

公司代码：603912

公司简称：佳力图

转债代码：113597

转债简称：佳力转债

**南京佳力图机房环境技术股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截止2021年12月31日公司总股本为216,918,189股，经公司董事会提议以公司总股本216,918,189股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.5元（含税），共计派发54,229,547.25元（含税），以资本公积金转增股本，每10股转增4股。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分红金额比例不变，相应调整分红总额，每股转增比例不变，相应调整转增总股数。该预案已经公司第三届董事会第五次会议审议通过，尚需提交公司2021年度股东大会审议批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	佳力图	603912	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高健	许婧妍
办公地址	南京市江宁经济技术开发区苏源大道88号	南京市江宁经济技术开发区苏源大道88号
电话	025-84916610	025-84916610
电子信箱	gaojian@canatal.com.cn	xujy@canatal.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

公司所处的细分行业为机房环境控制行业。按照公司提供的产品和服务，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于专用设备制造业（行业代码：C35）。机房环境控制是指数据中心机房内部的湿度、温度、环境监控和管理等一系列活动。IT设备中的元器件及集成电路极易受到温湿度、尘埃、有害气体、电磁、雷电等的干扰，为使其可靠运行，机房必须具备一定的环境条件，机房环境控制行业应运而生。随着通信、互联网等行业的快速发

展，数据在社会经济以及人们生活中的角色越来越重要，为保证数据中心机房的安全运行，机房环境控制显得尤为重要。

### （一）主营业务及产品

报告期内，公司继续专注于数据机房等精密环境控制技术的研发，为数据机房等精密环境控制领域提供节能、控温设备以及相关节能技术服务。公司产品应用于数据中心机房、通信基站以及其他恒温恒湿等精密环境，公司客户涵盖政府部门以及通信、金融、互联网、医疗、轨道交通、航空、能源等众多行业。公司产品服务于中国电信、中国联通、中国移动、华为等知名企业，丰富的优质客户资源为公司在业内树立了良好的品牌形象，为公司未来持续稳定发展奠定了坚实的基础。

公司主要产品为精密空调设备、机房环境一体化产品，同时公司凭借多年的技术积累和在节能控制方面的领先技术，为客户提供技术服务业务，包括旨在解决老旧数据中心高能耗问题的节能改造服务以及数据中心的运行维护服务等。此外，公司还会应客户的特别要求提供湿膜加湿器、精确送风机等产品，与精密空调配套使用。

### （二）业务模式

#### 1、采购模式

公司的原材料采购主要由物资部门负责。物资部根据制造部制定的生产计划单和主要原辅材料库存情况，制定采购计划，在经过适当的授权审批后实施采购。公司制定了完整的供应商遴选、评价和考核制度。在供应商遴选制度上，明确供应商导入的条件及审批制度，由物资部牵头，多部门组成的评审小组对新增供应商进行考察、综合评价，符合条件的供应商可以进入公司的合格供应商名录。在日常供应商管理中，物资部定期对供应商进行跟踪复评，关键器件供应商每年一次，其他供应商每二年一次。此外对关键器件供应商还要实行不定期的实地走访，对于综合评定不合格的，取消供应商资格。

#### 2、生产模式

公司生产模式为以销定产，根据客户订单安排生产。公司结合企业信用情况、合作时间长短，确定定金比例。对于实力雄厚、信用较好、合作较多的客户，如华为等约定不收取定金；对于普通客户，一般收取合同总额 10%-30%的定金后组织生产。

制造部根据订单交货期等要求制定生产计划，物资部根据生产计划单制定并实施原材料采购计划。生产部门在生产过程中实施全面的质量管理，确保高效、高质量完成生产计划。

#### 3、销售模式

公司客户主要为中国移动、中国电信等通信运营商以及大型金融企业和互联网公司，这些客

户一般都是采取公开招标的形式进行采购，因此公司主要是以参与公开招投标或直销的形式开展业务。与主要客户的合作模式主要为招投标方式，公司设置了市场部，负责发行人产品的销售及售后服务。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,978,471,969.08	1,654,123,963.57	19.61	1,399,255,219.28
归属于上市公司股东的净资产	1,017,349,149.60	952,091,693.85	6.85	788,974,385.76
营业收入	667,008,968.44	625,259,372.10	6.68	638,757,626.77
归属于上市公司股东的净利润	85,146,446.40	115,614,871.32	-26.35	84,573,013.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,865,348.60	111,018,422.05	-25.36	71,441,107.93
经营活动产生的现金流量净额	73,930,671.98	27,252,617.77	171.28	232,848,224.81
加权平均净资产收益率(%)	8.65	13.5	减少4.85个百分点	11.45
基本每股收益(元/股)	0.39	0.54	-27.78	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.54	-27.78	0.40

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	136,691,751.63	188,227,990.91	194,313,991.23	147,775,234.67
归属于上市公司股东的净利润	22,249,079.98	30,904,554.88	20,281,818.70	11,710,992.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,135,046.50	30,187,832.49	19,076,749.82	12,465,719.79
经营活动产生的现金流量净额	-83,725,122.12	73,448,029.79	-5,499,961.64	89,707,725.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

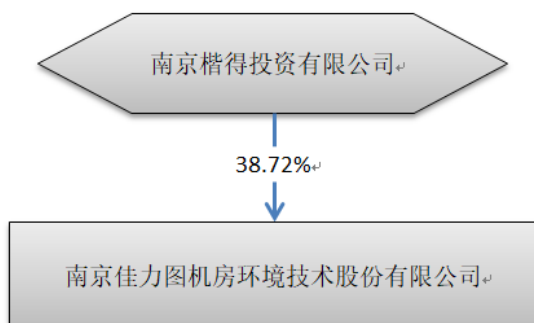
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,830		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,974		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南京楷得投资有限公司	0	84,000,000	38.72		质押	38,948,962	境内 非国 有法 人
安樂工程集團有限公司	-6,507,000	48,685,800	22.44		无		境外 法人
弘京股权投资管理 （上海）有限公司	0	7,700,000	3.55		冻结	7,700,000	境内 非国 有法 人
交通银行股份有限公司—湘财周期轮动一年持有期混合型证券投资基金	2,213,538	2,213,538	1.02		无		其他
国泰君安证券股份有限公司—湘财长顺混合型发起式证券投资基金	1,947,813	1,947,813	0.90		无		其他
游俊	-24,800	1,248,240	0.58		无		境内 自然 人
付东	671,200	671,200	0.31		无		境内 自然 人
海通证券股份有限公司—湘财长源股票型	658,200	658,200	0.30		无		其他

证券投资基金						
广发银行股份有限公司—华夏稳福六个月持有期混合型证券投资基金	380,000	380,000	0.18		无	其他
袁祎	-4,000	334,000	0.15		无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

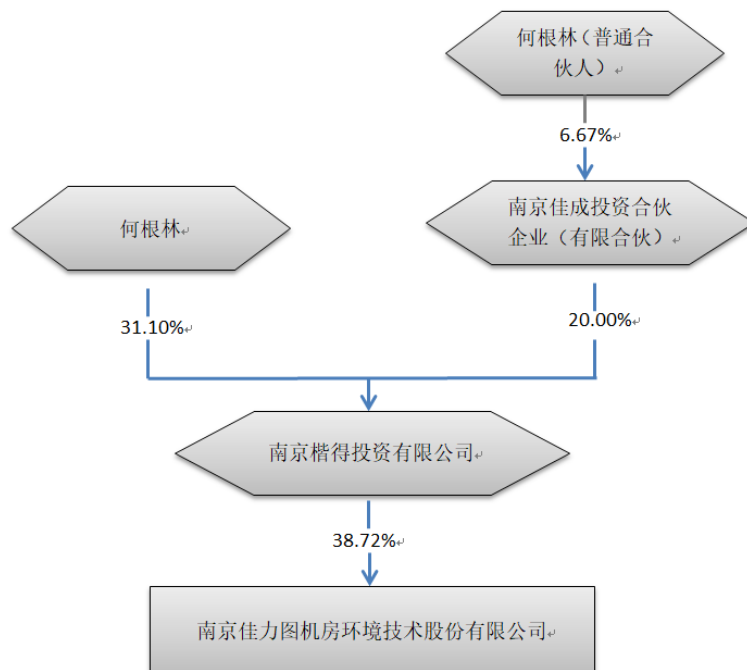
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产为 197,847.20 万元，归属于母公司股东权益为 101,734.91 万元。报告期内，公司实现营业总收入 66,700.90 万元，比上年同期增长 6.68%；实现利润总额 9,962.50 万元，比上年同期下降 22.88%；实现归属于母公司股东净利润 8,514.64 万元，比上年同期下降 26.35%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司净利润 8,286.53 万元，比上年同期下降 25.36%。

主要原因系：

2021 年度，在全球新冠疫情、南京疫情及能源紧张的大环境下，公司面对着疫情停工待产、限电限产、疫情延时交付验收的各种困难，随着市场规模的不断扩大，国内机房空调市场竞争较激烈，通讯行业及大型集团的集中采购更进一步带动市场竞争，每年都有新的厂家加入，机房空调市场竞争日益激烈，公司加大新产品研发及现有产品工艺改进，提供定制化的解决方案，满足客户的个性化需求，同时开展多行业多渠道的市场营销模式，提升公司业务收入，公司 2021 年产量 11,468.00 台，较 2020 年增长 48.03%，营业收入仅增长 6.68%。

2021 年公司也面临着原材料价格特别是大宗商品价格持续上涨，原材料成本占公司营业成本平均比例达 70%以上，是公司产品成本的主要组成部分，铜、镀锌钢板在 2021 年度一直呈现上涨趋势，采购价格较 2020 年上涨了 20%-40%，导致公司成本呈现大比例增长。

虽然三季度经营活动受到疫情停产及限电限产的重大影响，公司仍然以全薪稳定团队，并且在四季度迅速恢复并加大力度投入生产、确保交付，同时大力拓展市场业务规模，截止 2021 年 12 月 31 日公司在手订单为 73,003.61 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用