

## 浙江中国小商品城集团股份有限公司

### 关于接待投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）近期以通讯方式接待了投资者调研，公司总经理、董事会秘书及证券部负责人参与调研并就投资者关注的问题进行了回复。

#### 一、调研情况

时间：2022年3月22日、3月23日、3月24日

调研方式：电话会议

调研机构：国泰君安证券研究所、海通证券研究所、天风证券研究所、平安资产管理有限责任公司、博道投资、兴银基金、上海名禹资产管理有限公司、江苏瑞华投资控股集团有限公司、歌斐资产、上海庐雍资产管理有限公司、国金证券上海证券自营分公司、人寿资产、合煦智远基金、上汽资管、深圳广汇缘资产管理有限公司、建信养老金管理有限责任公司、湘财基金管理有限公司、瑞锐投资管理咨询（上海）有限公司、中海基金管理有限公司、长隽资本投资管理（深圳）有限公司、中融基金管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、上海途灵资产管理有限公司、云南国际信托有限公司、上海中域投资管理产、Rays Capital。

#### 二、调研主要问题及回复情况

##### （一）义乌贸易、物流2021年情况如何？

2021年，义乌进出口持续繁荣，是国家进出口贸易高地，全年进出口总额在3900亿左右，出口额约为3600亿，进口在250亿左右，均保持了高速增长，尤其是在进口这一块增速是非常亮眼的，预计今年这一规模有望进一步扩大。

2021年，义乌快递服务企业业务量累计完成928,957.40万件，同比增长29.50%，位列全国第二，虹吸效应还在持续。义乌已构建了海、陆、空、铁、网、

邮、中欧班列等立体化的国内国际物流网络。

近几年，国家大力支持外贸新业态发展，尤其是针对跨境电商和1039部分。借助国家外贸改革的东风，跨境电商和市场贸易采购出口（1039）在义乌的发展还是比较迅速的，特别是市场贸易采购出口（1039），义乌算是发源地，2021年占了全国31.2%的份额。

从义乌来看，外贸出口结构性特点比较显著，跨境电商和市场采购贸易方式连年增长强劲，叠加义乌地区快递物流的虹吸效应以及RCEP区域贸易协定的生效，跨境电商和市场采购贸易方式将继续带动出口保持高速增长，与此同时，伴随着进口和转口贸易的推动，义乌地区进出口贸易将有望实现跨越式发展，这对公司的繁荣发展来说，是个很好的较长的时间窗口。

## （二）公司2021年经营情况如何？

公司2021年全年营收60.34亿，同比增长61.95%，股权激励考核目标超预期完成。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润是12.22亿，同比增长136.21%，chinagoods平台目标GMV是120亿，去年我们做到了168亿。

去年市场增量明显，主要是因为我们进行了商位的盘活。对一些不太景气的行业进行腾笼换鸟，换一些新兴优势行业，还有就是将一些商铺重新拿出来招商。保持市场持续繁荣的同时也为市场带来了明显的增量。我们在去年开始建设二区东综合楼项目，这在未来也将带来一定的增量。

公司市场由传统的商业物业管理型导向转为经营服务型导向，更深的参与到整个贸易链当中去，给采购商、经营户提供更多更便利的深度服务。

## （三）怎么样理解公司国际贸易综合服务商战略？

国际贸易综合服务商是我们公司转型的总目标，我们可以这样去理解，一方面我们围绕传统线下市场，不断促繁荣，稳定基本盘的同时，带动增量及市场外延，另一方面我们侧重履约端，打通出海供应链，chinagoods平台对这两方面起到一个增效提速、数字化的作用。

（四）市场经营业务毛利率有不错的提升，大幅提升原因是什么？今年是否能保持这个毛利率？

去年我们做了很多挖潜的工作。第一，我们进行了商位的盘活。对一些不太景气的行业进行腾笼换鸟，换一些新兴行业，还有就是将一些商铺重新拿出来招商。保持市场持续繁荣的同时也为市场带来了明显的增量，增加了租金收入。第

二，我们加强了成本控制，提升了管理能效，市场管理方面的成本有很大的减少。这两个方面使得市场毛利率有较大增长。第三，我们进行了机制体制的改革，这方面有会持续的动作。同时，我们也会持续做好成本费用管控，这些都有利于市场毛利率的进一步提升。

（五）chinagoods平台2022年业绩会持续保持高速增长吗？

2021年，chinagoods平台推出了一些标准化产品，有一些服务费的收入，营收和利润都有较大增长。今年随着chinagoods应用的推广，我们会做一些战略上的优化，选取行业里有代表性的客户，提供vip服务，产生深度服务费。同时，我们将发挥平台的技术优势，提供技术开发服务，依托于线下市场和平台的双重流量，提供广告服务。

（六）商品销售能否持续保持高速增长？

去年义乌进口只有250亿左右，但增长是很快的，随着RCEP的推广，义乌对东盟以及东南亚国家的进口还会高速增长，今年1-2月份义乌进出口总额有738亿，增长48%。义乌“十四五”规划中，到2026年1.2万亿进出口总值，进出口比重达到1：1。公司作为义乌市场的基石，我们认为在这个过程中有很大的机会。

（七）公司的收入构成去往年相比有较大的变化，未来这块会有哪些变化？

2021年主营业务分行业情况分为市场经营、商品销售、酒店服务、展览广告、其他服务几个部分，chinagoods平台的收入利润贡献主要体现在其他服务里面，大数据公司是chinagoods平台的经营主体。未来可以看到仓储、物流等履约端的收入，保理等金融业务的收入以及chinagoods平台产品收入的单列，更加多元化。

（八）疫情常态化防控对公司有影响吗？

疫情发生到现在，两年多了，在这两年多的时间里，对线下市场疫情防控我们逐步积累了宝贵的经验。去年我们统筹推进疫情防控智能升级，安装自助健康申报设备、智能通道闸机，为市场疫情防控提供高效的技术支持与数据保障。

同时，chinagoods平台的及时推出也极大的解决了市场经营户当前的痛点、难点。大家可以看到，我们在努力做好线下市场繁荣的同时，也打造出了一个线上的市场平台。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会

二〇二二年三月二十五日