

浙江阳光照明电器集团股份有限公司

关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江阳光照明电器集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年2月21日至2022年3月18日，通过现场和通讯会议交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

一、调研情况

调研实践：2022年2月21日至2022年3月18日

调研方式：现场及通讯会议交流

调研机构名称（排名不分先后）：天风证券、中金公司、西部证券、常春藤资产、钧犀资本、利得金融等。

公司接待人员：公司董事会秘书张龙先生

二、交流的主要问题及公司回复概要

（一）2022年的主营业务除了传统照明以外，是否有拓展新业务的计划？

答：公司主营业务是照明电器的研发、生产、销售，同时为客户提供综合照明解决方案，公司会从产业链中游上游方向找到一些好的新标的或者新思路，同时在上游行业做一些新产业的布局和培育，公司一直在寻找这样的契机。

（二）贵公司出口产品是否受到俄乌战争的影响？

答：近期，俄乌局势骤然升温，地缘政治风险急剧上升，美欧对俄制裁不断加码，也引发了全球市场的剧烈波动，成为了当前国际形势对全球经济影响的焦点。公司国外市场精耕细作有较好成果，实现了国内外双驱动，在比利时、德国、美国、法国、丹麦、加拿大、澳大利亚、香港等全球多个国家和地区设立了销售公司，这两国市场占整体的比例不高，直接影响较为有限。

（三）贵公司中长期的战略规划是什么？

答：公司的转型方向为“用创新驱动企业发展，用效益促进企业强大”，而实现这一方向必须持续推进自主品牌战略。公司具备自主产品、自主市场、自主

品牌的能力，才能有效地降低对大客户的依赖以及提高产品的毛利率（品牌溢价）。未来公司会继续缩减代工业务，用有效力、有效益的精益制造能力全力投入到自主品牌的开发、生产和销售。

（四）贵公司已发布2021年业绩预告，业绩下降的主要原因是什么？有什么措施？

答：经财务部门初步测算，预计2021年营业收入为409,776万元至482,089万元，同比变动-15%至0。主要系供应链紧张、采购原材料价格上涨、国际海运成本上涨以及用工成本增加，导致整体成本上升，利润空间收窄。面对未来错综复杂的形势，公司将按既定战略，持续优化结构，着力打造稳健的盈利模式；创新业务发展，拓展产业链价值创效空间；深化协同融合，持续向内挖潜低成本竞争优势，增强抵御经营风险能力；筑牢全面风险防控新机制，不断增强持续盈利能力，努力将公司做大做强。

（五）目前贵公司国内市场的工程布局情况如何？

答：公司在国内工程业务布局完善，特别是隧道灯和地铁灯的销售占比较大。2021年，公司已陆续中标了较大型的地铁项目，属于行业头部。同时，公司也向更多工程领域发展，比如房地产、教育照明等，公司已中标多家房地产公司的集采和多地教育照明的项目。

特此公告。

浙江阳光照明电器集团股份有限公司董事会

2022年3月19日