

众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国海证券股份有限公司——杨阳、陈炯阳 龙赢富泽资产管理有限公司——郑明吉 明世伙伴基金管理（珠海）有限公司——黄鹏 湘财基金管理有限公司——张海波 华安基金管理有限公司——雷蒙 宝盈基金管理有限公司——陈金伟
时间	2022年3月18日
地点	众业达电气股份有限公司
形式	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 张海娜 证券事务代表 韩会敏
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1、公司销售折扣及利润相关情况</p> <p>公司的盈利一方面来自于分销业务的产品销售溢价和供应商按季度和按年度给予的销售折扣，另一方面来自于从事系统集成和成套业务取得的利润。</p> <p>公司每年均与供应商签订分销协议，按约定供应商每年会综合考虑公司的采购指标完成情况、市场拓展情况、服务支持情况等，按季度、年度给予公司采购量一定比例的销售折扣。实务操作中，公司一般在取得供应商有关销售折扣确认函或开票信息后抵减成本。一般情况下公司当年获得的销售折扣包括了当年前三季度的季度销售折扣</p>

和上一年第四季度的季度销售折扣及上一年度的年度销售折扣。

未来,公司将通过覆盖全国的分销网络以及众业达商城,提升物流响应能力,提高技术服务网建设,提升客户的粘性和对客户的服务能力,从而提升对客户的议价能力,提高公司的毛利率。同时,通过精细化管理、严控费用增长,从而提升净利率。

2、公司 2021 年前三季度毛利率降低的原因

公司 2021 年前三季度毛利率为 9.94%,同期下降-0.89%,主要原因是根据新收入准则,公司将运输费从销售费用调整到营业成本里面,而 2020 年同期的营业成本没有包括运输费。

3、公司 2021 年度业绩情况

2021 年度公司预计实现归属于上市公司股东的净利润同期增长 50% -75%,一方面是传统产业复苏及新基建、碳中和、新能源等新兴领域投资拉动,下游行业需求整体回暖,公司充分把握行业发展机遇,推动公司与其他竞争对手的差异化发展,提升客户体验和粘度,促使公司 2021 年度经营性业绩增长;另一方面是公司全资子公司上海泰高开关有限公司的房屋搬迁补偿款在 2021 年度进行确认并计入当期非经常性损益,该款项预计将影响公司 2021 年净利润 11,500 万元,具体金额以会计师事务所审计确认的数据为准。

4、公司经营性现金流为负的原因

公司经营活动产生的现金流量净额为负,主要是受销售规模增长及客户结算周期的影响,应收账款有所增加;同时根据销售需要以及结合供应商的供货政策,适时增加库存量,供应商结算时点到期支付等因素影响所致。

5、公司分销的品牌

公司分销的产品覆盖品牌近 200 个、型号 70 多万种。2020 年公司前五大供应商为施耐德、ABB、西门子、常熟开关、德力西。近几年,公司也拓展了菲尼克斯、天正、德力西、欧姆龙等品牌,2022 年,公司将会与 SMC 展开合作。公司坚持多品牌战略,成熟产品与成长产品都是我

们重点发展的方向，未来公司会结合市场及客户需求不断增加品牌和品类。

6、公司分销产品定价

公司结合供应商指导价、自身采购成本以及市场实际来定价。随着向供应商的采购成本提高，我们会相应提高销售产品单价。

7、众业达商城的相关情况

公司的工业品电气数字化专业服务平台“众业达商城”主要销售众业达签约品牌的产品，能满足客户不同需求的“一站式工业品服务平台”。众业达商城作为公司电子化订单的接入口，大幅提高工作人员的工作效率。

众业达商城运营团队在线上 and 线下两个不同的场景同时发力，线上进行 SEO/SEM 的建设和优化，利用新媒体运营方式广泛获客并精准营销；与多品牌供应商密切合作，通过直播等活动，快速获客；同时结合线下各子公司中小客户团队、二级办事处进行线下开发和服务，去进行长尾市场的覆盖。随着互联网行业发展趋势以及网络消费习惯的养成，同时众业达商城能为客户提供相关产品选型、技术等方面的支持，以及不断提升物流配送能力、服务能力，使得客户粘性得到很好的提升。

目前众业达商城的主要合作品牌有施耐德、ABB、西门子、菲尼克斯、德力西等国内外知名电气品牌商，随着这几年产线的拓展也开始和博世、百塔、3M、得力等工具和劳保品牌开展合作。

众业达商城 2021 年前三季度实现销售额约 52.84 亿元（含税），同比增长 43.24%。

8、公司物流及仓储情况

公司拥有 8 个中心物流，分布在：汕头、北京、苏州、广州、成都、郑州、西安、沈阳。50 多个物流中转仓即每家子公司都有独立的仓储中心，实现 200 公里范围内自有车辆配送，确保时效性。

9、公司未来的发展计划

公司将继续围绕主业，稳步推进“分销网、物流网、

	<p>技术服务网加上互联网”的“3+1”战略，持续提升“分销网、物流网、技术服务网，加互联网”的“3+1”网络和“配电团队、工控团队、中小客户团队，加技术服务”的“3+1”团队两个“3+1”核心竞争力，通过数字化管理工具的全面推行，赋能业务，推动公司与其他竞争对手的差异化发展，提升客户体验和粘度，实现业务的可持续发展。</p> <p>10、中植减持情况</p> <p>中植产业投资有限公司（以下简称“中植”）于2016年认购公司非公开发行股份45,417,665股，占公司发行后总股本的8.34%。截止2021年7月21日，中植持有的公司股份比例已减持至4.99999%，其减持均已按照相关规定履行信息披露义务。持股低于5%以下的股东，其后减持将无需披露减持相关公告。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>