

安徽金禾实业股份有限公司

Anhui Jinhe Industrial Co., Ltd.



2021 年社会责任报告

二〇二二年三月二十二日

关于本报告

● 声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

● 报告对象

本报告所涵盖的有关公司的数据及信息均来自于安徽金禾实业股份有限公司(以下简称“金禾实业”或“公司”、“本公司”)及子公司。

● 报告内容

本报告是第五份对外披露的社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，比较详尽的阐述了本公司从 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的各种表现（部分所陈述事实超出报告期范围），总结 2021 年全年成果以及展望未来社会责任的发展目标。

● 报告时间

本报告内容覆盖期间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分数据、表述及引用有所向前或向后延伸涉及。

● 发布时间

本报告披露日期为 2022 年 3 月 22 日。

● 报告周期

公司社会责任报告每年披露一次，每次披露的涵盖期间为过去最近一完整自然年。

● 编制标准

本报告在严格遵从《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》、中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（GSRI-CHINA2.0）》、国际标准化《ISO26000 社会责任指南（2010）》等指引、指南编制。

● 报告获取

本报告可在公司指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

目 录

关于本报告	2
一、关于我们	4
(一) 企业简介	4
(二) 经营成果	5
(三) 发展战略	5
(四) 企业文化	6
(五) 2021 年度所获荣誉	6
二、社会责任体系	7
(一) 社会责任理念	7
(二) 社会责任管理	7
(三) 监督和考核	7
(四) 利益相关方沟通与参与	7
三、社会责任履行情况	9
(一) 股东和债权人权益保护	9
(二) 职工权益保护	12
(三) 供应商权益保护、客户和消费者权益保护	14
(四) 环境和可持续发展	15
(五) 公共关系和社会公益事业	18
(六) 精准扶贫工作	19
(七) 反腐倡廉	19
四、未来展望	22
五、问题与反馈	23

一、关于我们

（一）企业简介

安徽金禾实业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“金禾实业”）位于安徽省滁州市，成立于2006年12月，是一家致力于服务健康生活和先进制造，专业从事化工、生物及新材料业务的企业，是甜味剂安赛蜜、三氯蔗糖和香料麦芽酚的主要生产商。公司主营业务为食品添加剂及配料、食用及日化香精香料、医药中间体、功能性化学品及大宗化学品，主要服务于食品饮料、日用消费、医药健康、农业环保及先进制造业等领域的客户。下游知名客户包括各大食品饮料及香精香料公司。

公司于2011年7月在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市，证券简称：“金禾实业”，证券代码：“002597”。并于2017年12月1日被选入“深港通”标的，2018年1月2日，被纳入“深成指”成份股。

自上市以来，公司专注于主营业务发展，工艺装备技术不断提升，区域发展不断扩大，目前在滁州市来安县化工集中区及定远县炉桥盐化工园设有两个主要生产基地，公司目前建有省级博士后科研工作站，在合肥设有研究所，拥有167项核心专利授权和一系列非专利技术，在自主创新、专利技术、科技成果转化方面，均取得显著成绩。

目前，在食品添加剂领域，公司是全球领先的甲基麦芽酚、乙基麦芽酚、安赛蜜和三氯蔗糖生产商和销售商。在基础化工领域，公司凭借产业链延伸优势、区位优势、技术优势等在华东地区占据了重要的市场地位。

公司契合国务院发布的《健康中国2019-2030》发展规划，公司以全球甜味剂细分龙头企业的姿态不断推进相关产品标准体系的建设，助力开展“三减三健，即减糖减油减盐”专项行动。

公司建有“省级认定企业技术中心”，“安徽省合成甜味剂清洁生产工程中心”，是“安徽省技术创新示范企业”，“安徽省创新型示范企业”，连续多年评为安徽省发明专利百强企业。公司曾先后获得安徽省质量奖、滁州市市长质量奖和来安县县长质量奖、全国文明单位、国家级绿色工厂等荣誉称号。“京达”牌香精香料、安赛蜜、工业浓硝酸、工业甲醛溶液、工业三聚氰胺产品曾获得“安徽省名

牌产品”称号，“京达”商标是中国驰名商标。

公司拥有“自营进出口权”，是省级“优秀民营企业”、“节能先进企业”、“诚信单位”、国家级“重合同守信用单位”。

公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系、ISO22000 食品安全管理体系认证，标准体系得到了严格规范运行，取得了显著绩效。

（二）经营成果

报告期内，受到新冠疫情的持续反复影响，面对全球经济发展的不确定性，国内外市场环境异常严峻，同时受到大宗原料商品价格持续上涨、国际海运费持续攀升以及汇率快速波动的影响，公司生产经营承受较大的压力。在公司董事会的正确领导下，不断加强管理，夯实基础，提升素质、堵塞漏洞，挖潜革新，在困境中谋发展，利用公司自身的技术和品牌优势，紧紧围绕“聚焦核心兼顾多元化增长、全面提升综合管理能力、培养收集核心资源、全面做好风险管控”的发展战略，落实重点项目建设，提升内部管理水平，积极开拓市场，不断巩固公司在行业中的地位。

2021 年度，公司实现营业收入 584,532.26 万元，较上年同期上涨 59.44%；实现归属于上市公司股东净利润 117,710.25 万元，较上年同期上涨 63.82%。

其中食品制造产品实现营业收入 302,908.38 万元，较上年同期上涨 59.32%；基础化工实现营业收入 235,064.43 万元，较上年同期上涨 53.70%。

（三）发展战略

公司将秉承“成为基于化学和生物技术，为食品饮料、日用消费、医药健康、农业环保及高端制造领域的客户持续提供最优解决方案的，具有产研一体化和综合经营能力的企业”的发展愿景，认真落实“聚焦核心兼顾多元化增长、全面提升综合管理能力、培养收集核心资源、全面做好风险管控”的战略思想，在做好安全、环保管理的前提下，稳步推进公司产品结构优化和调整，增强产业链一体化的规模化和集约化优势、提升拳头产品综合优势和行业地位，全面提升内部综合管理水平，促进公司经济效益提升和健康平稳发展，努力完成“争取到 2022 年底，拳头产品或产品集群增加到五个，成功开拓一到两个新业务板块，市场资

源、技术储备、运营管理和人才队伍更上一个台阶，具备在下一个五年冲刺百亿产值和第一方阵的实力储备”的阶段性的战略目标。

（四）企业文化

企业愿景	成为基于化学和生物技术，为食品饮料、日用消费、医药健康、农业环保及高端制造领域的客户持续提供最优解决方案的，具有产研一体化和综合经营能力的企业
工作作风	严、细、实、快
企业精神	团结、进取、求实、创新
企业使命	与客户共成长、为员工谋福祉、为股东创效益、为社会谋和谐

（五）2021 年度所获荣誉

1、3 月份，高品质 95 级季戊四醇核心生产工艺开发与应用项目获安徽省科技进步三等奖。

2、4 月份，公司被安徽省委、省政府授予“安徽省优秀民营企业”。

3、5 月份，公司被安徽省委、省政府授予“安徽省脱贫攻坚先进集体”。

4、9 月份，公司再次通过高新技术企业认定。

5、8 月份，发明专利“一种三废混燃炉均匀给煤装置”获得安徽省专利优秀奖。

6、10 月份，公司入选 2021 年中国石油和化工企业 500 强，位列独立生产经营企业排名 104 位；入选中国石油和化工民营百强，位列第 72 位。

二、社会责任体系

（一）社会责任理念

金禾实业将秉承“让生活更健康，让员工更幸福，让社会更和谐”的社会责任理念，建立社会责任战略规划。以安全生产、绿色发展为主要抓手，不断改善安全生产环境，生产满足社会和客户需求的方针，进一步促进公司社会责任体系的完善。

（二）社会责任管理

公司积极实践推行社会责任管理，通过动态管理和自我更新的思路，制定年度社会责任管理程序、培训计划，明确各职能部门在社会 responsibility 报告管理流程中的职责和权限，组织员工积极参加培训，将社会责任落实到公司生产经营过程中，推动公司可持续发展。

公司将在依法合规，诚信经营的前提下，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部控制体系，加强安全生产和环境保护，防范风险，提高公司规范运作水平。加强与利益相关方的沟通参与，切实保护职工权益，反腐倡廉，不断提升公司产品质量，以质量求生存，以品牌促发展，积极投身于社会公益事业，承担公司负有的社会责任，实现公司社会价值。

（三）监督和考核

根据社会责任工作分工，积极协调各部门，按照制定的目标方案及分解到各部门的目标，社会责任报告管理办公室按时间进度督促检查各单位责任目标完成情况，保障各项工作的有序进行。

将社会责任管理工作纳入公司责任目标绩效管理，定期将安全目标、产品质量、设备完好率、总资产周转率、客户满意度、客户投诉率、环保达标排放、节能目标、培训完成率、员工满意度等关键绩效指标纳入“公司关键绩效考核体系”中。

（四）利益相关方沟通与参与

公司充分尊重和维护相关利益方的合法权益，建立完善利益相关方沟通和参

与机制，与利益相关方保持着规范、积极、顺畅的沟通，确保利益相关方的知情权、参与权和监督权，共同推动公司持续、健康的发展。

利益相关方	对公司的期望	沟通机制	回应措施及成效
政府	合规经营与风险防范、响应国家宏观调控、提供就业机会、带动地方经济发展	会议、工作汇报、信息报送、法规、政策发布、专题回报和拜访	依法诚信经营、及时准确的信息披露、创造就业机会、不断提高社会贡献率、支持国家政策
员工	保障合法权益、满意的薪酬激励、良好的工作环境、畅通的职业发展通道	意见箱、投诉邮箱、座谈会、OA办公系统	增强员工参与管理度、保障员工合法权益、关注员工发展、改善薪酬激励、较高的员工满意度、较低的员工流失率
供应商及合作伙伴	公平采购、诚信履约、战略合作、实现共赢	合同协议谈判、实施交流、招标会议	坚持“三公”原则、严格履约、较高的供应商满意度、采购成本持续下降
客户	优质的产品、高效的反应速度、满足特殊需求、准确快速的投诉处理、良好的售后服务	客户见面会和意见征询、日常联络、客户反馈机制、电话热线服务、在线服务	持续保证产品质量、加强客户关系管理、提高客户满意度、提高客户投诉处理率
股东	稳定的信用等级、信息披露真实、准确、及时和完整、保护股东利益、合理的收益回报	定期报告、公司报告、推介活动、股东大会、股东对话和反馈	严格的风险控制、保持较高的盈利、保证股东应占利润、保持良好的信用等级、实现公司公平的企业价值
社区	关注社会发展、共建和谐社区	签订公益协议、参与志愿者活动、定期会议	社区文明共建、公益捐赠、志愿者服务、支持教育与农村发展
非政府组织	共同倡导可持续发展、清洁生产	定期参加会议或活动、日常联络	提高非政府组织对公司的认知度、与非政府组织保持沟通与合作

三、社会责任履行情况

（一）股东和债权人权益保护

公司不断提高公司治理与规范运作水平，严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等有关法律、法规的规定，根据自身的经营目标和具体情况，建立完善公司法人治理结构和议事规则，规范公司运作，公司董事会、监事会以及股东大会运作不断规范，制度不断完善，同时按照公司内部控制体系建设要求，明确决策，执行和监督各方的职责与权限，形成了一套行之有效的内部控制体系。

公司高度重视企业的风险管理，在内部控制方面也建立了清晰的组织架构和职责分工，为公司的规范运作、长期健康稳定发展奠定了坚实的基础。根据公司生产经营情况，制定了涵盖财务管理、生产管理、材料采购、产品销售、人力资源、行政管理等整个生产过程的一系列制度，确保各项工作都有章可循，形成了规范、完善的管理体系。

1、关于股东和股东大会

报告期内，公司严格依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会召集、召开、议事、表决程序，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见，确保各股东特别是中小股东能够充分行使其权利。2021年，公司组织召开了1次股东大会，股东大会的召开聘请了律师见证，法律意见书与会议决议一并信息披露，保证了股东大会的合法有效性。

2、关于董事和董事会

公司目前有九名董事，其中独立董事三名，占全体董事比例的三分之一，董事会人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定召集董事会会议和股东大会会议，执行股东大会的决议和授权事项，不存在越权审批或先实施后审议的情形，不存在损害中小股东利益的情形。公司的三位独立董事在工作中保持充分的独立性，认真审议各项议案，对有关事项发表事前认可意见及独立意见，切实维护公司和股东的利益。2021年，公司共组织和召开了5次董事会。董事会的召集和召开符合法

定程序、董事会议事规则和公司章程的有关规定，在审议相关议案时，充分保障了与会人员的知情权，在审议重大事项、关联交易等事项时，充分发挥独立董事专业优势，监事会的监督作用。关联交易事项审议时，有关联的董事均回避了表决。董事会审议通过相关议案时，形成决议，按照深圳证券交易所信息披露的有关要求，及时的履行了信息披露义务。

3、关于监事和监事会

公司目前有监事三名，其中职工监事一名，监事会人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司监事会会议的召集、召开程序、通知时间均符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，认真出席监事会和股东大会，列席董事会，对公司财务、董事、高级管理人员的履职进行监督，确保合法合规，对定期报告、重大事项、财务状况进行审核并发表意见，全体监事认真履行职责，尽职勤勉，切实维护股东利益。2021年，公司共组织和召开了4次监事会。

4、关于信息披露与投资者关系管理

公司严格按照《股票上市规则》、《信息披露制度》以及《投资者关系管理制度》等法律法规，真实、准确、及时、完整履行信息披露义务，在投资者关系平台上回答投资者关心的各类问题，接听投资者电话，将投资者反映的问题与建议及时反馈董事会，保持投资沟通渠道的畅通。报告期内，公司董事会秘书认真的接待各类投资者调研，根据信息披露要求进行解析与公告，实现公司与投资者之间及时便捷的双向沟通与联系，依法履行公司应尽的义务，确保所有投资者以平等的机会及时获取公司信息。

5、加强信息披露管理，建立良好的投资者关系

根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》以及《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规和规范性文件的有关规定，结合公司实际情况，建立了《公司信息披露管理制度》，对涉及公司重大经营决策、经营范围、资本运作、重大合同、重大投资等重大影响事项以及公司定期报告，及时履行审议程序，并按照要求认真履行信息披露义务，保证每个投资者以平等的机会获取公司信息，充分的维护了公司及投资者的合法权益。按照上市公司信息披露相关规则的要求，保证信息披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性，从而提升了上市公司信息披露的水平，切实维护公司中小股东的利益。

2021年，公司能够按照信息披露的要求，在规定的时间内编制和披露，保证了及时、真实、准确、完整，符合法律、法规和股票上市规则的有关规定。

6、加强投资者关系管理，完善与投资者的沟通机制

公司严格按照《公司投资者关系管理制度》的相关规定，积极开展各种形式的投资者关系管理工作，不断完善与投资者的沟通机制，增强公司透明度，提升公司治理水平，建立和加强公司与投资者之间的沟通和长期稳定的合作关系。

自上市以来，公司严格遵守相关法律法规的规定，及时勤勉地履行信息披露义务，保障广大投资者的知情权，不断加深投资者对公司的了解和认同，促进了公司与投资者之间保持长期、稳定的良好关系。公司在媒体跟踪、投资者问题回复、机构调研等方面强化管理，及时掌握媒体对公司的评论、投资者关注公司的重点内容等，通过年度报告网上业绩说明会、深交所互动易平台、投资者热线、公司网站、微信公众号等，加强与投资者沟通；严格按照内部的制度规范，热情、耐心地接听及回答投资者的电话询问；积极接待机构投资者的现场调研，并将来访投资者的信息以及发布研究报告情况及时进行了记录，按照监管机构的相关要求客观、真实、准确、完整、及时地披露调研相关信息。

7、积极落实分红政策，确保股东投资回报

公司在保护投资者权益的同时高度重视对股东的合理投资回报。《公司章程》中已明确规定了实施持续、稳定的利润分配政策，并积极采取现金分红方式回报投资者。2021年4月，公司董事会制定了未来三年（2021-2023年）股东回报规划，根据综合考虑经营情况、发展目标、股东意愿、社会资金成本和外部融资环境，以及公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、所处发展阶段、项目资金需求等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学、可预期的回报规划和机制，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

近三年利润分配情况如下：

分红年度	营业收入 (万元)	归属上市公司股东的净利润 (万元)	年度现金分红/ 预案/其他方式 (万元)	占分红年度归 属于上市公司 股东净利润的 比例 (%)
2019年度	397,185.61	80,876.13	30,077.59	37.19%
2020年度	366,624.65	71,852.52	25,160.83	35.02%
2021年	584,532.26	117,710.25	36,150.85	30.71%

根据《公司章程》和《未来三年（2021-2023年）股东回报规划》的相关规定，基于公司目前经营情况，为积极回报股东，同时支持公司战略机遇期的发展需要，与所有股东分享公司发展的经营成果，公司董事会提出了2021年度利润分配预案，以截至2021年12月31日公司总股本560,913,735股，扣除回购专户上已回购股份4,746,782股后的股份数为基数，向全体股东每10股派发现金人民币6.50元（含税），预计派发现金361,508,519.45元，剩余未分配利润结转以后年度，本年度不送红股，不以资本公积转增股本。若自2021年12月31日至实施利润分配方案的股权登记日期间，股本及回购专用证券账户股份发生变动的，则以未来实施利润分配方案股权登记日的总股本（扣除公司回购账户持有的公司股份）为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

8、公司财务稳健、诚信经营，保护债权人权益

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，降低自身经营风险，保护债权人权益。在追求股东利益最大化的同时，在保证财务状况稳定与公司资产、资金安全的基础上，兼顾债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时进行信息披露，保证了股东和债权人的知情权，有效地保护了股东及债权人权益。

（二）职工权益保护

公司坚持“以人为本”的人才理念，视人才为最大财富，推崇“人的价值高于物的价值”的核心人才价值观，积极创造适合员工成长、发展的环境，使员工与公司共同成长。

1、聚焦保障职工权益

公司按照《公司法》、《劳动合同法》、《工会法》等国家法律法规的相关规定，建立和完善劳动用工制度，实行同工同酬，目前在职工合同签订率为100%，切实维护员工的合法权益。聚焦职工权益，通过开展职工劳动保障，安全生产等制度的贯彻落实，提升职工对企业认同感。

2、完善晋升通道，加强绩效考核

公司建立健全了人才培养机制和多渠道发展通道，为员工提供发展的空间，通过制定《人力资源管理制度》、《人力资源发展规划》，建立了晋升靠业绩、岗位靠竞争、能者上、平者让、庸者下的优胜劣汰机制，充分激发员工潜能，构建

员工职业生涯规划和发展平台。

公司制定了《绩效管理制度》，明确了绩效管理组织，落实绩效管理职责，制定绩效管理方法。通过确定绩效目标、目标分解与实施、绩效评价、绩效结果运用四个步骤，组织开展员工绩效管理。公司确立了基本工资和岗位绩效工资相结合的分配模式，将岗位职责、任务、月度个人工作绩效评价结果、企业经济效益作为工资发放考核的重要依据，做到薪酬与效益挂钩。

3、加强员工培训

2021年，公司将人才培养和技能提升贯彻于全年，从人才选拔、培养等维度，扎实推进人才梯队建设。公司人力资源部根据年初制定的计划，开展岗位测评，确定岗位任职资格和能力的要求，把员工分为管理、技术、销售、生产、服务等五大类，有针对性的提升员工技能培训和素质教育。

同时，公司每年加强与高校的合作和联系，招聘学以致用的人才，公司在滁州学院设立“金禾化工班”，为企业培养和储备人才，另外，以优秀的企业文化精神感动员工，增强员工归属感、使命感，降低人才流失率。

4、加强安全防护

公司积极开展具有金禾实业特色的员工文化。公司工会、团委等部门组织开展灵活多样的活动，如“五小”、员工座谈会、合理化建议等活动，促进横向沟通。公司经营层制定了轮流值班制度，倾听员工的意见、建议，对于合理的建议，分解落实，并跟踪问题处理情况；通过《合理化建议表》，收集、汇总各种提案，用于公司相关管理工作的完善、改进，对于合理建议，公司高层在领导会上答复解决方案并承诺期限；公司以金禾报为平台，每周一期报道公司优秀员工、安全、生产、技术改进、公司活动进度等内容；在公司的相关位置设立了合理化建议信箱，定期处理员工提出的合理化建议，增强了管理干部与员工之间的沟通。

公司按照《安全生产法》、《职业病防治法》等法律法规，建立全面的健康管理制度，对关键工作场所的有害因素控制测量。公司组织员工每年进行职业性健康体检，并建立员工健康档案。切实保障员工职业健康权益，职业健康监护档案覆盖率 100%。2021 年，公司及子公司组织机关人员、接触职业危害人员、特殊工种人员、女职工进行职业健康体检，覆盖率 100%，均没有发现职业病病例。

公司注重对员工的劳动安全保护，注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安

全进行全面排查，并组织员工参加安全知识培训，开展多种形式的安全演练活动，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。通过制订各种应急预案，对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。为确保公司生产经营的连续、稳定，建立了应急快速反应机制，组建各种应急小组，对可能发生的危险情况和紧急状态，迅速启动相应的应急预案，最大程度保障员工人身安全。

（三）供应商权益保护、客户和消费者权益保护

1、供应商权益保护

公司一直秉承平等协商、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。公司实行供应商评定制度、招投标制度，建立了公平、公正的评估体系，使公司采购业务流程透明化，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果确定合格供应商，公平对待供应商。

公司制定有《采购管理制度》，拥有完善的业务制度和流程，建立了统一的供应商管理体系，对供应商实施严格的准入制度，与国内外优质供应商达成了长期稳定的合作关系。同时公司采用信息化采购辅助系统进行采购业务的审批、执行、付款等工作，节省采购业务流程时间，提高了双方效率；公司优化支付系统，强化支付管理，采用银企直联和电子银行承兑汇票的方式，及时支付货款，保障供应商的收款权益。通过维护供应商的利益，促进双方共同发展，达到了共赢的目的。

2、客户和消费者权益保护

公司遵循“以质量求生存，以品牌促发展”的方针，提出了“技术是品牌的核心、质量是品牌的生命、人才是品牌的保证、文化是品牌的灵魂、创新是品牌的动力”的工作思路。公司致力于与客户尤其是大客户建立长期稳定的合作关系。积极开展客户关系管理，对客户信息及相关技术、商务信息实行保密。

公司建立了完善的顾客投诉处理机制和顾客投诉处理流程。确定顾客投诉主管部门为质量管理部，对投诉实行首诉负责，质管部收到投诉后查找原因，制定处理方案并实施，直至顾客满意。

在食品添加剂领域：公司为客户提供优质的食品添加剂产品，同时公司提供包括乳品、饮料、糖果、烘焙、肉制品等食品细分领域产品的应用解决方案，助

力减糖健康食品创新，传递减糖健康生活理念。未来，公司将持续巩固和增厚现有优势，在把握住优势行业客户及其需求趋势的同时，依托化学和生物技术的不断进步，进一步促进食品饮料领域产品升级，优化产品结构。

在基础化工领域：公司将持续开发新技术、新工艺、引进新设备，进一步降低物料消耗、能源消耗，提高产品质量，形成自有特色的大宗化学品循环产业链。

在功能性化工品及中间体领域：公司将在产品技术进步、节能降耗、安全环保上加大力度，持续为客户提供更高性能、更高质量的产品。

（四）环境和可持续发展

1、安全生产

根据《安全生产法》、国家安全监管总局《关于印发企业安全生产标准化评审工作管理办法（试行）的通知》（安监总管办〔2014〕49号）和省安全监管局《关于贯彻落实国家安全监管总局企业安全生产标准化评审工作管理办法（试行）的通知》（皖安监规〔2014〕133号）等相关规定，公司牢固树立安全发展理念，贯彻落实安全生产主体责任，坚决筑牢安全生产防线。

（1）深化安全文化建设

安全是企业发展的保障，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，公司设立了安全环保部，主要负责公司安全生产、环境保护、职业健康、消防及特种设备管理等安全管理工作。

围绕新《安全生产法》实施，加强业务能力的学习和测试，提升员工的安全生产意识，开展安全警示片教育、隐患排查、应急救援演练、安全演讲比赛、安全宣传等活动，有力推进了公司安全文化建设，纠正人的不安全行为，消除物的不安全状态，把事故苗头消灭在萌芽状态，有效地避免了各类事故的发生，增强安全红线意识，全面提升了公司安全生产水平。

（2）积极落实安全生产专项整治

公司以“全国安全生产专项整治三年行动计划”为契机，做到“一防三提升”“四项清零”以及风险分级管控、隐患排查治理双重预防机制。积极利用数字赋能，上线信息化系统，规范作业管理，同时积极进行自动化改造，持续推进安全标准化建设，提升安全生产体系和治理能力的现代化。

（3）基础管理进一步加强

根据国家安全生产相关法律法规的最新要求，公司安全环保部补充完善了《领导干部带班管理制度》、《安全隐患排查治理制度》、《重大危险源管理制度》等相关安全制度。公司安委会各成员始终严格监督，并依据《安全生产奖责任状》对公司各部门实施考核，将其落实到安全生产过程各管控环节。

围绕安全标准化体系建设，组织开展宣贯、落实、整改和验收，积极创建安全生产标准化二级企业，提升安全生产基础管理水平。

（4）风险管控有效提升

健全风险管控体系，通过贯穿全年的“高质量发展竞赛活动”，以自查、互查和集中检查方式，并聘请安全专家，对各公司生产现场进行全面的隐患排查和风险排查，深入生产一线查处各类违章违规现象，进一步加大对各公司生产现场安全生产日常监督管理。组织开展“大起底、大排查”活动，对隐患整改通过信息化系统进行全程监督管理，确保隐患得到有效整治，促进安全生产持续稳定。

公司以生产班组为单位组织对突发事件的应急演练，如消防火灾应急疏散演练、危化品火灾（泄漏）等专项应急演练，有效提升了全员应对安全生产事故的前期隐患排查和抢险过程的应急处置能力。并且根据演练的成果和反馈，及时修订和完善公司应急预案管理制度，提高应急预防和处理突发事件的能力。

（5）安全设施投入持续提升

每年公司都会根据国家相关法律法规制定安全生产专项设备投入用于加快生产装置改造升级，采用新工艺、新技术和新设备，提高装置自动化程度，建立了应急救援消防队，在重大危险品库区、重大危险源、关键装置以及关键控制点，设置了泄漏报警系统和远程液位控制仪及摄像视频监控，加大硬件设施建设，提高装置安全系数。2021年，公司围绕物联网建设，消防应急防护等投入大量资金，建立覆盖全公司的生产实时数据库及生产制造执行系统，为生产运行提供统一集中的数据监控、分析、展示平台，有效提升了企业信息化生产技术水平。

2、环境保护

环境保护是关乎民生的大事，绿色发展理念已被全社会认知，对企业环境保护提出了更高的要求，需要企业承担更多保护环境的社会责任。自公司成立以来，一直以环境保护为公司发展的生命线，坚决执行国家和地方环境保护的法律法规，公司坚持走可持续发展的路线，不断优化产业结构，搭建了完善的产业链和循环经济产业平台，同时不断优化生产工艺，加大环保设施投入，加强废弃物的综合

利用，减少污染物的排放，把环境保护作为促进公司发展、增加效益和履行社会责任的重要手段。

（1）完善环境保护制度建设

公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，依据《环境保护法》、《大气污染防治法》等法律法规制定了一系列适用企业的环保制度，例如：《废水治理管理制度》、《禁止倾倒危化品残液制度》、《环境督查制度》等等。在完善各项环保管理制度的同时，加强各项制度完成情况的跟踪落实情况，健全考评机制。公司根据化工行业的发展状况及自身生产管理，公司不断完善环保管理组织机构，建立并完善环保监督管理机制，成立环境监督小组，实现全员参与、全过程、全方位的环保管理。公司全面落实企业环保主体责任，按区域或部门划分，将环保责任落实到责任人。

（2）加大环保投入力度

公司每年都在不断加大在环保方面的投入，持续对三废处理装置进行升级改造和项目的建设，同时，持续对生产工艺流程的优化和对废弃物的回收利用，减少三废的排放，最大程度地控制污染物的产生。

公司主要废气、废水污染物、烟气（尘）排放采取在线监测系统监测，能够全天候连续监测；当自动监控设备处于检修或异常运行情况下，委托第三方检测机构对污染物进行手工监测并进行公示；厂界噪声、汞及其化合物、林格曼以及排污许可证要求的监测因子每季度监测一次，委托安徽基越环境检测有限公司检测；废水自行监测项目委托安徽基越环境检测有限公司按照规定每月监测一次。

公司制定了《烟气排放连续自动监控系统日常操作规程》、《烟气在线监测系统操作岗位责任》、《设备故障预防与处置制度》、《烟气校准、校验制度》等相关管理制度，并张贴在自动监控站房内，金禾实业及委托检测的第三方均建立自动监控设备运行维护记录台账，加强设备日常运行管理维护，确保自动监控数据科学、准确。

噪声测量仪器使用 II 型分析仪。测量方法及环境气象条件的选择按照国家有关技术规范执行。仪器使用前、后均经 A 声级校准器校验，误差控制在 ± 0.5 分贝以内。

（3）深入推进节能减排

积极响应国家“双碳”目标政策，公司始终把节能降耗、资源综合利用作为

提高综合竞争力的重要手段，成立了碳排放管理和节能降耗活动领导小组，不断加大技术创新和进步力度，提高对现有装置的改造力度，利用公司规模和产业链优势向节约化和精细化管理转变。公司制定了消耗攻关目标，降低水电气的消耗水平，实现增产降耗。通过实施锅炉超低排放项目，排放数据均达到了超低排放的标准，同时积极发展清洁能源，公司子公司金弘新能源和金轩新能源分别建设了40MW的生态光伏电站和30MW的生物质热电联产项目，有效降低了碳排放，减少温室气体的排放，保护生态环境，促进了绿色发展。

（五）公共关系和社会公益事业

企业的发展离不开社会各界的支持与帮助，公司始终坚持“让生活更健康，让员工更幸福，让社会更和谐”的使命，肩负着企业承担社会责任，积极参与各类社会公益事业，回馈社会，实现社会利益和公司效益的双赢。公司用实际行动不断履行企业的社会责任，积极参与社会公益活动，用实际行动践行承诺，以自身的发展带动和促进当地经济发展。

1、公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机构等联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取政府部门和监管部门的支持。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同，实现公司与政府部门、监管机构和社会的良性互动。

2、社会公益事业

河南省遭受历史罕见的特大洪涝灾害，出现历史罕见的强降雨。为大力支持河南省防汛救灾工作，公司将积极履行社会责任，公司向河南省捐赠瓶装矿泉水100,800瓶，助力河南省饮水问题；向来安县蓝天救援队捐赠5万元公益捐赠，用于抗洪抢险、学校及社区疫情消杀等工作；向滁州市红十字会公益捐赠6万元，用于社会公益事业。

报告期内，公司党委、团委组织开展无偿献血活动。“奉献爱心，无偿献血”，得到了广大员工的积极响应和支持。

为发扬尊老为德、敬老为善的优良传统，帮助老人们度过一个幸福祥和的春节，公司工会人员前往敬老院开展献爱心活动，将“关爱老人、尊重老人、孝敬老人，帮助老人”的活动开展下去，大力弘扬尊老爱幼的中华传统美德。

公司将持续加强社会责任和道德建设，积极投身于各项公益事业，通过善举感染社会，弘扬慈善精神，增强公众慈善意识，推动企业与社会公益事业进一步结合，在创造企业价值的同时，创造更多社会价值。

（六）精准扶贫工作

为全面贯彻《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》精神，认真落实《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》，结合自身生产经营等实际情况，积极参与扶贫行动。公司通过产业帮扶、就业帮扶、公益帮扶等几方面实施精准扶贫规划，建立结对帮扶关系，争取使贫困对象实现早日脱贫，促进共同富裕，为打赢脱贫攻坚战做出积极贡献。公司荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”荣誉。

产业带动扶贫是公司扶贫工作的发力重点。公司按照企业积极参与帮扶精准扶贫模式，与县扶贫开发领导小组办公室对接，先后帮助建设张山镇长山村生态养殖项目、施官镇贾龙村温室大棚项目、杨郢乡红星村农产品交易市场、舜山镇三湾村机井项目和复兴村精品花卉玻璃温室大棚项目、定远县大桥镇进行“扶贫驿站”项目等产业扶贫项目。同时公司积极采购本地农副产品，支持脱贫工作推进，全年累计采购金额 476.54 万元。

开展生产帮扶，解决村民实际困难。公司积极响应国家号召，主动参与“百企帮百村”扶贫行动，向来安县工商联捐赠扶贫款 150 万元，为全面打赢脱贫攻坚战贡献力量。向滁州市工商联捐赠扶贫款 5 万元，用于援藏扶贫建设。

爱心助学助困，为贫困学生实现人生梦想。公司发挥公司爱心助学的优良传统资助 90 名贫困学生，发放助学金 27 万元，帮助贫困学子完成学业。

（七）反腐倡廉

2021 年公司认真贯彻公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司高质量发展提供保证。

1、加强廉洁文化教育，提倡廉洁经营

为了推进公司预防失职、渎职行为和严厉打击职务犯罪工作的深入开展，进一步完善惩治和预防腐败体系建设，切实做好预防职务犯罪工作，促进广大干部廉洁从业，营造“风清气正”的企业环境，公司特邀请了县检察院预防职务犯罪科检察官来我公司开展“预防失职、渎职行为和严厉打击职务犯罪”法律法规专题讲座。

在公司内部，对各级干部、员工进行反贿赂警示教育，在全公司范围内广泛开展反贿赂倡议，深入宣传反对贿赂的重要意义，增强干部、员工坚决抵制和反对贿赂的自觉性和责任感。在重大节日前，下发文件，提出明确要求，上级严禁收受礼品、购物卡等，严禁上级赴下级宴请，严禁参与客户或供应商提供的高消费娱乐活动，严管配偶子女的贿赂行为。

按照深入落实中央八项规定精神的要求，公司领导班子成员厉行节约反对浪费，同时在公司内部开展光盘行动，大大的降低了公司的伙食费、招待费、会议费、公务用车费。

2、加强廉政建设，杜绝商业贿赂，保障合作伙伴利益

为了保障公司员工及合作伙伴供需业务往来中的合法权益，充分体现公平、公正、廉洁、诚信合作的精神，公司制定《安徽金禾实业股份有限公司失职、渎职、贪腐处罚条例》，抵制商业贿赂，保护供应商、客户权益。公司不断完善各项内控制度，以构筑防范体系，严格监控和防范公司与客户、供应商进行各类商业贿赂活动。公司建立了诚信廉洁管理制度，公司关键岗位人员签署了《反贪腐承诺书》。与公司合作的供应商、客户签署了《反商业贿赂协议书》，诚信廉洁合作协议签署覆盖率 100%。

3、发挥督查职能，严格执行反腐倡廉

公司设置督察办，梳理公司各领域工作流程，针对采购、供应、销售、基建、防腐、保温、零星维修等易发生失职、渎职、贪腐行为的业务进行重点跟踪，定期、不定期的对业务流程进行检查；开通微信举报公众平台“金禾实业意见反馈通道”，为公司职工和社会各界就企业生产、经营、管理中存在的问题监督举报提供渠道。督察办针对员工反映热点或敏感问题以及涉嫌失职、渎职、贪腐的行为进行调查，并将调查结果上报公司党委和董事会；对于经调查确定触犯法律的失职、渎职、贪腐的当事人提交司法机关依法处理。2021 年度公司未发生上述相关事项。

四、未来展望

2021 年公司不忘初心，砥砺前行，在公司党委和董事会的坚强领导下承担了相应的社会责任，促进了公司与社会、环境以及相关利益者的协调发展。2022 年公司将秉承“成为基于化学和生物技术，为食品饮料、日用消费、医药健康、农业环保及高端制造领域的客户持续提供最优解决方案的，具有产研一体化和综合经营能力的企业”的长远愿景，不断提升公司经营业绩和治理水平，全力维护好投资者的利益；贯彻循环经济和绿色发展的理念，推动公司安全、环保生产经营；继续落实“以人为本”的人才理念，进一步提升员工的幸福感和归属感。公司将不断完善企业社会责任监督管理体系，进一步深化企业社会责任理念。持续强化社会责任意识，不断完善社会责任机制，将履行社会责任的工作融入到公司经营、生产、管理等各项活动中，提高公司社会责任的透明度，促进公司自身与社会全面协调发展。

五、问题与反馈

为了帮助我们不断改进公司的社会责任工作，提升公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议。如您在阅读报告过程中有任何关于公司社会责任工作的疑问，或发现任何关于公司社会责任报告的相关问题，请及时联系我们，热切期待您的来电。

联系方式：

联系人：刘洋

电话：0550-5682597

传真：0550-5602597

电子邮箱：liuyang@ajhchem.com

地址：安徽省滁州市来安县城东大街127号