

公司代码：600449

公司简称：宁夏建材



**宁夏建材**

**宁夏建材集团股份有限公司**

**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司向全体股东每10股派发现金红利元5.4元(含税)。截止2021年12月31日，公司总股本478,181,042股，以此计算派发现金红利258,217,762.68元(含税)，占公司2021年度合并报表中归属于母公司股东的净利润的比例为32.23%。如实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司将维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

公司2021年度不向股东送红股，资本公积金不转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁夏建材	600449	赛马实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林凤萍	梁元雁
办公地址	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦
电话	0951-2085256	0951-2052215
电子信箱	linfengping@sinoma.cn	Liangyuanyan2021@126.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 所处行业情况

近年来，为有效化解建材行业产能严重过剩矛盾，促进建材工业稳增长、调结构、增效益，国家始终坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以质量和效益提升为目的，加快绿色智能发展，引领建材行业高质量发展。

2021年市场监管总局、工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部、商务部、海关总署、国家知识产权局联合发布《关于提升水泥产品质量规范水泥市场秩序的意见》（以下简称“意见”）指出，近年来，水泥行业总体发展良好，但也要看到，水泥行业产能过剩矛盾没有根本解决，批小建大、假冒伪劣、山寨名牌、工程检验报告造假等非法行为扰乱了市场秩序，部分地区存在的产业政策执行不到位、相关单位责任意识不强、监管存在薄弱环节等问题，在一定程度上制约了行业的高质量发展。并提出水泥行业治理主要目标：

2023 年底前，水泥市场秩序得到有效治理，假冒伪劣、无证生产、工程检验报告造假、环境污染等违法行为得到有效遏制。2025 年底前，企业产能利用率基本回到合理区间，产业智能化、绿色化明显提升，质量水平和高性能产品供给能力显著增强。

意见提出：推动水泥产业现代化。充分发挥大型骨干企业在环境保护、智能工厂、绿色生产等方面的示范引领作用，促进水泥行业智能化、绿色化发展，发展特种水泥，实现服务型制造。鼓励行业优势企业采取多种兼并重组模式，整合资源，依法提高产业集中度。坚决淘汰落后和化解过剩产能。严格落实《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发〔2016〕34 号）和国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》、工业和信息化部等 16 部门《关于利用综合标准依法依规推动落后产能退出的指导意见》（工信部联产业〔2017〕30 号），严防落后产能死灰复燃，鼓励粉磨企业按照减量置换原则实施转型升级。严禁新增产能，严格落实工业和信息化部印发的《水泥玻璃行业产能置换实施办法》，用于建设项目置换的退出产能应在建设项目投产前须关停并完成拆除退出。推动常态化错峰生产。严格落实《工业和信息化部生态环境部关于进一步做好水泥常态化错峰生产的通知》（工信部联原〔2020〕201 号）要求，推动错峰生产地域和时间常态化，实施跨省、跨区域错峰生产联动机制。通过合理缩短水泥熟料装置运转时间，有效压减过剩产能，减轻采暖期大气污染。对于不执行例行约、不守信、不开展错峰生产的企业，必要时进行约谈；情节严重的，限制其生产线作为产能置换指标交易。持续推进水泥行业绿色发展。鼓励企业实施创新发展，积极采用先进的节能减排和综合利用技术，提高水泥行业能源资源利用效率；持续推进污染物减排，实现碳排放与污染物协同控制，确保 2030 年前水泥行业碳排放实现达峰，为实现碳中和奠定基础；扎实推进清洁生产，开展清洁生产审核和技术改造，加快推广应用先进成熟的清洁生产技术工艺，降低污染物排放强度，逐步建立基于技术进步的清洁生产高效推行模式。积极推动智能制造数字转型行动。贯彻落实工业和信息化部印发的《建材工业智能制造数字转型行动计划（2021-2023 年）》，开展建材工业信息化生态体系构建行动、建材工业智能制造技术创新行动，促进水泥行业生产方式的自动化、智能化、无人化变革。培育一批集智能生产、智能运维和智能管理为一体的智能工厂，切实提高产品质量、运营效率、设备管理和安全环保水平。完善标准体系促进高性能水泥发展。研究完善水泥产品标准体系，适度提升《通用硅酸盐水泥》（GB175）等水泥产品标准中氯离子含量等标准的水平，增加产品用途标注或警示用语，引导消费者正确购买、使用；优化产品结构，鼓励生产和使用高性能水泥，重点生产 42.5 及以上等级产品。水泥企业要严格按照标准要求控制水泥用混合材种类和掺量。

## 2.2 所处行业地位

公司产能分布在宁夏五市、甘肃天水及白银市、内蒙古乌海市和赤峰市，目前经营业务主要分布在宁夏、甘肃、内蒙古等省区，是宁夏最大的水泥、商品混凝土生产企业。公司以其在产能规模、管理、技术、质量和品牌等方面的优势占据宁夏水泥市场近 50% 的份额。多年来，公司持续深化“数字化、智能化、高端化、绿色化”发展理念，加快推进企业高质量发展步伐。

## 2.3 主要业务及其产品用途

公司主要从事水泥及水泥熟料、商品混凝土和骨料的制造与销售，产品主要用于公路、铁路、大桥等基础设施及房地产建设。公司控股子公司赛马物联主要从事“我找车”智慧物流业务。“我找车”智慧物流平台具有为发货方、托运人、物流企业、车辆司机以及收货方提供网络物流、物流过程管理等服务能力。该平台着力物流行业细分的制造业市场，主攻大宗整车运输、线路相对固定、多次往返的物流业务，为发货方、托运人、物流企业、车辆司机以及收货方提供物流服务交易、物流过程管理和车后市场服务。该平台具有与制造业企业的 DCS、MES、采购管理平台、智能仓储、电商系统、一卡通、ERP 等平台物流数据融通对接功能，利用移动互联网、人工智能、大数据、物联网、云计算、区块链等技术，为用户组合数字物流链，让“物流操作数字化、物流商务电子化、物流经营网络化”。

## 2.4经营模式

公司属生产销售型企业，拥有完整的产、供、销一体化系统。水泥生产所需主要原料石灰石主要来自公司自备矿山，资源储量丰富，品质较好；水泥生产工艺技术成熟，自动化控制水平较高，近年来公司通过技术改造和智能工厂建设，不断提高节能降耗水平。公司产品销售采用直销为主、经销为辅的营销方式，通过巩固核心市场和重点工程市场、开拓民用市场，不断巩固公司区域市场占有率。公司所属赛马物联利用“我找车”智慧物流平台承接货主企业运输业务，为货主企业提供物流过程智能管理，提高物流运输效率，增强物流过程透明度，降低货主企业物流运输管理成本。赛马物联可利用运输业务带来的平台流量，汇聚发货方、托运人、物流企业、车辆、司机等资源，为赛马物联开拓车后市场等增值服务提供机会。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	9,251,453,300.11	8,266,197,439.02	11.92	7,543,740,188.63
归属于上市公司股东的净资产	6,759,237,295.61	6,316,651,123.75	7.01	5,583,172,138.77
营业收入	5,782,740,814.03	5,109,674,273.64	13.17	4,790,467,584.86
归属于上市公司股东的净利润	801,242,456.09	964,863,206.91	-16.96	768,900,135.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	733,594,835.65	923,036,537.84	-20.52	651,813,767.87
经营活动产生的现金流量净额	1,330,197,252.95	1,089,879,941.27	22.05	988,006,549.36
加权平均净资产收益率(%)	12.37	16.35	减少3.98个 百分点	14.67
基本每股收益(元/股)	1.68	2.02	-16.83	1.61
稀释每股收益(元/股)	1.68	2.02	-16.83	1.61

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	575,256,427.24	1,710,663,785.75	1,859,801,444.14	1,637,019,156.90
归属于上市公司股东的净利润	1,749,190.95	384,489,985.06	305,565,453.89	109,437,826.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,480,917.02	369,556,883.61	271,762,967.21	97,755,901.85
经营活动产生的现金流量净额	213,801,739.69	268,851,421.73	390,678,933.55	456,865,157.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

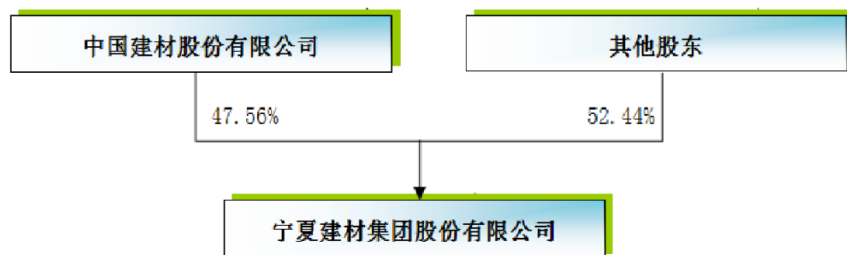
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,302		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,910		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国建材股份有限公司	0	227,413,294	47.56	0	无	0	国有法人
华伟	865,000	4,735,000	0.99	0	无	0	未知
国寿安保基金—中国人寿保险股份有限公司—万能险—国寿股份委托国寿安保红利增长股票组合单一资产管理计划	3,174,344	3,854,244	0.81	0	无	0	未知
四川泽瑞投资有限公司	3,322,457	3,322,457	0.69	0	无	0	未知
海螺创投控股（珠海）有限公司	509,340	3,244,939	0.68	0	无	0	未知
林云楷	687,120	3,187,120	0.67	0	无	0	未知
王勇莉	3,167,700	3,167,700	0.66	0	无	0	未知
方纪耀	2,245,196	2,790,015	0.58	0	无	0	未知
甘永杰	820,000	2,500,000	0.52	0	无	0	未知
吴天德	2,155,324	2,155,324	0.45	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建材股份有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除中国建材股份有限公司外，公司无法查证其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

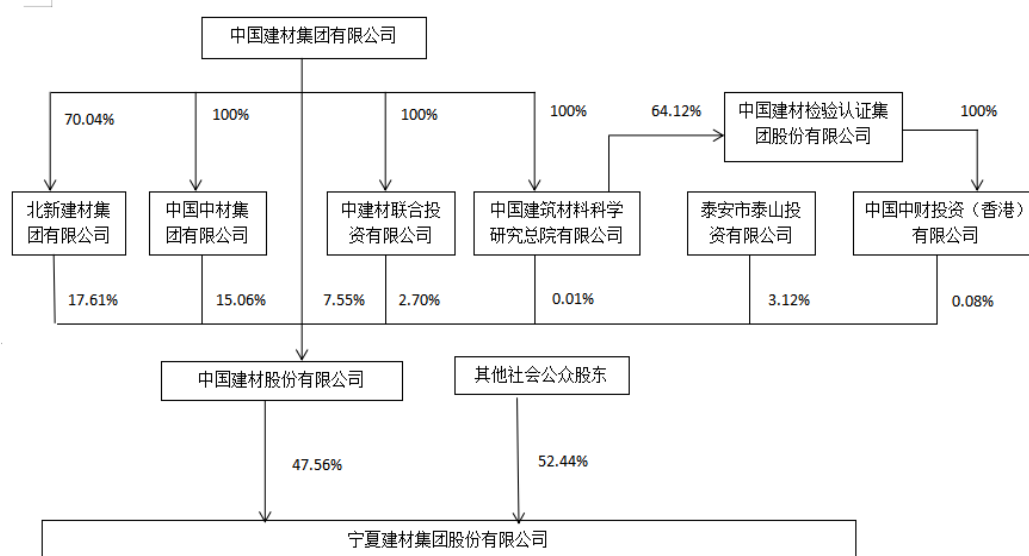
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5 公司债券情况

□适用 √不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司销售水泥 1,380.95 万吨，同比减少 5.16%，商品混凝土产销量 196.36 万方，同比增加 3.27%，销售熟料 297.00 万吨，同比减少 6.64%，销售骨料 719.62 万吨，同比减少 5.80%，生产熟料 1,228.82 万吨，同比减少 6.89%；生产水泥 1,404.03 万吨，同比减少 3.95%；生产骨料 815.77 万吨，同比增加 2.09%。公司实现营业收入 578,274.08 万元，较上年同期增加 13.17%；营业成本 435,269.56 万元，较上年同期增加 26.89%；营业利润 103,620.07 万元，较上年同期减少 15.57%；利润总额 103,273.53 万元，较上年同期减少 16.77%；归属于母公司股东的净利润 80,124.25 万元，较上年同期减少 16.96%。报告期公司加快推进智慧物流业务发展，相应物流运输收入增加，使得营业收入同比增加，原煤价格上涨带来成本上升因素导致公司利润指标同比出现下降。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用