

## 慈文传媒股份有限公司 关于调整公司组织架构的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

慈文传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年3月21日召开第八届董事会第十七次会议，审议通过了《关于调整公司组织架构的议案》。为进一步提升公司治理水平，聚焦战略发展目标，提高运营管理效率和组织效能，结合整体战略、业务发展及管理提升的需要，公司对组织架构进行调整优化。调整后，公司总部下设制作发行中心、总经理办公室、财务管理中心、人力资源管理中心、证券法务中心（董事会办公室）、战略投资中心和审计监察中心。具体情况如下：

一、坚守“忠于影视艺术，讲好中国故事，传播中国文化”的愿景，聚焦核心业务，增设制作发行中心，原创意开发中心、综艺中心并入制作发行中心。制作发行中心作为公司影视业务版权运营、爆款研发、内容审核、制作发行及专业人才集聚的平台，统一指导各业务子公司开展工作，强化经营管理业务协同，创造良好的社会效益和经济效益，进一步巩固提升慈文传媒头部影视公司的市场地位。

二、原品牌战略发展中心、行政管理中心并入总经理办公室，负责公司品牌宣传、行政管理、统筹协调等工作。

三、原董事会办公室、法务中心并入证券法务中心（董事会办公室），负责公司内部治理、信息披露、资本运作、投资者关系、法律事务、合同管理、知识产权管理等工作。

四、原投资管理中心更名为战略投资中心，负责公司战略规划、投资运营管理工作。

五、原风控与内审中心更名为审计监察中心，负责公司内部审计、风险控制、监察等工作。

六、财务管理中心、人力资源管理中心保持不变。

调整后的组织架构详见附件。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2022年3月21日

### 慈文传媒股份有限公司组织架构图

