

# 江西新余国科科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 174720000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新余国科	股票代码	300722
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜吉成	陈花	
办公地址	江西省新余市高新区光明路 2916 号国防科技工业园（仅限主门牌号变更）	江西省新余市高新区光明路 2916 号国防科技工业园（仅限主门牌号变更）	
传真	0790-6333004	0790-6333004	
电话	0790-6333186	0790-6333906	
电子信箱	dmb_9394@163.com	dmb_9394@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）报告期内公司所从事的主要业务：

公司自成立以来一直从事火工品及其相关产品的研发、生产和销售，同时，开展军品和民品业务，致力于发展两用技术产业。公司拥有从事军品科研生产所需要的有关军品科研生产许可、武器装备承制、军工保密和军工质量管理体系认证等资格、资质。公司军品业务按照军品目录分为二类，一类军品业务主要是取得武器装备科研生产许可证的军用火工品（包含火工元件、火工装置等）、军事训练器材、军事气象火箭等产品研发、生产和销售；二类军品业务是指未取得武器装备科研生产许可证、但取得了武器装备承制资格单位军品目录产品，此类军品主要有影响天气专用技术装备、气象观探测设备等产品研发、生产和销售、服务。同时，公司与国内军贸公司合作，部分军品业务经上级审批，属于军贸产品、国防工程等销售和工程服务。

在保持军品业务稳定发展的同时，公司积极发展民品业务。公司民品拥有民用爆破器材生产许可证、气象专用技术装备使用许可证、质量管理体系认证证书等资格、资质。公司民品业务主要包括人工影响天气专用技术装备、气象装备及相关软件的研发、生产和销售。在人工影响天气领域，公司围绕人工影响天气行业服务全过程，打造了包括人工影响天气燃爆器材、人工影响天气作业装备、气象观探测设备、管理和信息化软件在内较为完整产品及服务体系，覆盖了人工影响天气作业气象条件的探测、人工影响天气作业（包括地面碘化银催化系统燃烧作业、火箭弹催化作业和有人飞机或无人机播撒作业）、作业指挥、过程监控、弹药储存、人工影响天气作业设备和人工影响天气燃爆器材信息管理以及售后服务等各环节。

公司积极融入国家战略发展，主动承担体制改革、队伍组建、服务保障等国家重大任务，不断提升为国家战略的实现和地方经济社会发展的服务和保障能力。

报告期内，公司一直主要从事火工品及相关产品的研发、生产和销售，主营业务没有发生重大变化。

#### （二）主要产品及其用途：

##### （1）军品

公司生产的军用火工品主要包括火工元件（包含枪弹底火、炮弹底火、电底火、火帽、点火具、曳光管、导爆管、传爆管、针刺雷管、火焰雷管、电雷管）、火工装置（包含推销器、拔销器、切割器、分离螺栓、点火装置、开舱装置、光电对抗发烟装置），广泛用于我国陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队以及公安、武警的装备中。公司还延伸开发军事训练器材，用于部队的军事训练；开发两用技术产品，直接为军方提供产品和服务。同时，公司与国内军贸公司合作，积极拓展国外市场。

##### （2）民品

公司民品业务主要从事人工影响天气装备、气象装备的研发、生产和销售，主要包括人影燃爆器材及人影作业设备、气

象观测探测装备及相关软件，并向智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧水务等数字经济领域延伸。人影燃爆器材包括各种适应冷云、暖云气象环境的系列人工防雹增雨火箭弹、焰弹及烟（焰）条。人影作业设备包括火箭发射系统、地面碘化银催化系统、焰弹和烟（焰）条播撒装置、人影火箭弹危险品储存柜及抗爆箱等。气象观测探测装备包括降水现象仪、自动气象站、气象探空火箭、城市内涝自动监测系统。

报告期内，公司的主要产品及用途未发生重大变化。

### （三）行业基本特点

1、我国军费支出将保持增长趋势，军品需求有望保持增长。一是受美国、俄罗斯、日本等国家国防预算大幅增长以及地缘政治扰动等因素影响，我国有必要在新的起点上做好军事斗争的准备，为了实现到2035年基本实现国防和军队现代化以及到本世纪中叶把人民军队全面建成世界一流军队的目标，2022年国防支出预算继续保持稳定增长，比2021年增长7.1%。二是2019年发布的《中国人民解放军军事训练监察条例（试行）》进一步保障全军军事训练实战化水平的提升，实战化训练将在三个方面为军工企业带来长期的业绩支撑，包括（1）加速了装备的更新换代；（2）加快耗材消耗；（3）提升装备维修保障需求。三是受国际贸易摩擦影响，军贸业务会受到一定程度的影响。

2、两用技术产业进入政策机遇期，公司将紧抓机遇，加快新产品开发步伐，争取重点项目和任务，积极培育新的经济增长点，为公司带来可观的经济效益。

3、人工影响天气行业竞争对手登录资本市场将对行业竞争格局产生重要影响。中天火箭已于2020年在深交所中小板成功上市，中天火箭的成功上市对人工影响天气的行业竞争格局产生了重要影响，公司在人工影响天气领域竞争对手力量将进一步增强。人影行业具有一定的门槛，一定时期内将维持强者恒强格局。

4、生态文明、两化融合等国家战略持续推进，新技术、新业态将进一步形成。国家对生态文明建设、推动经济新旧动能转化等方面进一步重视和加大投入，公司要紧跟新技术、新经济、新业态的发展趋势，积极培育生态文明气象保障有关的气象环境监测设备、软件等业务，做强做大产业规模，实现高质量跨越式发展。

5、数字经济、5G等新业态、新技术促进了经济的高质量发展。公司充分利用在人工影响天气、气象环境领域积累的经验，将成熟的技术和基础条件拓展到智慧环测、智慧水务、智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区等新的应用领域，不断地创新经营模式，数字产业等新业态、新经济渐成规模，公司合作开发的智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区等智慧产业是公司新亮点。公司积极探索项目经理和技术负责人制，推进管理层任期制，签订考核目标责任书。努力构建经济发展新模式，进一步促进企业发展。

### （四）行业发展状况

1、军品方面面临来自央企和其它军工企业的挑战。公司在军用火工品领域持续保持了全国规模排名靠前的地位，在传统火工品领域保持了规模、成本、服务等优势。但公司的高技术、高附加值军品任务偏少，在产品占比较低。主要竞争对手兵器集团下属火工品企业在某些火工品领域的技术水平和生产规模等综合能力明显强于本公司；兵装集团下属火工品企业在某些火工品领域也处于优势地位；拥有军用火工品子公司的长城军工的成功上市，竞争实力进一步加强；南岭民爆将继续做强做优军用火工品业务纳入其“十四五”规划，把军品作为其未来发展的重要方向；一些需要火工品配套的总装单位也在开展了自行研制、生产，以上等等，对公司的军品任务造成了冲击，带来了强大的挑战。常规装备需求在不断减少，装备需求向高、精、尖装备转化，向海、空、火箭军等兵种转化，这些因素对公司的军品科研、生产、经营提出了更高的要求，面临着较大的挑战。

2、民品方面，有来自以下四个方面的挑战，对公司的民品发展带来较大的压力。一是人工影响天气作业方式改变的挑战。国家层面加大了以飞机作业为主的空基人工影响天气力度，投入的资金重点用于飞机采购和运行保障、飞行作业，地面作业相对投入减少，市场上也在积极开发无人机人工影响天气作业，对公司现有用于地面人工影响天气作业的发射架和增雨防雹火箭弹等产品的经营造成了不利影响。二是来自同行的挑战。除了原有的航天科技集团下属中天火箭之外，近年来又增加了兵器集团这个强劲的对手，这些央企在资金、人才、技术等方面都十分雄厚，一些民口、民营企业也在不断进入人工影响天气燃爆器材领域，也有一些竞争对手在开发新型可替代现有防雹增雨火箭弹的新型火箭弹，对公司的现有产品和技术造成冲击，这些产品领域存在着供大于求的风险。三是主要竞争对手中天火箭2020年已在深交所中小板成功上市，竞争实力进一步加强，给公司带来更大冲击。四是在气象环境监测领域竞争日益加剧。随着国家对高校、科研院所改革持续推进，一部分高校、科研院所研究人员下海办企业，给本来规模不大的气象环境监测市场带来更多竞争，市场竞争日趋激烈。

### （五）行业技术趋势

1、公司目前在火工品领域仍然主要处于第二代和第三代为主的阶段，发达国家的火工品已发展到以第四代火工品为主并向第五代火工品发展，公司的火工品与发达国家还存在较大的差距，仍有很大的发展空间。

2、在人工影响天气领域，存在由地面作业为主逐步向空基作业转化，由高炮、发射架、有人机作业模式向无人机作业模式转化，由火箭弹线性播撒方式向子母弹立体播撒方式转化的趋势。2021年3月有人机作业出现安全事故，对有人机作业造成一定的影响，同时将促使加快无人机作业的应用。

### （六）行业地位

1、公司具有较完备的火工产品科研、生产、检测手段，满足了武器装备主要配套产品的需求，军用火工品基本覆盖了陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队用军事装备和公安、武警反恐中所需的火工品器材，公司在军用火工品领域具有较高的知名度，是国内品种最为齐全企业之一，在国内军用火工品行业具有重要地位。公司充分发挥火工、烟火、信号等技术，研制开发了系列军队训练用军事训练器材，在军事训练器材领域有较强的优势。公司还将进一步增强火工品检测和试验能力，争取批准组建火工品试验鉴定基地，提高公司在火工品行业的影响力。

2、公司是国内最早从事人工影响天气增雨防雹火箭弹研发与生产企业之一，具有年产5万发人工影响天气增雨防雹火箭弹生产能力，产能、市场占有率均居全国排名前列，与全国20多个省市自治区及近1000个县（区）的气象部门建立了良好的合作关系。公司还将通过加大人工影响天气和气象环境装备的研发和扩能，进一步巩固和发展公司在人工影响天气和气象装备领域的产品优势；与中国气象局国家人工影响天气中心、成都信息工程大学、上海物管处等单位合作，成立人工影响天气

联合实验室，提高公司在人工影响天气行业的影响力。

3、南京国科是高新技术企业和双软企业，公司专注于气象环境、水资源管理、环境监测等应用领域软件开发与应用，充分发挥其在大数据、云计算、AR、XR及气象、环境、信息处理核心算法等专业优势，注重与母公司新余国科及国科特装战略协同，在人工影响天气、气象环境监测领域提供核心技术支撑、系统解决方案及集成化、体系化装备产品和服务。

#### **(七) 公司在同行业中竞争优势与劣势**

##### **1、公司在同行业中竞争优势**

###### **(1) 行业地位突出**

公司具有较完备的火工品科研、生产、检测、试验手段，与全国主要武器装备厂家建立了长期稳定的合作关系，在军用火工品领域具有较高知名度和影响力，通过异地搬迁技术改造及国防科技工业安全技术改造项目、研制保障条件项目建设、研发中心建设等综合能力建设，在军用火工品领域具有明显的技术和规模优势，在国内军用火工品行业具有重要地位。公司将火工、烟火、信号等技术应用于军事训练器材研制和生产，在军事训练器材领域具有较强的专业优势。

公司在人工影响天气领域的产品较为齐全，满足了人工影响天气所需的气象环境监测、作业装备、作业指挥、贮存设备和信息管理平台需要以及提供一站式服务的能力，公司具有工信部颁发的年产5万发人工影响天气防雹增雨火箭弹生产、安全许可和能力，产品产能、市场占有率均居全国排名前列，与全国20多个省市自治区建立了良好的合作关系，公司是全国人工影响天气标准化委员单位，是国内人工影响天气行业骨干型企业。

###### **(2) 研发优势**

火工品的核心技术在于药剂，公司在火工药剂方面具有核心技术，具有较强的研发优势。公司自设立以来，十分重视创新驱动发展战略，加大科技投入，加大新产品研发、技术改进力度，加大科技激励力度，充分调动广大科技人员的积极性，注重产学研合作，充分发挥科技创新平台优势，公司汇集了一支高素质的经营管理和产品开发、设计、制造的专业人才队伍。公司共有科技人员（工程技术人员）260余人，经常性从事科技创新活动的人员154人，其中被列为省市级科技领军人才6人，享受政策特殊津贴3人，高级工程师33人，博士6人。

公司在继续保持了原有的国家博士后科研工作站、国家级工程技术研究中心分中心及省级企业技术中心、省级工程技术研究中心、省级工程技术中心、省级博士后创新基地、省级劳动模范创新工作室等多个国家级省级科技创新平台的基础上，新申报了国家高新技术企业再认定、国家企业技术中心、省级工业设计中心等多个科技创新平台，其中新余国科、南京国科顺利通过了高新技术企业重新认定，新获得1家省级工业设计中心认定。

报告期内，公司及子公司国科特装、南京国科向国家知识产权局提交专利申请共24项，发明专利8项，外观设计专利2项，实用新型专利14项。2021年公司合计获得实用新型专利证书10项，其中，公司获得发明专利1项（国防专利），实用新型专利3项；国科特装获得实用新型专利6项；新增计算机软件著作权33项。截止2021年年底，公司累计拥有有效专利共有80项，其中发明专利6项（含2项国防专利），外观设计专利11项，实用新型专利63项；累计拥有计算机软件著作权159项。

报告期内，公司组织开展军品科研新产品项目有195项，12个项目完成定型或鉴定，25个项目进入设计定型或技术鉴定阶段，9项处于技术状态确认阶段，20项处于工程样机阶段，5项处于方案阶段。在研民用或两用技术领域新产品项目有39项，这些项目均按计划完成阶段性工作。

###### **(3) 品种齐全**

公司的军用火工品种类丰富，在产和在研产品400多个品种，产品应用领域覆盖了陆军、海军、空军、火箭军、公安、武警等各军种。公司充分发挥火工、烟火、信号等技术优势，积极研发军用训练器材、军事气象火箭和两用技术产品，为部队训练和战略支援等提供产品和服务。

公司在人影装备、气象环境监测领域产品种类齐全，在产和在研产品近100个品种，产品技术水平、信息化水平较高，覆盖了气象观测探测设备，到人影作业装备、效果评估设备及信息管理系统等各个环节，尤其是公司具有生产各种型号规格的防雹增雨火箭弹能力，相对于同行业竞争对手，具备明显的产品种类优势。公司自主开发的BL-1A型、BL-1B型、BL-2A型、BL-3型、BL-4型增雨防雹火箭弹均已获得中国气象局颁发的气象专用技术装备使用许可证，为该产品在气象环境领域以及其他领域的推广使用提供了服务和保障。公司还将通过加大人影和气象环境装备的研发和扩能，进一步巩固和发展公司在人影和气象装备领域的产品优势。

##### **2、公司在同行业中竞争劣势**

###### **(1) 军品经营规模与国内大型军工企业相比存在一定差距**

公司主要军工产品为火工品，是武器装备配套的产品，未形成直接面向军方直接采购的主导产品，在科研任务争取、产品定价、生产合同的争取方面受到一定的制约，在整体经营规模上与国内大型军工企业存在一定的差距。

主要竞争对手兵器集团的下属火工品企业进行重组，弥补了其相互间的产品品种和技术、市场的不足，对地方军工企业构成较大压力，其在火工品领域的技术水平和生产规模等综合能力明显强于本公司；兵装集团下属火工品企业在某些火工品领域也处于优势地位；拥有军用火工品子公司的长城军工2018年在上交所成功上市，竞争实力进一步加强，长城军工于2021年划转为兵器集团控股，成为军工央企，其优势更为明显；一些需要火工品配套的总装单位也在开展自行研制、生产，以上等等，对公司的军品任务造成了冲击，带来了强大的挑战。随着国家对常规武器装备需求减少，重点向高、精、尖武器装备转化，向海、空、火箭军等兵种转化，这些因素对公司的军品科研、生产、经营提出了更高的要求。

###### **(2) 民品经营面临更大的竞争压力**

除了原有的航天科技集团下属中天火箭公司之外，近年来又增加了兵器集团这个强劲的竞争对手，这些央企在资金、人才、技术等方面都十分雄厚，一些民用渠道、民营企业也在介入人工影响天气燃爆器材的生产，存在着供大于求的风险。主要竞争对手中天火箭的成功上市，竞争实力得到加强，给公司带来更大冲击。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	623,152,004.22	568,749,821.37	9.57%	525,329,100.14
归属于上市公司股东的净资产	499,624,498.28	469,820,474.22	6.34%	448,078,135.53
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	293,308,524.45	243,526,308.58	20.44%	224,684,826.50
归属于上市公司股东的净利润	62,137,648.59	49,202,707.69	26.29%	39,888,737.06
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	59,931,150.57	46,948,415.08	27.65%	34,775,283.66
经营活动产生的现金流量净额	63,739,402.13	53,810,101.67	18.45%	38,037,997.43
基本每股收益（元/股）	0.36	0.28	28.57%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.28	28.57%	0.23
加权平均净资产收益率	12.96%	10.78%	2.18%	9.18%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	49,846,907.24	68,069,329.51	80,301,925.07	95,090,362.63
归属于上市公司股东的净利润	7,440,666.49	13,771,080.10	24,425,706.84	16,500,195.16
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	7,221,762.42	13,762,828.36	24,099,113.21	14,847,446.58
经营活动产生的现金流量净额	-29,670,408.96	16,563,146.44	-1,717,577.64	78,564,242.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	23,351	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	25,568	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	持有特别表 决权股份的 股东总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江西省军工 控股集团有 限公司	国有法人	36.42%	63,637,721	0			
江西大成国 有资产经营 管理集团有 限公司	国有法人	27.73%	48,456,320	0			
新余科信投 资管理中心 (有限合伙)	境内非国 有法人	4.44%	7,757,578	0			
全国社会保 障基金理事 会转持一户	其他	2.50%	4,368,000	0			
新余国晖投 资管理中心 (有限合伙)	境内非国 有法人	1.59%	2,770,640	0			
元笑	境内自然 人	0.54%	942,318	0			
中国建设银	其他	0.46%	812,067	0			

行股份有限公司—国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金						
中国建设银行股份有限公司—富国中证军工指数型证券投资基金	其他	0.21%	360,178	0		
宋元尚	境内自然人	0.19%	340,532	0		
#熊志辉	境内自然人	0.18%	310,680	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	大成国资公司同时持有公司控股股东军工集团的全部股份；新余科信和新余国晖同为公司重要技术人员和经营管理人员的持股平台，公司董事长金卫平、董事兼总经理袁有根在新余国晖持有股份；原董事姜才良（于 2021 年 7 月 15 日离职）、副总经理刘爱平、何光明、董事兼董事会秘书颜吉成在新余科信持有股份。					

公司是否具有表决权差异安排

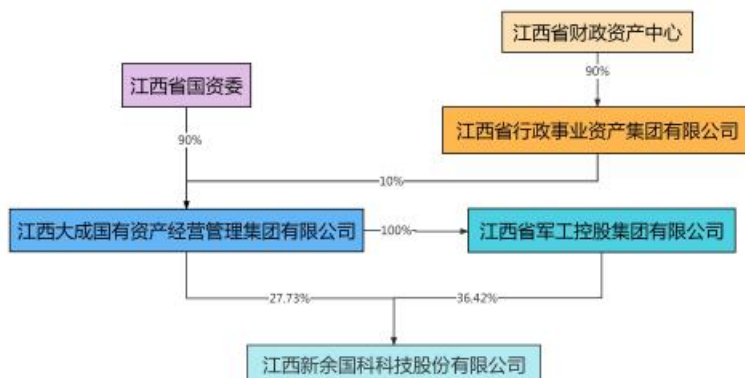
适用  不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无