

杭州微光电子股份有限公司

2022 年度财务预算报告

一、预算编制说明

本预算报告以经审计的 2021 年度财务报告的实际经营业绩为基础，根据杭州微光电子股份有限公司（简称“公司”）制定的 2022 年企业目标编制。本预算报告的编制范围为公司及其下属子公司。

二、基本假设

- 1、公司所遵循的法律、法规、规章及相关制度无重大变化；
- 2、税收政策和有关优惠政策无重大变化；
- 3、宏观经济、公司所处行业及市场需求不会发生重大变化；
- 4、通货膨胀率、汇率无重大变化；
- 5、无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

三、主要财务预算指标

- 1、预计 2022 年公司营业收入 145,000 万元，同比增长 30.44%。
- 2、预计 2022 年公司净利润 30,000 万元，同比增长 17.92%。

四、确保完成预算的主要措施

- 1、公司将企业目标层层分解，落实责任，并签订了目标责任书。
- 2、完善公司治理结构，充分发挥董事会、监事会、管理层作用，推进公司治理体系和治理能力现代化，创新体制机制，将制度优势转化为治理效能和发展动能。
- 3、贯彻工信部《电机能效提升计划（2021-2023）》，加快节能高效电机、风机的研发及产业化进程，扩大节能高效电机产能。
- 4、牢固树立质量优先、效益优先的营销理念，加强营销力量，提升营销人员素质。
- 5、加强绩效考核和成本费用控制；加强资金管理，确保资金安全，提高资金效益；加强子公司管理，努力实现母子公司协同发展。

五、特别提示

本预算为公司 2022 年度经营计划的内部管理控制指标，并不代表公司的盈利预测和经营业绩的承诺，能否实现取决于经济环境、市场需求状况、经营团队的努力程度等多种因素，存在较大的不确定性，请投资者特别注意。

杭州微光电子股份有限公司

董事会

二〇二二年三月二十二日