

# BTN

贝泰妮集团  
BOTANEE GROUP

股票代码:300957



## 2021 社会责任报告

暨ESG(环境、社会及管治)报告

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司



# 目录 Contents

报告说明	03
高管致辞	05
关于贝泰妮	07

<b>01</b> 规范管治 聚焦卓越发展	14
--------------------------	----

<b>02</b> 科研创新 专注匠心品质成长	24
----------------------------	----

<b>03</b> 节能节材 共谋绿色持续繁荣	34
----------------------------	----

<b>04</b> 以员工为本 践行关爱之实	50
---------------------------	----

<b>05</b> 怀公益之心 构建美好生活	60
---------------------------	----

附录一：奖项荣誉	65
附录二：报告索引	67

## 报告说明

本报告为云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司（下称“公司”、“贝泰妮”或“我们”）发布的首份《环境、社会及管治报告》，呈现公司 2021 年度在环境、社会及管治方面的管理实践，以及履行环境责任、社会责任方面的工作表现。公司董事会清楚知悉其对报告真实性的责任，对公司的环境及社会管治策略及汇报承担全部责任，并已审阅及批准本报告。

### 报告期及主体范围

本报告披露公司从 2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止（下称“本年度”或“报告期内”），于环境、社会和管治方面的管理方法、举措及绩效表现。其中部分内容延伸至 2021 年之前及 2022 年，使报告更具参考价值。本报告所披露文字内容的涵盖范围与公司 2021 年年报相同，环境范畴数据涵盖位于昆明市高新区科医路 53 号的贝泰妮总部；社会范畴数据涵盖公司及其附属分、子公司。

### 报告主要参照标准

本报告依据《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年 1 月修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、参照中国社科院《中国企业社会责任报告指南 4.0 (CASS-CSR4.0)》、《全球报告倡议组织标准》(GRI Standards) “核心”选项及联合国可持续发展目标 (SDGs) 进行编制。如无特别说明，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

### 释义

“公司、贝泰妮、我们”指云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司



### 发布形式

本报告可在云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司官方网站 (<https://www.botanee.com.cn>) 下载电子版。本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

### 联系方式

我们十分重视各持份者和公众对此报告的看法，若阁下有任何查询或建议，欢迎通过以下方式与公司联络。

地址：云南省昆明市高新区科医路53号

电话：0871-68281899

邮编：650106

电邮：ir@winona.cn

## 董事长致辞

2021年是我国“十四五”开局之年，是全球新冠疫情笼罩而我国高效防控展示大国气象的一年，也是贝泰妮发展史上具有里程碑意义的一年。高擎中国功效护肤引领者的大旗，专注耕耘中国皮肤健康平台生态，打造以“薇诺娜”为核心的护肤品品牌矩阵，贝泰妮于2021年3月25日成功登陆创业板，开启新时代背景下企业发展的新征程。

在过去的一年里，我们本着开放、开明、敬业、乐业的态度，与千万消费者、股东和投资机构建立了良好的互动关系，并在产品、服务、组织建设、管理创新、员工发展等多方面持续自省自察，有则改之无则加勉，为企业的可持续发展夯实根基，戮力精进。

**郭振宇** 博士  
董事长 / 总裁



### ESG标准为指引, 整合企业价值网

我们致力于把贝泰妮打造成为“运营安全、管理规范、环境优良、资源节约、清洁生产、员工健康”的卓越公司。近年更开始以ESG体系赋能企业管制，在公司战略层面，将环境、社会和企业治理作为三大评价维度，并积极寻求管理迭代，不断提高资金和人员效能，提高各业务链条对接反馈效率，共建平台生态。我们洞察市场趋势，令创新和价值创造的模式始终保持弹性，让皮肤研究、配方理念、柔性供应链和社会影响力构建起活跃生态，与所有合作方开展价值共创，保障了公司稳健地可持续发展。

### 击穿敏感肌护理, 以科技赋能美丽

十年磨一剑，我们瞄准敏感肌，深度解决敏感肌肤护理痛点，将产品研发作为原点，集结了多位来自皮肤学、生物学、植物学、高分子化学、精细化工等各领域专业人才，组成超150人的强大研发团队。我们充分利用云南特色植物资源，以皮肤学理论为基础，结合国内外生物学、植物学等多学科成果，采用前沿植物萃取技术和配方工艺，始终坚持技术创新。在护肤消费品赛道，我们以垂直定位、功效显著、坚持专业主义，跑出了敏感肌护理领先身位。



### 学术化定位传播, 细分领域饱和攻击

万物互联的时代让整个行业加速变化，我们深刻理解互联网趋势，继续稳固连锁药店这一专业渠道，还最大限度利用互联网的无地域局限传播、主流电商平台的巨大流量、灵活的新媒体营销手段，始终聚焦“敏感肌护理”，进行专业内容立体式全方位输出，通过持续的场景占位，持之以恒打造极致大单品，重复地去做符合企业使命的事，由此建立起强大的消费者心智认知，实现了对线下与线上消费群体的深度覆盖。

### 助力生物多样性保护, 切实完善原产地产业链

贝泰妮植根云南植物王国，具有千年积淀的食药同源的植物，给更天然、温和的原料和配方带来灵感。我们在云南香格里拉建立了青刺果种植基地，对于增加当地农民收入、助力乡村振兴产生了积极的作用，实现原产地直采直供，进一步放大云南植物资源优势，完善功效性护肤品全产业链。不忘初心，方得始终，贝泰妮将企业发展和社区生态相结合，于2021年向云南省青少年发展基金会捐资人民币150万元成立云南希望工程第一支以关注青少年“生物多样性保护”等生态环保公益事业为主的“贝泰妮公益基金”，通过在香格里拉哈巴雪山援建自然宣教室，生态卫生间、资助巡护员等措施来帮助当地青少年以及游客了解生物的多样性和相关知识，养成生物多样性保护意识。

猎猎风起，无惧巨变时代，站在百年未有之大时代的路口，贝泰妮将继续提升经营管理能力，关注我们人类共同面对的环境问题，推进公司透明治理机制，积极践行“碳中和”绿色经营理念，继续在公司高速发展的同时兼顾社区生态建设，协同社区伙伴深入贯彻可持续发展理念，努力为社会和股东、消费者、员工创造更多价值。



# 关于贝泰妮

## BTN

愿景:为人们带来健康和美丽

使命:打造中国皮肤健康生态

# 公司概况

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司成立于2010年,是一家集研发、生产和营销为一体,定位于皮肤健康互联网+的大健康产业集团,致力于打造中国皮肤健康生态,推动中国皮肤护理大健康事业的发展。公司于2021年3月25日登陆深交所创业板,股票代码300957。

贝泰妮被认定为国家高新技术企业及国家教育部创新团队,公司研发中心开拓创新,实施产学研结合,紧密融合植物学、生物学、皮肤学等前沿科技,充分挖掘云南特色高原植物的有效活性成分,开创一系列专利技术,研发新一代功效护肤品。公司旗下护肤品牌“薇诺娜”自诞生以来,运用多项专利技术,采用基于皮肤学级的温和配方,以符合美国、欧盟化妆品要求的GMPC标准进行生产,产品的有效性、安全性得到消费者及皮肤学界专业人士的广泛认可。

贝泰妮自成立以来每年均实现高速增长。通过建立电商全网渠道、连锁药房OTC渠道,皮肤医疗美容诊所等营销渠道,同时推出迷美APP等线上皮肤健康护理服务平台,打造贝泰妮新零售全触点系统,成功跨界实现O2O营销,成为中国皮肤健康互联网+的领先企业。

基于公司卓越的研发实力及差异化的运作模式,凭借多年皮肤护理的专业态度,以无限拥抱互联网的胸襟胆略,贝泰妮厚积薄发,专注打造皮肤健康生态的崭新未来。

## 核心价值观

追求卓越

简单透明 结果导向

操心敬业 感恩善念 诚信务实





# 公司主要业务与品牌

贝泰妮是以“薇诺娜”品牌为核心，专注于应用纯天然的植物活性成分提供温和、专业的皮肤护理产品，重点针对敏感性肌肤，在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。公司产品主要包括面霜、护肤水、面膜、精华、乳液等护肤品类产品及隔离霜、BB 霜、卸妆水等彩妆类产品，以及透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等主要用于微创术后屏障受损皮肤的保护和护理的医疗器械产品。

根据 Euromonitor 的统计数据显示，报告期内，公司旗下“薇诺娜”品牌在皮肤学级护肤品国内市场排名稳居第一，市场份额较 2020 年度提升 2 个百分点；市场份额相较 2020 年度，“薇诺娜”品牌较第二、第三名的领先优势继续扩大，“薇诺娜”国内市场份额接近第二、三名的总和，头部效应显著。同时，公司在护肤品细分市场领域中持续表现出色，报告期内，公司爽肤水（护肤水）产品市场排名从第七上升至第四；面膜产品市场排名从第八上升至第七。公司在所处的化妆品行业中具有明显的先发优势和领先地位。

## 功效性护肤品牌矩阵



## WINGONA 薇诺娜 皮肤医疗美容及线下体验店



## Q 速美 线上咨询 速美APP





## 主要绩效一览

### 经营

2021年贝泰妮收入  
**402,240.34**万元  
同比增长 **52.57%**

2021年归属母公司股东净利润  
**86,292.29**万元  
同比增长 **58.77%**

2021年纳税额  
**49,074.74**万元  
同比增长 **31.19%**

2021年研发投入达  
**12,011.28**万元  
占营业收入的 **2.99%**  
同比增长 **74.45%**

### No.1

中国功效性护肤品销量排名第一品牌；  
2018-2021连续四年蝉联天猫双十一  
美妆类目TOP10中唯一国货

**1,516**万人 全网注册会员数  
全网复购率 **37%**

### 环境

2021年温室气体排放密度  
(以产值计算)  
**0.31**吨二氧化碳当量/百万元

2021年耗电量密度  
(以产值计算)  
**0.05**万度/百万元

2021年耗水密度  
(以产值计算)  
**0.007**千立方米/百万元

2021年柴油消耗密度  
(以产值计算)  
**0.01**吨/百万元

**680.00**千瓦时/百万元  
2021年综合能源消耗强度  
(以产值计算)

**282.66**吨  
2021可回收固体废弃物

### 社会

消费者满意度 **90.33**分  
专利数 **80**

**1,666**万元  
**12**个公益项目 **19**万人受益  
2021年公司持续投入人民币1,666万元用于公益事业,支持了12个公益项目,受益人数累计19万人。

**2,378**名  
2021年本集团有在职工工2,378名

**51%**  
2021年女性管理人员在管理人员  
中占比51%

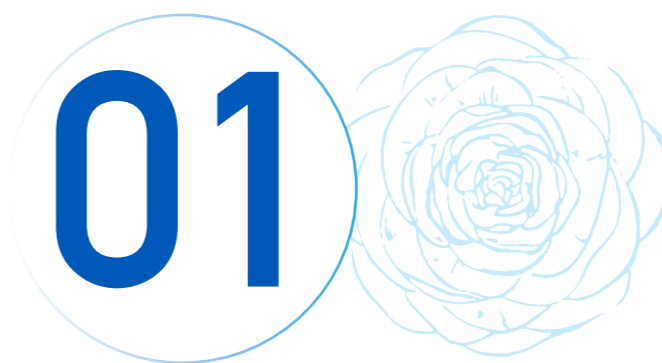
**11%**  
2021年本集团少数民族员工人数  
占全体员工比例约11%

**236**名 **10%**  
2021年本集团有236名研发人员,  
占全体员工人数的10%

**14,841.5**  
2021年本集团开展培训时数达  
14,841.5小时







## 规范管治 聚焦卓越发展



机制赋能体系 健全管理高效运行

- 治理机制
- 信息披露
- 投资者关系



ESG体系构建 推动企业高质量发展

- ESG管治架构
- 利益相关方沟通
- 重要性议题评估
- 回应可持续发展目标 (SDGs)



全面风险管控 合规经营行稳致远

- 风险管制
- 监督管理
- 执行举报

## 机制赋能体系 健全管理高效运行

### 治理机制

2021年,贝泰妮已同时被纳入深证成指、创业板指、深证100(统称“1+2”核心指数)三个指数成份股名单。贝泰妮在长期的公司治理实践中,不断优化和完善公司治理制度,通过投资者、董事会、监事会和经营者之间相互监督和制约,以促使企业科学抉择,管理水平不断提高,保障企业持续健康发展。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利,依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

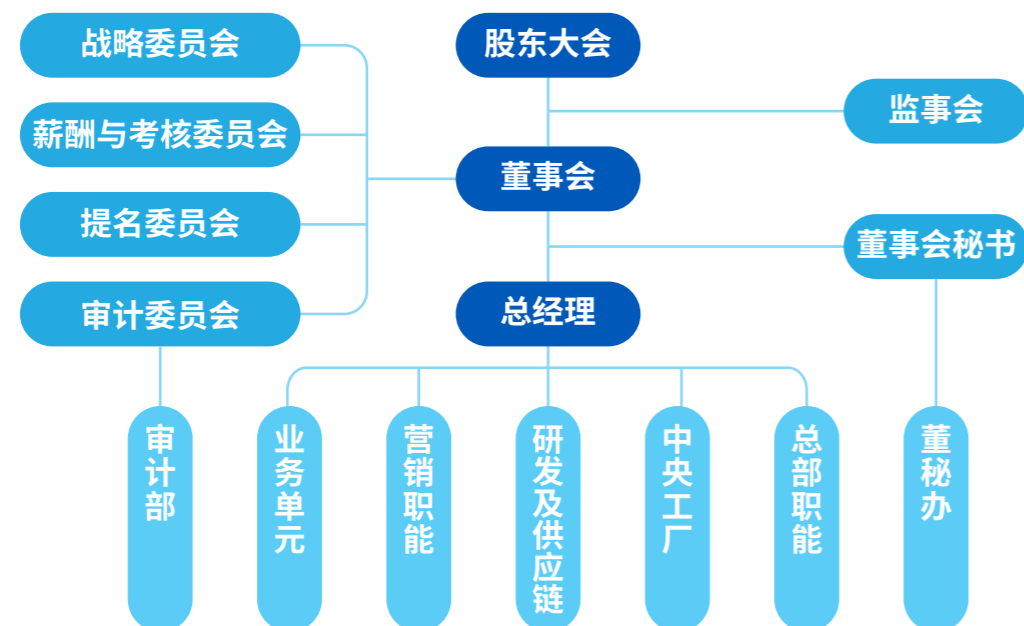
公司董事会对股东大会负责,依法行使公司的经营管理权,董事会设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专业委员会,提高董事会运作效率。董事现有的9名董事中(其中女性1名),包括3名为独立董事。

公司监事会对股东大会负责,依法行使检查公司财务,对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权,维护公司、股东和员工的利益,公司有监事3名。

公司管理层负责公司的生产经营管理工作,组织实施董事会决议、公司年度计划和投资方案,制订公司的具体规章,以及《公司章程》或董事会授予的其他职权等。同时公司成立基层党组织、工会及妇联等群团组织,充分发挥党员先锋模范带头作用,加强党建工作与企业文化深度融合,保障及维护公司员工合法权益。

2021年全年公司共召开1次年度股东大会及1次临时股东大会;11次董事会,3次战略委员会,5次审计委员会,1次薪酬委员会,1次提名委员会,5次监事会。

### 组织架构



### 信息披露

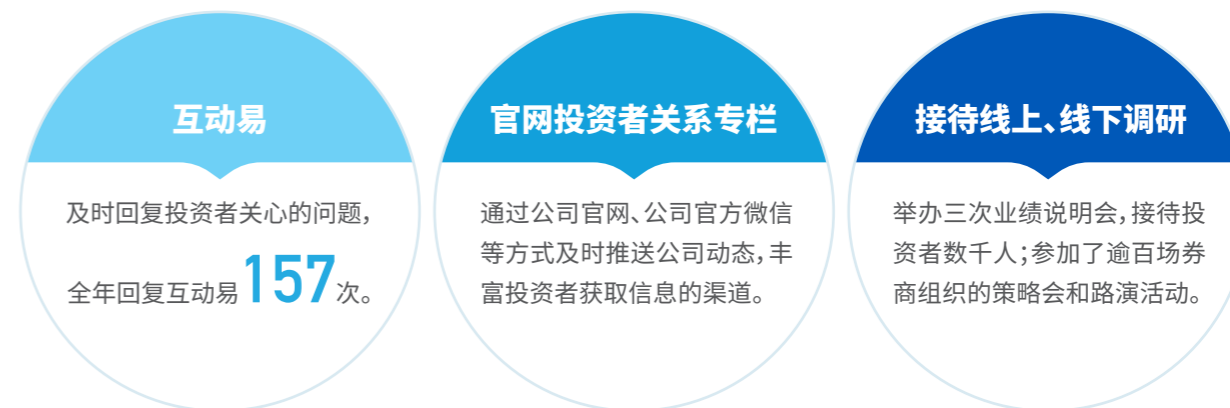
公司在认真落实经营发展战略,不断提升经营管理水平的同时,规范上市公司信息披露义务的履行,维护股东的合法权益,保障投资者尤其是中小投资者依法享有的获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等合法权利。贝泰妮始终秉持真实、准确、完整、及时、合规的理念,在指定媒体披露公司公告和信报文件。

2021年共披露各类公告文件 **160**份。



### 投资者关系

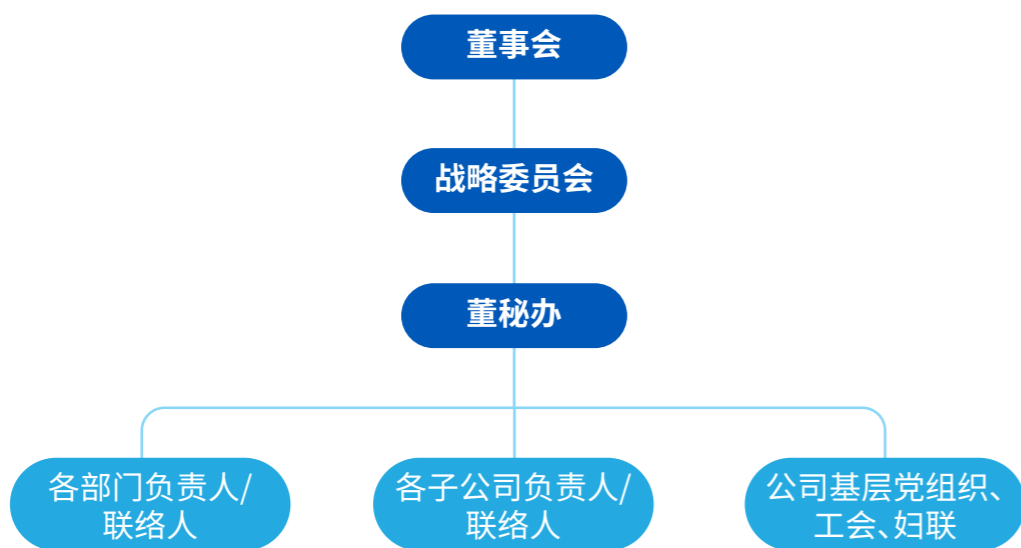
公司高度重视投资者关系工作,制定了完善的投资者关系管理制度,本着公正、透明、公平的态度,积极展开与投资者的沟通和联系。



# ESG体系构建 推动企业高质量发展

## ESG管治架构

董事长是ESG报告信息披露的第一责任人,董事会秘书是公司ESG报告信息披露的具体执行人和联络人,董秘办是ESG报告信息披露的日常工作部门。在战略委员会指导下,由董事会秘书领导董秘办承接ESG相关统筹工作,组织和协调公司的ESG报告信息披露事项。



## 利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
<b>政府</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>促进就业</li> <li>税务透明</li> <li>带动地方经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强合规运营管理</li> <li>用工本地化,促进当地就业</li> <li>接受监督考核</li> <li>助推区域经济高质量发展</li> </ul>
<b>股东</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营</li> <li>可持续发展</li> <li>收益回报</li> <li>保持沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升企业竞争力和盈利能力</li> <li>绿色供应链与生物多样性保护活动</li> <li>持续为股东创造收益回报</li> <li>及时披露信息,开展投资者交流活动</li> </ul>
<b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>品质保证</li> <li>优质服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障产品供应及产品质量的稳定</li> <li>加强产品质量管理,持续优化产品</li> <li>开展客户满意度调查</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>员工权益保障</li> <li>职业发展</li> <li>健康与安全</li> <li>关爱员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>医疗保险、节假日慰问礼</li> <li>成立工会与工会活动开展</li> <li>完善的培训体系,职业发展平台</li> <li>定期健康体检、安全与急救培训</li> <li>丰富的员工活动,开拓员工沟通渠道</li> </ul>
<b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>生物多样性保护</li> <li>水资源</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化与企业业务的关联分析</li> <li>积极促进当地的生物多样性保护活动</li> <li>水资源保护,更新水资源设备</li> <li>多方面实现节能降耗</li> </ul>
<b>商业伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>透明采购</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订规范合同,诚信执行</li> <li>公开采购,完善供应商管理</li> <li>业务交流合作,共同发展</li> </ul>
<b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> <li>公益活动</li> <li>带动就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区发展,积极开展社区活动</li> <li>捐款捐物,志愿服务</li> <li>本地化用工和本地化采购</li> </ul>
<b>行业</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>促进行业进步</li> <li>推动产业链发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拒绝不正当商业行为与恶性竞争</li> <li>开展经验交流,共荣发展</li> <li>技术创新</li> </ul>



## 重要性议题评估

作为首份ESG报告,我们重点关注内部利益相关方,尤其是与ESG议题相关的各级领导,对20位管治机构成员(了解高管对公司未来ESG策略的看法)以及34位内部利益相关方(包括不同部门员工)开展访谈与问卷调查,对议题库中34项ESG议题从“对利益相关方的重要性”和“对经营管理的重要性”两个维度进行评估,梳理出本报告的实质性议题矩阵。矩阵将议题的实质性呈现为非常重要、重要、相关三个层级。

### 贝泰妮2021年度ESG报告实质性议题评估流程

#### 01 ESG议题识别和确认

- 参考国内同行、具有近似特征的国内公司以及行业内的国际领先企业所关注的ESG议题;
- 对标相关ESG报告框架与指引所关注的环境、社会及管治议题;
- 基于业务运营实际及发展规划,全面梳理公司可持续发展工作要点与各利益相关方的反馈,并结合外部专家意见,构建了贝泰妮ESG报告实质性议题库。

#### 02 利益相关方沟通与调研

- 开展管治机构及非管治机构利益相关方访谈,收集各相关方对公司可持续发展实践的反馈和建议,以及对未来可持续发展策略的看法;
- 编制ESG实质性议题评估在线调研问卷,邀请各相关方对相应ESG议题的实质性进行打分,并通过整理,分析得出最终调研结果及各相关方对公司可持续发展满意度的整体评分,管治机构对贝泰妮在可持续发展领域的整体表现给分4.1分(满分5分),利益相关方对贝泰妮在可持续发展领域的整体表现给分4.5(满分5分),总体评分较高。

#### 03 实质性议题评估

- 依据利益相关方调研问卷的结果,结合企业发展情况,从“对利益相关方的重要性”和“对经营管理的重要性”两个维度开展实质性议题评估,将各项ESG议题的实质性按照评分排序,生成矩阵图。

本年度,公司对下列的ESG议题给予更多关注:知识产权保护和科技创新、信息安全及客户隐私、产品健康与安全、宣传及营销、供应链管理、反贪污、员工管理、社区投资。

未来,我们将对各利益相关者保持持续关注,不断复核并更新重要议题,并在条件成熟的时候引入外部的利益相关者,从而更准确而充分地了解多方诉求,为企业经营与环境、社会管治工作的开展提供指引和方向。

### 贝泰妮2021年度ESG报告实质性议题识别

#### 非常重要

- 14 员工权益与福利
- 15 职业健康与安全
- 16 发展及培训
- 18 供应链管理
- 19 产品健康与安全
- 20 宣传及营销
- 21 反贪污
- 22 社区投资
- 23 信息安全及客户隐私
- 24 知识产权保护和科技创新

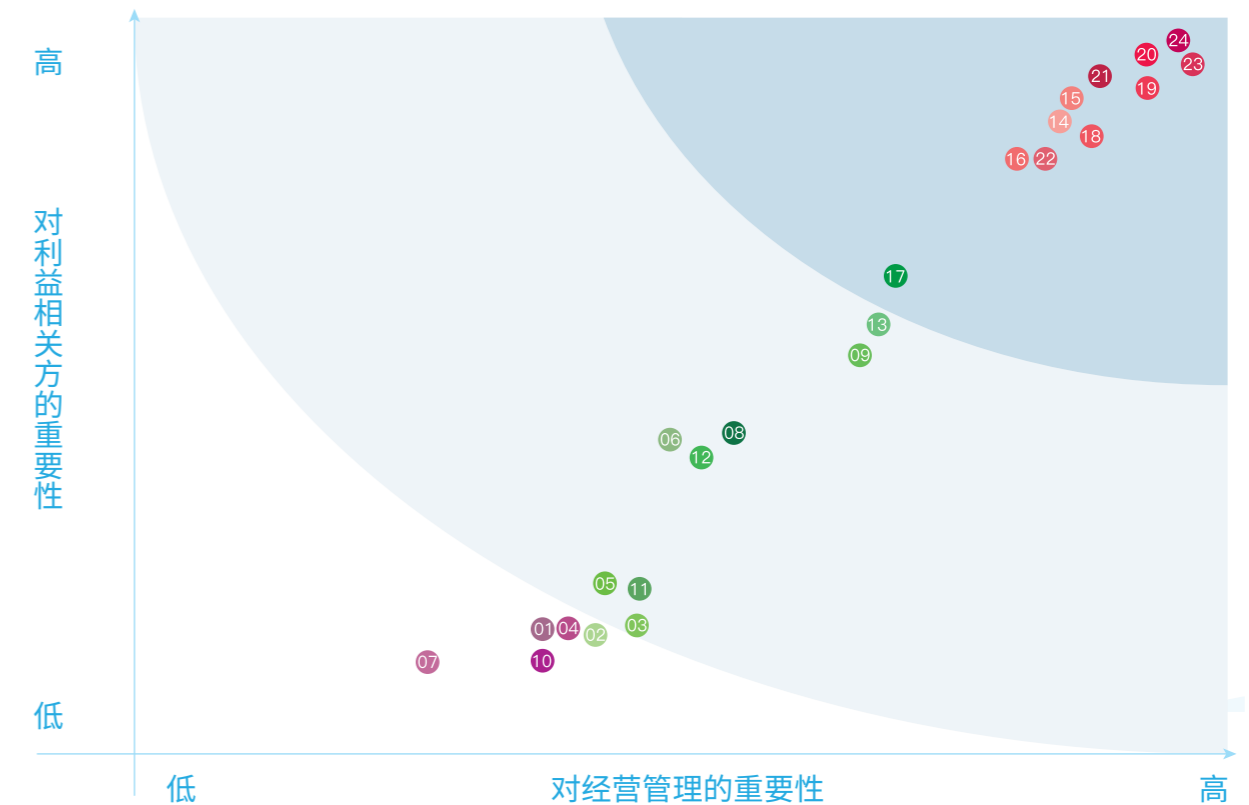
#### 重要

- 02 废气排放
- 03 有害废弃物排放
- 05 废水排放
- 06 间接能源
- 08 水资源
- 09 包装材料的使用
- 11 气候变化
- 12 多元化与机会平等
- 13 雇佣与劳工常规
- 17 员工权利与准则

#### 相关

- 01 温室气体排放
- 04 无害废弃物排放
- 07 直接能源
- 10 环境和自然资源对公司的潜在影响

### 贝泰妮2021年ESG报告实质性议题矩阵



## 回应可持续发展目标(SDGs)

目前,我们用我们的ESG行动与成效对标SDGs,对其中的10项议题进行回应。

01 无贫穷		乡村振兴 助学育人 回馈社会 奉献爱心
02 零饥饿		乡村振兴 助学育人 回馈社会 奉献爱心
03 良好健康与福祉		乡村振兴 助学育人 科学护肤 关注健康 回馈社会 奉献爱心
05 性别平等		规范雇佣 结构多元
06 清洁饮水和卫生设施		节约能源 绿色发展 应对气候变化 保护生物多样性
07 经济适用的清洁能源		节约能源 绿色发展
08 体面工作和经济增长		规范雇佣 结构多元 招才纳贤 聚力发展
09 产业、创新和基础设施		科技创新 保护产权 保护生物多样性 行企业社会责任
12 负责任消费和生产		产品责任 使命担当 绿色供应链 贯彻ESG理念 保护生物多样性 行企业社会责任
15 陆地生物		应对气候变化 保护生物多样性

## 全面风险管控 合规经营 行稳致远

贝泰妮始终坚持依法合规经营,努力为社会和股东、消费者、员工创造价值,坚决抵制商业活动中的一切不正当行为如贪污、腐败、不正当竞争、洗黑钱等,根据外部法律法规,制定公司相关反腐败、防舞弊等制度规范,建立健全的内部控制体系。

<h3>风险管制</h3> <p>公司制定《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司反腐败制度》、《贝泰妮集团不当行为投诉管理操作程序》、《贝泰妮集团不当行为识别细则》、《员工手册》、《反贪污条款》等多项制度,促进公司及员工诚信工作、诚信经营。 公司法务部负责法律风险事前预防、事中控制、事后处置。对合同管理、投融资、业务合规运营、争议纠纷、知识产权管理等事务全面提供法律支持。定期开展合规培训,提高业务人员法律常识与素养,降低公司运营过程中不合规风险出现或其他相关法律风险出现的可能。</p>	<h3>监督管理</h3> <p>公司审计部是反腐败的实施与监督管理部门,负责组织开展反腐败宣传,提供反腐败咨询和合规建议,投诉、举报线索的受理与查处,实行日常监督与专项检查在内的监督检查工作。 坚持“惩防并举,预防为主”的工作方针,在董事会审计委员会的领导下开展工作,共同营造与维护公司廉洁文化环境,推动公司的合规建设。<b>2021年度,公司未出现反腐败违规事件。</b></p>	<h3>执行举报</h3> <p>员工可以通过举报信箱、热线电话、电子邮箱等举报渠道投诉不当行为。审计部保证所有报告案例都经过调查,并做相应的书面记录,并且符合适用的公司数据保护制度的规定,对举报人和举报内容严格保密。<b>2021年期间,共收到5件不当行为举报,其中评估后并恰当处理4件。</b></p>
<h3>内控管理</h3> <p>公司建立全面内控管理制度,并由审计部开展日常和年度内控评价工作,进行内控监督检查,形成月度、季度、年度内控自评和检查监督评价体系,保障公司合规运营,降低运营风险。</p>	<h3>反不正当竞争</h3> <p>作为功效护肤品领域龙头企业,本着为行业梳理榜样的理念,公司杜绝自身有不正当竞争行为,依法合规管理,排除恶性竞争和扰乱市场行为的出现,同时也对侵害公司权益的不正当竞争行为依法予以坚决打击。</p>	

未来,为确保公司经营目标的实现,和公司持续、稳定、健康地发展,公司审计部会不断完善内审相关的制度;加强常规内审和专项审计的流程优化;进一步规范工作人员权力与职责;开展对大额资金支出进行定期检查;以及考虑向外部人员,如供应商,开放举报渠道。



# 02

## 科研创新 专注匠心品质成长



科研创新 保护产权  
 多方合作 繁荣发展  
 品质管理 追求卓越  
 优质服务 精益求精  
 科学护肤 责任营销  
 信息安全 认证护航

## 公司管理的总目标

以质量为核心、以环保为己任，以职业健康安全为重点、建设“三标”整合型的管理体系，坚持“体系目标化、管理流程化、流程信息化、基础规范化、改进持续化”的要求，通过各管理体系的整合、协调运行，提升核心竞争力和快速市场应变能力，把公司打造成为“运行安全、管理规范、环境优良、资源节约、清洁生产、员工健康”的卓越公司，保障公司快速、稳定、健康地持续发展。

## 科研创新 保护产权

作为高新技术企业，公司利用产学研联合共建教育部创新团队、云南省高等学校协同创新中心、云南省工程研究中心、云南技术创新团队，拥有云南特色植物提取实验室、云南省博士后科研工作站、云南省企业技术中心等技术平台，拥有一支多学科交叉、专业结构合理的人才队伍，专注于功效性护肤品基础研究、配方开发、功效性安全性验证等科研工作，获得云南省科技进步特等奖、一等奖、创新团队一等奖、发明专利一等奖等荣誉。贝泰妮共有研发人员236人，占员工总人数10%。

### 截至报告期末

63家

公司完成了63家医院皮肤学科临床研究及效果观察

154篇

产品累计被收录到154篇SCI、核心期刊论文

20项

参与制定中国功效护肤品20项团体标准

15篇

参与完成15篇国家级专家指南及共识

11项

主持制定11项企业产品标准

80项

拥有80项有效专利

公司于2019年建立知识产权管理体系，并陆续发布施行《知识产权管理手册》，通过知识产权贯标工作，切实贯彻落实《企业知识产权管理规范》，公司法务部设知识产权专岗人员负责知识产权管理、风险防控；针对知识产权相关的事件、行为予以评估评价，根据实际情况制定对应方案，保障管理管控措施到位。



截至报告期末，  
贝泰妮公司总获批知识产权情况如下：

类别		截至报告期末获批数量(项)	2021年获批数量(项)
专利	发明专利	22	23
	外观设计专利	27	
	实用新型专利	31	
商标权		387	42
作品著作权		9	1
软件著作权		17	2

截至报告期末，

公司获得普通化妆品备案凭证共256个，其中2021年新备案76个；

获得特殊化妆品注册证共23个，其中2021年新注册2个；

获得第二类医疗器械经营备案凭证共7项，二类医疗器械产品注册证共3项。

获得一类医疗器械产品备案凭证共2项，一类医疗器械生产备案凭证共1项。



## 多方合作 繁荣发展

公司立足云南特色植物资源优势，牵头成立云南特色植物提取实验室，为引领地方产业发展贡献公司智慧。长期和稳固产学研医合作是一种互惠双赢的模式，公司已与国内外众多科研机构建立合作关系，共同进行研发创新工作，带动大健康产业的转型升级。

### 案例 承载云南千亿级植物产业实验室落地，贝泰妮以科研赋能健康产业高质量发展

云南是天然植物王国，植物提取物是作为化妆品、食品、药品等健康产品的重要原料。根据《云南省“十四五”科技创新规划》，由贝泰妮全资子公司——云南云科特色植物提取实验室有限公司牵头设立的云南特色植物提取实验室于2021年12月正式授牌成立。该实验室是经云南省委、省政府批准成立的独立法人实体新型研发机构，由贝泰妮牵头建设，云南省药物研究所、云南大学、云南农业大学参与建设的云南特色植物产业研发公共平台。云南特色植物提取实验室确立自身发展目标：以促进植物健康产品产业化为核心，实验室聚焦云南特色植物提取物为原料的功效性化妆品、功能性食品及药品研发，以消费者健康需求为切入点，通过突破该领域核心关键技术问题，基于云南特色植物打造既能解决基础研究的核心关键问题，又能通过技术攻关为产业创新提供科技支撑，开发高附加值的特色植物健康产品，打造产业集群。



## 品质管理 追求卓越

贝泰妮严格按照生产工艺和操作规程进行生产，加强对各生产工序检验监测，全方位、全过程把好质量关，以确保优质产品的产出。公司定位于敏感肌肤护理，十分重视产品的品质，并将保障产品质量置于重要地位。公司多年来严格遵循 ISO22716&GMPC (化妆品良好生产规范&美国化妆品良好生产规范指南)、ISO13485 (医疗器械质量管理体系 用于法规的要求)、ISO9001&ISO14001&ISO45001 (质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系) 标准，将产品质量、环境保护、员工健康安全视为公司内部管理的重要纬度。

2021 年，公司依据 GB/T19001-2016idt ISO9001:2015《质量管理体系要求》、YY/T0287-2017idt ISO13485:2016《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》、《医疗器械生产质量管理规范》，并结合公司的实际情况，编制《医疗器械质量管理手册》。

报告期内，公司主要采用自主生产、委托加工、OEM生产相结合的生产模式。在委托加工模式下，公司也对委托加工厂商的开发、审核、质量控制等制定并实施了严格管理制度。

针对自主生产的质量管控方面，公司要求所有员工入职时都要接受三级安全培训，与质量相关的人员亦须接受质量相关培训，工厂每年都会进行关于质量、环境、职业健康管理方面的管理体系的评价，确保质量、安全环保管理体系运行正常。

根据法律、法规、企业的发展愿景和行业优秀实践建立企业质量方针，将方针进一步分解为目标，通过定期的目标回顾来评估企业质量运营水平，发现机会，实现持续改善。

### 2021年度主要质量运营数据：

质量指标	2021年全年表现
原料一次检验合格率	99.6%
包装材料一次检验合格率	98.7%
半成品一次检验合格率	99.8%
成品一次检验合格率	99.8%
产品客诉质量缺陷率 (PPM)	2.1
物流差错率	0.09%

01

规范管治  
聚焦卓越发展

02

科研创新  
专注匠心品质成长

03

节能节材  
共谋绿色持续繁荣

04

以员工文本  
践行关爱之实

05

怀公益之心  
构建美好生活

# 优质服务 精益求精

## 全方位满足客户需求

公司树立为顾客高效服务的意识,认真征询顾客对公司产品和服务的意见,把满足顾客需求(质量与速度)作为第一要务。同时搭建皮肤学专家及护肤达人与消费者交流沟通的服务平台,增强消费者体验感。公司通过400客服热线,官网官微及旗舰店等途径为消费者提供精准服务。线下渠道通过持续输出“皮肤管理师”培训项目,覆盖药房店员及消费者,持续提升客户满意度。

截止报告期末,公司累计注册会员数 **1516**万人,网购复购率 **37%**  
薇诺娜自2018-2021年连续四年名列天猫双十一美妆类销售前十榜单

2021年,公司全网旗舰店客户好评率 **86.6%**

2021年,公司客户满意度调查为 **90.33**分

薇诺娜在常规的直播模式下,另辟蹊径,摸索出了一套创新直播模式。在双十一预售期间,薇诺娜策划了为期11天的直播综艺《敏感肌颜究所大课堂》。直播公开课中,各路明星与专家大咖,以趣味性护肤小课堂结合医学专业的多元化角度,深入浅出地解读了敏感肌的正确护理方式,给消费者带来焕然一新的趣味解读护肤干货,展现出了薇诺娜愿与消费者360°在一起的用心。



公司副总裁董俊姿先生亲自与李佳琦面对面谈offer,通过节目让消费者对于薇诺娜有更深刻的认知,帮助品牌更好地触达到消费者的需求。

贝泰妮是昆明市市场监督管理局授权的消费维权服务站

2021年,公司共收到1427起投诉,投诉平均处理时长 **1.5**天,投诉解决率 **100%**。

2021年双十一期间,因销量暴增及仓库疫情停止作业,致使公司因发货延迟受到较多投诉。公司及时复盘,积极听取相关管理部门的指导并严格实施相应自检自查,从生产、运营、销售、物流及客服等多方面制定全面整改、补救措施,快速解决消费者投诉。未来,公司将引以为戒,在销售能力提升的同时维护好销售方与消费者的和谐关系。

# 科学护肤 责任营销

公司从创立之初便切入敏感肌护肤细分赛道,致力于在敏感肌肤问题领域不断研究,联动国内外皮肤学专家,针对国人敏感肌肤问题,进行了大量的基础研究与探索,提供正确修护及科学护理理念,倡导消费者科学护肤。公司通过联合权威皮肤专家资源,带头推动中国功效性化妆品法规及标准的健全,促进行业的规范和良性发展。

在产品和服务宣传过程中,本集团关注宣传内容的真实性,禁止虚假或会引起误解的宣传。并确保客观、公正的展现产品。我们亦建立了营销与推广管理制度,以实现产品和客户需求匹配,确保对外传播准确的牌信息。在视频宣传中,出境人员多选择公司产品线经理,确保对产品的充分了解,宣传文案需经内部审核程序后方可采用。带着向上和向善的力量,我们致力于打造行业标准,持续进行服务升级,在为敏感肌人群办实事、解难题、送温暖的同时,传达民族品牌的社会责任感和品牌担当。

案例

## 开展薇诺娜第二届中国敏感性皮肤高峰论坛,引领功效性护肤新趋势

2021年4月薇诺娜研究院联合中华医学会皮肤性病学分会等五大行业协会举办中国第二届敏感性皮肤高峰论坛,聚合产学研的各方力量,邀请众多皮肤界泰斗级专家,以“科学修护 抗击敏感”为主题,共话敏感性皮肤护理研究的新观点、新成果,为创新变革的护肤行业提供新标准、新指南。会上皮肤学专家共同颁布功能性护肤行业舒敏保湿类护肤品新指南(即《舒敏保湿类护肤品行业标准以及在敏感性皮肤中的应用指南》),为敏感肌人群修护提供安全、科学、有效的解决方案的同时,为创新变革的护肤行业建立标准。这场备受关注的行业盛会,线上线下联动,近200人参加大会共襄盛举,线上的观众们则通过薇诺娜天猫直播间及官方各自媒体平台在线全程观看。





案例

“525 全国护肤日”义诊活动, 线上+线下助力品牌实现广度 深度的传播

薇诺娜作为中国功效性护肤品牌领军品牌从2013 年便携手中国医师协会皮肤科医师分会持续开展“525 全国护肤日”活动。2021年我们通过公益活动, 集结全国的皮肤界医学专家力量传播科学护理知识、提供专业护理方案帮助, 每一位受肌肤问题困扰的消费者解决肌肤难题用实际行动去贯彻和落实“健康中国必是美丽中国”的伟大战略。

- 1.“安全用妆, 美丽有法”化妆品安全科普宣传周: 向公众开放总部参观, 设立安全护肤大讲堂, 提高消费者安全用妆意识, 引导消费者科学合理地使用化妆品。
2. 医生天团进校园: 聚焦核心城市, 联合5 大城市数 5 所高校 开展宣讲、义诊活动。
3. 线上义诊: 薇诺娜品牌天猫直播间, 8 天不间断, 预热 525 全民护肤日。
4. 屈臣氏门店义诊: 联动超头部线下渠道, 联合屈臣氏线下门店, 开展线下义诊活动, 深度沟通会员人群, 辐射新锐白领和精致妈妈人群。



案例

深植公益基因, 薇诺娜微笑阳光计划六年初心依旧

自2016年起, 每年8-10月, 我们都会开启以防晒为主题的“微笑阳光计划”公益活动, 希望在全国尤其是紫外线侵害较严重的区域科普防晒知识, 培养民众防晒意识, 从而预防皮肤光损伤的发生。

2021年9月13-15日, 以“脸上有笑, 心里有光”为主题的薇诺娜“微笑阳光计划”来到了云南香格里拉, 邀请了权威公益媒体、行业媒体、美妆博主, 并携手大理市第二人民医院皮肤科主任张建波医生和公益大使们共同深入了香格里拉多个地区, 通过医生专家一对一皮肤问题解答、走访乡镇村民和学校、派发薇诺娜“微笑阳光计划”防晒大礼包等实际行动, 帮助香格里拉当地居民树立科学防晒、护肤知识理念。

我们注重与业务结合的公益活动, 比如敏感肌肤护理观念的输出。通过“微笑阳光计划”, 薇诺娜希望传递合理防晒, 科学护肤理念, 从源头上帮助香格里拉地区居民建立防晒、护肤意识。



## 信息安全 认证护航

公司严格保护企业信息安全及客户隐私安全。根据《信息系统安全等级保护基本要求》的有关规定, 公司所运营的薇诺娜官网、薇诺娜专柜商场及速美APP均获得了三级等保认证。

在保护消费者隐私安全方面, 公司建立《会员管理制度》《信息安全与数据权限控制管理办法》等制度, 对消费者信息进行脱敏处理, 要求所有运营部门知悉并遵守以上制度, 并全员签署制度知悉回执, 以健全的制度及严格的制度执行护航客户隐私安全。

针对公司信息, 贝泰妮设立了完善的数据管理制度, 如: 为规范员工办公电脑使用, 制定了《计算机使用管理规定》; 对事业部数据安全, 制定了《数据使用管理制度》; 为规范公司的网络维护管理, 明确部门和个人责任, 保证企业资源能有效地用于各项工作, 保障网络信息系统安全稳定运行, 制定了《网络管理制度》; 及关于公司信息安全管理的《信息部服务器管理制度》《信息部机房管理制度》等一系列管理制度。



## 节能节材 共谋绿色持续繁荣

公司于2019年经工信部认定为国家绿色供应链管理示范企业。公司始终坚持“全面规划，合理布局，综合利用，保护环境，造福地方”的方针，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展的生产经营方式，将环境保护和可持续发展视为自身的使命。公司设置专门绿色供应链管理机构，制定管理目标与指标，发挥绿色供应链管理优势，不断降低环境风险、提高能源资源利用效率，扩大绿色产品市场份额。



### 绿色供应链 贯彻ESG理念

持续完善供应商管理  
绿色采购 关注ESG



### 节约资源 提高能效

节能降耗 使用绿色能源  
精益求精 绿色创新设计



### 清洁生产 防止污染

日常管理  
绿色建造



### 应对气候变化 贝泰妮在行动 保护生物多样性 行企业社会责任



## 绿色供应链 贯彻ESG理念

公司于2019年经工信部认定为国家绿色供应链管理示范企业。创建绿色供应链管理企业是《中国制造2025》提出的战略性任务,是推进工业化和绿色化协调发展的重要工作。《中国制造2025》中明确提出,要“打造绿色供应链,加快建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系落实生产者责任延伸制度”。通过创建绿色供应链管理企业,可以推动企业实现真正意义上的转型升级。

### 绿色供应链管理目标与指标

- 目标 >
- 1 与市、区工业和信息化委员会签订的节能目标责任书任务。
  - 2 公司产品综合能耗在《公司单位产品能源消耗限额》限定值之内。

### 指标 >

2021年百万元产值综合能耗值:

**680.00** 千瓦时/百万元

2021年百万元产值电耗量:

**0.05** 万度/百万元

2021年百万元产值柴油消耗值:

**0.01** 吨/百万元

2021年百万元产值水耗值:

**0.007** 千立方米/百万元

### 绿色供应链管理战略

公司运用整体系统的观点将绿色供应链融入产品研发、设计、采购、制造、仓储物流等业务流程,识别能源资源、环境风险和机遇,带动上下游企业深度协作,扩大绿色产品市场份额。

### 供应商管理

2021年,持续升级供应链管理,公司完善并调整了供应商的分类、分级制度。报告期内,我们引入了第三方审核机构,以实现更科学、专业、全面的供应商审核,并出具正式审核报告。对于新晋供应商:公司会进行基础资料的调研与审核(包括不限于公司规模、财务状况、客户群体、销售额等文件),随后会进行现场审核。针对已合作供应商,公司有不同频率的年度现场审核机制。同时,从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理,引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代,避免或减少环境污染。

## 绿色创新设计

贝泰妮坚持以创新为驱动,践行绿色理念,开展绿色创新设计,在创新包装、节能减材方面有了突出成绩,为推动公司、行业的可持续发展起到了积极贡献的作用。在产品包装的绿色创新上,我们进行了以下尝试:

### 优化包材尺寸

减少包材的用量:根据业务需求通过升级包装规格,减少运输成本和包装成本。

### 改进制造工艺

减少塑料的用量:包装盒采用透明环保水性光油替代在包装表面贴BOPP膜,有助于纸塑分离,便于后端分类回收。

### 优选包材性质

采用FSC国际森林认证纸张:报告期内,已经有210万个包装盒采用了FSC国际森林认证纸张。

### 替代油性油墨

在传统的产品包装印刷使用油性油墨的基础上,我们与供应商合作,2021年开始采用水性油墨、大豆油墨,以减少VOC排放。

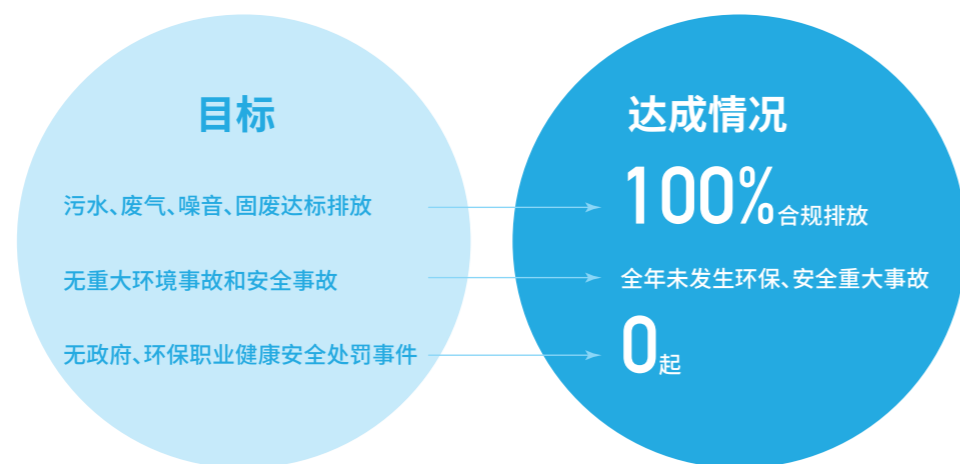
### 减少塑封膜使用

多系列产品取消封口标、内衬、塑封膜,如薇诺娜双修产品系列,薇诺娜宝贝系列产品。



## 绿色生产

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司符合国家和地方有关环境法律和法规, 2021年度无重大安全、环保、质量事故; 配备能源、水源监测设备及污染物监测设备(计量仪器符合 GB/T 17167和 GB 24789)。



## 绿色回收



## 回收体系完善

公司已建立不合格产品、一般固废(主要为包装物)和危险废弃物的管理制度和回收体系, 同时指导下游企业回收拆解。

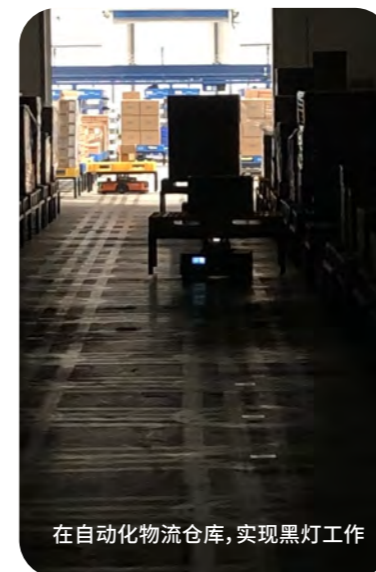
2021年公司在 **160** 家连锁药房发起空瓶换购计划计划, 共计回收 **2754** 支空瓶, 有效提升消费者环保意识。

2021年度公司产品回收拆解(产品内外包装)信息管理系统建设仍需进一步加强和完善, 并融合到公司绿色供应链信息管理平台中。

2021年, 公司引进了自动化的仓储物流设备, 对供应仓库管理进行升级, 该物流设备主要由四向穿梭车库、AGV搬运、机械臂、自动化分拣等大型设备集合而成的自动化运行。通过该物流系统的自动化来替代人工操作。系统上线实施后, 在人员劳动强度、工作效率方面均有很大的改善。

以2021年“双十一”活动为例:

采用自动化方式实现人效提升 **43.84%**, 其中B2C出库环节人效提升 **88.61%**。





## 绿色信息平台建设

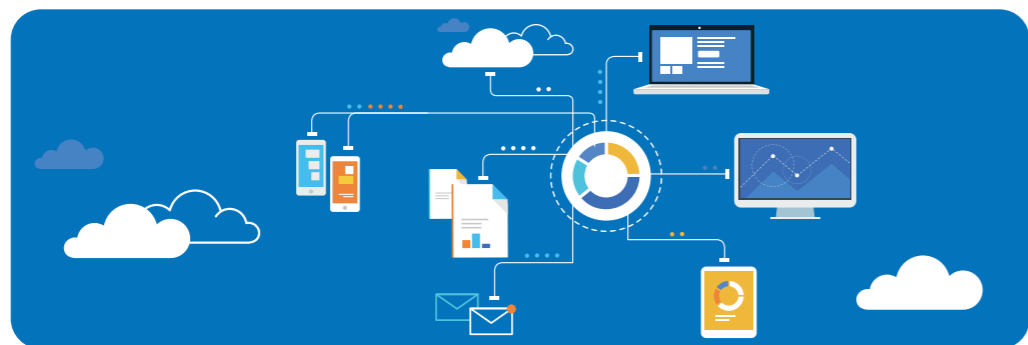
公司已建立包括SRM采购管理系统、PLM产品生命周期管理系统、ERP企业资源管理系统、OMS订单管理系统、WMS物流管理系统在内的完整的供应链管理系统。



为顺应公司快速发展和供应链数字化转型趋势，公司在2020年上线了“端到端”的供应链计划管理系统，通过搭建供应网络模型，实现了需求、库存、补货、调拨、生产到物料的供应链计划一体化决策。通过敏捷感知需求变化，拉动供应链快速响应，缩短计划周期，助力供应链信息化、数据化、智能化转型。

2021年，我们持续优化公司在采购本地化方面的措施。截至本报告期末，公司所有的包装原材料为国内生产，在产品原料方面，研发部也正在进行产品原料国产化的验证。未来，为强化公司对新冠疫情等突发情况的抵抗力，公司在安全库存、供应链管理方面将更多从前瞻性角度考虑，持续推动供应链多元化，包括供应商所处地点、规模方面的多元化；采购物料要更模块化、标准化，提高供应链的弹性，以不变应万变，确保有一定资源调控的空间。

未来，公司将持续披露企业节能减排减碳信息，向社会及时发布。



## 清洁生产 防止污染

公司积极响应国家和当地政府的要求，对企业噪音、废水、废气进行严格管理，遵循“绿水青山就是金山银山”的发展理念。我们采取有效措施保证噪声、排污、废弃物等的达标排放量，防止污染，使环境不断持续改善。

### 日常管理

在环境管理与清洁生产方面，公司已获得环境管理体系认证证书。企业内部制定相应的规章管理制度的同时，与第三方公司签订环保检测合同，每月对污水处理系统处理合格后的总排水的各项因子进行检测，每季度对锅炉烟气和噪音进行检测，确保我们企业噪音、废水、废气合规排放，符合环保法规以及排污许可的要求，并避免或减少对周边居民和环境的影响。

### 环境目标、指标与管理方案

因素	目标	指标	管理方案
原料、能源、资源的消耗	节约原料、用水、电不超标；节约用纸和燃油	节约能源，资源降耗达标	(1)生产车间2F、4F厂房、设施设备改造； (2)加强生产过程管理和调度，确保清洁、安全生产； (3)加强水资源使用管理，增设部分管道、提高重复利用率； (4)淘汰高能耗电机，加强生产用电负荷平衡，确保安全用电； (5)加强生产用柴油负荷管理，对锅炉进行维护，确保锅炉热效率。
污水排放	污水排放达到GB/T31962-2015《污水排入城镇水质标准》表1A级标准要求；	(1)PH值：6.5-9.5； (2)悬浮物 < 70mg/L； (3)生化需氧量 (BOD5) < 80 mg/L； (4)化学需氧量 (CODCr) < 200mg/L； (5)氨氮 < 40mg/L； (6)总磷 < 4mg/L； (7)石油类 < 15mg/L； (8)动植物油 < 4mg/L；	(1)食堂废水经过隔油沉淀池处理，定期清理残渣和废油，废水经过污水处理站处理达标排放； (2)生活废水、生产废水经过污水站处理达标排放； (3)改善雨污分流系统，确保雨污分流。
锅炉废气排放	GB13271-20014《锅炉大气污染物排放标准》表2燃油标准	(1)烟尘 < 8.5mg/L； (2)二氧化硫 < 60mg/m³； (3)氮氧化物 < 40mg/m³； (4)烟气黑度 < 1。	(1)更换锅炉点火棒，使其充分燃烧； (2)加强操作控制，改善锅炉燃烧状况； (3)合理安排生产计划，加强锅炉使用率。
噪声排放	厂界噪声排放满足GB12349-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》2类区标准；	昼间 < 60dB(A) 夜间 < 50dB(A)	加强设备的检修、维护保养，降低噪声排放。

## 废弃物排放

公司依据国家相关法律法规的要求制定了《废弃物标准管理规程》，明确了涉及废弃物管理的各部门的职责与管理流程。公司将排放的废弃物分为三类：危险废弃物、工业固体废弃物、可回收废弃物。

### 危险废弃物

在废弃物管理方面，公司严格遵守《废弃危险化学品污染环境防治办法》、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)、《环境保护图形标志—固体废物贮存(处置)场所》(GB15562.2-1995)、《危险废物收集、贮存、运输技术规范》、《国家危险废物名录》(2016版)等法规，确保危险废物得到合理、规范、有效管控，防止危险废物污染环境。

依照《废弃物标准管理规程》规定：各部门定期转移危险废物至危废储存场所存放，转入部门转入时需提供危险废物电子版清单和相关负责人纸质签字版清单，EHS进行数量核查，双方交接签字方可入库。

公司依据库存量不定期进行危险废物转移，在转移的过程中对装车、出厂、运输、卸载、处置全程进行跟踪。

### 工业固体废弃物

对工业固体废弃物，公司已按照规范要求建立固体废物暂存间，已通过环评审核，并已向当地生态环境主管部门提供工业固体废弃物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等有关资料，以及减少工业固体废物产生、促进综合利用的具体措施，并执行排污许可管理制度的相关规定。

### 可回收废弃物

公司执行《废弃物标准管理规程》规定，将可回收废弃物分类收集完毕后，各部门在下班前将其转移至固废间，生产运营部定期联系第三方统一回收处理并做好登记。

报告期内，公司产生的可回收固体废弃物情况(量) **282.66**吨

## 废水排放

公司产生的废水主要来源于车间管道、配料系统设备、地面的清洗，监测的污染因子有BOD、COD、SS、NH3-N、TP、动植物油。公司采用一体化污水处理系统，生产用水和生活用水都排放到污水处理系统，处理达标后再排放，处理产生的中水大部分用于公司绿化用水。

## 废气排放

公司的废气排放主要是由生产锅炉产生，涉及的污染因子有：二氧化硫、氮氧化物等。根据公司内部制定的《环境安全目标、指标与管理方案》，废气排放管理按废气相关管理制度实施，并配套相关废气处理设施。

## 噪声排放

公司严格进行噪声管理，公司在《环境安全目标、指标与管理方案》中明确要按照噪声相关管理制度实施举措；采用低功率、噪声较小的生产设备，并按照规定进行设备保养。

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司及子公司污水处理设备运行正常，环境污染源在线监测系统运行正常，危险废弃物均按照法规规定交由有资质的危废处置机构进行处置，没有发生环境污染事故和纠纷，不存在因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情形。

## 绿色建造

我们也积极将绿色低碳理念传递于供应商，在位于云南省昆明市马金铺的贝泰妮集团中央工厂新基地建设项目中，通过承建商遴选，全过程贯彻建筑工地的安全生产、绿色建造，于2021年6月在昆明市住房和城乡建设局建筑工地安全生产及扬尘防治大检查工作开展情况的通报中入选“表扬观摩项目”。

未来公司及子公司将持续秉承环境保护理念，在生产经营活动中严格贯彻落实各项环保制度和措施，严格执行国家和地方关于环境保护的各项法律、法规和规章制度，实现企业发展与环境保护的共赢。





## 应对气候变化 贝泰妮在行动

贝泰妮持续关注应对气候变化、节能减排等重大议题，并积极采取应对措施，进一步推动企业可持续发展。本节内容参考TCFD的建议及按管治、策略、风险管理、指标和目标归类，阐述我们在应对气候变化方面已做的努力和将来的方向。

### 管治

围绕气候相关风险与机遇的治理，TCFD制定了两项披露建议，一项关注董事会，另一项关注管理层。根据公司制定的ESG管治框架，明确了在气候变化议题上，董事会的对气候相关风险和机会的监督，并由董秘办承接ESG相关统筹工作，在董事会战略委员会领导下开展工作。董事会在审查和指导战略、重要行动计划、风险管理政策、年度预算和商业计划以及制定组织机构的业绩目标、监控实施和执行情况、以及监督重要资本支出、收购和资产剥离时需要考虑气候相关问题；董事会应需监督和监控在处理气候相关问题时其目标的实现情况。

根据公司的ESG管治架构与机制，管理层的职责包括组织评估和管理气候议题，并应以每年4次的频率向董事会报告与气候议题相关的进展。

### 行动

根据公司所在行业特性，结合公司情况，公司识别和评估了气候相关风险的管理流程。2021年，公司邀请了第三方公司对公司进行安全现状评价并编制《安全现状评价报告》，其中对公司自然条件及环境因素危险性进行了分析，针对目前已识别的与气候相关的风险，结合生产特点，公司设立了《生产安全事故综合应急预案》《火灾事故专项应急救援预案》《锅炉事故应急救援预案》《突发环境事件应急预案》，以规范公司对可能出现的安全事故的应急措施，尽量减少或降低事故对人、财产和环境的影响。为及时处理生产运行过程中可能出现的事故。公司亦成立了相应的事事故应急救援领导小组。

### 指标与目标

为让公司应对气候变化的行动成效可度量，我们已选定资源能源使用的耗用量和废弃物排放量作为我们自身运营节能减排的关键绩效指标，形成了EHS部门统筹管理绩效指标的机制。同时，公司每年制定用能效益、用水效益、废弃物排放量的年度目标，定期回顾目标的施行情况。定期分析变动趋势，公司不断地审视实践活动，并适时调整目标与拟采取的措施。

未来，我们将进一步完善对气候相关风险的治理、策略制定、风险管理、指标和目标识别与管理，携手各界一起应对气候变化，实现共同的可持续发展。

## 保护生物多样性 行企业社会责任

贝泰妮产品主要原料“青刺果”主要来自云南哈巴雪山，其位于“西南纵向岭谷区”和“三江并流”世界自然遗产地的腹地。哈巴村所处的滇西北是我国三大特有物种分化中心之一，也是中国17个生物多样性保护关键地区之一，世界自然基金会将其列为全球25个优先重点保护的生物多样性热点地区之一。

然而，近年来由于全球气候变暖等一系列问题，哈巴雪山已有冰川退化现象。对此，我们在青刺果种植基地所在的哈巴雪山保护区，通过与当地社区合作，评估哈巴环境的承载力，开展保护区工作能力建设、社区环境教育、社区共管治等工作，兼顾生物多样性保护和社区生计，合理开展生态旅游，做到保护和发展的平衡。

### 贝泰妮的具体行动如下：

充分发挥当地保护机构的力量，为保护区的巡护队员和管护局工作人员提供基础保障，开展能力建设。

开展社区环境治理和教育活动，并配置必要的环保物资，引导当地社区居民环保意识提高。

基于村民对发展地区旅游的热情，对村民提供导游能力培训，引导村民形成公共管理模式，促进当地社区生态友好的可持续发展。



青刺果基地考察





01

规范管治  
聚焦卓越发展

02

科研创新  
专注匠心品质成长

03

节能节材  
共谋绿色持续繁荣

04

以员工文本  
践行关爱之实

05

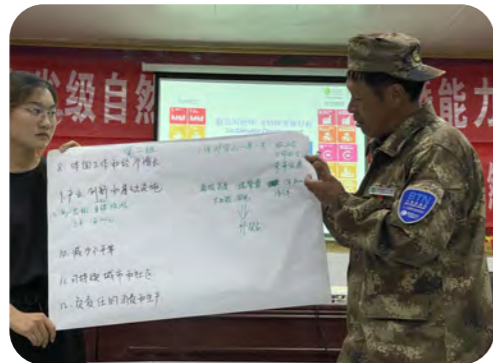
怀公益之心  
构建美好生活

公司于2021年4月7日向云南省青少年发展基金会捐资人民币150万元成立“贝泰妮公益基金”。“贝泰妮公益基金”成为云南希望工程第一支以关注青少年“生物多样性保护”等生态环保公益事业为主的专项公益基金，旨在通过援建希望生态卫生间、自然宣教室，资助巡护员，培训帮助当地青少年以及游客了解生物的多样性和相关知识。

案例

为保护区提供基础工作保障，注重能力提升发展

当我们了解到哈巴雪山生态旅游面临的问题与需求后，策划启动了“滇西北—哈巴雪山生物多样性保护”项目。2021年8月17日，在项目启动仪式上，我们与云南青基会以及阿拉善SEE各方代表共同向哈巴雪山保护区的26位护林员捐赠了巡护物资，为一线保护人员提供最基本的工作条件，提供基础保障。截至2021年末，共资助护林员26人，培训护林员110人。



案例

援建生态卫生间，助力生物多样性保护

为缓解人类活动对哈巴雪山生态环境的影响，保护植被垂直带谱及森林生态系统。云南青基会“贝泰妮公益基金”中心在香格里拉哈巴雪山自然保护区援建10座“SEE-希望生态卫生间”。此次捐建的10所希望卫生间均已调试安装完毕，其中位于海拔4,100米的登山大本营的“生态卫生间”已于2021年国庆节期间为近800位到访哈巴雪山登山游客提供服务。此次援建的新式“生态卫生间”，除了可以节约和保护水资源，还能有效地改善保护区卫生条件，大大减少了因粪便污染而发生的疾病。同时，经过无害化处理的粪尿，有效保护本就脆弱的生态环境，缓解人类活动对哈巴雪山的影响，助力植被垂直带谱及森林生态系统的保护。





01

规范管治  
聚焦卓越发展

02

科研创新  
专注匠心品质成长

03

节能节材  
共谋绿色持续繁荣

04

以员工文本  
践行关爱之实

05

怀公益之心  
构建美好生活

贝泰妮总部坐落于云南“植物王国”，其产品“薇诺娜”的核心提取物又来自马齿苋、青刺果及滇山茶等高原特色药用植物，贝泰妮带着对保护生物多样性的热忱早已投入到生态保护项目当中，助力云南省生物多样性发展。

案例 丽江新主植物园保护与恢复

横断山新主植物园位于丽江市玉龙县鲁甸乡新主村，目前存在水土流失，物种濒临灭绝的问题，急需保护与恢复工作，对此，贝泰妮拿出有效应对策略：

1. 建立新主植物园民间巡护队，由当地村民参与巡护，以鲁甸乡、新主村委会监督为辅，其他机构和公益组织共同参与的方式进行管理，使新主植物园先停止破坏，减少人为干扰。

2. 新主植物园育苗基地管理与植被修复，管理已建立的2亩育苗温室大棚，和3亩炼苗基地，采集滇西北本土树种的种子进行种群扩繁并进行回归种植，逐步进行植被修复。



3. 新主植物园社区生计改善，邀请相关养蜂和濒危中草药种植专家对有兴趣养殖喜马拉雅蜜蜂和种植濒危中草药的农户进行技术培训和指导，并发放蜂箱和中草药苗，支持替代生计发展。



案例 联名曾孝濂先生助力生物多样性保护画作推广

曾孝濂先生是中国科学院昆明植物研究所研究员级高级工程师，中国美术家协会会员，从事科研艺术生涯四十余年，参与完成多项国家及省部级科研项目，绘制动植物科学画无数，为中国植物分类学做出了极大贡献。当曾孝濂先生了解到贝泰妮作为一家源于云南本土的公司，也致力于发掘云南这个植物王国的特色植物资源后，曾孝濂先生授权贝泰妮免费使用其相关画作的版权，望通过联名的形式，在唤起公众对年轻画家关注的同时，让我们的受众和员工感受大自然的美丽，积极参与到对生态多样性的保护当中来。

在此次合作中，共呈现了两款礼盒，其中一款是对外使用的生态多样性礼盒，包含薇诺娜5款单品以及一副曾老师画作相框。另一款是给到贝泰妮全员的新年礼盒，装有台历、笔记本、可循环使用纸袋以及便携折叠杯，呼吁贝泰妮员工都开启更加绿色和健康的生活方式。善待自然，善待地球。





# 04

## 以员工为本 践行关爱之实

员工是企业的主体和核心，贝泰妮坚持“以人为本”的理念，重视并关心每一位员工的发展。我们尊重差异化，鼓励多元化，不因性别、年龄、地域等原因歧视员工，为每名员工提供平等机会。



### 招才纳贤 聚力发展

人才招聘  
员工培训与发展



### 关爱员工 携手共进

员工关怀与沟通  
薇基金·大能量  
细化防疫 灵活管理  
工会积极组织福利与活动  
丰富多彩的员工才艺培训课程  
心理健康辅导



### 职业健康 安全生产

以人为本  
持续改进



## 禁止雇佣童工

贝泰妮严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，严格规定禁止聘用年龄未满16周岁者。报告期内，贝泰妮未发生雇佣童工的事件。

## 反强迫劳动和劳动者保护

贝泰妮保护劳动者权益，反强迫劳动。尊重并保障员工包含各项法定节假日、年假等假期在内的合法权益。公司采用标准工时、不定时工时和综合工时三种工时制度，同时如存在确需加班的情况，公司会严格审核加班的必要性，评估工作量、工作安排的合理性。

报告期内，公司全年平均休假天数 **7.7** 天/人

## 多元化用工

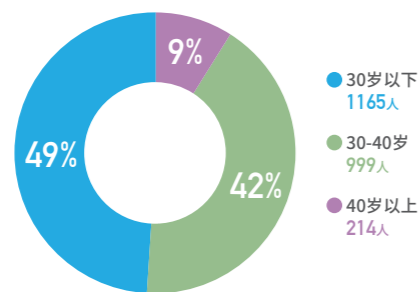
贝泰妮鼓励员工多元化，力求做到“事得其人，人尽其才”，打造更加优秀的团队。

截至本报告期末，本公司共有 **2,378** 名员工，其中少数民族员工 **260** 人，占比 **11%**

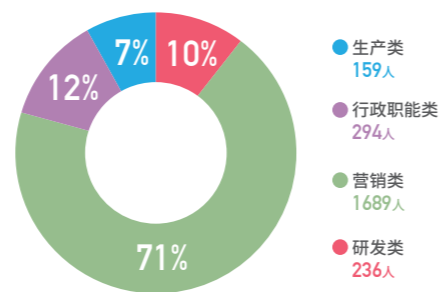
公司女员工人数 **1,831** 人，占比 **77%** | 男员工人数 **547** 人，占比 **23%**

在部门经理级中，女性 **124** 人，占比 **51%**

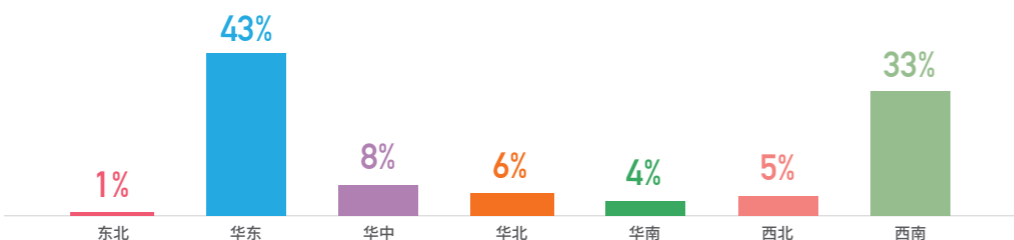
按年龄阶段划分的员工人数及比例如下：



按从事专业岗位划分员工人数及比例如下：



按地域分布划分的员工人数及比例如下：



# 招才纳贤 聚力发展

## 人才招聘

贝泰妮倡导“追求卓越、简单透明、结果导向、操心敬业、感恩善念、诚信务实”的核心价值观，为员工提供充分展现能力的职业发展平台。



贝泰妮通过校园招聘、社会招聘积极向社会提供就业岗位。公司严格按照招聘管理流程，择优录取，尊重每一位应聘者。同时在吸引和保留人才方面，公司也通过完善的职级体系和绩效管理体系，建立了良好的薪酬体系；另外公司的人力资源部会组织开展薪酬体系回顾与评估工作，根据市场环境、行业情况、公司实际经营情况等相关因素，不断调整、优化、完善公司薪酬体系，向员工提供有市场竞争力的薪酬福利。





## 员工培训与发展

公司建立了完善的《贝泰妮集团培训管理制度》，明确了培训的职能与分工，培训计划的设立与实施，培训效果评估方式，培训费用及预算管理等一系列与培训工作相关的细节。倾力打造以贝泰妮学院为载体的人才发展体系，让公司追求卓越的文化渗透到每一层级的员工。



### 覆盖全员的贝泰妮人才培养体系



公司于2013年在企业内部成立“贝泰妮学院”，学院开展培训的同时，公司也在内部组建内训师队伍，截止报告期末共选拔24名内训师，内训师队伍建立也能更加有针对性的对员工进行岗位培训、技能培训等工作，激发员工潜能，帮助员工成长。同时公司开设网络课程，员工随时可以通过公司计算机系统登录，学习到公司购买或授权的商业管理、专业提升、生活知识等海量线上课程，还建立了学习积分排名等激励机制，促进员工时刻保持提升自我。

截至本报告期末，本公司共举办培训**305**场，累计培训时数**14,841.5**小时

累计受训人次约**3,530**人次，人均受训**4.2**小时，培训覆盖率**92.26%**

平均培训满意度约为**96.26%**

### 案例

### 2021年公司开展“创·我们在一起”联合集训

2021年7月6日，贝泰妮学院联合集训营组织小狼一年级、小狼二年级和新阿波罗的员工相聚昆明，一起进行了为期6天6夜的培训。通过分层培训、联合集训、商战案例与汇报形式进一步学习公司战略、业务、文化，同时交流经验、引发思考。





## 关爱员工 携手共进

### 员工关怀与沟通

贝泰妮注重员工关怀，关心员工的身心健康，保障员工短期和长期的权益与福利，努力为职工创造良好、温馨、和谐的工作环境。

#### 员工福利方面

- 公司依法为员工购买社会保险及公积金，并为员工购买补充商业险福利；
- 为每一位员工提供节日礼品、产品福利等；
- 特别福利“长期服务奖”，对工作满5年、满10年的员工，在员工年会上会发放纪念金币一枚。



我们致力于提高员工的满意度、归属感，鼓励员工提供反馈，希望与员工顺畅沟通。我们向员工提供了一系列沟通渠道。通过钉钉沟通软件、OA协同办公平台、admin小薇服务号、企业内刊《薇·家园》、总裁信箱等方式为员工搭建畅通无阻的沟通渠道，提供优质员工服务。同时公司通过基层党支部、工会、妇联等组织活动，为员工打造安心舒心的办公氛围。

### 薇基金·大能量

贝泰妮“薇基金”自2015年5月正式设立，为公司内部搭建爱心平台，帮扶对象为公司在职工及其直系亲属因重大疾病或严重意外伤害，医疗费用负担较重造成家庭生活困难的情况，解决员工的后顾之忧，实现“员工为企业添砖加瓦，企业为员工遮风避雨”的人本理念。薇基金最初的启动由董事长及几位公司高管的捐款构成，后续通过不断积累，注入了包括但不限于员工自发捐款，公司年度利润计提等。自成立至今，“薇基金”已累计帮助25位困难员工及其家庭，帮扶资金累计达83.4万元。

### 细化防疫 灵活管理

在2020年初新冠疫情爆发初期，公司就成立了专门的抗疫工作小组，持续优化抗疫、防疫措施，如加强办公区域消毒杀菌，倡导员工在家办公，让员工工作的流程自主化程度更高，确保任何情况下都能保证工作的连续性。同时，公司一直提醒员工关注自身健康，组织员工及时接种新冠疫苗，并统计员工出行情况，以更好的把握员工的健康状况。



## 工会积极组织福利与活动

贝泰妮是一家工作节奏较快的创业型公司，员工可能面临任务重、压力大等问题。因此，自2018年始，如何在保持团队战斗力的同时做好全体员工的员工关怀工作、提升职业满意度、增强与企业的粘性成为了公司工会需要做好的头等大事。秉持着“高效务实”、“靠近需求”的理念，公司工会通过开展过众多员工福利活动，致力为员工带来幸福与快乐。

#### 案例

#### 工会及妇联为奋斗在一线的员工送上温暖慰问

自2020年起，每月的最后一个周五，公司工会都会为昆明驻地的全体员工送下午茶，以舒缓员工的工作压力，让员工感觉被关注，被看见，提升员工幸福感。在植树节、中秋、端午等传统节日以及双十一促销季，行政部积极策划组织覆盖全员的活动，通过有意义的活动开展，后勤关怀，增强员工的企业归属感。



#### 案例

#### 多元节日活动，满足日益增长的员工关怀需求

自2018年起，每年的节假日前夕，如圣诞节活动、三八节活动、春节活动等，积极开展员工福利关怀。





案例

走入生产一线, 探访基层女性员工

为了让公司一线员工能切实感受到来自公司工会的关心与关怀, 工会领导及工会委员定期走访一线员工, 如仓库、电商客服部、专柜营销部等。随时为一线员工送去温暖、收集需求与意见已成为公司工会委员会的常态化工作。



丰富多彩的员工才艺培训课程

基于公司女性职工较多的特性, 公司积极组织资源, 开设了种类繁多的才艺课程, 深得广大女员工的喜爱, 收获了极高的员工参与度与满意度。同时, 为了服务好贝泰妮的女性员工, 提升她们的职业满意度与企业的粘性, 2021年3月8日, 云南贝泰妮妇联组织正式成立。

自2018年起, 通过引进外部优质教学资源, 以及挖掘公司内部较有才艺的员工, 我们陆续开设了茶艺、花艺、瑜伽、尊巴舞等13项才艺课程, 目前, 报名接受才艺课程培训的员工人数近300人次。



心理健康辅导

由于社会节奏加快, 年青员工社会经验及工作经验缺乏, 或导致压力加大。公司工会积极开展了生命教练项目, 依托专业资源对有需求的员工进行辅导与引导, 开设各类讲座与课程, 并专门配备了相应的硬件设施。自2020年心理辅导项目试运行两年来, 累计进行了近80人次的辅导与疏导。



职业健康 安全生产

贝泰妮明确了职业健康安全方针: 以人为本, 预防为主, 持续改进, 致力于营造健康卫生安全的工作环境。公司遵守国家有关职业健康安全的法律、法规, 并已建立EHS部门规范管理相关事宜。

以人为本

公司始终坚持安全第一的生产理念, 人是企业第一核心资源和财产。在EHS部门配备了专职的安全管理工作人员, 通过加强安全教育和培训等方式, 把安全生产理念与行动落实到生产经营各环节。

同时, 公司每年会为员工提供体检; 每年举行2次职业健康座谈会。报告期内, 公司组织员工到云南省卫生厅下设的急救中心进行培训, 有25名员工获得“公众急救基本技能培训合格证书”。

持续改进

公司将质量、环境和职业健康安全管理体系融合在一起, 有机整合编制完成了质量、环境和职业健康安全三个管理体系合一的《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》(以下简称“管理手册”)。管理手册阐述了公司的管理方针和总体目标, 加强和规范公司管理行为, 是提高综合管理水平的纲领性、法规性文件。

公司严格遵守职业健康安全相关法律法规要求, 进行职业健康危害申报。不断提高职业健康安全管理水平。2021年, 公司共发生1起工伤事件, 涉及1名员工, 延误工时348小时。公司已提出针对工伤事应对与预防措施: 首先, 慰问该工伤员工的家属; 第二, 进一步向员工宣传安全意识; 第三, 重视预防性措施, 例如在双十一等大型促销活动时期, 公司为员工提供临近的酒店休息以减少疲劳状态下的长距离通勤或在夜间提供班车送下班的员工回家。



# 05

## 怀公益之心 构建美好生活

深耕功效护肤十余年，贝泰妮用十余年的时间证明了自己的“长期主义”，打造了敏感肌功效护肤第一品牌“薇诺娜”。十年来在云南自然植物生态资源的助力下，贝泰妮也得以专注发展化妆品事业。不忘初心，方得始终。带着为人们带来健康美丽的美好愿景，贝泰妮将企业的发展和社区生态结合，担当社会责任，积极投身公益，致力做长期主义的践行者。报告期内，“贝泰妮公益基金”硕果累累，从助学、助发展、保护生物多样性等领域持续关心帮扶云南省青少年及环保事业。2021年公司持续投入人民币1,666万元用于公益事业，支持了12个公益项目，受益人数累计19万人。



乡村振兴 助学育人  
边防慰问 关注健康  
回馈社会 奉献爱心



## 乡村振兴 助学育人

### 案例 爱心捐赠大蒿村环境, 守护祖国绿水青山

为巩固脱贫攻坚成果, 主动融入国家新发展格局, 贝泰妮贯彻践行“人人公益、志愿公益、阳光公益、快乐公益”的现代理念。保护绿水青山, 助力乡村振兴, 以“打造中国皮肤健康生态”为使命, 为人们带来“健康美丽”。

2021年5月19日, 由贝泰妮捐建的保山市瓦窑镇大蒿村水源保护项目顺利竣工。水源地失修问题困扰大蒿村多年。贝泰妮在深入了解到这一情况后, 在云南省工业和信息化厅驻村工作队组织下, 通过保山市红十字会, 向大蒿村定向捐赠人民币50万元, 用于修复瓦窑镇大蒿村小蒿大树垭口、黑泥坑、田坝大水井3个水源点及其配备的3个水利灌溉基础设施, 解决全村2,000余名村民用水及畜牧用水、农田灌溉等问题。整个水源保护项目建设用时3个月, 贝泰妮的捐赠款用于购买建设物料, 村民投工投劳并捐资人民币8,360元共同完成该项目。在多方共同参与下, 村民的自治管理能力得到提升。通过参与水源地保护项目, 树立村民的环保意识, 守护祖国的绿水青山。



### 案例 “贝泰妮希望高中班”正式启航, 持续聚焦“助学育人”

2021年5月6日云南希望工程“贝泰妮希望高中班”立项签约仪式在东陆高中举行。云南希望工程“贝泰妮希望高中班”招收50名会泽县低收入家庭品学兼优的应届初中毕业学生, 初步计划连续招收3届共150名学生, 云南青基会“贝泰妮公益基金”将为“贝泰妮希望高中班”的每名學生提供每月人民币750元的学习生活补助, 同期设立“燃灯奖”奖励每年为“贝泰妮希望高中班”辛勤付出的优秀教师, 并为每届10名优秀毕业学子提供每人人民币6,000元的“爱心圆梦大学奖学金”。另外“贝泰妮希望班”还为同学们在三年高中生涯中提供游学的机会, 拓展视野, 增长见识。

“扶贫必扶智”, “贝泰妮希望高中班”进一步巩固脱贫攻坚成果, 让山区的孩子接受良好的教育, 让家庭经济困难的学子看到希望之光, 让帮扶工作真正扶到点上、扶到根上。“贝泰妮公益基金”持续聚焦“助学育人”, 体现了一个本土企业的责任担当。2021年9月23日, 会泽县东陆中学“贝泰妮希望班”正式开班, 作为十四个云南青基会“希望高中班”中的一员, “贝泰妮希望班”致力关注青年少年成长及践行“生物多样性保护”。





01

规范管治  
聚焦卓越发展

02

科研创新  
专注匠心品质成长

03

节能节材  
共谋绿色持续繁荣

04

以员工文本  
践行关爱之美

05

怀公益之心  
构建美好生活

案例

援建希望浴室,让山区孩子有一个整洁温暖的冬天

2021年11月11日,由云南青基会“贝泰妮公益基金”捐资人民币47万余元,使云南省玉溪市易门县、峨山县援建的三所“希望浴室”竣工并投入使用。在竣工当日,贝泰妮公益小分队的志愿者们给孩子们上了一堂特殊的生理卫生课,叮嘱同学们养成良好的卫生习惯,希望通过洗浴方式的改变,引导孩子们从小树立起健康的生活理念,培养学生良好的生活习惯,进而增强学生的自信心,并通过小手拉大手改变家长的卫生习惯、引导树立健康的生活理念。



案例

博爱急救站项目 支持乡村基层医疗

为践行红十字会“保护人的生命与健康,维护人的尊严”的宗旨,薇诺娜基金实施博爱急救站项目,在未配置校医山区学校设立急救站,配备相关外用急救用品、药品培训管理员、开展急救知识普及性培训,提升学校急救能力。博爱急救站项目在普洱市、大理州、西双版纳州、红河州、文山州、昭通市、保山市、楚雄州、昆明市共9个州市,墨江县、镇沅县、洱源县、剑川县、南涧县、景洪市、蒙自市、红河县、富宁县、镇雄县、昭阳区、水富市、鲁甸县、腾冲市、施甸县、武定县、姚安县、大姚县、禄丰市、官渡区、晋宁区、宜良县共22个县(市)区建立了164个博爱急救站,受益学校(社区)164个,受益90,111人次。

开展受益学校(社区)急救站管理人员培训21期,513人参训。  
开展学校或社区公益性急救知识讲座103期,18,714人参与,  
下一步计划开展94期讲座。



## 边防慰问 关注健康

2021年9月18日,贝泰妮带着“薇诺娜”产品给西藏和新疆的边防战士送去了温暖的慰问。“爱心汇聚 致敬边关”,贝泰妮将“阳光微笑”的防晒关爱送到了边防战士手中,致力在艰苦的环境中为边关战士筑起一道肌肤屏障。在践行社会责任与担当方面,贝泰妮身体力行,带动社会之善,将公益进行到底。



## 回馈社会 奉献爱心

2021年是贝泰妮初登资本市场的元年,也是贝泰妮依托企业高速增长建立完整的公益体系框架的伊始。年初以来,贝泰妮不断展现企业担当,赈灾救险,一方有难八方支援。2021年夏,河南遭遇暴雨引发洪水与城市内涝,贝泰妮紧急捐献人民币1,000万元,共渡难关。



过去的十年贝泰妮用深度聚焦和持续的钻研,证明了薇诺娜产品的“长期主义”;在未来,贝泰妮将更加坚定长期主义,担当企业责任,带着对生态保护及带动乡村振兴的热忱与热情,致力做公益事业长期主义的践行者。



## 附录一：奖项荣誉

### 企业奖项

时间	主办方	奖项
2021年5月	青眼	科技创新奖
2021年9月	云南省工商业联合会	云南省非公企业100强
2021年9月	云南省工商业联合会	云南省非公企业制造业20强
2021年10月	中国非处方药物协会	2021年度自我药疗教育先进单位
2021年12月	雪球	2021年度价值焦点上市公司TOP50
2021年12月	财联社	国潮最受用户喜爱十佳
2021年12月	每日经济新闻	大消费产业最具成长上市公司
2021年12月	财经网	2021年度最具社会责任化妆品上市企业
2021年12月	上海证券报	2021“金质量”企业领袖奖
2022年1月	云南省工信厅	专精特新“小巨人”

### 薇诺娜品牌奖项

时间	主办方	奖项
2021年3月	中国美妆网	年度护肤品牌-年度护肤品牌
2021年4月	天猫	金妆奖-年度乳液面霜奖(舒敏保湿特护霜)
2021年4月	C2CC	2020年度修护品类大奖(舒敏保湿特护霜)
2021年5月	Instyle	硬核防晒保护大奖(清透防晒乳)
2021年5月	美伊大赏	2021美伊大赏TOP·护肤类修护化妆水大奖(舒敏保湿润肤水)
2021年6月	凯度	2021中国区美妆品牌足迹护肤类-消费者首选品牌
2021年7月	巨量引擎	巨量引擎营销科学服务商6.18案例大赛—最佳生意经营奖
2021年7月	第一财经CBNDATA	2021中国新消费品牌年度榜-Growth50 年度增长力品牌 2021中国新消费品牌年度榜-年度出海品牌
2021年8月	瑞丽	2021大番榜-年度修护面膜(舒缓修护冻干面膜)
2021年8月	化妆品观察	2021中国化妆品蓝玫奖-年度最具形象力品牌
2021年8月	凤凰网	2021中国美妆大赏-卓越专研奖
2021年8月	快手	2021年快手美妆优质品牌
2021年8月	化妆品观察	2021中国化妆品蓝玫奖-年度最具影响力品牌
2021年9月	第一财经	新国货主榜单护肤品类top1
2021年9月	屈臣氏	年度必试敏肌挚爱品牌(舒敏保湿特护霜)
2021年9月	界面新闻	2021新颜榜-年度品牌
2021年10月	新浪	2021新浪美妆大赏#铁皮回购奖(舒敏保湿特护霜)
2021年11月	化妆品报	2021中国化妆品细分品类排行榜-敏感肌护理品类TOP1; 中国化妆品G20品牌;化妆品影响力电商品牌奖
2021年11月	中国公益节	2021年度公益践行奖
2021年12月	凤凰网	行动者联盟2021公益盛典-特别贡献奖(项目类)薇诺娜“薇笑阳光计划”
2021年12月	大国品牌	媒企合作案例-年度内容营销金奖
2021年12月	36氪	高成长力新消费品牌
2021年12月	百度热AI年度大赏	引领创新奖
2021年12月	爱丽时尚网	年度人气保湿修护霜(高保湿霜)

## 附录二：报告索引

### GRI 报告标准索引表

议题	GRI 指标	描述	报告内容/备注
<b>一般披露</b>			
组织概况	102-1	组织名称	公司概况
	102-2	活动、品牌、产品和服务	公司主要业务及产品
	102-3	总部位置	公司概况
	102-4	经营位置	公司概况
	102-5	所有权与法律形式	公司概况
	102-6	服务的市场	公司主要业务及产品
	102-7	组织规模	公司概况
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	规范雇佣 结构多元
	102-9	供应链	绿色供应链 贯彻ESG概念
	102-10	组织及其供应链的重大改变	绿色供应链 贯彻ESG概念
	102-11	预警原则或方针	合规经营 行稳致远
	102-12	外部倡议	持续完善和补充
	102-13	协会的会员资格	持续完善和补充
战略	102-14	高级决策者的声明	高管致辞
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	愿景、使命 核心价值观
管治	102-18	管治架构	企业管理 高效透明、践行ESG 赋能管治
利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列表	践行ESG 赋能管治
	102-41	集体谈判协议	不适用
	102-42	利益相关方的识别和遴选	践行ESG 赋能管治
	102-43	利益相关方参与方针	践行ESG 赋能管治
	102-44	提出的主要议题和关切问题	践行ESG 赋能管治

议题	GRI 指标	描述	报告内容/备注
组织概况	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告说明
	102-46	界定报告内容和议题边界	报告说明, 践行ESG 赋能管治
	102-47	实质性议题列表	践行ESG 赋能管治
	102-48	信息重述	报告说明
	102-49	报告变化	报告说明
	102-50	报告期	报告说明
	102-51	最近报告日期	报告说明
	102-52	报告周期	报告说明
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	报告说明
	102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	报告说明
	102-55	GRI 内容索引	附录二: 报告索引
	102-56	外部鉴证	暂无外部审核
<b>议题专项标准 经济系列议题</b>			
经济绩效	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	201-1	直接产生和分配的经济价值	不涉及
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 贝泰妮在行动
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	持续完善和补充
	201-4	政府给予的财政补贴	不涉及
市场表现	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	持续完善和补充
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	持续完善和补充



议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

## 经济系列议题

间接经济影响	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
	203-2	重大间接经济影响	不涉及
采购实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-3	管理方法的评估	绿色供应链 贯彻ESG理念
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	持续完善和补充
反贪腐	103-1	对实质性议题及其边界的说明	合规经营 行稳致远
	103-2	管理方法及其组成部分	合规经营 行稳致远
	103-3	管理方法的评估	合规经营 行稳致远
	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规经营 行稳致远
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规经营 行稳致远
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规经营 行稳致远
不正当竞争行为	103-1	对实质性议题及其边界的说明	合规经营 行稳致远
	103-2	管理方法及其组成部分	合规经营 行稳致远
	103-3	管理方法的评估	合规经营 行稳致远
	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营 行稳致远
税务	207-1	税务管理方法	不涉及
	207-2	税务治理、管控及风险管理	不涉及
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	践行ESG 赋能管治
	207-4	国别报告	不涉及

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

## 环境系列议题

物料	103-1	对实质性议题及其边界的说明	节约资源 提高能效
	103-2	管理方法及其组成部分	节约资源 提高能效
	103-3	管理方法的评估	节约资源 提高能效
	301-1	所用物料的重量或体积	节约资源 提高能效
	301-2	所使用的回收进料	持续完善和补充
	301-3	回收产品及其包装材料	持续完善和补充
能源	103-1	对实质性议题及其边界的说明	节约资源 提高能效
	103-2	管理方法及其组成部分	节约资源 提高能效
	103-3	管理方法的评估	节约资源 提高能效
	302-1	组织内部的能源消耗量	节约资源 提高能效
	302-2	组织外部的能源消耗量	持续完善和补充
	302-3	能源强度	节约资源 提高能效
	302-4	减少能源消耗量	节约资源 提高能效
水资源与污水	302-5	降低产品和服务的能源需求	节约资源 提高能效
	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	节约资源 提高能效
	303-2	管理与排水相关的影响	节约资源 提高能效
	303-3	取水	节约资源 提高能效
	303-4	排水	清洁生产 节能减排
生物多样性	303-5	耗水	节约资源 提高能效
	103-1	对实质性议题及其边界的说明	保护生物多样性 行企业社会责任
	103-2	管理方法及其组成部分	保护生物多样性 行企业社会责任
	103-3	管理方法的评估	保护生物多样性 行企业社会责任
	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	保护生物多样性 行企业社会责任

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

### 环境系列议题

生物多样性	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生物多样性行企业社会责任
	304-3	受保护或经修复的栖息地	保护生物多样性行企业社会责任
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
排放	103-1	对实质性议题及其边界的说明	清洁生产 节能减排
	103-2	管理方法及其组成部分	清洁生产 节能减排
	103-3	管理方法的评估	清洁生产 节能减排
	305-1	直接(范畴一)温室气体排放	清洁生产 节能减排
	305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放	清洁生产 节能减排
	305-3	其他间接(范畴三)温室气体排放	持续完善和补充
	305-4	温室气体排放强度	清洁生产 节能减排
	305-5	温室气体减排量	不涉及
	305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不涉及
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	清洁生产 节能减排
污水和废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	清洁生产 节能减排
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	清洁生产 节能减排
	306-3	产生的废弃物	清洁生产 节能减排
	306-4	从处置中转移的废弃物	持续完善和补充
	306-5	进入处置的废弃物	持续完善和补充
环境合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	节能与节材 谋绿色发展
	103-2	管理方法及其组成部分	节能与节材 谋绿色发展
	103-3	管理方法的评估	节能与节材 谋绿色发展
	307-1	违反环境法律法规	节能与节材 谋绿色发展

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

### 环境系列议题

供应商环境评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色供应链贯彻ESG理念
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色供应链贯彻ESG理念
	103-3	管理方法的评估	绿色供应链贯彻ESG理念
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	绿色供应链贯彻ESG理念
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	不涉及

### 社会系列议题

雇佣	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣 结构多元
	401-1	新进员工和员工流动率	持续完善和补充
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	关爱员工 携手共进
	401-3	育儿假	持续完善和补充
	劳资关系	103-1	对实质性议题及其边界的说明
103-2		管理方法及其组成部分	规范雇佣 结构多元
103-3		管理方法的评估	规范雇佣 结构多元
职业健康与安全	402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康 安全生产
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康 安全生产
	403-3	职业健康服务	职业健康 安全生产
	403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	职业健康 安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康 安全生产	



议题 | GRI指标 | 描述 | 报告内容/备注

社会系列议题			
职业健康与安全	403-6	促进工作者健康	职业健康 安全生产
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康 安全生产
	403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康 安全生产
	403-9	工伤	职业健康 安全生产
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康 安全生产
培训与教育	103-1	对实质性议题及其边界的说明	员工培训与发展
	103-2	管理方法及其组成部分	员工培训与发展
	103-3	管理方法的评估	员工培训与发展
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训与发展
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	持续完善和补充
多元化与平等机会	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣 结构多元
	405-1	管治机构与员工的多元化	规范雇佣 结构多元
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	持续完善和补充
反歧视	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣 结构多元
	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	规范雇佣 结构多元
结社自由与集体谈判	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及

议题 | GRI指标 | 描述 | 报告内容/备注

社会系列议题			
童工	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣 结构多元
	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
强迫或强制劳动	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣 结构多元
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
安保实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
原住民权利	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
人权评估	103-3	管理方法的评估	不涉及
	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	不涉及
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	不涉及
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不涉及
	103-1	对实质性议题及其边界的说明	怀公益之心促乡村振兴
	103-2	管理方法及其组成部分	怀公益之心促乡村振兴

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

### 社会系列议题

当地社区	103-3	管理方法的评估	怀公益之心 促乡村振兴
	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	怀公益之心 促乡村振兴
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
供货商 社会评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-3	管理方法的评估	绿色供应链 贯彻ESG理念
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	绿色供应链 贯彻ESG理念
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	绿色供应链 贯彻ESG理念
公共政策	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	415-1	政治捐赠	不涉及
客户健康 与安全	103-1	对实质性议题及其边界的说明	产品责任 使命担当
	103-2	管理方法及其组成部分	产品责任 使命担当
	103-3	管理方法的评估	产品责任 使命担当
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品责任 使命担当
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	产品责任 使命担当
营销与标识	103-1	对实质性议题及其边界的说明	产品责任 使命担当
	103-2	管理方法及其组成部分	产品责任 使命担当
	103-3	管理方法的评估	产品责任 使命担当
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品责任 使命担当
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品责任 使命担当
	417-3	涉及市场营销的违规事件	产品责任 使命担当

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

### 社会系列议题

客户隐私	103-1	对实质性议题及其边界的说明	产品责任 使命担当
	103-2	管理方法及其组成部分	产品责任 使命担当
	103-3	管理方法的评估	产品责任 使命担当
	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	不涉及
社会经济 合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	合规经营 行稳致远
	103-2	管理方法及其组成部分	合规经营 行稳致远
	103-3	管理方法的评估	合规经营 行稳致远
	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	合规经营 行稳致远



## 《中国企业社会责任报告指南4.0 (CASS-CSR 4.0)》索引表

	指标编号	指标描述	披露位置	
报告前言	P1.1	质量保证	报告说明	
	P1.2	信息说明	报告说明	
	P1.3	报告体系	报告说明	
	P2.1	履行社会责任的形势分析与战略考量	践行ESG 赋能管治	
	P2.2	年度社会责任工作进展	整份报告	
	P3.1	社会责任重大事件	践行ESG 赋能管治	
	P3.2	社会责任重点议题进展及成效	践行ESG 赋能管治	
	P4.1	组织架构及运营地域	公司概况、企业治理 高效透明	
	P4.2	主要产品、服务和品牌	公司主要业务及产品	
	P4.3	企业规模与影响力	公司概况、奖项与荣誉、规范雇佣结构多元	
	P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	绿色供应链 贯彻ESG 理念	
	责任管理	G1.1	企业使命、愿景、价值观	愿景、使命 核心价值观
		G1.2	企业社会责任理念或口号	践行ESG 赋能管治
		G2.1	实质性社会责任议题识别与管理	践行ESG 赋能管治
G2.2		社会责任战略规划与年度计划	践行ESG 赋能管治	
G2.3		推动社会责任融入企业发展战略与日常经营	践行ESG 赋能管治	
G2.4		塑造有影响、可持续的责任品牌	整份报告	
G3.1		企业高层参与社会责任工作	践行ESG 赋能管治	
G3.2		社会责任领导机构及工作机制	践行ESG 赋能管治	
G3.3		社会责任组织体系及职责分工	践行ESG 赋能管治	
G4.1		制定社会责任管理制度	践行ESG 赋能管治	

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
责任管理	G4.2	构建社会责任指标体系	整份报告
	G4.3	开展社会责任考核或评优	践行ESG 赋能管治
	G5.1	组织开展社会责任培训	践行ESG 赋能管治、招才纳贤聚力发展
	G5.2	开展社会责任理论研究	持续完善和补充
	G5.3	参与国内外社会责任标准、倡议、指南的研究与制定	持续完善和补充
	G6.1	识别和回应利益相关方诉求	践行ESG 赋能管治
	G6.2	企业社会责任内外部沟通机制和活动	践行ESG 赋能管治
	G6.3	加入的社会责任组织或公约	持续完善和补充
	市场绩效	M1.1	规范公司治理
M1.2		最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程	企业治理 高效透明
M1.3		反腐败	合规经营 行稳致远
M1.4		合规信息披露	企业治理 高效透明
M1.5		保护中小投资者利益	企业治理 高效透明、践行ESG 赋能管治
M1.6		成长性	持续完善和补充
M1.7		收益性	持续完善和补充
M1.8		安全性	持续完善和补充
M2.1		提升产品/服务可及性	产品责任 使命担当
M2.2		产品/服务质量管理体系	产品责任 使命担当
M2.3		合格率	持续完善和补充
M2.4		坚持创新驱动	产品责任 使命担当、节约资源提高能效
M2.5		研发投入	产品责任 使命担当
M2.6		新增专利数	产品责任 使命担当
M2.7		科技成果产业化	产品责任 使命担当、保护生物多样性 行企业社会责任
M2.8	严禁虚假或者引人误解的宣传	产品责任 使命担当	
M2.9	产品知识普及或客户培训	产品责任 使命担当	

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
市场绩效	M2.10	潜在风险警示	持续完善和补充
	M2.11	公平交易	合规经营行稳致远
	M2.12	倡导可持续消费	持续完善和补充
	M2.13	客户信息保护	信息安全认证护航
	M2.14	主动售后服务体系	产品责任使命担当
	M2.15	积极应对消费者投诉	产品责任使命担当
	M2.16	投诉解决率	产品责任使命担当
	M2.17	止损和赔偿	产品责任使命担当
	M2.18	客户满意度	产品责任使命担当
	M3.1	诚信经营	企业治理 高效透明、合规经营行稳致远
	M3.2	经济合同履约率	持续完善和补充
	M3.3	公平竞争	合规经营行稳致远
	M3.4	战略共享机制和平台	产品责任 使命担当、绿色供应链 贯彻ESG理念、保护生物多样性行企业社会责任
	M3.5	尊重和保护知识产权	产品责任使命担当
	M3.6	助力行业发展	产品责任 使命担当、绿色供应链 贯彻ESG理念、保护生物多样性行企业社会责任
	M3.7	公平贸易	合规经营行稳致远
	M3.8	针对供应商的社会责任政策、倡议和要求	绿色供应链 贯彻ESG理念
	M3.9	因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	绿色供应链 贯彻ESG理念
	M3.10	供应商社会责任日常管理机制	绿色供应链 贯彻ESG理念
	M3.11	供应商社会责任审查的流程与方法	绿色供应链 贯彻ESG理念
M3.12	报告期内审查的供应商数量	绿色供应链 贯彻ESG理念	
M3.13	因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	绿色供应链 贯彻ESG理念	
M3.14	供应商社会责任绩效考核与沟通	绿色供应链 贯彻ESG理念	
M3.15	供应商社会责任培训	绿色供应链 贯彻ESG理念	
M3.16	供应商社会责任培训绩效	绿色供应链 贯彻ESG理念	

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
社会绩效	S1.1	守法合规体系建设	合规经营行稳致远
	S1.2	守法合规培训	合规经营行稳致远
	S1.3	纳税总额	持续完善和补充
	S1.4	支持和参与全面深化改革	保护生物多样性行企业社会责任
	S1.5	带动就业	规范雇佣结构多元、保护生物多样性行企业社会责任
	S1.6	报告期内吸纳就业人数	规范雇佣结构多元
	S2.1	员工构成情况	规范雇佣结构多元
	S2.2	平等雇佣	规范雇佣结构多元
	S2.3	劳动合同签订率	规范雇佣结构多元
	S2.4	民主管理	规范雇佣结构多元
	S2.5	女性管理者比例	规范雇佣结构多元
	S2.6	雇员隐私管理	产品责任使命担当
	S2.7	反强迫劳动和骚扰虐待	规范雇佣结构多元
	S2.8	多元化和机会平等	规范雇佣结构多元
	S2.9	每年人均带薪年假天数	规范雇佣结构多元
	S2.10	薪酬与福利体系	招才纳贤聚力发展
	S2.11	职业健康管理	职业健康安全
	S2.12	工作环境和条件保障	职业健康安全
	S2.13	员工心理健康援助	关爱员工携手共进
S2.14	员工培训体系	招才纳贤聚力发展	
S2.15	年度培训绩效	招才纳贤聚力发展	
S2.16	职业发展通道	招才纳贤聚力发展	
S2.17	生活工作平衡	规范雇佣结构多元、关爱员工携手共进	
S2.18	困难员工帮扶	关爱员工携手共进	
S2.19	员工满意度	关爱员工携手共进	



议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
社会绩效	S2.20	员工流失率	规范雇佣结构多元
	S3.1	安全生产管理体系	产品责任使命担当、职业健康安全生产
	S3.2	安全应急管理机制	职业健康安全生产
	S3.3	安全教育与培训	职业健康安全生产
	S3.4	安全培训绩效	职业健康安全生产
	S3.5	安全生产投入	职业健康安全生产
	S3.6	安全生产事故数	职业健康安全生产
	S3.7	员工伤亡人数	职业健康安全生产
	S4.1	社区沟通和参与机制	保护生物多样性 行企业社会责任、乡村振兴 助学育人、科学护肤 关注健康、回馈社会 奉献爱心
	S4.2	员工本地化政策	规范雇佣结构多元
	S4.3	本地化雇用比例	规范雇佣结构多元
	S4.4	本地化采购政策	绿色供应链贯彻ESG理念
	S4.5	支持社区妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的发展	保护生物多样性 行企业社会责任、乡村振兴 助学育人、科学护肤 关注健康、回馈社会 奉献爱心
	S4.6	公益方针或主要公益领域	保护生物多样性 行企业社会责任、乡村振兴 助学育人、科学护肤 关注健康、回馈社会 奉献爱心
	S4.7	建立企业公益基金/基金会	关爱员工携手共进
	S4.8	捐赠总额	怀公益之心促乡村振兴
	S4.9	打造品牌公益项目	保护生物多样性 行企业社会责任、乡村振兴 助学育人、科学护肤 关注健康、回馈社会 奉献爱心
	S4.10	支持志愿者活动的政策、措施	回馈社会 奉献爱心
S4.11	员工志愿者活动绩效	怀公益之心促乡村振兴	
S4.12	助力精准扶贫	乡村振兴助学育人	
S4.13	扶贫专项资金投入	怀公益之心促乡村振兴	
S4.14	脱贫人口数量	怀公益之心促乡村振兴	

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
环境绩效	E1.1	环境管理体系	节能与节材 谋绿色发展
	E1.2	环保预警及应急机制	应对气候变化 贝泰妮在行动
	E1.3	环保技术研发与应用	节约资源提高能效
	E1.4	环境指标统计核算体系方法	节约资源 提高能效、清洁生产 节能减排、应对气候变化 贝泰妮在行动
	E1.5	环保培训和宣教	员工培训与发展
	E1.6	建设绿色供应链	绿色供应链贯彻ESG理念
	E1.7	支持绿色低碳产业发展	节约资源 提高能效、清洁生产 节能减排、绿色供应链 贯彻ESG理念
	E1.8	环保总投资	持续完善和补充
	E1.9	应对气候变化	应对气候变化 贝泰妮在行动
	E1.10	碳汇	不涉及
	E2.1	绿色设计	节约资源提高能效
	E2.2	采购和使用环保原材料	节约资源提高能效、绿色供应链贯彻ESG理念
	E2.3	节约能源政策措施	节约资源提高能效
	E2.4	提高能源使用效率	节约资源提高能效
	E2.5	全年能源消耗总量及减少量	节约资源提高能效

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
----	-------	----	---------

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
环境绩效	E2.6	单位产值综合耗能	持续完善和补充
	E2.7	使用清洁能源的政策、措施	节约资源 提高能效、清洁生产 节能减排
	E2.8	清洁能源使用量或比重	持续完善和补充
	E2.9	节约水资源政策、措施	节约资源 提高能效
	E2.10	年度新鲜水用水量	节约资源 提高能效
	E2.11	单位工业增加值新鲜水耗	持续完善和补充
	E2.12	减少废气排放的政策、措施或技术	清洁生产 节能减排
	E2.13	废气排放量及减排量	清洁生产 节能减排
	E2.14	减少废水排放的制度、措施或技术	清洁生产 节能减排
	E2.15	废水排放量及减排量	清洁生产 节能减排
	E2.16	减少废弃物排放的制度、措施或技术	清洁生产 节能减排
	E2.17	废弃物排放量及减排量	清洁生产 节能减排
	E2.18	发展循环经济政策、措施	保护生物多样性 行企业社会责任
	E2.19	循环经济发展绩效	持续完善和补充
	E2.20	绿色包装	节约资源 提高能效
	E2.21	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用) 每单位占量	节约资源 提高能效
	E2.22	绿色运输	节约资源 提高能效
	E2.23	产品/ 人力运输过程中对环境的影响	节约资源 提高能效
	E2.24	减少温室气体排放的计划及行动	节约资源 提高能效、清洁生产 节能减排、应对气候变化 贝泰妮在行动
	E2.25	温室气体排放量及减排量	节约资源 提高能效
	E3.1	绿色办公措施	节约资源 提高能效
	E3.2	绿色办公绩效	持续完善和补充
	E3.3	生态恢复与治理	保护生物多样性 行企业社会责任、乡村振兴助学育人
	E3.4	保护生物多样性	保护生物多样性 行企业社会责任
	E3.5	零净砍伐	保护生物多样性 行企业社会责任
	E3.6	环保公益活动	保护生物多样性 行企业社会责任、乡村振兴助学育人

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

传真：

地址：

1.您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般

2.您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

是 一般 较低

3.您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境的重大影响方面表现如何？

是 一般 否

4.您认为公司在维护相关方利益方面做得如何？

好 一般 差

5.您对公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名：		职业：		工作单位：	
邮编：		邮箱：		联系电话：	
联系地址：					



# BTN

贝泰妮集团  
BOTANEE GROUP

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

地址：云南省昆明市高新区科医路53号

电话：0871-68281899

邮编：650106

电邮：ir@winona.cn



本报告采用可再生环保纸制作



本报告采用大豆油墨印刷