

公司代码：600814

公司简称：杭州解百

杭州解百集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 公司全体董事出席董事会会议。

3 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021 年度公司实现归属于母公司股东的净利润 350,564,472.22 元，将母公司 2021 年度实现净利润在弥补 2020 年度亏损后，提取法定盈余公积金 19,515,008.74 元，加期初未分配利润 1,858,256,413.06 元、以及由于企业会计准则及相关新规定进行追溯调整增加的期初未分配利润 0.00 元，减支付 2020 年度普通股股利 80,798,020.87 元，减其他调整项 307,391.82 元，期末未分配利润 2,108,200,463.85 元。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭州解百	600814	G解百

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金明	杨芷兮
办公地址	杭州市环城北路208号坤和中心37楼北3703室	杭州市环城北路208号坤和中心37楼北3708室
电话	0571-87080267	0571-87085127
电子信箱	ming.jin@hzjbgrou.com	zhixi.yang@hzjbgrou.com

2 报告期公司主要业务简介

1、2021 年零售行业总体情况

根据国家统计局发布的信息：2021 年，社会消费品零售总额 440,823 亿元，比上年增长 12.5%，两年平均增速为 3.9%。其中，除汽车以外的消费品零售额 397,037 亿元，增长 12.9%。扣除价格因素，2021 年社会消费品零售总额比上年实际增长 10.7%。按消费类型分，2021 年商品零售 393,928 亿元，比上年增长 11.8%；餐饮收入 46,895 亿元，增长 18.6%。按零售业态分，2021 年限额以上

零售业单位中的超市、便利店、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长 6.0%、16.9%、11.7%、12.8%和 12.0%。

根据中华全国商业信息中心发布的信息：2021 年，实物商品网上零售额 108,042 亿元，同比增长 12.0%，增速较 1-11 月份放缓 1.2 个百分点，较 2020 年放缓 2.8 个百分点，增速低于 2021 年社会消费品零售总额增速 0.5 个百分点。2021 年实体店消费品零售额实现 332,781 亿元，同比增长 12.7%，高于 2021 年消费品市场平均增速 0.2 个百分点，高于 2020 年实体店消费品零售额增速 21.5 个百分点。

2、重点大型实体百货销售同比情况

根据中华全国商业信息中心统计，2021 年，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 8.2%，增速高于上年同期 22.0 个百分点。其中，12 月份，全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 5.7%，增速低于上年同期 8.3 个百分点，降幅较 11 月份收窄 4.1 个百分点。

3、杭州市大型实体店总体情况

据联商网零售研究中心统计，2021 年杭州新增 17 家购物中心，新增存量超百万方，比 2020 年新增 5 家。同时，预计 2022 年还将有 22 家商业项目入市，竞争日益激烈。加上，未来五年恒隆广场、新鸿基江河汇综合体、SKP、新世界 K11、城北万象城等多个重磅项目的亮相，杭州商业形态多元化的竞争趋势愈发明显。

公司主营业务为商品零售，主要业态有百货商场、购物中心。目前，公司的营业收入主要来源于旗下各门店的商品销售收入及商场内功能商户的租金收入。公司主要拥有解百购物广场、杭州大厦购物城两家主要门店。同时，公司积极尝试向体育、健康医疗等行业拓展。

公司的商品销售以联营模式为主，辅之少量自营（经销）和租赁模式。

报告期内，公司零售业务收入的主要分类情况如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2021 年	
	金额	占比%
营业收入	2,129,320,616.76	100.00%
其中：零售业务	1,773,061,732.52	83.27%
—联营收入	1,309,064,234.26	61.48%
—自营收入	463,997,498.26	21.79%

1、联营模式是由供应商在公司商场内指定区域设立品牌专柜，由公司的营业员及供应商的销售人员共同负责销售。在商品尚未售出的情况下，该商品仍属供应商所有，公司不承担该商品的跌价损失及其他风险。在商品售出后，供应商按售价扣除与公司约定的分成比例后开具发票给公司，公司按企业会计准则的规定将所得分成额确认为主营业务收入，并在规定期限内将货款支付给供应商。联营模式是公司目前采用的主要商品销售方式，涉及的商品品类主要有：服装、化妆品、首饰、家电、床上用品、鞋帽等。

2、自营模式即公司直接采购商品，验收入库后纳入库存管理，并负责商品的销售，承担商品所有权上的风险和报酬，通常公司与供应商约定可有一定比例的退货换货率，以及因市场变化而发生的调价补偿，其利润来源于公司的进销差价。公司目前采用自营模式经营的商品品类主要有：部分化妆品、部分家电、烟草和超市内商品等。

3、租赁模式指商户在公司的门店内租赁部分场地开展经营，公司的利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。目前公司采用租赁模式涉及的项目主要有个别顶级奢侈品牌、部分潮流品牌、以及餐饮、休闲、娱乐等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	8,737,831,119.71	6,311,726,147.99	38.44	5,753,866,795.92
归属于上市公司股东的净资产	3,138,865,432.53	2,765,832,642.34	13.49	2,570,464,434.56
营业收入	2,129,320,616.76	1,789,592,354.53	18.98	6,400,020,715.29
归属于上市公司股东的净利润	350,564,472.22	266,870,881.77	31.36	235,287,582.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	302,339,187.45	201,616,299.67	49.96	139,635,570.18
经营活动产生的现金流量净额	870,627,643.97	614,522,934.96	41.68	475,720,863.95
加权平均净资产收益率(%)	11.90	10.02	增加1.88个百分点	9.5
基本每股收益(元/股)	0.49	0.37	32.43	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.37	32.43	0.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	601,868,647.18	517,147,741.54	505,639,718.92	504,664,509.12
归属于上市公司股东的净利润	137,126,570.92	93,773,144.49	40,063,507.60	79,601,249.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	117,126,323.04	78,616,553.34	32,220,616.21	74,375,694.86
经营活动产生的现金流量净额	-24,899,985.71	333,111,095.14	263,831,878.89	298,584,655.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

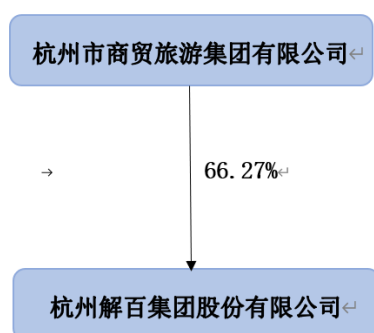
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,839		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,043		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州市商贸旅游集团有限公司	0	488,086,416	66.27	0	无	0	国有法人
杭州股权管理中心	-413,408	3,525,173	0.48	0	无	0	境内非国有法人
华宝信托有限责任公司—华宝—裕祥 5 号集合资金信托计划	1,968,750	1,968,750	0.27	0	无	0	其他
夏伟文	96,993	1,790,293	0.24	0	无	0	境内自然人
王磊	1,569,600	1,569,600	0.21	0	无	0	境内自然人
俞勇	1,500,000	1,500,000	0.20	1,500,000	无	0	境内自然人
毕铃	1,500,000	1,500,000	0.20	1,500,000	无	0	境内自然人
刘曙峰	1,268,800	1,268,800	0.17	0	无	0	境内自然人
葛建英	1,243,000	1,243,000	0.17	0	无	0	境内自然人
房汉奎	1,205,200	1,205,200	0.16	0	无	0	境内

							自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

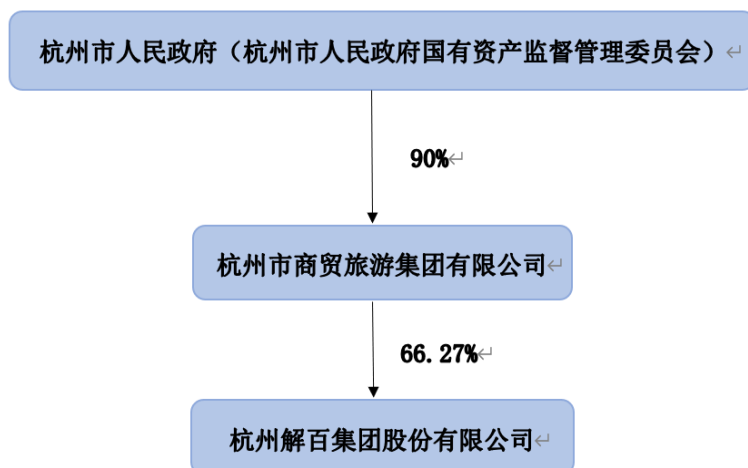
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 21.29 亿元，同比增长 18.98%，主要系销售增加所致；实现归属于上市公司股东的净利润 3.51 亿元，同比增长 31.36%，主要系营业利润增加所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用