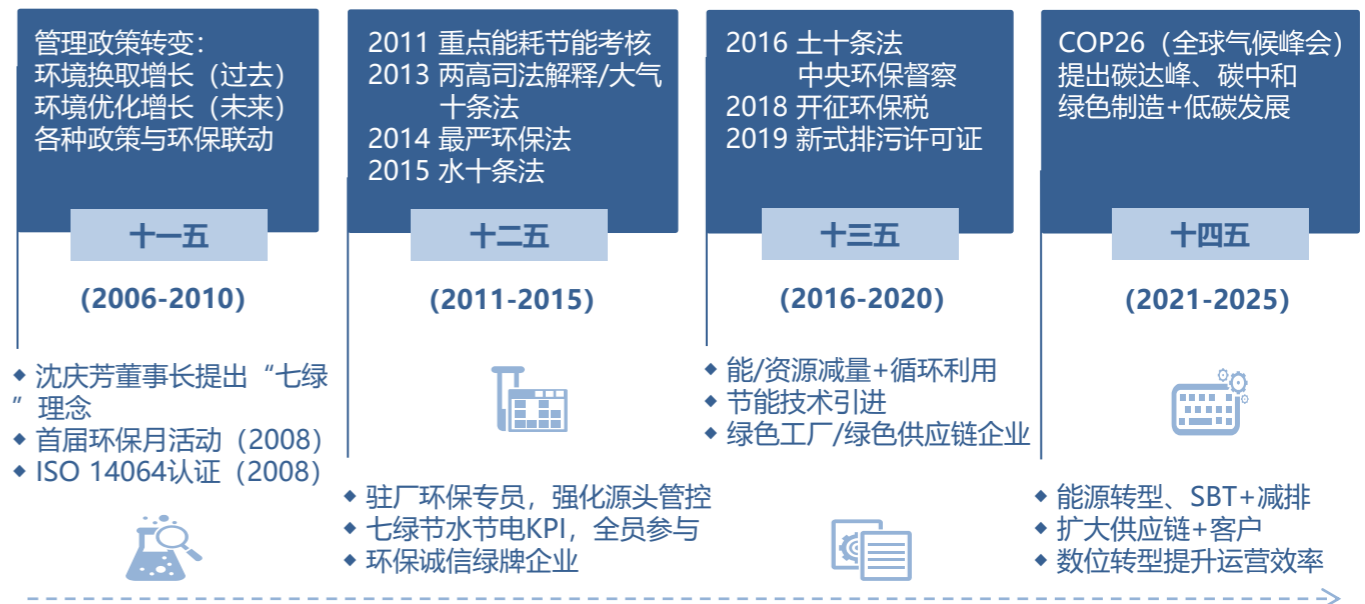
公司汇聚了海峡两岸的优秀环保节能专业人才，成立环保节能处，与公司各单位共同推动鹏鼎各项绿色愿景工程。

2013年开始，公司创建“环保驻厂专员”进驻每个生产工厂，在各工厂的制程源头、生产过程及产线末端等各个生产环节进行节能、节水及排废等优化管控，范围涵盖节能、节水、废气及固体废弃物管理等5个类别。

此外，公司依据行业特性，在制造生产现场实施节约用水、节约药水等源头减排专案，通过源头精细化管理、引进新型绿色技术，明确责任管理部门与制定绿色KPI，践行企业环保节能的责任，同时达到节能增效、绿色循环的目的。

绿色投资

绿色策略推进轨迹



绿色生产

公司环保节能部门定期联合各BU与技术委员会，共同探讨从产线源头导入优化设备及降低药水使用量。

源头减量

- 保养过程
- 酸/碱用药节约改善
- 药水槽添加、排放频率改善测试
- 设备减少药水带出

循环再生

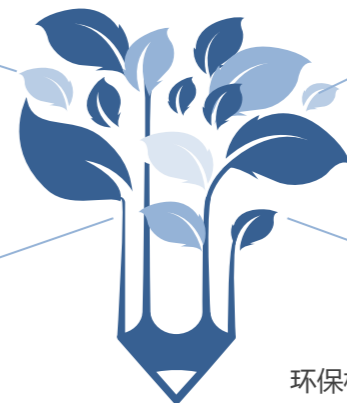
- 金/铜：再生+循环
- 危险废弃物减量
- 工程余料利用等

共同推动

- 节水稽核管理
- 水回用/少用/降价等
- 相应改善测试
- 节水专案开发实施

友善物料

- 药水盘点统计
- 高污染类层别改善
- 环保材料评估系统管控精进、改善
- 高污染药水、物料取代、减量、回用

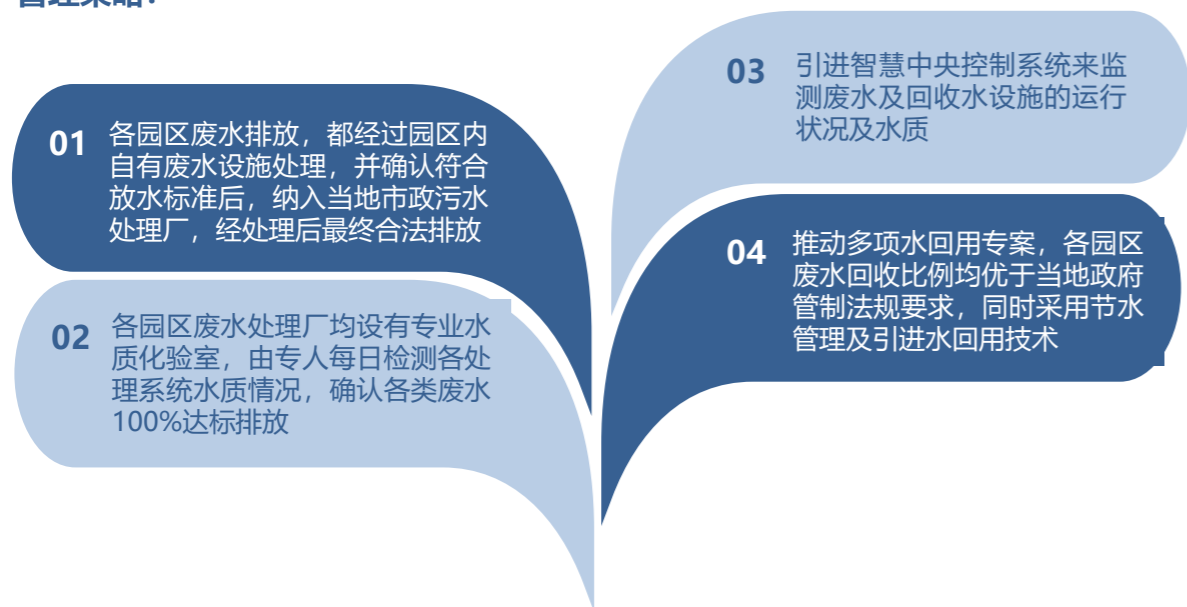


环境保护

污染防治

公司注重节能减排工作的持续开展，将污染防治及资源再生作为环境永续发展的基石，建立了新环保标准示范生产基地，废水依水质特性详细分为20-25类，废弃物分为69类以上，污染物排放均达到或者优于政府管制标准，废弃物资源化比例达90%以上。

管理策略：



管理目标：

- ◆ 2025年单位营收用水量目标较2011年减少45%以上；
- ◆ 2025年整体水回用率目标达到60%。

废水处理

- ◆ 废水依产品及污染物特性分为20类以上，并依废水特性设计10大类处理系统，分别收集、处理及回收；
- ◆ 各类系统在确保处理功能及有效回收水资源、重金属资源的同时，并具备省土地、降能耗、保弹性等特点；
- ◆ 采用高效处理设备、多段式处理、立体化布置处理系统、智能中控系统设计；
- ◆ 每座废水厂均设有专业水质化验室，由专人定期检测各处理系统的水质情况；
- ◆ 废水排放口均安装水质/水量在线监测装置，与当地环保机关24H连线，确保废水100%达标。



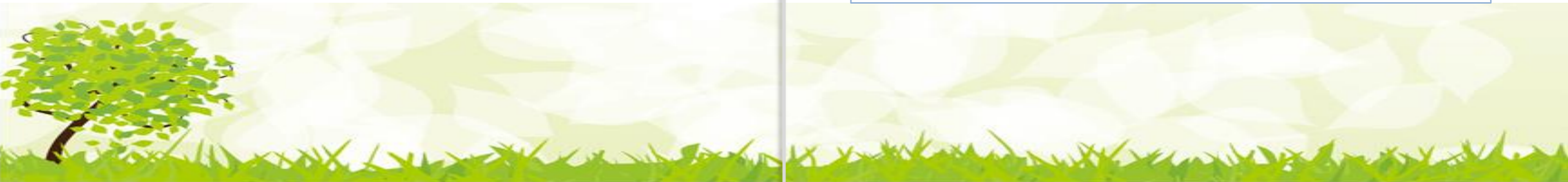
废气处理

- ◆ 将各生产废气依污染物成分特性和处理工艺分为12类，进行分类收集、处理；
- ◆ 定期对生产中排放的废气进行自主及委外检测；
- ◆ 各园区废气排放浓度均远优于国家管制标准。



废弃物处理

- ◆ 废弃物处理原则：无害化、减量化、资源化；
- ◆ 公司各类废弃物自生产线发生源起就进行详细标示、分类、收集；
- ◆ 固体废物分为3大类：危险废物、可回收工业废物和不可回收工业废物；
- ◆ 对可再利用资源进行充分回收，创造价值；
- ◆ 对于无法回收的废弃物则委托合法的专业厂商处理。



环境保护

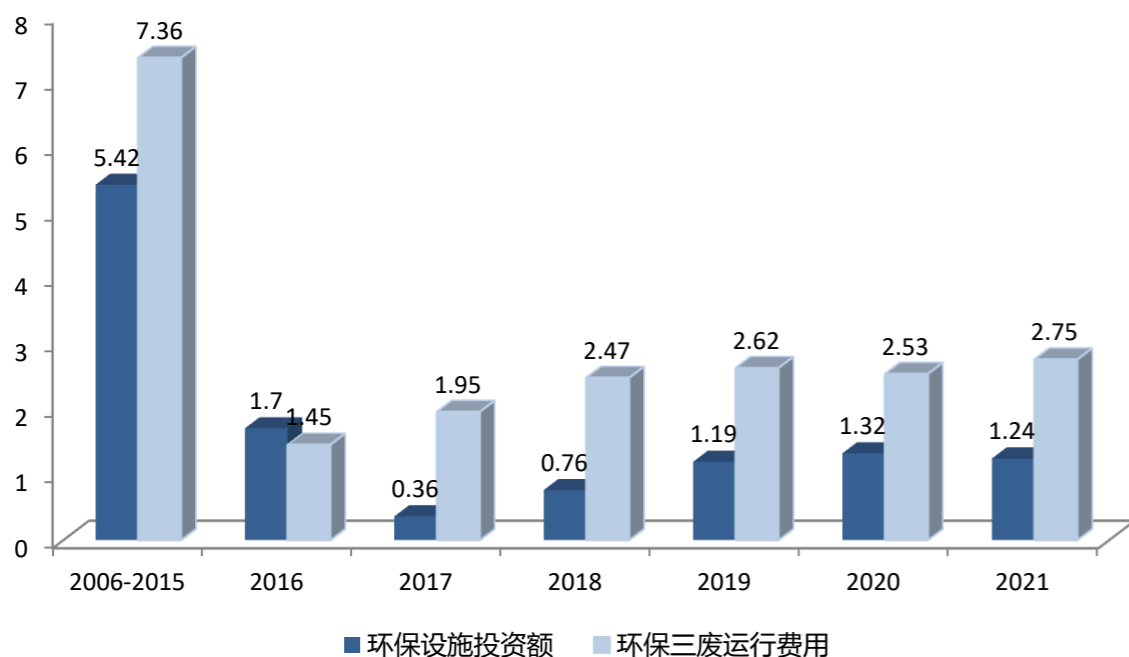
环保投入

公司自成立伊始即已就各厂区环保设施建设进行了提前规划，在园区规划建设上，以3节(节能/节水/节约)、3减(减废/减碳/减成本)、3生(生产/生态/生活)的设计理念，每个园区均配有废水处理厂、废气处理设备等，生产中选择环保节能的先进设备，打造科技与生态共荣的绿色园区。

公司重视环保的持续投入，自2006年起至今，公司累计环保投资额达 33.12亿元，其中累计环保设施投资额达 11.99亿元，环保三废运行费用（废水处理、废气处理、废弃物处置等费用）达21.13亿元。

2021年，公司环保投入（环保设施投资额及环保三废运行费用）达人民币3.99亿元。

2006年至今环保投资额 (单位: 亿元)



绿色认证

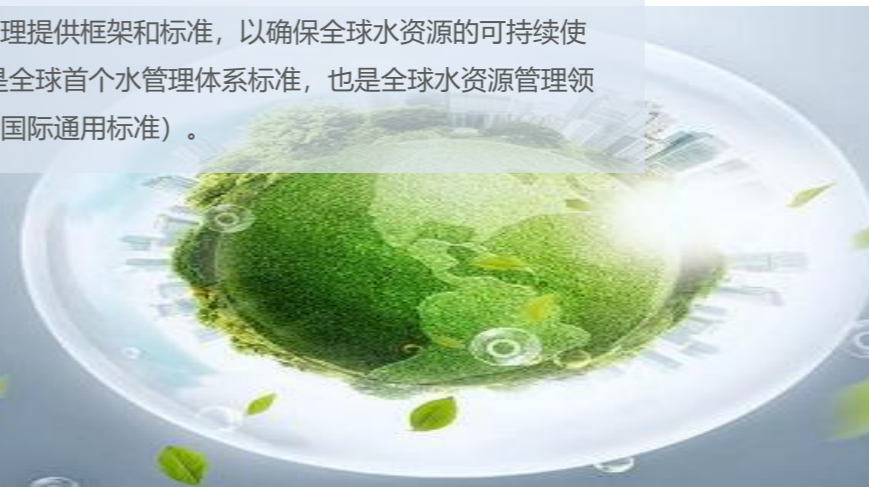
公司各园区推进环境保护绿色认证，具体情况如下表：

系统项目	旗下各投资子公司所在园区	深圳	秦皇岛	淮安第一园区	淮安第二园区
ISO14001环境管理系统		√	√	√	√
ISO14064-1温室气体盘查管理系统		√	√	√	√
ISO50001能源管理系统		√	√	√	√
清洁生产审查		√	√	√	√
UL2799废弃物零填埋认证		√	√	√	√
可持续水管理标准 (AWS)		√	√	√	√

为强化水资源管理，公司各园区积极推行“可持续水管理标准 (AWS)”认证。公司深圳第一园区于2019年通过AWS白金级认证，成为PCB行业全球第一家获得该认证的企业。公司秦皇岛园区、淮安第一园区及淮安第二园区于2020年先后通过AWS白金级认证。**2021年各园区顺利通过审核，认证等级持续为白金级。**



AWS (Alliance For Water Stewardship 可持续水管理联盟) 是一个促进企业、政府和公众之间合作的全球项目，为水资源管理提供框架和标准，以确保全球水资源的可持续使用（既是全球首个水管理体系标准，也是全球水资源管理领域唯一的国际通用标准）。



环境保护

绿色宣传、环保活动

在做好自身绿色发展的同时，公司不断思考如何将重视环保的绿色种子，深植在每位员工心中，使全体员工养成重视环保的习惯，身体力行绿色生活，并不断向社会传递公司绿色环保的文化与理念。

每年的4月至6月，公司均举办「环保节能月」活动，与各子公司所在地的政府、小区、学校及环保团体互动合作，向外界分享我们的绿色理念与经验。

自2007年迄今已连续举办14届（14年）环保节能月活动，与超过55个以上的政府单位、中小学校、环保团体协办，并于各园区举办超过140项寓教于乐的绿色推广活动，期间共吸引超过13万人次参与，让员工与社会一起打造更美好和谐的绿色环境及永续社会。



▲ 学生纯手工制作环保作品



▲ 学校环保主题演讲比赛



▲ 节能减碳主题宣传



▲ “低碳进校园活动”



▲ 秦皇岛园区环保行动



▲ 深圳园区环保行动



▲ 淮安园区环保行动



▲ 电池回收 保护环境

公司除了举办线下环保节能月活动外，还策划了线上的环保知识答题活动、环保主题摄影比赛活动。通过线上的环保知识答题资料，让员工了解更多关于世界环保会议主题、环保节能、清洁妙招、废旧电池处理方法等环保知识。活动共有2500余名员工参与，2000余名同仁满分通过。公司联合主办的环保主题摄影比赛活动共收到2000余张广大摄影爱好者的作品。



▲ 线上环保答题



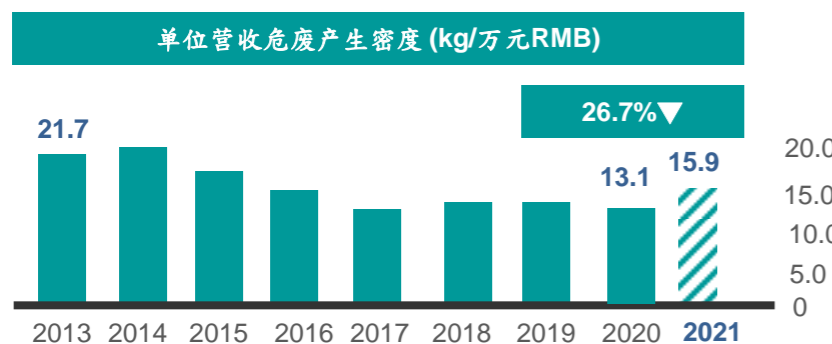
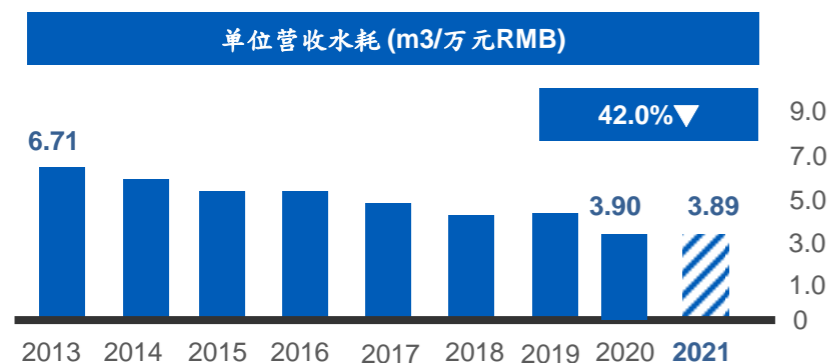
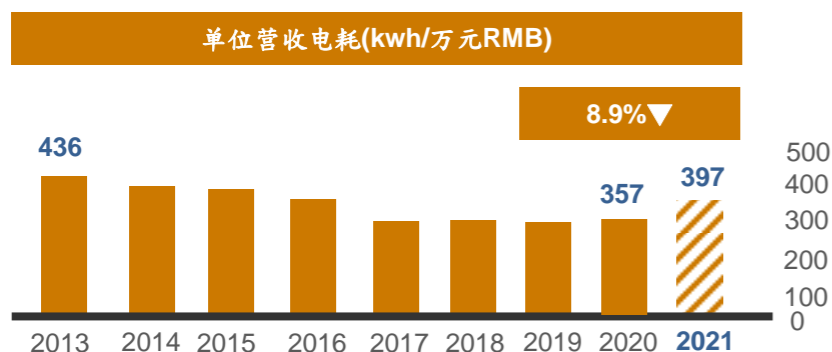
▲ 生态环境公益摄影大赛活动

环境保护

绿色成效

绿色成果

2021年对比2013年**单位营收电耗降低8.9%、水耗降低42.0%、危废产生密度降低26.7%**。2021年公司淮安园区新增产能试产，单位营收电耗、危废产生密度同比略有上升。



2021年水回收：
934 万吨

2021年减少危废量：
14,519 吨

绿色荣誉

公司连续八年被评选为环保信用评级“绿牌企业”，并于2017年及2018年相继获评工信部第一批、第二批全国“绿色工厂示范企业”。公司淮安第二园区及秦皇岛园区于2020年及2021年先后获得国家工信部“绿色制造企业之绿色供应链管理企业”荣誉。2021年，公司各园区均顺利通过“可持续水管理标准(AWS)”白金级认证审核，AWS认证等级持续为白金级。

未来公司将继续推动生产制造绿色升级，加速向循环经济转型，推广绿色环保理念，牢固建立绿色企业文化。

2021年公司获得节能环保方面的荣誉如下：

- ◆ 国家工信部2021年度绿色制造企业之**绿色供应链管理企业**
- ◆ 深圳市危废规范化管理、环境安全标准化管理“**双百**”**示范企业**
- ◆ 中国生态部（中国环境报社）2020年「**中国环境社会责任企业**」
- ◆ 广东省电路板行业协会2020年度PCB「**绿色环保优秀企业**」
- ◆ 深圳市2021年无废城市-**绿色企业**
- ◆ 秦皇岛市2021年企业信用评价**A级企业**
- ◆ 2020年度**省级节水型企业**
- ◆ **江苏省绿色工厂**
- ◆ 废弃物零填埋认证“**铂金级**”
- ◆ 江苏省生态环境厅2020年度企业环境信用评价-**绿色**
- ◆ 淮安市工信局2020年度**市级绿色工厂**
- ◆ 淮安经济技术开发区**绿色企业**
- ◆ 江苏省生态环境厅2020年度企业环境信用评价-**绿色**
- ◆ **企业绿色发展领跑者**



备注：以上所列仅为公司部分奖项



低碳运营

低碳措施

低碳成果

低碳活动

低碳运营

■ 低碳措施

“应对气候变化，减少碳排放”是近年来全球环境保护关注的焦点，国家也已确立了“2030年前实现碳达峰”、“2060年前实现碳中和”的目标。

公司一直将延缓气候变迁，减少碳排放作为环保工作的重点之一，并积极进行以下活动：

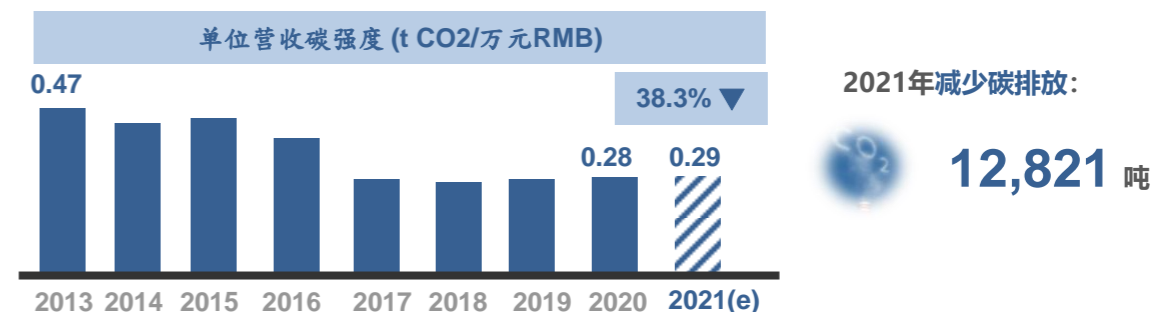
- ◆ 对主要供货商进行温室气体盘查、辅导其建置ISO 国际标准体系，增加供货商绿色管理深度、提升鹏鼎控股绿色影响力；
- ◆ 参与国际碳揭露项目(CDP)，在向国际一流企业借镜碳管理经验的同时，并向世界传递鹏鼎控股的绿色发展理念和减碳绩效；
- ◆ 导入TCFD治理架构与管理。

在开展以上活动同时，公司也制定了实现节能减碳的策略及目标，详情如下表：

	策略	目标
	ISO5001能源管理体系。	进行电力系统的系统性优化、不断提升用能效率。
	1. 进行温室气体ISO14064范围一、二、三盘查并通过认证； 2. 持续推进各项创新节能减排专案（磁悬浮冰机、永磁电机、保温涂料）； 3. 积极参与国际碳揭露计划（CDP）； 4. 使用再生能源。	1. 依能耗制定至2025年绿色永续碳排目标； 2. 推进已进行专案成效并引进新型节能减排技术； 3. 持续参与国际碳揭露计划（CDP），推动绿色升级改造，加速向循环经济、卓越绿色企业的目标迈进； 4. 采购再生能源及绿色电力，持续降低用电对环境的冲击。

■ 低碳成果

公司100%取得了ISO50001能源管理体系证书，2021年公司持续在节能、减排、绿化、循环上努力，通过各种方式来减少能源的使用及消耗，提升能源利用效率。



公司积极于各园区中开展节能专案，包括磁悬浮冰机导入、空调风柜变频器优化、废气塔风机运行频率优化改善案等措施。2021年重点节能方案及绩效如下：

重点节能方案	环境绩效
热干机节能改造	通过调整设备运行模式，共可节省用电约5,256千兆焦耳，减少二氧化碳732.92吨CO ₂ e/年
磁悬浮冰机导入	共可节省用电约6,552千兆焦耳，减少二氧化碳913.64吨CO ₂ e/年
水源/空气源热泵	共可节省用电约38,412千兆焦耳，减少二氧化碳5,356.34吨CO ₂ e/年
车间AVI设备排气改造	共可节省用电约1,404千兆焦耳，减少二氧化碳195.78吨CO ₂ e/年
节能热风机	共可节省用电约684千兆焦耳，减少二氧化碳95.38吨CO ₂ e/年

公司订立公司碳中和目标，从能源转型及能效提升等多个方面推进低碳运营：在能源转型上，2020年淮安第二园区已建成太阳能发电面积10,300平方米，年发电量210万kWh，减碳量1,068吨；2021年1月淮安第一园区太阳能项目完成，共建成太阳能面积4,800平方米，年发电量126万kWh，减碳量641吨；深圳第一园区光伏发电预计将于2022年完成并启用。未来公司将持续推动太阳能发电专案并积极寻找可再生能源的合作伙伴，逐步提高清洁能源使用比例。

低碳活动

为积极响应国家节能减排与绿色环保的号召，公司开展了系列节能低碳相关主题活动，以增强公司员工节能低碳意识。

节能低碳月活动

十月，公司举办了主题为“节能减排、绿建未来”的节能低碳月活动。通过活动，公司对“勤节能、助环保”的节能低碳理念进行大力宣传及推广，通过朋友圈转发节能海报、在厂内醒目位置悬挂条幅、在主要通道上张贴海报、在大屏幕上循环播放节能低碳生活的宣传视频及在广播中播放环保节能措施等多种方法，使节能环保意识深入到员工的日常生活中。



▲ 环保节能处负责人参与活动现场



▲ 参与活动员工留影

为了能让节能措施真正发挥到实际行动中，更好执行能源管控，公司各园区节能干事每月会进行节能自查两次，并发行《环保节能稽核管理办法》、制定节能稽核计划，对各园区进行抽查并协同相关单位进行联合稽核与评比。



▲ 现场节能稽核

十月下旬，公司举办了节能低碳倡议活动，通过倡议签名、环保知识竞答、环保互动游戏的形式让员工身体力行地参与节能低碳活动，从根本上改变能源浪费及环境污染的现状，为实现节能减排目标、创建和谐企业作出贡献。

同时，碳中和知识线上答题活动也在公司各园区精彩启动。员工通过先学习后答题的形式学碳中和知识，助力节能减排。该次活动累计参与员工4300余人次，1700余员工满分通过。



▲ 公司普及碳中和知识 线上学习及答题活动



▲ 积极参与环保知识答题活动

节能减碳金点子活动

除了公司举办的大型节能减碳活动外，公司产品事业部还举办了节能减碳“金点子”活动。活动以部门评比的形式展开，充分动员部门内全体员工参与针对生活区、生产区的可进行能源优化的项目展开提案，最优提案参与厂内决赛评比，通过最终评分，决出可行性方案。



▲ 举办节能减碳金点子活动



企业关怀

- 员工关爱
- 疫情防控
- 六助活动
- 公益捐赠
- 巩固扶贫成果

企业关怀

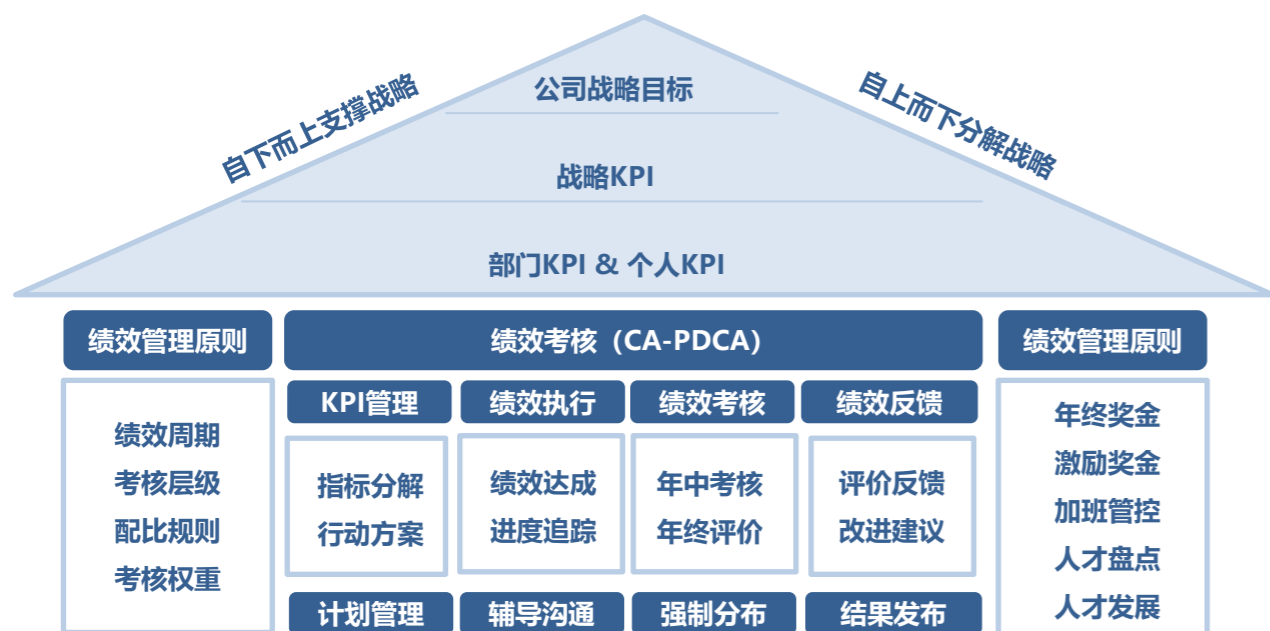
员工关爱

创造平等就业环境

公司在用人过程中坚持平等雇佣原则，不以员工性别、年龄、地域、学历、宗教信仰等与工作无关的个人特征作为用人依据，致力于创造平等就业环境。

截至2021年底，公司女性员工占公司员工总数33.8%，其中女性中层以上管理层员工占管理层员工总数10%以上；残疾人员工数为165人，占员工总数的0.42%。

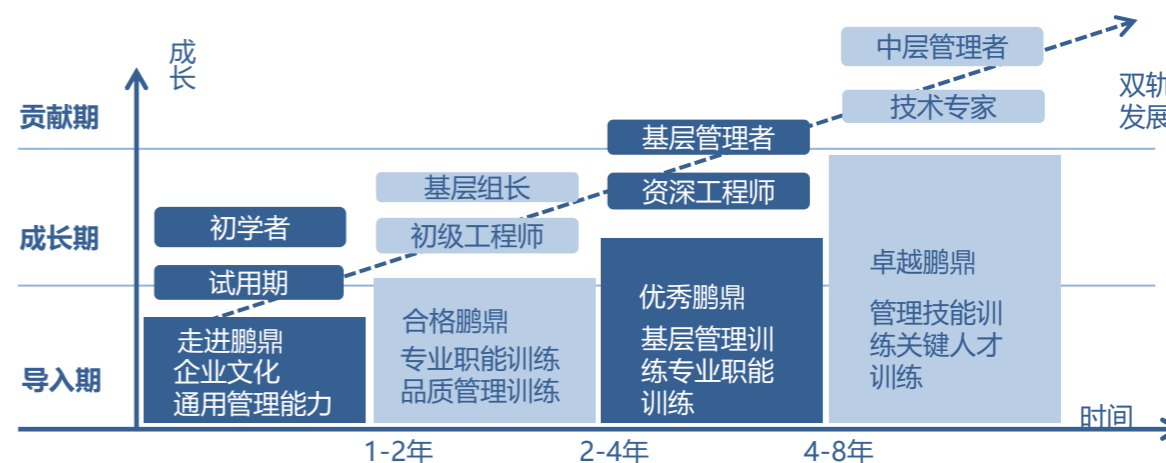
公司强调有贡献就有所得的企业文化，为员工提供工作经历发展平台，做到人尽其才、才尽其用。同时，根据员工绩效表现，每年办理两次人才晋升。



2021年，公司共计1,230名员工得到了晋升。截止2021年末，公司年资超过20年的员工有47名，年资超过10年以上的员工有2,769名，年资超过5年的员工有9,357名。

重视员工成长

公司致力于建立“学习型”企业，建立了多元发展的教育训练体系及丰富的教育训练课程。员工可以根据个人的职能、兴趣与专长选择不同的发展方式，以达到职业晋升及专业发展的双重目的。



除了员工依其发展阶段自发性选择课程外，公司亦针对不同职级、不同部门设计了相关教育训练，以期能有效整合内部资源，并有系统培育组织营运及发展所需的各种人才。目前教育训练依类型可分为：新人训练、管理职能、专业职能、核心通用职能、内部讲师、自我启发。2020年开始，公司引进线上学习APP-鼎盛E学院，通过APP提供大量的线上课程供员工工余时间碎片化学习。

2021年鹏鼎E学院学习成果:

员工登录率: **96.8%**

员工学习率: **73.3%**

人均学时: **68H**

培训 报名/签到/问卷 线上学习/直播	考试 试题库/试卷库/ 试题练习/游戏闯关
人才培养 岗位/应知应会辅导 /培养方案	大数据 学习档案/数据大屏公司 /部门/个人报表
互动 公告/图文/弹框/点赞/ 评论/朋友圈/社区	奖励 荣誉榜/排行榜 学分/积分/升级

企业关怀

安全生产与职业健康管理

公司将安全生产与职业卫生视为公司管理事务的重中之重，通过日常管理中不断完善安全生产与职业健康相关规章制度，提升员工安全与健康意识以建立安全健康的工作环境。

以“预防为主”为中心思想的职业安全卫生管理

公司自建厂初期便依据法规规定及公司经营规则成立了工安组织，负责公司生产安全、职业卫生、消防安全管理等工业安全生产工作。公司严格遵守相关安全法律法规，不断完善安全管理制度、定期开展员工安全培训、按时进行危险源识别及控制、积极自查并消除各项安全隐患、按时对工作环境进行检测及改善、为员工提供完善的劳动保护、建立紧急应变制度、消防系统维护，为公司员工建立安全、健康的工作环境，实现公司稳健经营、良性发展。

公司以“预防为主”作为中心思想规划本公司职业安全卫生管理工作，各园区均建置了中控中心，并设24小时值班电话，通过公告、倡导及在座机上张贴应急与隐患举报电话等途径提供给员工联络电话。接到隐患举报或安全问题，值班人员会第一时间到达现场确认处理并追踪记录。

2021职业安全卫生主要绩效

重大伤害件数：0件

火灾件数：0件

职业病件数：0件

消防系统维护妥善率：100%

应急演练：336场



▲ 紧急应变演练



▲ 消防演习

安全文化建设

企业安全文化是实现安全管理的灵魂，公司重视安全文化建设，于每年6月、11月分别举办安全月活动、消防月活动。活动形式包括：安全有奖问答、安全知识竞赛、应变演练比赛、安全隐患来找茬、3M路演、消防器材实操大比拼等形式。藉由生动、活泼的方式增强员工对安全知识的了解。同时，在公司内刊“鼎盛时代”中设置了“工安专栏”，每月刊登当月安全热点问题或当月所应特别注意的安全知识；在各园区大屏幕/广告机播放各类安全视频，以提高和强化员工各方面的安全意识。



安生生产培训

公司积极推进网络教育，在鹏鼎E学院开展各类网络安全课程，并每季举办安全应知应会考核。2021年员工考核参与145,609人次，考核参与率、考核合格率均达到100%。



▲ 厂工安&工安干事技能训练



企业关怀

职业健康环境检测

公司依照职业卫生防护的相关法律法规要求，委托具备资质的专业技术服务机构，对存在职业危害因素的作业场所进行职业危害因素检测（1次/年）。检测项目包括物理性、化学性因素等。公司各园区均已完成2021年年度检测与改善。同时，公司各园区积极分析岗位危害来源，通过技术方案从源头消除危害因素。



▲ 防范高风险

职业健康体检

公司依照ISO45001职业安全卫生管理体系的要求，持续改进职业健康安全管理，为员工创造安全、舒适、健康的工作环境。2021年各园区通过了ISO45001认证审核。

公司重视员工的职业健康，定期组织职业危害岗位工作的员工进行职业健康体检。各园区均委托当地有资质的体检机构执行，含岗前、岗中、离岗体检。根据各岗位危害因素种类确定体检项目。

2021年，共完成岗前、岗中及离岗职业健康体检**18,937人次**。体检发现有异常的员工，会追踪确认状况及改善。

2021年，发生职业病案例**0件**。

鹏鼎控股 公告中心
SuperNotes | 公告中心 | 客服中心

關於2021年10月份職業健康體檢提報事項

發文日期: 2021/09/24 16:41
發 文 人: 李少玲
聯繫Email: sc-pa-gp@avaryholding.com
公告類型: 提報公告

公開範圍: 權國內成信
發 文 地 區: 全集團
發 文 日 期: 2021-10-24
監 看 次 數: 581

公告範圍: 深圳廠區公告
備 註 內 容: 健康-SZ廠
聯 繫 電 話: 60465

各位主管/同仁:

為滿足法律法規及客戶要求，保障員工職業衛生健康，預防職業病事故發生，深圳園區現進行2021年10月份職業健康體檢提報，相關事宜如下:

▲ 公司职业健康体检提报公告

提升员工归属感

公司重视员工业余生活，为丰富员工生活方式，公司在各个园区都建立了健身房、阅览室、咖啡厅、电影院等。为员工创造轻松惬意的生活与工作氛围，提升员工幸福感与归属感。



▲ 员工健身活动

为丰富员工业余生活，公司定期举办各类文化娱乐活动及各项体育赛事等，给予员工展示自我的平台。公司每月举办生日会，为生日员工庆生，建立温馨快乐的鹏鼎家园。



▲ 丰富多彩的业余活动

企业关怀

党建活动

在沈庆芳董事长的高度重视下，公司从2007年开始就在各园区陆续建立党委，开展党建活动。

公司职工近4万人，如何形成竞争力和生产力，成为党建工作的目标和重点。公司党委探索创新，用党建工作画出企业最大同心圆，在公司深圳、秦皇岛、淮安园区健全党组织，从最初的20余名党员，发展为400余名，平均党龄8.2年。

公司党委在职工群众中广泛开展了“党三带”特色党建品牌活动。公司青年职工近90%，为凝聚青年思想，开展“党带青”，引领青年员工成才；为了让来自五湖四海的员工扎根企业，开展“党带新”；为了帮助残疾员工树立更好的生活观和价值观，让党员和残疾员工“对对碰”，开展“党带残”。“党三带”使党员发挥各自效应，让党旗飘扬在一线。

公司创建了12,000余平方米的党群服务中心，打造了健身房、电影放映室、图书馆、录音棚、舞蹈室、单车室、书法室等40余项党群文化阵地，是集员工培训、健身、娱乐、学习、交流的一站式服务阵地。



▲建党百年红色观影活动

2021年国家建党百年之际，公司开展了红色观影活动，全体党员观看《开天辟地》、《星火燎原》，从中国共产党成立感受党的不平凡之路；广大党员、职工群众开展了红歌征集活动，一起传唱红色旋律；开展红色DIY，主题朗诵《吾辈当自强》向党的百年献礼，全体党员致敬初心、致敬信仰，感受红色能量。



▲党员集中学习《党史学习教育动员大会》会议精神

党员集中学习习近平总书记2月20日《党史学习教育动员大会》的会议精神，从“为什么学”、到“学什么”、“怎么学”三个层面拓展思维，探索学习党史的方向和方法。

党委充分发挥党员先锋模范作用，倡导“日行一善”、“人行一善”理念，连续多年帮扶残疾人康复中心、养老院、贫困小学等。



▲党委主题党日活动

为深入扎根一线，更好服务社会，党建工作和企业文化创新融合，首创“六助六爱”特色品牌。党员志愿者团队前往老年人服务中心探望孤寡老人；慰问当地小学、福利院孤儿，为孩子们提供教育资源和爱心帮助。



▲爱心读书角 助学陪伴成长



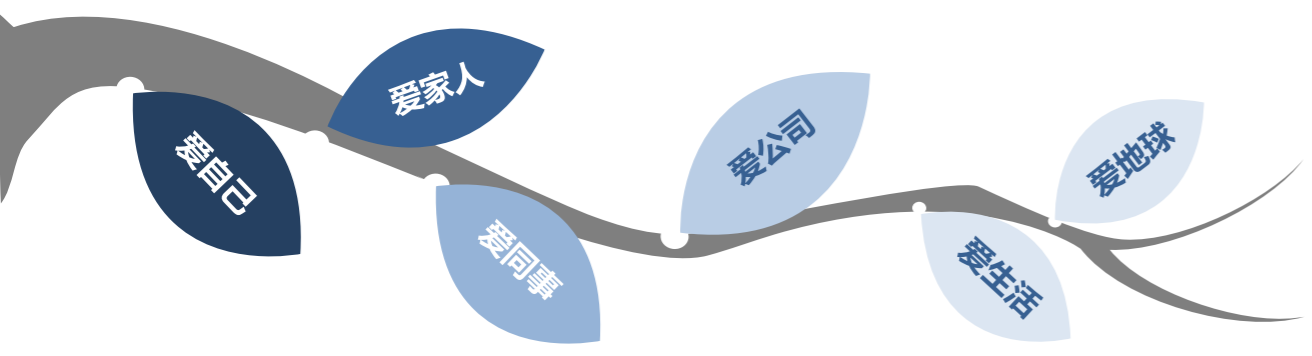
▲党员志愿者活动

企业关怀

“六爱”活动

公司期许员工体现由内而外、从自身起关怀周遭进而扩及对地球的大爱，并以「六爱」作为主题串连年度所有活动，让员工积极参与并展现对社会的一份心力。

2021年六爱活动共举办 5,274场，约 745,372人次参与。



爱自己：公司鼓励员工学会爱自己，规划系列专业、技术、管理课程协助员工提升自我。开展各类瑜伽舞蹈、手工DIY、心灵成长、养生分享等课程，帮助员工爱护自己、提升素养、增添内涵，铸就个人魅力与风采。

爱家人：公司为增强员工幸福感，各园区积极组织交友联谊会、欢乐亲子游、家庭开放日、幸福夫妻档等活动，搭建情感交流的平台，让员工能在公司遇见幸福、增进与家人的互动，感恩家人的辛勤付出。

爱同事：为了增进同事情谊，营造融洽、幸福、和谐的团队氛围，公司从产线走访、员工座谈、热线帮扶、员工庆生等全方面关怀员工，增加同事间的交流沟通，增强团队的凝聚力和向心力。

爱公司：公司为员工搭建实现自我价值的人生舞台，鼓励员工将个人成长融入公司的发展洪流。通过上市盛况展示，让员工感悟收获共铸辉煌；通过各项表彰激励活动，激发员工爱岗敬业热情，持续鼓舞鹏鼎家人，提升幸福归属感。

爱生活：为满足员工多方位需求，引领员工健康生活，公司建设优化电影放映室、舞蹈瑜伽室、健身场馆等一体化多功能文化阵地，结合健身运动打卡、业余社团活动、体育竞赛、主题晚会、陶艺花艺课程等活动，引领健康潮流、提升生活质量。

爱地球：“精进环保，让地球更美好”是公司使命之一。公司开展环保节能月、走进校园和小区环保理念宣讲、资源再利用巡展、绿色徒步等活动，以实际行动推广绿色企业文化，践行绿色环保使命，让地球更美丽。

“爱同事”活动

二月，公司举办了“爱满鹏鼎·情暖家园”爱同事主题月活动，以进一步提升员工幸福感和归属感，践行“卓越”企业核心价值观，增进同事间的沟通与交流，共建幸福、和谐的鹏鼎家园。



“爱自己”活动

三月，公司举办“卓越蜕变·自律相伴”、“挥洒汗水·共享健康”、“品读经典·提升自我”等爱自己系列活动。各项活动员工都参与其中，学习大道至简至易的魅力，共同营造卓越奋进的书香氛围。用运动传递健康生活理念，用自律诠释美好生活。



企业关怀

“爱地球”活动

五月，公司举办了“美丽鹏鼎·绿色家园”爱地球主题月活动。“爱护地球·人人有责”绿色环保的能量语录刷屏朋友圈，关爱野生动物、践行光盘行动、推广减塑限塑、倡导绿色出行理念，传递环保正能量，让更多同仁加入环保行动，共同爱护美丽地球。



“爱生活”活动

十一月，公司举办了“卓越鹏鼎·多彩生活”爱生活主题月活动。活动倡导员工健康身心，积极运动锻炼身体，倡导劳逸结合理念，做热爱自己享受生活的鹏鼎人。同时举办了花艺DIY课程，“悦”享生活插花艺术，让员工在工作之余很好地放松身心，体验美好生活。



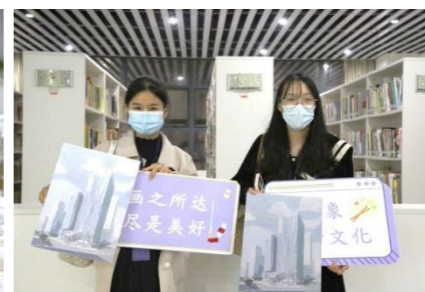
“爱家人”活动

八月，公司举办了“爱在鹏鼎，幸福相伴”爱家人主题月活动。通过相关主题活动，以弘扬美满和谐家文化，强化疫情防控意识，臻情关爱传递“家”文化，助力疫情防控，共建安全、幸福的鹏鼎家园。



“爱公司”活动

十二月，公司举办了“高效鹏鼎·爱岗敬业”爱公司主题月活动。共同宣传贯彻“创新”核心价值观，坚持用不一样的方法，把事情做得更好，立足本岗履职尽责，创新突破稳定品质，争做企业文化的践行者。



企业关怀

疫情防控

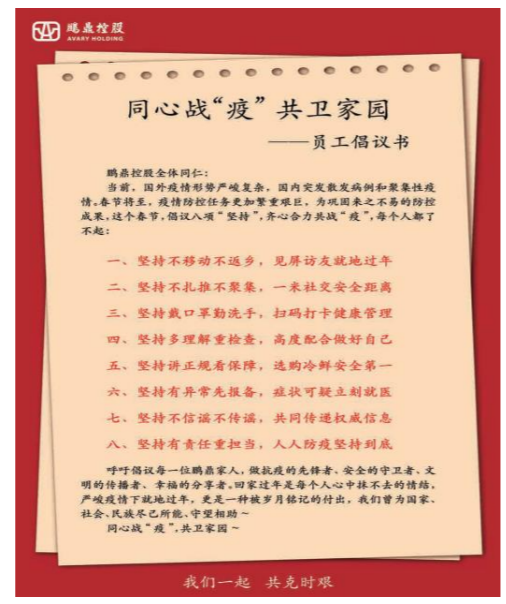
疫情防控是企业责任。公司作为业界领导者，积极响应政府号召，制定了公司相关防疫政策并坚定执行。同时，稽核人员不定时、不定位置进行检查。

- ### 一、做好出行防疫
- 减少公共交通出行，若乘坐公共交通，务必全程佩戴口罩；
 - 节假日错峰出行，合理安排行程；
 - 公共场所主动出示健康码，配合各站点测温检查；
 - 公共场所与周围人保持一米距离；
 - 遇身体不适，积极配合核酸检测。



- ### 二、做好个人防护，远离新型冠状病毒
- 勤洗手；
 - 保持良好的卫生习惯；
 - 均衡饮食、适量运动、作息规律、增强体质和免疫力；
 - 保持环境清洁和通风；
 - 减少人员聚集；
 - 当出现呼吸道感染症状时，应居家隔离休息。

- ### 三、配合公司管控，坚持打卡共卫家园
- 所有进入园区人员均需规范配戴医用口罩，不得将口罩置于鼻子下方或颌下；
 - 非就餐需要，一律不得摘下口罩，就餐后尽快离开餐厅；
 - 不得佩戴棉布、单层无纺布、防尘、防雾霾等对新冠病毒无防护功能的口罩。



▲同心战“疫”共卫家园——员工倡议书

2021年，面对病毒变异带来的疫情反复，公司保持警惕，为保障公司厂内平稳生产，公司积极响应政府号召，联合街道社康中心组织开展厂内疫苗接种及厂内核酸检测行动，同时积极开展疫苗接种宣导。

截止目前，公司**第一剂疫苗接种的比率达100%，完成两剂疫苗接种的比率达99.69%**。目前公司各园区已陆续开展加强针接种服务，截止目前，公司加强针累计接种32,130余人，接种率约89.43%。



▲公司内部进行疫苗接种

公司持续开展爱心公益慰问活动，相关领导携爱心志愿者团队前往高速防疫检查站、沿海高速防疫检查站、社区防疫服务站等站点，向战疫工作者们送去来自鹏鼎的温暖。开发区团工委、街道办领导、各防疫站点工作者对我司暖心行动表示感谢及高度赞扬。



▲一线防疫 现场问候



▲公司领导携爱心志愿团队传递防疫温暖

企业关怀

“六助”活动

公司在各地投资兴建大型PCB生产线，除了创造当地就业机会，繁荣当地经济效益外，还积极履行作为公众企业的社会责任，积极参与社会公益事业。秉承“爱心、信心、决心”的理念，持续推动以“六助”为核心的爱心公益活动，向员工、向社会传递有爱有助的企业文化。

2021年六助活动共举办95场，约27,668余人次参与。

六助

助老：定期慰问关怀孤寡老人，鼓励员工前往敬老院提供爱心志工服务，提升员工敬老感恩意识，弘扬尊老、敬老、爱老的精神，为老人们送爱心与陪伴，为社会公益事业贡献力量。

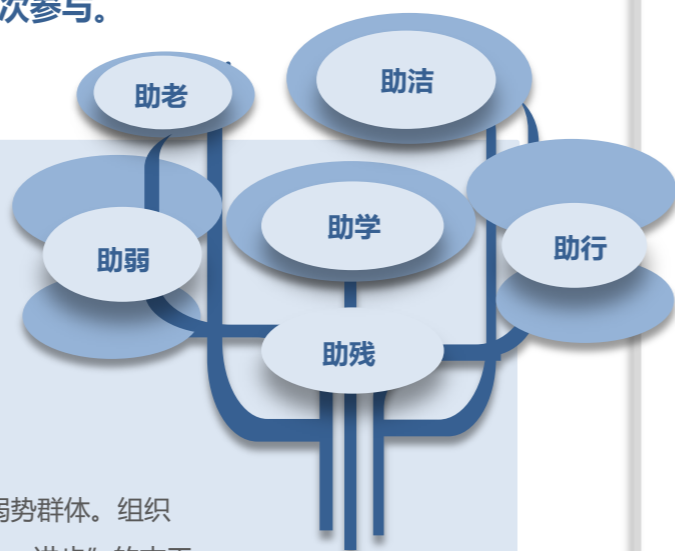
助弱：公司资助孤儿福利院，引领员工关爱与陪伴社会弱势群体。组织爱心志愿服务团队，用实际行动发挥“奉献、友爱、互助、进步”的志工精神，奉献爱心力量筑起希望与未来。

助残：公司为残疾人士提供工作岗位，助其自立实现自身价值。前往康复中心及困难残疾人士家中，热心陪伴残疾人士，关爱残疾儿童，传递阳光与温暖。

助学：慰问贫困学子，捐赠图书等学习物资，改善学校教学环境，设立爱心图书馆，通过丰富互动活动，帮助孩子们开拓视野增长知识，助其成长成才。

助行：宣传交通安全知识，引导行人自觉遵守交通法规，构建文明有序的交通环境。倡导车辆勿违规驾驶，为来往市民及环卫工人提供饮用水，发放环保便利袋，力行绿色低碳环保理念。

助洁：倡导维护园区周边的环境卫生，在沙滩、公园等场所举办公益助洁活动，把对环境的关怀化为鹏鼎人的日常态度，彰显企业节能环保发展的使命，引领广大群众共同实践爱地球的理念。



“凝心聚力·爱满鹏鼎”助弱活动

一月，公司开展了“凝心聚力·爱满鹏鼎”助弱主题月活动。用温情传递美好祝福，用爱心助力和谐发展。



▲公司志愿者服务



▲慰问一线环卫工人

企业关怀

“爱满鹏鼎·洁净家园” 助洁活动

四月，公司开展了“爱满鹏鼎·洁净家园”助洁主题月活动。通过该活动，倡导公司所有员工坚持节能环保，维护公共卫生。



▲ 环保作品征集，鹏二代智慧佳作



▲ 变废为宝

“童心筑梦·书香校园” 助学活动

六月，公司联合党委、工会于6月份开展了“童心筑梦·书香校园”助学主题月活动，以丰富学生课余文化生活，深植爱国主义精神教育。公司党委携爱心志愿者前往学校进行爱心捐赠，助力孩子们筑梦成长。



▲ 爱心助学捐赠



企业关怀

“爱聚鹏鼎·情暖心间”助残活动

七月，公司开展了“爱聚鹏鼎·情暖心间”助残主题月活动。各园区党委携爱心志愿者前往残疾人机构及残疾贫困家庭进行爱心慰问，并对公司内残疾员工进行爱心结对帮扶，善尽社会责任，



▲公司残疾员工收到来自公司及主管的浓浓关爱与祝福

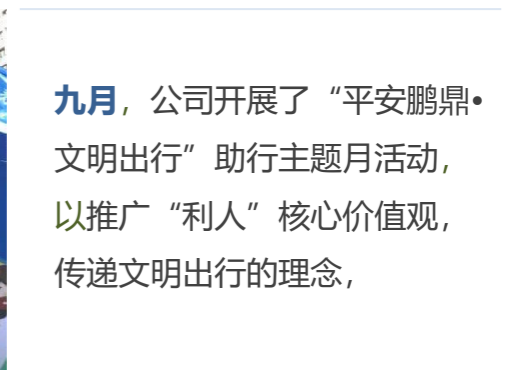


▲志愿者代表前往宝安区残疾人综合服务基地捐赠防疫物资



▲志愿者代表暖心陪伴折翼天使，携手DIY纽扣画、手工插画

“平安鹏鼎·文明出行”助行活动



▲低碳健身行动

九月，公司开展了“平安鹏鼎·文明出行”助行主题月活动，以推广“利人”核心价值观，传递文明出行的理念，

“爱满鹏鼎·情暖金秋”助老活动

十月，公司联合党委、工会、环保节能部共同开展了“爱满鹏鼎·情暖金秋”助老活动，树立了公司爱心企业形象，提升员工敬老感恩意识，同时传递节能低碳理念，



▲爱心捐赠老人院



▲员工书写对长辈的祝福

企业关怀

公益捐赠

善尽企业社会责任，汇聚温暖关怀。公司自成立以来一直热心公益事业，回报社会，增加社会福祉。

鹏鼎控股于2013年成立爱心志愿服务队，持续前往贫困小学进行爱心慰问，捐赠桌椅、书籍，并于贫困学校设置爱心图书角。2021年帮扶甘肃省水泉小学贫困学生，赠送保温壶等爱心慰问品等物资，**累计约20万元。**



支持贫困地区教育事业的发展，持续3年走进陕西省安康县(国家级贫困县)，累计帮扶约90名贫困学子走出大山圆梦大学，资助160万余元；建立长期的助学爱心帮扶机制，资助品学兼优的贫困学子完成学业；资助9所大学的贫困大学生约300人。截止2021年，**累计捐赠540万余元。**

为弘扬扶贫济坤的慈善宗旨，秉承回报社会、反哺社会的精神，**捐赠20万元**，用于经开区慈善总会捐赠助学、帮困等。

向秦皇岛市青龙满族自治县龙王庙乡起河村村民委员会**捐赠5万元**帮困资金。



在建设粤港澳大湾区、中国特色社会主义先行示范区的时代背景下，为深圳打造全球著名体育城市贡献宝安力量，向“2021深圳宝安国际马拉松赛”**捐赠50万元。**（备注：活动因疫情延期）

同时，为更好践行公司作为上市公司的社会责任，规范和提高公司公益慈善事业效率、效能，持续提升公司品牌影响力，公司计划设立“**鹏鼎控股慈善基金会**”，在保护环境、开展职业教育、发展电子技术、帮扶弱势群体、响应其他公益需求等方面开展公益活动，善尽社会责任。

公司慈善基金会致力公益事业，倡导社会责任，以推动社会公益活动、提升教育水平、保护环境、发展电子技术、提升公民道德意识及人格养成为宗旨。

巩固扶贫成果

2021年，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。为全面巩固提升脱贫质量，消除致贫返贫风险，公司响应国家号召，持续巩固脱贫成果。

- 2021年持续参与“宝企帮百村”公益项目，帮扶广西都安瑶族自治县乡村振兴建设，巩固拓展脱贫攻坚成果，2021年**捐助30万元**，4年**累计捐助80余万元。**
- 2021年是“十四五”规划开局之年，助力巩固脱贫攻坚成果，参与2021年“广东扶贫济困日”活动，**捐款30万元。**
- 淮安经济技术开发区开展“送温暖、献爱心”慈善一日捐活动，促进经开区慈善事业发展、公司为脱贫攻坚贡献一份力量，**捐助30万元。**



结语 | Conclusion



新商业文明时期，企业要长远发展，必须建立企业和社会“命运共同体”的思维，营建共生共赢的生态圈，并实现从注重短期利益向追求长期价值的转换。

ESG发展一直是公司发展的核心要素，公司自成立起便强调环境保护与社会责任，并将“员工、客户、策略伙伴、股东和社会”作为鹏鼎发展的五角大厦，坚持相互尊重、合作共赢的原则，充分维护及保障各利益相关方的合法权益。

2022年是“十四五”规划全面落地之年，站在新征程的起点，鹏鼎将持续以创新为引领，不断通过新技术、新工艺、新产品服务客户，坚持走高质量发展之路，将公司打造成一家受员工爱戴、客户满意、策略伙伴支持、股东信任、社会尊重的优质企业。



鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

AVARY HOLDING (SHENZHEN) CO.,LIMITED

地 址：深圳市宝安区燕罗街道燕川社区松罗路鹏鼎园区

电 话：0755-29081675

传 真：0755-33818102

公司网址：www.avaryholding.com

公司邮箱：a-h-m@avaryholding.com