

China Commodities City

2021 浙江中国小商品城集团股份有限公司 可持续发展报告

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY

地址邮编：中国浙江义乌市福田路105号海洋商务写字楼，322000
联系方式：0579-85182812
传真方式：0579-85197755



目录 | CSR Report Contents

报告简介 The report summary

本报告是公司2021年度履行经济、环境和社会责任，实行可持续发展战略的真实反映。

编写标准 The report standard

本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative , GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》《<公司履行社会责任的报告>编制指引》。

报告主体 The company

浙江中国小商品城集团股份有限公司。

报告时间 The report period

本报告的时间跨度是2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容适当向前后延伸。

报告范围 The report scope

浙江中国小商品城集团股份有限公司及所属子公司、部分参股公司在各个利益相关者方面责任履行情况。

指代说明 Refer to instructions

浙江中国小商品城集团股份有限公司在本报告中也称“公司”、“集团”或“我们”。

发布形式 Publishing method

本报告在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露。

董事长致辞

关于我们——CCC

可持续发展管理

一. 合规 行稳致远

1. 经营发展-稳中求进
2. 积极开放-良性互动
3. 信息透明-共享价值
4. 风险导向-曲为之防
5. 党建引领-得以致远
6. 特辑：建党100周年

二. 共荣 合之以诚

1. 平台赋能，打造智慧数字运营体系
2. 迭代升级，打造市场核心竞争体系
3. 疫情防控，打造坚实平稳贸易市场
4. 数字金融，打造持续平稳收益链条

三. 开拓 逆势前行

1. 供应链转型
2. 带你到中国

四. 关怀 以人为本

1. 人力资源“三支柱”
2. 职业发展多通道
3. 招才引智促发展
4. 人才队伍需建设
5. 文化矩阵凝人心

五. 担当 普惠民生

1. 安全管理
2. 疫情防控
3. 公益扶贫

六. 守护 绿色家园

1. 绿色发展

董事长致辞 Letter From Our Chairman



公司董事长

2021年是中国共产党成立100周年，正值党百年华诞之际，迎来了“十四五”规划开局之势。与此同时，也是浙江数字化改革元年，以及学习推广“义乌发展经验”15周年。在市委市政府的领导下，公司围绕国际贸易综合服务商发展目标，狠抓关键领域改革和重点项目落地，在加速推进市场创新和企业转型的过程中，始终围绕“保持市场竞争力，突出数字赋能、全球布局、创新业态模式、优化贸易生态布局总体规划、提出实施路径”理念。使得公司在疫情常态化影响下的市场中依然能够取得硕果。

报告期内，公司实现营业收入60.34亿元，较上年增长61.95%；归属于上市公司股东的净利润13.34亿元，较上年增长43.97%。

LETTER FROM OUR CHAIRMAN

市场经营

2021年，面对错综复杂的国际贸易发展环境，围绕贸易新业态新模式，数字化创新贸易服务方式，招引新兴优势行业，实行差异化租金价格体系；聚焦人才、品牌、质量、标准、深化大学生进市场、设计进市场、直播进市场、标准进市场；整合市场物业，推动公司由管理型向服务型转变。

数字时代

数字时代的变革，引起的是人们生活方式的颠覆，同时伴随着需求的变化。面对数字时代势不可挡的趋势，2021年，公司抓住时代机遇，持续打造数字市场，chinagoods平台功能增加上线运行英语、阿拉伯语、西班牙语等国家站，为供需双方经营提供了更多的便利。

除此之外，数字时代不仅带动了数字贸易，更加速了数字产品的更新迭代。公司今年加速推动市场采购向2.0迭代升级，推进小商品数字自贸应用建设，构建数字交易、履约、金融、监管四大多跨场景，设计子应用及落地应用，使国际贸易实现从“有通道”向“管得住、可溯源、成本低、更便利”的提升。获评浙江省数字政府系统最佳应用、浙江省商务系统数字化改革“示范案例”。

疫情防控

统筹推进疫情防控智能升级，安装自助健康申报设备、智能通道闸机，为市场疫情防控提供高效的技术支持与数据保障；全面激活“党建+单元”作战模式，有序开展各市场核酸检测和疫情防控演练，保持市场疫情零发生，保障市场平稳运行。

**2022年，我们将继续秉持可持续发展理念，
为义乌市场谋发展，为广大商户谋福利，为社会进步做贡献，
再创蓬勃辉煌！**

关于我们 About CCC

公司介绍



浙江中国小商品城集团股份有限公司自2002年5月在上海证券交易所挂牌交易

股票代码 **600415**

公司现有总股本 **54.91** 亿股

浙江中国小商品城集团股份有限公司创建于1993年12月，系国有控股企业。2002年5月，公司股票在上海证券交易所挂牌交易，股票代码“600415”，公司现有总股本54.91亿股。

我公司是中国商贸领域的龙头企业之一。一直以来，公司以服务全球中小微企业为宗旨，搭建共享式贸易服务平台。依托小商品城优越的商业环境和得天独厚的市场资源，公司以独家经营开发、管理、服务市场为主业，并大力发展电子商务、大数据、供应链、金融、会展、酒店等相关行业，形成了市场主业与相关配套行业协同发展的良性局面。

当前，公司正依托国家“一带一路”战略，加速体制机制与业务板块创新，向线上线下融合、进口出口联动、境内境外打通的跨国商贸服务集成商转型。展望未来，公司将以义乌国际贸易综合改革试验区建设为契机，聚焦融合，深化改革，全力打造“贸易服务能力最强、信息化程度最高、营商环境最优”的实体市场标杆，并围绕产业链上下游，向数字化转型，做强供应链板块、国际板块、仓储板块。同时，充分发挥上市公司功能，加强与资本市场联动，在资源整合、市场开拓、市场管理等方面实现新的突破。

组织架构



关于我们 About CCC

企业文化

DUTY ^{使命} 让贸易更简单

VISION ^{愿景} 成为全球知名的国际贸易综合服务商

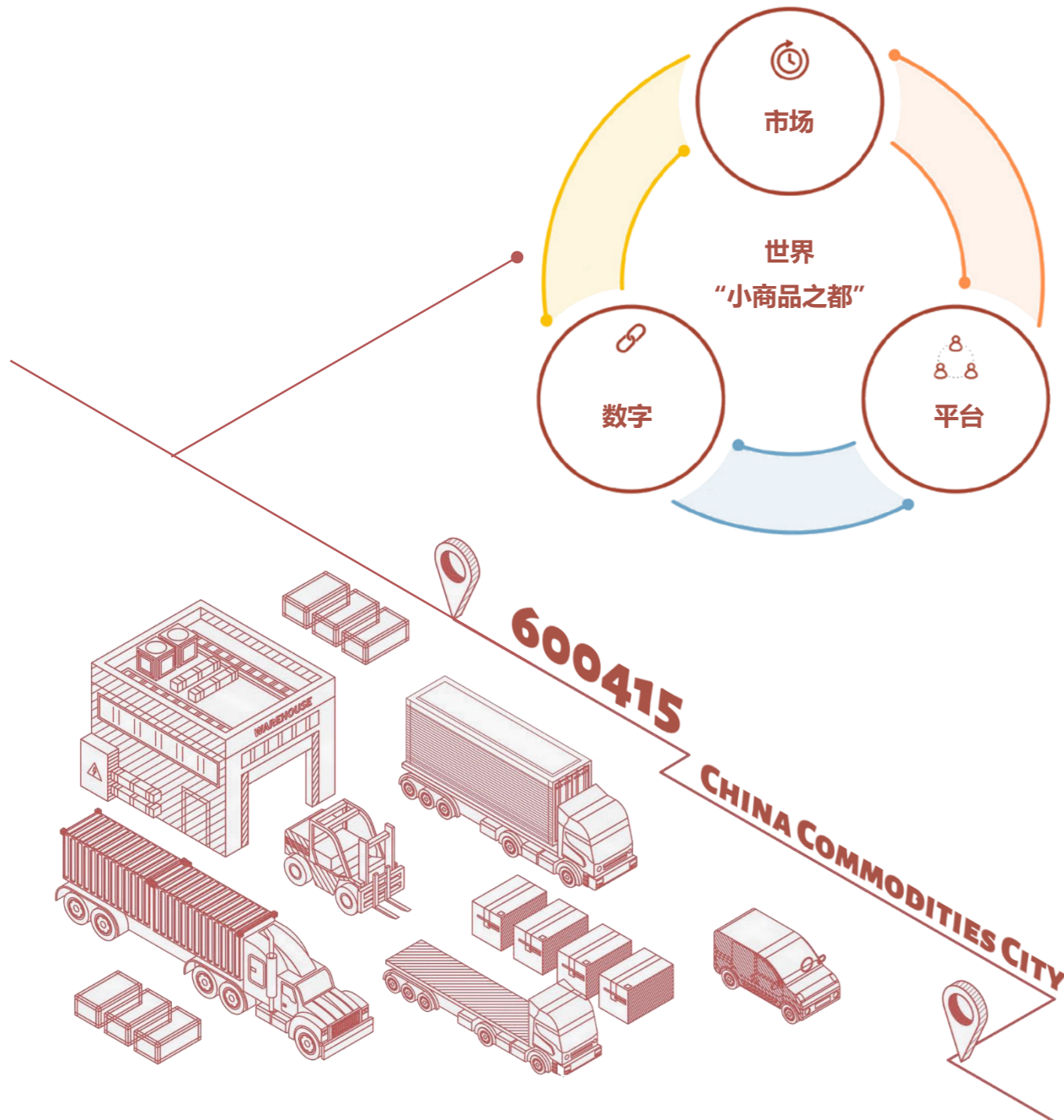


公司以“**勤耕好学、刚正勇为、诚信包容**”的义乌精神为基础，在公司内部营造良好的企业文化氛围，牢固树立“关爱员工成长，服务经营主体”的理念，弘扬“勇争第一”“爱岗敬业”“求实创新”“用心服务”的企业精神，助力企业和员工的健康成长。

关于我们 About CCC

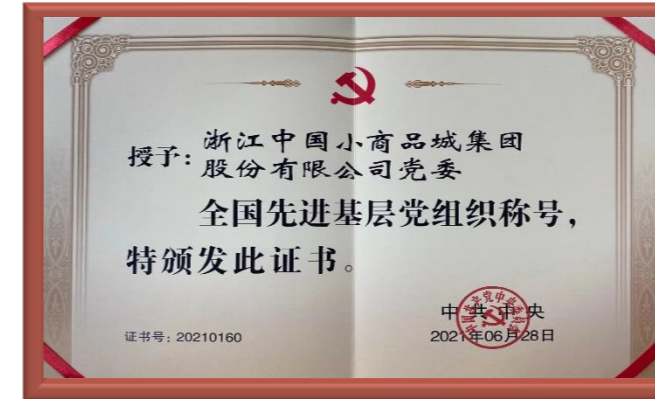
战略理念

习近平总书记在第五届中非企业家大会上称义乌为世界“小商品之都”，为市场及公司发展指明了方向。作为义乌市场的建设者、服务者，公司肩负高质量高水平建成世界“小商品之都”的历史使命。公司提出了“以市场为主业，以数字为纽带，以平台为支撑，打造国际贸易综合服务商”发展战略。



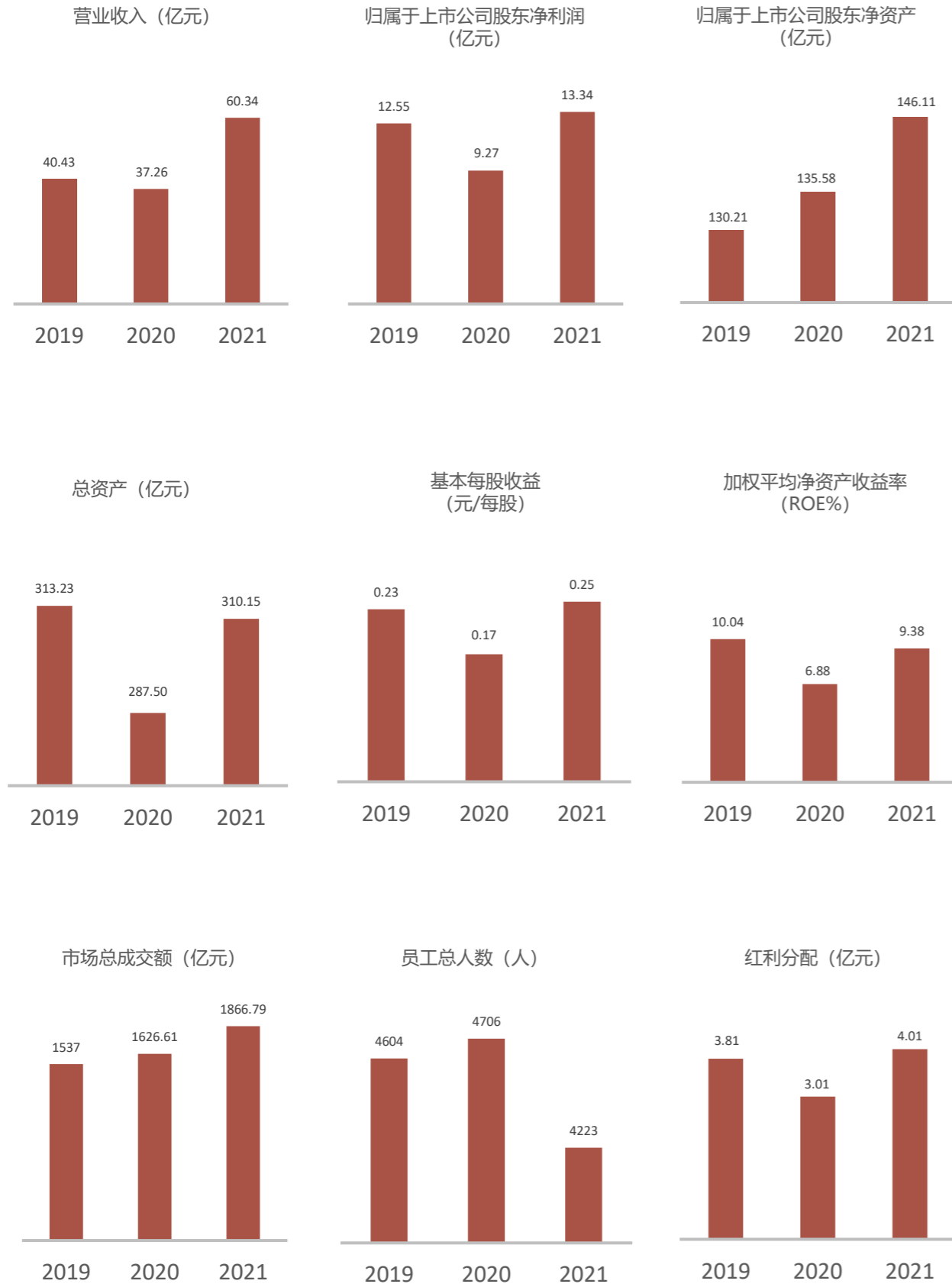
关于我们 About CCC

公司荣誉



关于我们 About CCC

关键绩效



可持续发展管理 Sustainable Development

可持续发展观

为实现建设“世界小商品城之都”的战略目标，可持续发展管理是企业战略实施路径中重要的一部分，公司秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的可持续发展理念，充分体现公司在经济、环境、社会方面的不懈追求。

作为一家国有控股的上市公司，我们坚持以企业经济的可持续增长以及公司与小商品市场、全体员工、区域社会和环境的和谐发展为公司可持续发展核心，持续构建全公司可持续发展管理架构及管理程序，并及时向社会分享公司可持续发展理论成果和实践经验。



实质性议题分析

为提高公司对关键实质性议题的针对性和回应性，我们以利益相关方的诉求为出发点，结合公司外部环境、自身发展战略规划及可持续发展管理能力进行评估，按照“对利益相关方的重要性”及“对企业可持续发展的影响”两个维度，对关键实质性议题的重要程度进行排序。



可持续发展管理 Sustainable Development

利益相关方的参与

利益相关方管理是我们可持续发展管理工作中的重要内容，我们持续保持与利益相关方的沟通交流，分享实践经验，提供合理化建议。以下内容是2021年度我们在考虑利益相关方对公司的期望及其关注点的基础上识别出的对利益相关方而言的重要事项。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	积极回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 支持区域经济发展 促进社会繁荣 	<ul style="list-style-type: none"> 认真执行国家金融政策 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守国家各项法律法规相关政策 科学管理稳健经营，实现可持续发展
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 完善公司治理 加强风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> 法律法规/政策指引/规范性文件 上报统计报表 	<ul style="list-style-type: none"> 严格落实监管政策 遵守行业标准与规范 合规经营，加强风险防控
股东	<ul style="list-style-type: none"> 良好的投资回报 稳健经营 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告的信息披露 投资者沟通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 强化公司治理 稳健经营,提升经营
市场经营户与采购商	<ul style="list-style-type: none"> 拓展贸易渠道 增加贸易交易额 一站式采购 品牌发展和诚信交易 	<ul style="list-style-type: none"> 信息化平台建设 事务办理中心 组织商贸活动 	<ul style="list-style-type: none"> 大力培育进口市场 打造进口商品集市 打造信用市场 开展小微仓储园/产业园 加强事务处理能力
员工	<ul style="list-style-type: none"> 良好的职业生涯规划 保证合理待遇和福利 良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 内部沟通 培训活动 召开职代会 	<ul style="list-style-type: none"> 完善培训体系，拓宽发展平台 保障员工健康安全 保障员工基本权益 提供岗位技能培训
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 公平竞争 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 公开采购信息 谈判/交流 合作协议/合同 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全供应商管理机制 加强与供应商的沟通联系
社区	<ul style="list-style-type: none"> 持续健康发展 安全运营 促进社区繁荣与和谐 	<ul style="list-style-type: none"> 组织社区活动 定期沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 提供对外捐赠款项 扶助弱势群体 开展金融教育 举办公益活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> 建立绿色管理组织体系 全面开展节能减排工作 实施绿色办公 践行绿色公益 	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行监管部门相关政策 	<ul style="list-style-type: none"> 关注环保 坚持低碳运营 推行绿色贸易

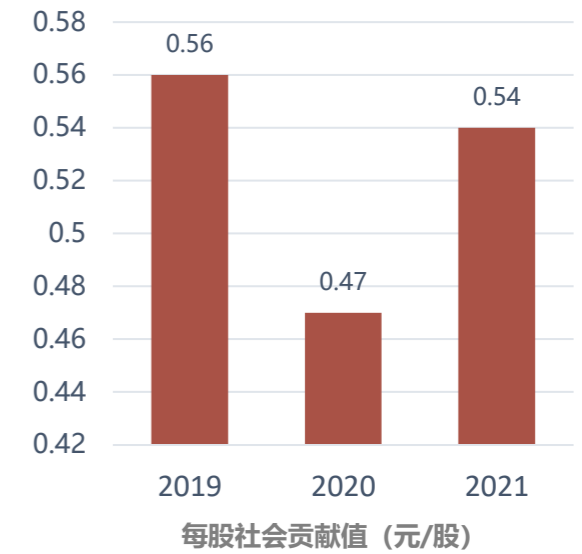
可持续发展管理 Sustainable Development

年度社会贡献值

为了全面准确地衡量公司的社会责任贡献价值，我们采用每股社会贡献值的概念，即在企业为股东创造的基本每股收益的基础上，增加企业年内为国家创造的税收、向员工支付的工资与福利、向债权人给付的借款利息、对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额，并扣除企业因环境污染等造成的其他社会成本。

各项内容要素和数据结果如下表所示。按照以上公式计算，公司2021年社会贡献值总额约为

30亿元，每股社会贡献值为**0.54**元/股。



每股社会贡献值 = 社会贡献总额 / 总股数 = (净利润 + 纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 对外捐赠额) / 总股数

2021年度社会贡献值	
净利润	
纳税总额	
职工费用	
利息支出	
对外捐赠	
公司总股本	
每股社会贡献值	0.54= 元/股



COMPLIANCE

合规 行稳致远

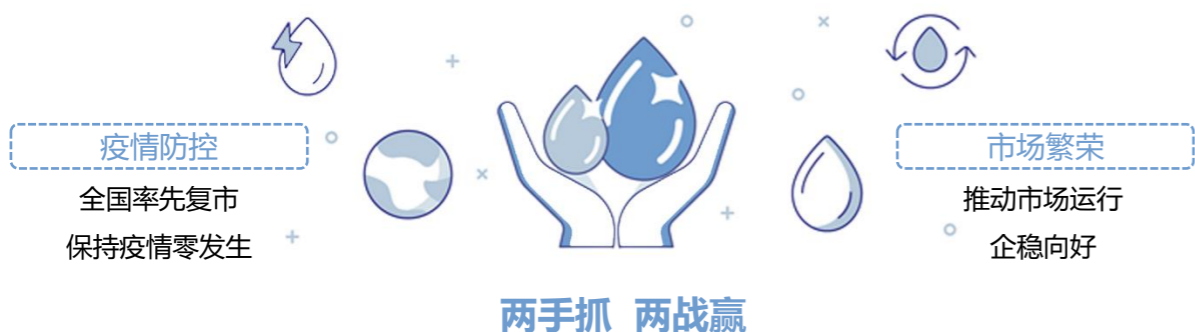
1.1 经营发展-稳中求进	9
1.2 积极开放-良性互动	9
1.3 信息透明-共享价值	9
1.4 金融业务-风控合规	10
1.5 风险导向-曲为之防	10
1.6 党建引领-得以致远	11
特辑: 建党100周年	12

1.1 经营发展-稳中求进

2021年是“十四五”规划开局之年,是浙江数字化改革元年,也是学习推广“义乌发展经验”15周年。在市委市政府的领导下,公司围绕国际贸易综合服务商发展目标,狠抓关键领域改革和重点项目落地,加速推进市场创新和企业转型,取得了重大阶段性成果。

1.1.1 公司推进疫情防控与复市兴市

新冠肺炎疫情持续至今,给整个市场带来很多不确定性,任何一个市场主体都无法独善其身。公司在上级党委政府的坚强领导下,统筹推进疫情防控与复市兴市,取得“两手抓、两战赢”阶段性胜利。一手抓疫情防控,义乌市场在全国率先复市,保持疫情零发生。一手抓市场繁荣,推动市场运行企稳向好。



1.1.2 公司展示疫情无忧且市场无患

义乌市场在2020年2月18日首批开市,3月1日全面复市,成为全国最先复市的市場之一,向世界展示“疫情无忧、市场无患、商机无限”的良好形象。防控做法被商务部向全国推广,集团党委获评浙江省抗击新冠肺炎疫情先进集体、全国先进基层党组织。



李克强总理视频连线义乌市场,肯定市场复市,勉励义乌在满足国内市场需求,保持国际市场份额上打头阵。

1.2 积极开放-良性互动

2021年,公司切实履行信息披露义务,积极维护投资者的合法权益,与投资者实现价值共享;同时高度重视与各利益相关方的协调和沟通,及时回复各方的互动提问与来电咨询,将各方期望和诉求纳入公司可持续发展议题,致力于利益相关方共同成长。

1.3 目标管理-扎实推进

公司战略与发展改革部进一步强化“抓落实、督进度”职责,较好完成集团承诺重点工作、项目化工作、上级交办工作等重要任务。

搭建数字化管理平台,推进集团重点工作、项目化工作、改革工作全程可视化跟踪、督察审批留痕,目前已完成项目化管理系统需求、功能模块、流程框架梳理。

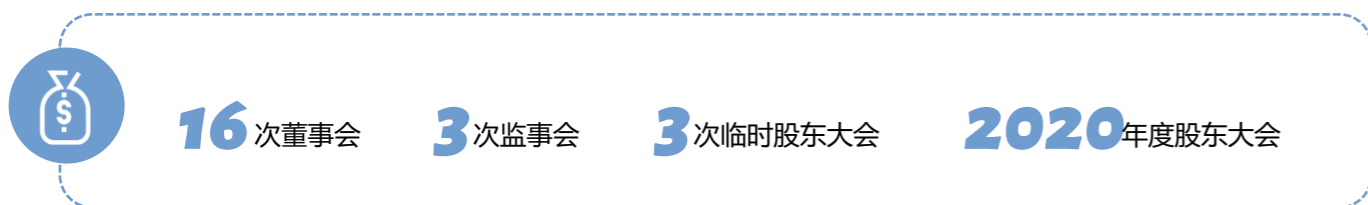


1.4 信息透明-共享价值

2021年，公司切实履行信息披露义务，积极维护投资者的合法权益，与投资者实现价值共享。

1.4.1 三会会议的筹备与召开

2021年公司共召开16次董事会（第八届董事会第二十八次至第四十三次会议）、3次监事会（第八届监事会第八次会议至第十次会议）、完成3次临时股东大会和2020年度股东大会的组织与召开，相关会议决议都及时进行了披露。



1.4.2 公司信息披露义务的履行

截止报告期末，共发布临时公告65次（临2021-001—临2021-065），制作并发布2020年年度报告、2021年第一季度报告、2021年半年度报告、2021年第三季度报告等定期报告，发布2020年度可持续发展报告一份。



1.5 风险导向-曲为之防

1.5.1 深化授权体系

在现有授权基础上，努力打造授权2.0版本。明显区分分子公司管控模式，建立子公司独立运行模式，充分发挥子公司董事会、监事会、经营层的职能，达成权限下放、责任下移、效率提升的目标。

1.5.2 构建预警模型

以业务数字化为基础，构建风险预警模型，初步实现精准发现风险、提前做好应对风险的防范措施。

BUSINESS DIGITIZATION



1.5.3 开展法务维权

A. 品牌维权

公司开展“义乌中国小商品城”、“义乌国际商贸城”品牌维权工作，确保集团注册商标专用权的合法合理使用，停止侵权市场的不正当竞争行为。

B. 侵权和解

公司完成16家侵权市场和解协议的签订工作，助力“义乌好货”、“爱喜猫”品牌的布局与推广。

C. 律师工作

公司高效响应国家政策，积极建设一支靠得住、用得上、打得赢的法律服务人才队伍；完善公司律师相关配套制度，确保公司律师工作取得实效；完善公司依法经营、依法管理体制机制，为集团及下属各公司推动决策管理法治化提供有效的法律保障。

1.6 党建引领-得以致远

1.6.1 强化履责管理，落实党风廉政

落实党风廉政建设，集团组织分层次签订“一诺一书”（即廉洁自律承诺书、党风廉政建设责任书）；组织召开集团党委班子成员党风廉政建设“两个责任”履责述评会；按季度召开全面从严治党会议，做到廉政与业务同研究、同部署、同落实。

1.6.2 做深日常监督，党风政风优良

将优良党风政风深入日常工作中，今年以来，公司共开展正风肃纪检查8次，疫情防控等专项检查17次；6月组织全体党员填报“三清理一规范”，更新214人；8月组织500余名公司监察对象填报廉政档案，及时掌握个人事项，全面加强和规范国企党员干部权力的行使。

1.6.3 建设清廉国企，营造廉洁氛围

公司根据省委、省政府《全面实施“八大行动”深入推进清廉国企建设》的文件精神，将要求细化为20项具体工作，明确完成时限和责任部门，不断推动全面从严治党向基层延伸。

本年度，将“商海清波”廉政展厅具体内容嫁接二区客服中心，作为“清廉芯”主阵地，参评金华市“清廉国企”示范工程；制定《商城集团“清廉国企”创建方案》，指导各下属单位开展创建工作，将“清廉国企”创建工作向二三级企业延伸，打造广告公司“广而廉知”、银都酒店“商旅莲音”、展览公司“汇展廉韵”的清廉品牌，力争建设具有“商城”特色的清廉国企样本。



“清廉商城”大学习 | 严把组织人事廉政关

商城清风 2021-09-15 17:04



1.6.4 加强队伍建设，锻造纪检铁军

年内，公司全新改版的“一月一刊一主题”的“清廉商城大学习”专栏，让干部员工每月学习廉政知识、学习党规党纪、接受警示教育。

A. 廉政“走新”

纪检室创新廉政教育形式，增强了廉政教育的实效性。7月组织全体财务人员及相关分管班子成员共87人，现场旁听了法院的案件审理，充分发挥财务人员贪污案件这一反面典型案例的警示教育作用，筑牢拒腐防变思想防线。

B. 廉政“走心”

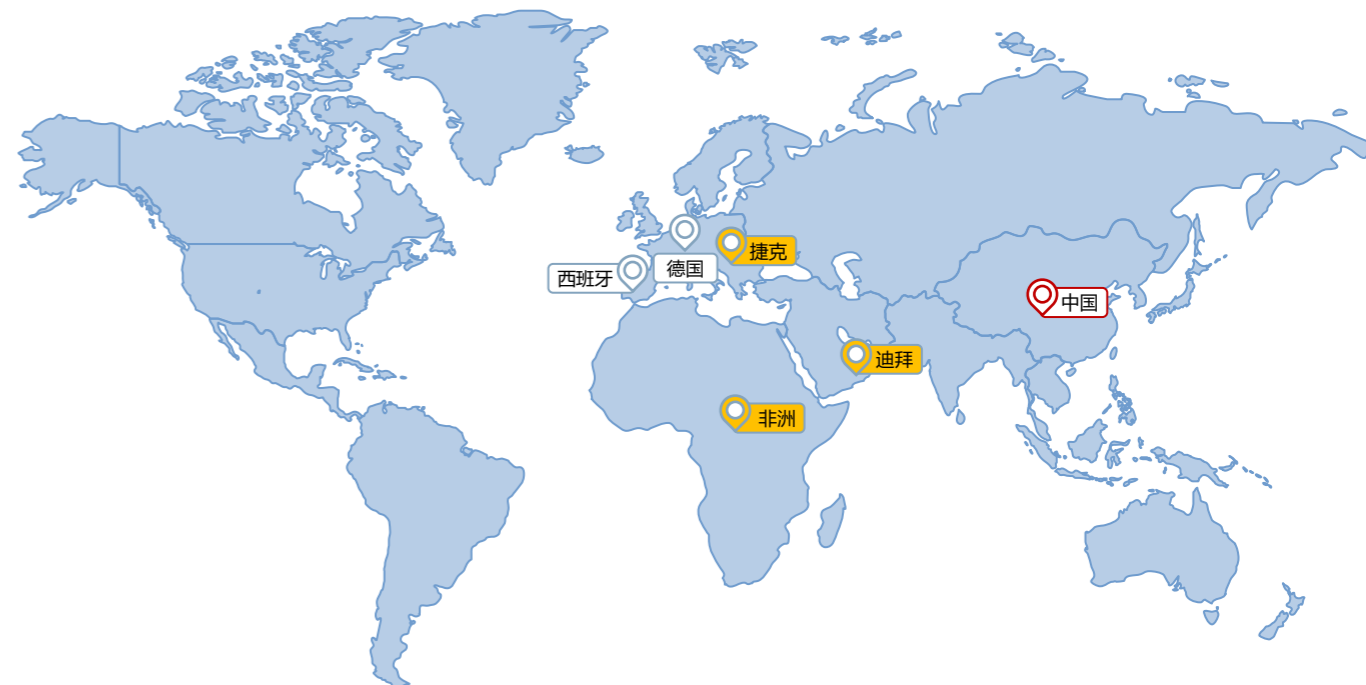
纪检室创新廉政活动形式，增强了廉政教育的实效性。5月开展“风筝传廉意，清风相伴行”风筝节活动，通过报名、绘制等环节，收回成品风筝149只。活动现场，开展家属书写“廉情寄语”、发放廉洁倡议书、员工家属表态发言等环节，通过寓教于乐的形式使廉政教育更生动、更形象。

1.6.5 监管境外项目，海外运营合规

公司结合境外业务特点及班子成员分工，落实常驻境外班子领导监管职责，持续关注出入境审批和证照管理等关键环节，跟踪监控境外项目运行状况，防止发生违纪违规和腐败行为。

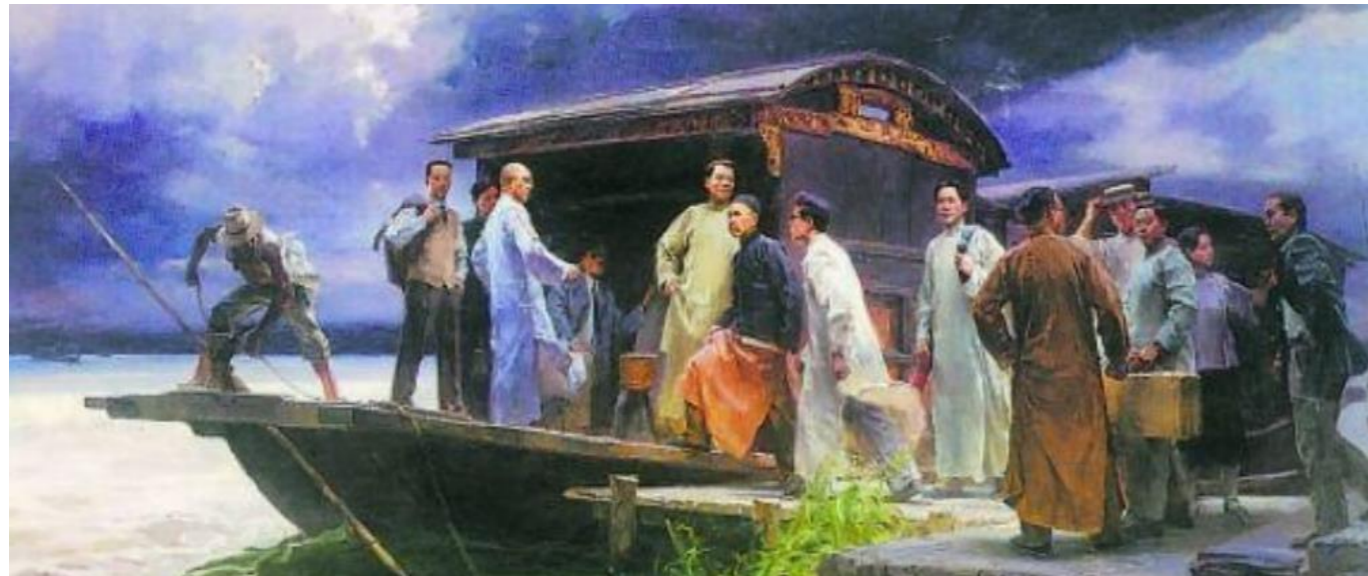
在捷克、迪拜、非洲三大境外站点公司设立纪检员3名，在德国公司、西班牙公司（筹）增设2名纪检联络员，实地监督境外项目运营。

充分利用线上会议的方式，落实定期连线汇报机制，梳理各岗位的廉政风险点，绘制境外廉政红线图。廉政会议连线每季度一次，掌握海外项目党风廉政建设工作开展情况，加强党风廉政建设与境外机构的管理深度融合。



特辑：建党100周年

1921年7月底，中国共产党第一次全国代表大会由上海转移到嘉兴南湖一艘画舫上继续举行并闭幕，庄严宣告了中国共产党的诞生。这艘画舫因而获得了一个永载中国革命史册的名字——红船，成为中国革命源头的象征。



党的建设是核心，队伍建设是根本——各事业群积极举办庆祝活动

A. 幸福湖国际会议中心

幸福湖国际会议中心的党团员们，带着饱满的激情奔赴红色主题团建的现场。通过团建情境模拟红军长征期间的过程，体验红军生活、感受经历，学习历史，明白今天祖国的繁盛，我们幸福的生活来之不易，同时增强动手能力，增进人际交往能力，培养了团队合作意识。

B. 国贸商城第三分公司

组织“红色活动”贺党庆。党支部抓住建党百年党史学习教育契机，开展丰富多样的活动，提高党员党史学习热情。期间，完成联合市场支部观看七一大会并学习习总书记重要讲话、七一专题主题党日庆祝活动建党百年、19名党员政治生日集体过、“红色老兵宣讲活动”、“艾香端午，粽享商城”包粽子活动、“慈善一日捐”、一江山岛红色教育基地参观学习、红心植树节、清风扫墓、红色电影展播、党史学习教育专题读书会等15项活动。

C. 国贸商城第五分公司

公司通过传承百年薪火系列活动，高标准推进员工队伍建设。开展了“学史力行 红雁先行”活动，推动党员利用碎片化时间开展党史知识学习，完成党员档案馆参观学习及《红船》观影活动，组织党员参加“传承百年薪火，勇担责任使命”主题培训。选择政治素质好、能力突出的老党员作为红色导师，与工作踏实、积极进取的团员、入党积极分子等青年员工组成结对，通过精准“传、帮、带”，引导青年员工学思想、学技能。期间，共完成结对10队，开展结对人员谈心谈话活动7轮，推进结对走访活动7次。





PROSPERITY

共荣 合之以诚

- 2.1 平台赋能，打造智慧数字运营体系 14
- 2.2 迭代升级，打造市场核心竞争体系 15
- 2.3 疫情防控，打造坚实平稳贸易市场 15
- 2.4 集聚资源，打造时代创新履约体系 16
- 2.5 数字金融，打造持续平稳收益链条 16

2.1 平台赋能，打造智慧数字运营体系

2.1.1 构建触点平台，数字赋能市场

公司依托触点平台实现市场由被动管理向主动服务全面转型，从采购商在市场采购全流程体验切入，规划最贴合客商需求的小程序功能点与应用场景。通过各环节接触点进行数据抓取，对采购商需求、贸易行为等全方位信息归集，构建多维个性化标签，锁定目标客群，结合数据分析构建采购商画像，反哺业务。截止目前，触点平台V3.0版本发布上线，完成1-5区市场各入口约100个广告位，60个点位市场内部行业触达广告位发布，通过后台数据实时跟踪，为精准化活动营销提供应用支撑。

2.1.2 承办采购会议，激发市场潜力

10月21日-23日，由浙江省市场监管局、义乌市政府主办的第八届省外市场采购浙货对接会与第26届义博会同时开幕，来自全国15个省市30多个市场的200多名省外市场采购商参与了对接会活动。主动探索发挥商品市场力量，助力“共同富裕”的有效路径，进一步深入研讨全国主要商品市场共建合作机制。第12届中国商品市场峰会围绕“数字化引领商品市场现代化高质量发展”为主题，会议发布了“中国商品市场综合百强榜单”和“中国商品市场十大数字化领跑者榜单”，义乌小商品城均排名第一。



《中国商品市场综合百强榜单》

《中国商品市场十大数字化领跑者榜单》

义乌小商品城均排名第一 **NO.1**

以管理、服务为抓手，对市场现有业务进行梳理、重构、集成，以chinagoods平台为应用入口，打造“数字市场”综合平台，形成数字管理、数字服务两大应用体系，通过建立数据共享与应用机制，最终实现市场资源、服务的优化配置，推动市场向信息化、智能化、人性化转型发展。



2.1.3 数字市场平台成效显著

chinagoods平台功能逐渐完善，上线运营英语、阿拉伯语、西班牙语等国家站，平台实现GMV**168**亿元。

2.1.4 采购商触点平台上线

2021年8月21日公司正式上线采购商触点平台，平台集成市场导航、线上找货、智慧停车等服务模块于一体，日均访问超6.4万人次。



2.1.5 开发智能设计系统

以产品包装设计+图案为切入点，联合浙江大学（负责AI内核及算法研发）、义乌工商职业技术学院（负责应用场景及素材开发）研发智能设计系统，为市场经营户提供产品智能设计。

2.1.6 数字化小切口研究

统筹各市场公司，系统性开展贸易通、商服通、诚信通、商友通、招商通等五大数字化小切口研究。

贸易通 商服通 诚信通 商友通 招商通

2.2 迭代升级、打造市场核心竞争体系

2.2.1 打造市场核心竞争体系

以经营贸易主体能力提升、市场产品设计行动方案等32项重点课题调研为基础，梳理市场核心竞争力提升难点、要点，制定核心竞争力提升路径，形成市场板块核心竞争力提升报告。

2.2.2 搭建市场行业监测体系

开展行业监测体系研究，选定3个市场核心评价指标和7个行业核心评价指标，初步完成行业监测评价模型搭建，制定完成固定样本调查问卷，在场内42个行业中选取800个样本点定期采集相关指标数据。构建完成一套多节点、全链路、数字化的市场行业监测体系，有效提升市场整体数据采集、汇总、分析以及应用能力。

2.2.3 深入研究新型市场规律

新型进口：

9月17日，2万方数字直播产业孵化中心开业，定位运营机构、服务机构、直播供应链企业共计30家，建设完成直播供应链选品大厅1000余方，搭建50个沉浸式共享直播间。



2.2.4 持续激发新型市场潜力

新业务推广：

- chinagoods完成GMV平台贯通；
- 结汇宝平台可实现金额结汇；
- 管家宝平台可实现用户累计；
- 货款宝通过激活用户，贸易金额大幅提升；



2.3 疫情防控，打造坚实平稳贸易市场

2.3.1 加紧疫情防控，维护市场稳定

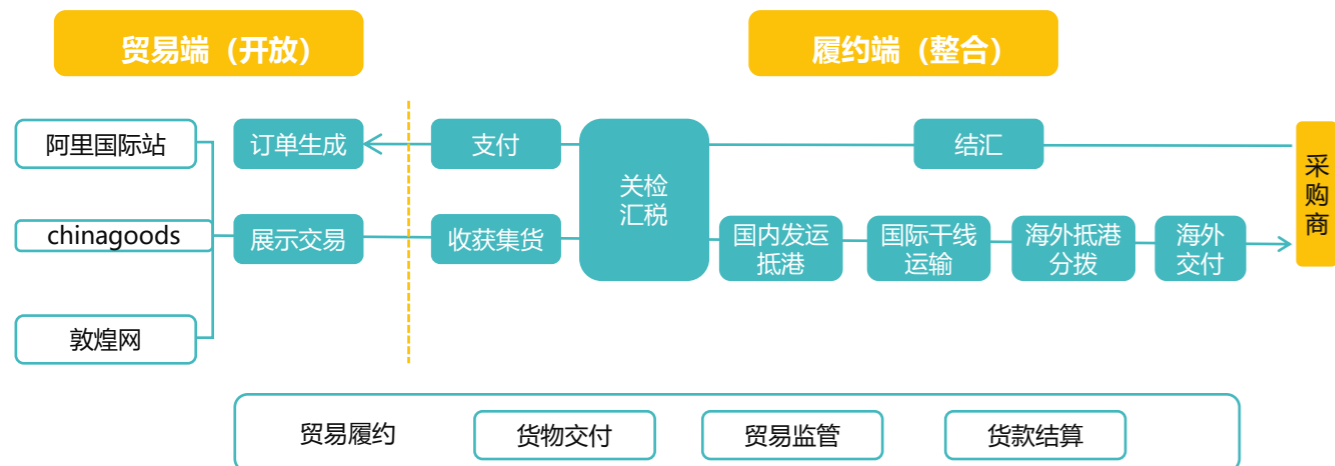
疫情常态化背景下，构建市场精密智控防控体系，安装自助健康申报设备246台，智能通道闸机91组，以数字化手段严把市场入口关，确保市场安全有序运行。



2.4 集聚资源，打造时代创新履约体系

公司在长时间的应用过程中，对于针对B2B业态如何做数据显性化，基于显性化的数据如何精准地做贸易撮合等问题在实践中取得一定进展，通过与chinagoods平台协同，来解决B2B在数字化方面的问题。

2.4.1 chinagoods平台履约端图解



2.4.2 集聚资源要素 赋能贸易采购

- 基于贸易显性化，从而提供大量资金支持；
- 赋能主体降低物流成本，提升义乌的国际物流竞争力；
- 解决海关监管的便利化问题，提升监管效率；
- 解决外贸服务公司大量资金占用问题。



2.4.3 建仓降本提效 助力生态贸易

履约体系在贸易服务生态建设中具有很大帮助，不仅能够建仓降本提效，经营户在海外线路中的询价成本，时间成本、资金成本都比较高，采购商可以通过app选择货代公司、船运公司进行发货，再依靠海外仓对货物进行跟踪，再通过海外仓开安全结汇账户，即履约端形成完整的链路，然后做数据显性化。

总而言之，创新履约体系可以使我们未来的所有业务将会基于履约体系开展，履约体系相较于现有的出口方式提供了更好的交互界面，更好的可持续追踪性，提高了义乌小商品出口的竞争性，也提高了商家对我们的粘性。

2.5 数字金融，打造持续平稳收益链条

2.5.1 推进数字改革，创新金融服务

A. 支付牌照收购

支付牌照落地后可以摆脱支付通道依赖，节省手续费，同时可以强化用户运营，建立生态闭环沉淀。为之后通过征信公司对商户进行信用评级，开展金融业务的风控保障打下基础。



B. 保理牌照获批

公司于2022年1月获相关部门批复同意设立保理公司。依托于广大市场经营主体和基于业务协同所产生的保理应用场景优势，公司开展保理服务能够促进公司供应链金融服务的多样化、合规化，提升内部各业务板块的协同效应，进而完善国际贸易综合服务体系，加快公司业务转型。





DEVELOPING

开拓 逆势前行

3.1 供应链转型	18
3.2 带你到中国	18

3.1 供应链转型

义乌市场是连接国内国际贸易供应链的重要平台，处于全球小商品供应链的关键节点，对畅通内循环、提升外循环，服务“双循环”新格局具有举足轻重的地位。

A. 仓储物流体系稳步发展

上线统一仓储信息平台、订舱系统、快递短驳运营平台。chinagoods数字云仓、环球义达供应链产业园开仓运营。上线国际物流专线206条，累计发货量突破100万立方米。

B. 公司海外仓加速拓展

截至报告期末，公司累计布局海外仓120个，面积超60万㎡，覆盖46个国家和地区，服务出口超60亿元。累计布局“带你到中国”展厅15个，面积4200余㎡，展陈商品2.1万个SUK。捷克、卢旺达、贝宁、菲律宾、泰国5个展厅已实现“海外仓+展厅”运行模式。引进一米供应链等企业，选择西班牙站点开展“chinagoods国家站+海外仓+展厅”运营模式试点。

C. 综合保税区加速成长

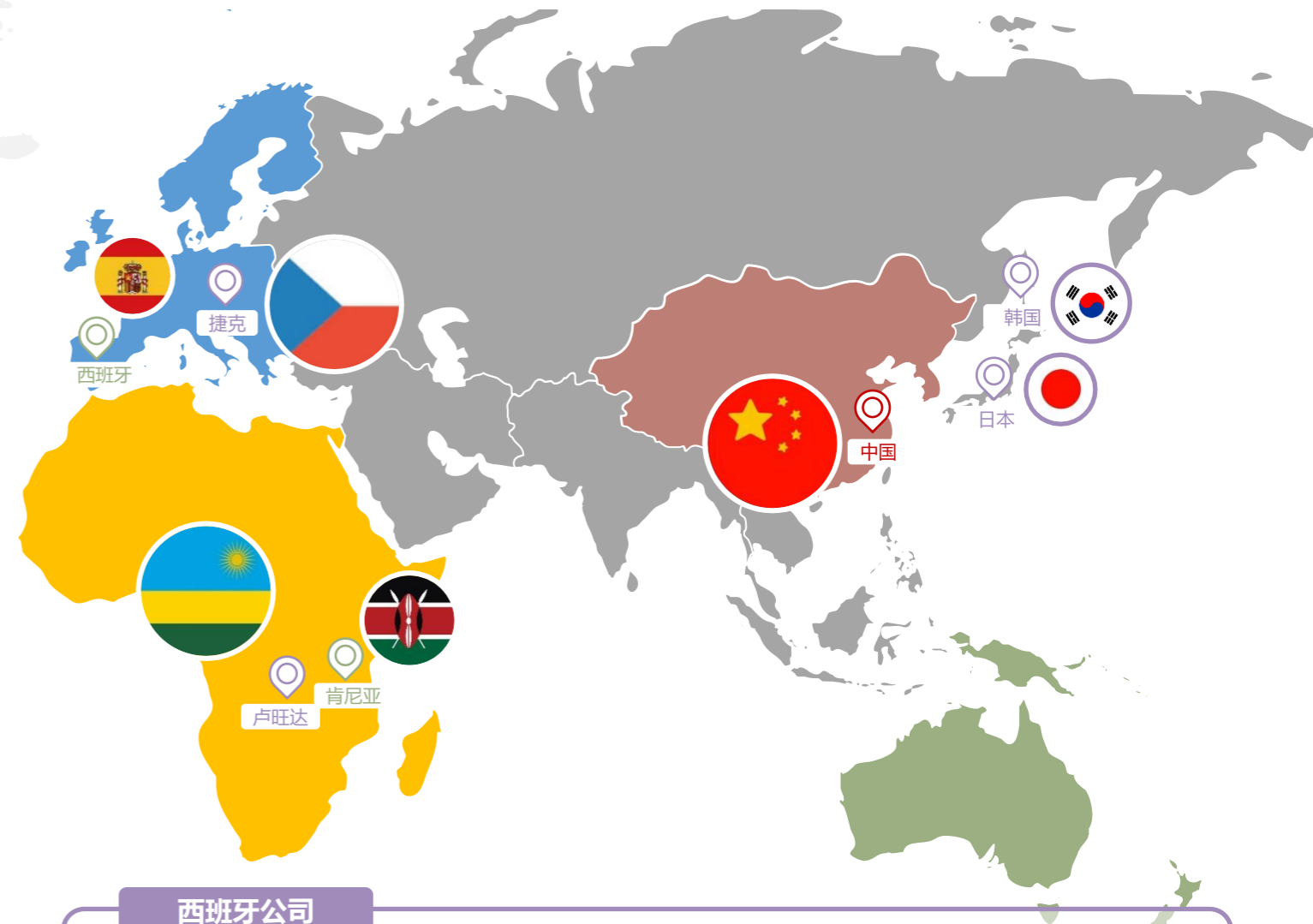
综保区作为义乌纳入自贸试验区的标志性项目，义乌综保区的发展是国家、浙江省委省政府赋予义乌的重大使命。



报告期内，义乌综合保税区加速成长：一期于2021年10月22日正式封关运行；二期规划建设全面启动。截至报告期末，完成“浙中有色金属交易分拨中心项目”、“综保区前店中仓后场全产业链项目”、“B2B智能制造分拨仓项目”等近二十个重点项目签约工作。同时围绕项目以商招商，招大引强，落地多家贸易龙头企业。

自封关运行以来，跨境电商1210、一般贸易进出口等保税物流业务稳步开展，成果丰硕：全区供应链金融服务平台（一期）正式上线，关税税款担保产品“关税宝”、“海关分离式付税保函”等业务批量落地；完成首单“区港联动+大宗”业务；11月24日，首场跨境保税直播在D2仓进行；12月9日，首票跨境商品退货入区查验业务在义乌综合保税区完成查验。封关运行仅两个多月，义乌综保区已实现进出口总额约28亿元人民币。

3.2 带你到中国



西班牙公司

西班牙帕伦西亚市政府签订战略合作协议，就招引当地企业入驻“带你到中国”项目开展合作，积极推动西班牙埃斯特雷马杜拉自治区对外局在义乌设立办事处。

欧洲华捷

与浦江县商务局签订境外经贸综合服务体（捷克站）合作协议，与金华市贸促会签订境外经贸信息与服务协议，增加服务收入44.5万元。

肯尼亚公司

现肯尼亚公司注册申请已提交国资审批，海外仓项目正委托第三方机构对投资标的开展尽调，展厅租赁合同审批、展厅设计等同步进行。

义乌综合保税区

义乌综合保税区规划总建筑面积约206万平方米，估算总投资约62亿元。截至2021年年底，共有32家企业入驻，累计完成一线进口额超28亿元。



CARING

关怀 以人为本

4.1 人力资源“三支柱”	20
4.2 职业发展多通道	21
4.3 招才引智促发展	21
4.4 人才队伍需建设	21
4.5 文化矩阵凝人心	21

4.1 人力资源“三支柱”

推动人力资源管理“三支柱”体系改革，能够通过完善管理机制，利用新的管理模式与技术手段，弥补传统人事管理存在的不足，保持人力资源供应链的良性循环，确保集团始终具备良好的人才基数，从而更好地服务集团战略目标与业务发展需求。今年以来，通过专家外聘、对内选调等方式，基本建成COE、SSC、HRBP三支柱组织架构，逐步完成业务模式的调整转型。

截至2021年12月末，集团公司共有男性职工2956名，女性职工1267名。与2020年相比，女性员工数量及占比均有所提升，男女比例向趋于平衡的方向持续发展。截至2021年12月末，集团公司共有本科及以上学历职工1670名，本科以下学历职工2553名。与2020年相比，本科及以上学历职工占比有所提升，集团在2021年的经营和发展过程中吸引了更多高学历人才。

4.1.1 COE专家中心高屋建瓴

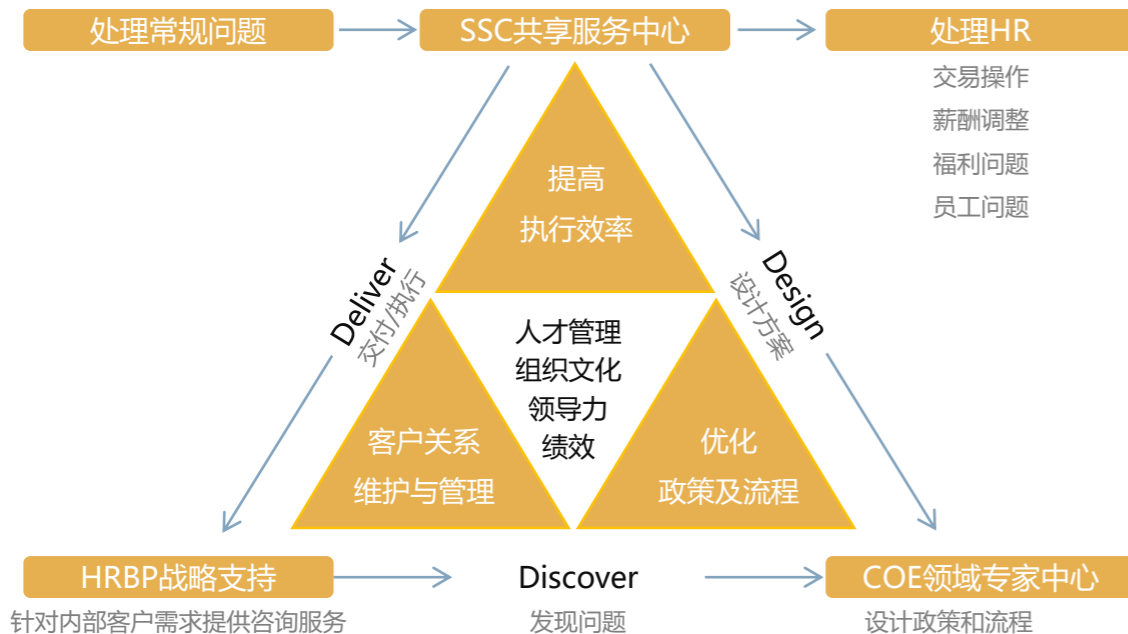
为业务单元提供人力资源的专业性指导和支持。一是完成下属单位的工资总额兑现以及发放。二是完善工资总额核定方案设计，选取进出口、展览等公司开展试点。探索工资总额管理模式改革，制订《工资总额管理办法》，尝试改变以往以人头为基数的工资总额管理模式，向以业务单位和业绩结果为导向的管理模式转变，进一步激发业务单元活力。三是推动政策、流程的标准化建设，研究拟定《集团招聘管理办法（试行）》、《市场化选聘管理办法（试行）》等制度，确保人力资源管理政策、流程和方案框架设计的一致性。

4.1.2 SSC共享中心稳步推进

作为人力资源管理基础性行政工作的服务中心，在做好常态业务的同时，谋划中心平台建设和eHR系统开发，提升人力资源管理信息化、数字化水平。组织机构、员工管理、人事异动、薪资管理、自助及部分报表等功能模块已上线试运行；并为商城控股、总部、财务中心、市场运营公司、国二公司等10家单位提供部分人事工作集成服务；开通46家单位的员工线上（PC端、手机端）自助服务；实现了与大数据中台人事信息数据共享。

4.1.3 HRBP队伍建设初见雏形

本年度HRBP队伍建设取得成效，一是招募选拔组建了首批18人的HRBP队伍，通过三个月的赋能培训及实岗锻炼，HRBP从无到有，快速积累战斗力，7月完成人岗匹配后，HRBP深入一线、服务靠前，覆盖28家分控股公司，从熟悉业务、融入团队为切入点，为业务单元提供人力资源管理赋能。二是总结沉淀经验，制定《HRBP角色定位》、《HR三支柱模块分工》、《HRBP管理办法》、《HRBP工作手册》等系列文件，为HRBP未来发展提供政策纲领和操作指引。



4.2 职业发展多通道

- 完成《人力资源管理诊断报告》、《管理/技能通道晋升管理办法》、《任职资格体系设计方案》，形成标准岗位清单及岗位说明书汇编。
- 完成“双通道-多序列”的职级体系核心设计，设置2个发展通道、4个职业序列、12个职业类。
- 完成《管理/技能通道晋升管理办法》等配套机制设计，努力构建任职资格定期评审新常态。
- 完成《任职资格体系设计方案》，构建人才模型，统一人才语言，为后续推动薪酬体系改革、人才盘点等奠定基础。

4.3 招才引智促发展

内外并举，发掘优秀人才，盘活集团内部人力资源配置，为集团改革和业务发展提供人才保障。

- 对外社会招聘，截止报告期末，招聘基层员工72人、高层次人才3人，推进集团总监职位市场化选聘相关工作。
- 内部人才选聘，推出岗位98个，成功选调112人。
- 干部选拔晋升，13人进入中层管理人员队伍，4人进入中层正职岗位。
- 开展轮岗锻炼，跨单位调动293人次，全力支撑并加快新业务板块的发展。
- 推动校企合作，走访浙江师范大学、中国计量大学现代科技学院建立初步合作意向。

4.4 人才队伍正建设

- 编制“五鹰计划”人才培养实施方案，启动第二期人才分类培育与发展项目，同步开展市场运营事业群中层管理人员轮岗实践。
- 开展“向日葵计划”，完成44名储备内训师培训工作，沉淀积累内部培训课程68门（其中线下课程20门，线上课程48门）。
- 完善培训课程资源，优化“商城云课堂”线上学习平台，共享外部课程600余门；开展创新业务和专业技能培训50余场；设置5处共享培训基地。
- 规范了新员工入职培训流程，首推“新员工培训任务卡”，增设训后考核及跟进辅导，提升培训成效。

4.5 文化矩阵凝人心

- 打造4000㎡职工文体活动中心，结合新媒体渠道，全方位搭建宣传展示平台；发布《商城故事》8期，累计阅读2.1万余人次。
- 开展各类企业文化主题活动。联合“商城杯”开展商城集团吉祥物形象创意设计征集；开展照片墙设计大赛，组织各单位完成企业文化上墙；围绕集团业务，开展思维实验室、商城一席谈、商城微讲堂等活动。完成首期“思维实验室”182人招募并形成21个研究课题；商城一席谈开展三期，参与19人；商城微讲堂常态化开展；联合工会开展各类公益培训75场，参与近1000人次。





RESPONSIBILITY

担当 普惠民生

5.1 安全管理	23
5.2 疫情防控	23
5.3 公益扶贫	24

5.1 安全管理

5.1.1 智慧安防

公司打造智慧安防，目前项目二期及云存储建设已全面完成。

5.1.2 智慧消防

公司进一步整合优化平台功能，完善一键报警、监控视频联动弹窗，调整火警处置线路显示等，并以此为模板，在各市场有序推进建设。



5.2 疫情防控

- 助力疫情防控，防范风险，“安全生产月”、“119”消防宣传日、“四个能力”建设
- 积极应对新冠疫情，助力有序开展疫苗接种
- 为加强疫情防控，保障福田辖区居民能快速、有序进行新冠疫苗的大规模接种，公司联合福田街道、福田卫生院在全市范围内率先启用新冠疫苗方舱。

亮点工作：创新安全工作机制、规范动火作业监管

- 创新安全工作机制。根据全年工作计划安排，针对各阶段工作实际，制定每月安全工作主题，细化工作部署和内容。月初布置工作任务，发下属公司参照，开展自查自改；月末对整改情况实施督查。提高精细化管理水平，实现检查、整改和督查闭环。
- 规范动火作业监管，变事后监督为事前审批，完成OA动火作业线上审批流程并投入使用，集团安全生产部备案、监督。



5.3 公益扶贫

5.3.1 党建引领助推乡村振兴

A. 党史教育工作走深走实

党支部开展以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为主题的系列活动，通过专题培训、主题党日、党课分享、理论研讨等形式，组织学习时长超28小时、收集支部党员党史学习心得体会共8篇、党史知识测试4次、党史学习参观活动2次、支部党员上党课4次，组织党员进村微心愿项目领取4个，三服务志愿服务8次，解决问题8个。

公司党支部组织党员“三服务”志愿活动服务8次，解决乡村振兴问题8个

B. 党支部结对成效显著

7月份，微电影小镇项目16部微电影同时开机，提升尚阳区域旅游知名度。据不完全统计，目前尚阳村年平均接待游客超8万人次，尚阳五个山头旅游项目成品油、农作物种植预计可为尚阳村集体经营性收入增收20万元。



C. 党员队伍承包项目建设

建立“党员+项目”承包责任制，公司组织党员对项目落地执行开展“保姆式”服务，带领公司完成重点工作4项，解决难点问题12个，取得阶段性成效。

5.3 公益扶贫

5.3.2 精品线宣传活动赋能乡村振兴

赤岸西海精品线开展“2021年义乌美丽乡村精品线越野赛”、“嗨玩赤岸、玩转国庆”等活动，进一步提升了赤岸西海精品线的知名度与美誉度，其中“嗨玩赤岸、玩转国庆”活动共吸引了5000多名网友参与线上打卡，浙江新闻客户端、金华日报等近10家媒体及20多名网红博主、网络大咖持续报道，在线总阅读量超100万余次；据不完全统计，国庆节期间赤岸西海精品线迎客流15万人次，旅游经济较同期上升40%，促进村集体经济增收超10万元。



推进文化共建。每逢中国传统节日和主题党日，商城宾馆党支部积极携手街道、共建村，开展形式多样的文化宣传共建活动和党员志愿者活动，“浓情腊八·共享福粥”社区派粥活动、“关爱留义工地群众”元宵派汤圆活动、植树节党员志愿者活动等；党支部还举办“支部书记上党课”、“红色导师，传帮带”拜师仪式，深化五（吾）带头充分发挥广大党员干部在员工队伍建设方面的“红色领头雁”作用，让“红色导师”真正成为优秀苗子的培养人、业务提升的领路人、项目攻坚的领军人。



5.3 公益扶贫

5.3.3 “浙”里，“义”起过年系列活动

A. 用大爱情怀回馈社会

银都组织开展了留在“浙”里，“义”起过年系列活动，为留守工人送去年饭、姜茶；开展“送你一朵小红花”系列公益活动，为尚阳小学爱心书屋做义卖、关爱新樟村留守老人和残障儿童；植树节开展“植一树春，添一抹绿”活动，为义乌青少年综合服务中心的贫困家庭播种了希望，展现了新银都的社会责任感。



B. 用人性关怀温暖员工

结合建党百年，开展“学党史、见初心、展技能、优服务”技能比武，“不忘初心、牢记使命”知识竞答，落实红色导师拜师仪式；组织“破浪前行、一起奔跑”迎新晨跑，“最美不过夕阳红”退休欢送会，“抓住春天的尾巴，组织”全员春游活动”及“花好月圆，情系银都”、“金秋十月、乐享重阳”等系列团建活动，丰富了员工业务文化生活，增强了新银都的向心力、凝聚力。

（左）“最美不过夕阳红”退休欢送会
（右）“抓住春天的尾巴”全员春游活动



5.3.4 落实义乌市消薄任务

落实集团承担的义乌市消薄任务，根据赤岸、大陈镇消薄任务要求调整消薄基金收益分配相关时间约定，完成合伙人决议并兑现本年优先级的收益支付。



PROTECTION

守护 绿色家园

6.1 绿色发展 ————— 26

6.1 绿色家园

6.1.1 能耗控制

A. 皇冠假日酒店

2021年度拓展经营面积近7000平方，水、气较2019年比都有不同程度的上升，用电量同比下降1.9%。

零星维修部分：2021年共完成各项维修任务近8000多项（不包括紧急维修）。2020年零星维修费用63.05万，2021年预计零星维修60.05万。在酒店各种设备日渐陈旧及收入比上升的情况下零星维修费用较上一年度节省3万。

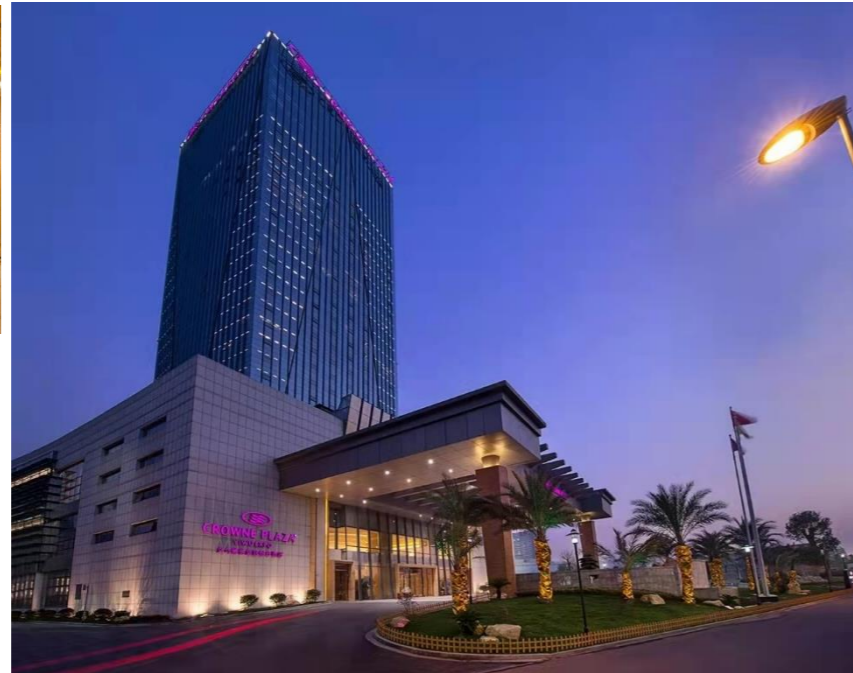
1月份完成酒店锅炉压力补水系统的安装，改善泳池加热补水不足的情况。节省电费预计3万/年。5月份完成酒店3楼连廊、3楼皇冠厅灯光改造项目，投入资金预计0.2万左右，较厂家维修节省1.8万左右。

完成酒店至E2馆博览厅空调管道的铺设项目，代替原先租用暖风机的情况，大大减少了费用支出。改造后酒店空调系统直供博览厅，改善博览厅无暖空调弊端，提升客户满意度。



拓展经营面积 **7000** m²

用电量同比下降 **1.9** %



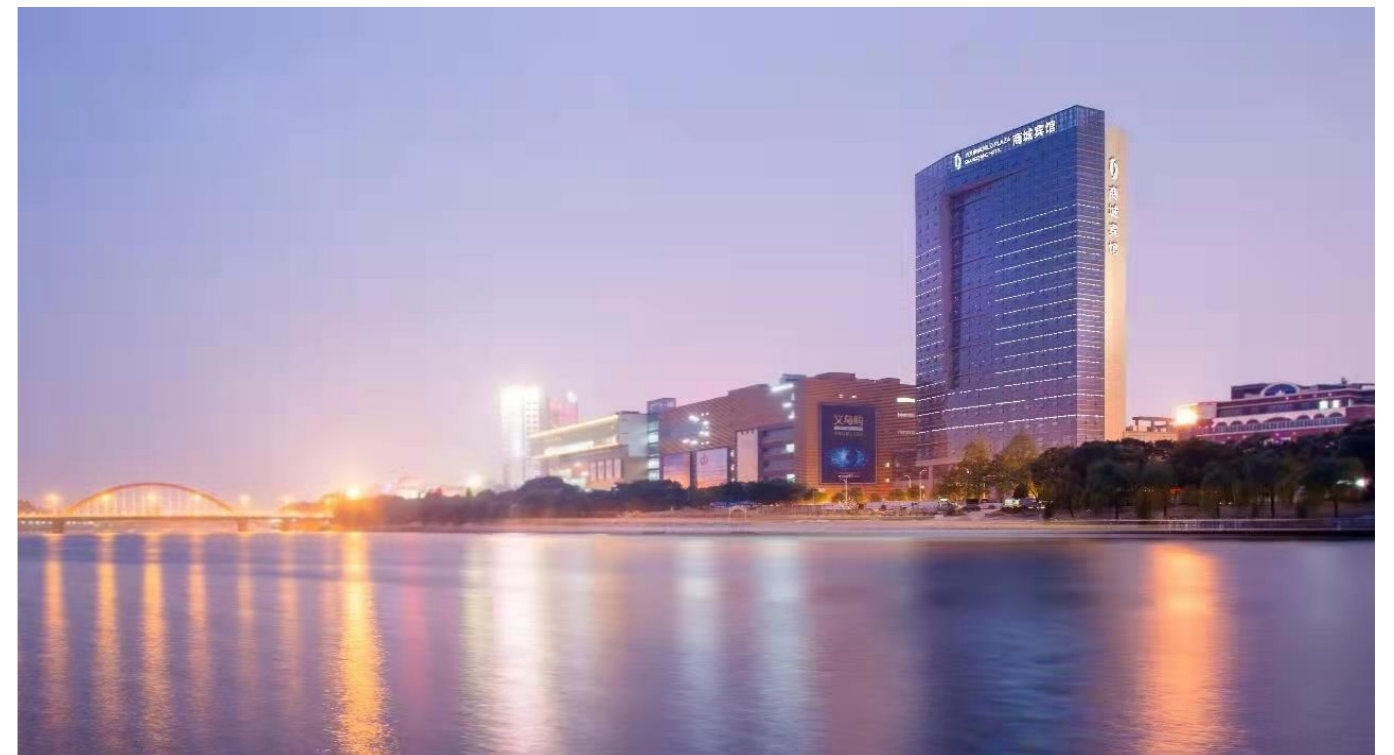
B. 商城宾馆

截止到今年12月31日，2021年用水量41084吨，2020年用水量43375吨，节水2291吨；2021年用电量2832650度，2020年用电量3349338度，用电减少516688度；2021年用气量223667立方，2020年用气量267278立方，用气减少43611立方。刨除疫情优惠因素同期相比共计减少能耗29.04万元。双良节能设备7月底竣工验收，现投入使用，节能效果良好，冷空调如全天开启使用，同比去年可节约500-700度/天。



减少能耗约 **29.04** 万元

双良节能设备同比去年可节约 **500-700** 度/天



2022

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆！

逐梦之路 所向披靡



附录 Appendix

GRI指标索引			
GRI标准	指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
GRI 101: 基础			
GRI 102: 一般披露			
组织概况	102-1 组织名称	披露	P01
	102-2 活动、品牌、产品与服务	披露	P03
	102-3 总部位置	披露	封面
	102-4 营运位置	披露	封面
	102-5 所有权与法律形式	披露	P03
	102-6 服务的市场	披露	P03
	102-7 组织规模	披露	P03
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	披露	P20
	102-9 供应链	未披露	—
	102-10 组织及其供应链的重大变化	未披露	—
	102-11 预警原则或方针	未披露	—
	102-12 外部倡议	未披露	—
	102-13 协会的成员资格	未披露	—
战略	102-14 高级决策者的声明	披露	P03
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	披露	P04
管治	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	披露	P04
利益相关方沟通	102-40 利益相关方群体列表	披露	P10
	102-41 集体谈判协议	披露	P10
	102-42 利益相关方的识别和遴选	披露	P10
	102-43 利益相关方参与方针	披露	P10
	102-44 提出的主要议题和关切问题	披露	P10

GRI标准	指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	披露	报告说明
	102-46 界定报告内容和议题边界	披露	P06
	102-47 实质性议题列表	披露	P06
	102-48 信息重述	披露	无
	102-49 报告变化	披露	无
	102-50 报告期	披露	报告说明
	102-51 最近报告日期	披露	报告说明
	102-52 报告周期	披露	报告说明
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	未披露	—
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	披露	报告说明
	102-55 GRI内容索引	披露	P28-P29
	102-56 外部鉴证	未披露	—
	GRI 200 经济		
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	扉页
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P13-P18
	103-3 管理方法的评估	披露	P13-P18
8GRI 201 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	披露	P06
GRI 203 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	未披露	—
	203-2 重要间接经济影响	未披露	—
GRI 204 采购实践			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	未披露	—
	103-2 管理方法及其组成部分	未披露	—
GRI 205 反腐败			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P11

附录 Appendix

GRI标准	指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
GRI 103 管理方法	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P11-P12
	103-3 管理方法的评估	披露	P11-P12
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	披露	P11-P12
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不适用	—
GRI 206 反竞争行为	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用	—
GRI 300 环境			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P26
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P26
	103-3 管理方法的评估	披露	P26
GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或体积	不适用	—
GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	披露	P26
	302-4 减少能源消耗量	披露	P26
	302-5 降低产品和服务的能源需求	未披露	—
GRI 303 水资源	303-2 因取水而受重大影响的水源	不适用	—
	303-3 水循环与再利用	不适用	—
GRI 307 环境合规	307-1 违反环境法律法规	不适用	—
GRI 308 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	不适用	—
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	不适用	—
GRI 400 社会			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P23-P24
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P23-P24
	103-3 管理方法的评估	披露	P23-P24
GRI 401 雇佣	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	披露	P21
	401-3 育儿假	未披露	—
GRI 404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	未披露	—

GRI标准	指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
GRI 404 培训与教育	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	披露	P21
GRI 405 多元化与平等机会	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P20-P21
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P20-P21
	103-3 管理方法的评估	披露	P20-P21
	405-1 管治机构与员工的多元化	披露	P21
GRI 406 反歧视	405-2 男女基本工资和报酬的比例	未披露	—
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	不适用	—
GRI 409 强迫与强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用	—
GRI 413 当地社区			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P22-P24
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P22-P24
	103-3 管理方法的评估	披露	P22-P24
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	披露	P22-P24
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用	—
GRI 414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	不适用	—
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	不适用	—
GRI 416 客户健康与安全			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P15
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P15
	103-3 管理方法的评估	披露	P15
GRI 419 社会经济合规			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P10-P11
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P10-P11
	103-3 管理方法的评估	披露	P10-P11
	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	不适用	—