

公司代码：603713

公司简称：密尔克卫

密尔克卫化工供应链服务股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向股权登记日在册全体股东每10股派发3.9元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股A股	上交所	密尔克卫	603713	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	缪蕾敏	饶颖颖
办公地址	上海市浦东新区锦绣东路2777弄锦绣申江金桥华虹创新园39号楼	上海市浦东新区锦绣东路2777弄锦绣申江金桥华虹创新园39号楼
电话	021-80228498	021-80228498
电子信箱	ir@mwclg.com	ir@mwclg.com

2 报告期公司主要业务简介

2021 年全国社会物流总额 335.2 万亿元，按可比价格计算，同比增长 9.2%，两年年均增长 6.2%，增速恢复至正常年份平均水平。从社会物流总额结构看，物流需求结构随经济结构调整、

产业升级同步变化。工业物流总体稳中有进，国际进口物流下行压力较大，民生消费物流保持平稳增长。产业升级带来的高技术制造物流需求发展趋势向好，引领带动作用增强。根据中国物流与采购联合会危化品物流分会统计分析，预计 2021 年末，全国化工物流行业市场规模将超过 2 万亿元，第三方化工物流市场占有率将提升至 40%，以此推算目前国内第三方物流市场规模达 8,000 亿元。

自 2020 年 6 月 13 日温岭槽罐车爆炸及黎巴嫩港口事件发生以来，全国进一步严控危险品安全经营，监管持续加码，市场处于高度收紧严控阶段。2020 年 7 月，国务院安委会办公室召开化工园区和危化品企业安全整治提升工作交流推进会，交流并部署化工园区和危险化学品企业安全整治提升及非法违法“小化工”专项整治工作。各地公安交管部门自 7 月 1 日至 12 月 31 日，开展为期半年的危险化学品运输交通安全专项整治行动；2020 年 9 月，国务院安委办部署危化品安全风险隐患第三轮专项排查。行业监管在稳步推进发展同时，将安全管控放在首位，市场走向合规化清理阶段。

2020 年 9 月 22 日，我国政府在第七十五届联合国大会上提出：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。”2021 年 3 月 5 日，国务院总理李克强在 2021 年国务院政府工作报告中指出，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，制定 2030 年前碳排放达峰行动方案，优化产业结构和能源结构。碳中和目标的推进作为环保治理手段的又一发展要求，将加速化工物流行业公转铁、公转水的运输结构调整，促进多式联运的有效发展；同时催生 LNG、新能源等清洁能源相关的物流需求量以及带来化工企业危废排放处置相关领域的发展机会。

我国提出的共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”（以下简称“一带一路”）倡议得到国际社会的高度关注和众多国家的积极响应。“一带一路”旨在加强各国经济政策协调，提高互联互通水平，开展更大范围、更高水平、更深层次的双多边合作，使各国能够共商共建共享，共同打造全球经济治理新体系的合作。“一带一路”倡议的提出和实施将促进“一带一路”沿线国家的化工品贸易，从而对全球化工物流行业带来广阔的发展空间。

随着安全环保监管要求的不断提升，下游化工企业“退城入园”工作的不断推进，化工企业对物流环节的专业化，安全性需求日益增加，越来越多的综合化工企业选择专业的第三方物流服务商。同时，行业小型、不规范的危化企业受监管及经营压力将被逐步淘汰，行业集中度有望快速提高。

（一）主营业务概述

密尔克卫是国内领先的专业化工供应链综合服务商，提供以货运代理、仓储和运输为核心的**一站式综合物流服务**，并基于综合物流服务向化工品分销延伸，逐步形成的化工品物贸一体化服务；公司各板块服务环环相扣，互相协同发展，满足线上、线下不同行业、不同区域、不同规模的客户多样化的需求。公司自成立以来，坚持在主航道内深耕细作，始终致力于为客户提供全球范围内化工品一站式全供应链解决方案。

1、一站式综合物流服务

公司从事的一站式综合物流服务提供从客户端到用户端的物流全环节专业服务。公司接受化工行业客户的业务委托，从境内外发货人处提取货物，组织国内和国际运输并分拨派送至境内外收货人指定交货点，对物流链上的货物流、信息流和资金流具有**高效、安全的控制能力**：

全球货代业务(MGF)：

提供全球范围内危险品普通货物海运、空运、铁路运输一站式服务。公司货运代理业务范围涵盖了包括传统进出口货物的揽货、订舱、托运、仓储、包装、装/卸货、中转、分拨以及办理报送报检、货物保险等与国际运输相关的一系列服务活动，还包括国际多式联运、第三方物流、合同物流等新兴业务。

全球航运及罐箱(MTT)：

通过各种规格型号罐式集装箱提供内外贸多样灵活的租赁与运输服务；自建罐箱堆场网络提供专业的 24 小时集装罐技术服务，包括罐箱堆存、清洁、加热、修理、改装、技术支持等；提供 LNG 罐箱以及特种化学品船的运输及配套物流方案。

全球工程物流及干散货(MPC)：

全球工程物流专注于为大型工程总承包项目提供专业物流服务，整合多种运输方式，服务于石油天然气、石化、可再生能源、核电、基建、工程建厂、采矿冶金等领域，为客户提供从工厂到工地的定制化综合物流解决方案。干散货业务依靠全球船舶资源网络，为全球煤炭、矿石、粮食、化肥等大宗商品贸易提供稳定、灵活多样的定制化海运解决方案。

区域仓配一体化(MRW)：

全国自建及管理 55 万平米专业化学品仓库，为客户提供化工品存储保管、库存管理和操作，以及提供货物分拣、分装、换包装、贴标、打托等增值服务。业务主要包括两个部分：提供货物储存、分销以及厂内物流的分销中心；以及与货运代理配套的出口装箱相关的外贸仓储。

区域内贸交付(MRT)：

公司以自购运力和采购外部运力的方式组建境内各类型化工品运输交付服务。根据不同品名

化工品运输的特别要求，公司还运营具备特殊功能的运输车辆及特殊装载设备以满足各类用途，进而提供各类化学品集装箱全国公路运输及各口岸进出港服务、中国各口岸之间的国内水路、铁路、空运的多式联运货代服务，打造同城配、城际快运及干线快运的三级网络运输能力，提供全国范围内的化学品合同物流、逆向物流、小件快运等服务。

2、化工品交易服务

不一样的分销(MCD):

引领全球化工企业数字化转型，打造全场景物贸一体化服务体系。公司化工品交易服务主要为公司借助丰富的化工供应链经营经验及网络化的物流基础设施，通过线上平台及线下一站式综合物流服务的搭建协同，实现线上导流线下，线下反哺线上，旨在打造“化工亚马逊”。公司匹配撮合上下游各类化工生产商及客户的采购、销售需求，逐步承接上游厂商的销售职能以及下游厂商的采购职能，为厂商向下游大小客户及消费者服务，为化工行业客户提供分销服务及供应链解决方案。

(二) 经营模式

公司致力于成为“超级化工亚马逊”，基于全球专业化工交付应用能力的产业互联网电商平台，打通物流、交易、环保全供应链，为全球客户提供高标准的供应链服务。此盈利模式下，客户货物流转量与公司收入挂钩，双方从传统的供需关系发展成利益共同体。公司提供的一站式全供应链服务帮助客户整合及优化物流各环节，缩短货物流通周期，提高物流效率，助力客户提升市场竞争力。客户销量提升的同时，以物流服务为基础的一站式供应链解决方案的需求也随之增加，双方共同增长，互相成就。

MGF/MPC 服务模式:

MGF/MPC 的营业模式主要为货运代理环节赚取代理费佣金以及前后段衍生的仓储、运输服务，利润增长主要依靠业务量驱动和服务环节的增加。由于承运人的运输成本也作为货运代理的成本，该服务模式的收入、成本均高，利润率相对较低。

MTT 服务模式:

MTT 业务的营业模式主要为收取各类罐箱及散货船的租金、江海在途运输及衍生的堆存、维修维护和道路运输服务费用。该类型业务主要针对液体化学品，基于集约化交付降低单吨化学品的物流成本，利润增长依靠资产使用效率提升、业务量驱动和服务环节的增加。

MRW 服务模式:

MRW 业务主要收费项目包含存放租金的收取，货物的进出仓费用，以及额外的增值服务项

(分拣、分装,复配包装、移库、打托、贴唛、熏蒸费等各项服务费用)。该业务模式定价综合考虑了建造成本、设备成本、租赁成本、同类仓储及加工市场价格水平、其他附加费用、管理成本、化工品类别、人工费用等因素。在库货物周转量的提升将有效提升该业务服务的收入及利润水平。

MRT 服务模式:

MRT 业务的收费标准主要依据运送货物的线路、重量、货物品类、油耗、人员、车辆折旧等成本作为计价基础,结合运输车型及市场价格综合计算含桥境费及税费在内的每车每公里运价(车/公里),并按照单程距离的长短进行阶梯式定价。

MCD 服务模式:

MCD 服务的盈利模式主要根据目标客户对各类化工品的需求采取直接销售(集中采购和分销)/间接销售(交易撮合/店铺代运营)的策略,以有竞争力的价格为支撑,专业的服务质量为核心、安全的一站式综合物流为保障赚取产品价差、咨询服务费、物流服务等增值服务。通过服务赋能,提升业务收入确定性及利润空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	7,272,525,201.88	3,678,240,679.85	97.72	2,569,123,443.18
归属于上市公司股东的净资产	3,152,644,447.94	1,711,372,906.72	84.22	1,434,668,622.92
营业收入	8,644,718,998.17	3,426,952,178.37	152.26	2,418,798,183.45
归属于上市公司股东的净利润	431,792,852.98	288,498,851.75	49.67	196,058,708.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	410,867,527.67	272,753,479.27	50.64	188,360,253.38
经营活动产生的现金流量净额	202,545,286.29	338,555,756.01	-40.17	212,514,355.26
加权平均净资产收益率(%)	15.87	18.34	减少2.47个百分点	14.62
基本每股收益(元/股)	2.6646	1.8644	42.92	1.2859
稀释每股收益(元/股)	2.6646	1.8644	42.92	1.2859

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,443,832,244.63	2,018,109,387.10	2,487,627,934.29	2,695,149,432.15
归属于上市公司股东的净利润	77,649,338.89	105,963,144.34	117,831,142.68	130,349,227.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	76,608,616.99	108,621,326.69	101,490,082.34	124,147,501.64
经营活动产生的现金流量净额	149,630,083.64	73,727,181.31	-116,961,191.03	96,149,212.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

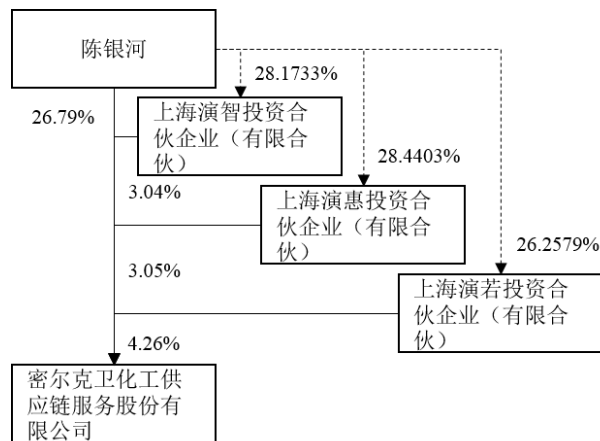
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		8,541					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		7,811					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈银河	40,300	44,073,299	26.79	0	无		境内自然 人
李仁莉	36,000	22,381,009	13.61	0	无		境内自然 人
北京君联茂林股权投资 合伙企业（有限合伙）	-8,450,273	9,398,996	5.71	0	无		其他
香港中央结算有限公司	1,074,490	8,551,673	5.20	0	无		境外法 人
上海演若投资合伙企业 （有限合伙）	-522,960	7,003,922	4.26	0	无		其他
上海演惠投资合伙企业	-489,500	5,010,500	3.05	0	无		其他

(有限合伙)							
上海演智投资合伙企业 (有限合伙)	-492,417	5,007,583	3.04	0	无		其他
招商银行股份有限公司 —鹏华新兴产业混合型 证券投资基金	-183,517	3,382,872	2.06	0	无		其他
中国太平洋人寿保险股份 有限公司—分红—个人 分红	-639,147	3,370,448	2.05	0	无		其他
汇添富基金管理股份有 限公司—社保基金四二 三组合	100,000	3,200,000	1.95	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1、公司控股股东、实际控制人陈银河与慎蕾为夫妻关系，股东李仁莉与慎蕾为母女关系，公司将上述三人认定为公司实际控制人，陈银河与李仁莉存在一致行动关系；2、陈银河持股 100%的演寂投资为演若、演惠、演智的普通合伙人，陈银河实际控制上述三家合伙企业；3、未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数 量的说明	不适用						

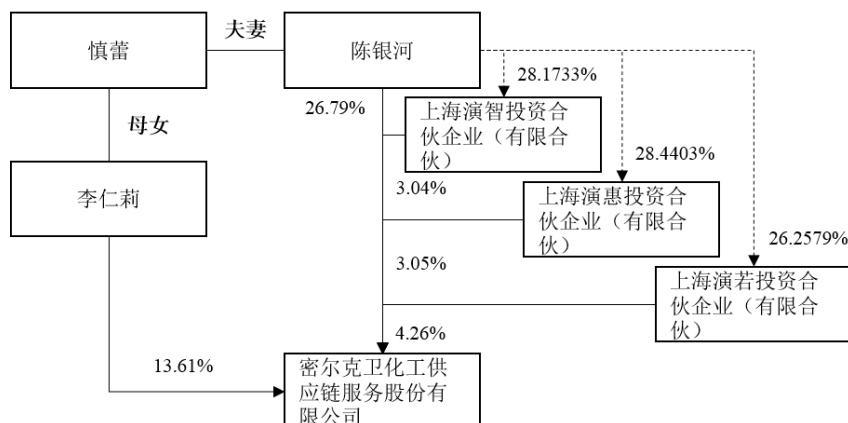
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年国际环境依然复杂严峻、国内疫情多发散发多重因素叠加，公司积极应对，不断提高运行效率、加速提升响应水平、扩大市场份额，各项财务指标均实现增长，具体经营业绩和财务状况的主要数据如下：

（一）经营情况

2021 年度，公司实现利润总额 52,785.18 万元，同比上升 51.06%；归属于公司股东的净利润 43,179.29 万元，同比上升 49.67%；加权平均净资产收益率为 15.87%，同比减少 2.47 个百分点；每股收益 2.66 元，比去年增加 0.80 元。具体情况如下：

1、公司实现营业总收入 864,471.90 万元，同比上升了 152.26%。主要因为 2021 年公司快速发展物贸一体化的化工品交易业务、拓展新区域、开发新客户。交易业务营收达到 312,631.26 万元，同比增加 352.59%；同时，全球货代业务（MGF）高速发展，其营收达到 311,418.98 万元，同比增加 185.40%；此外，作为公司的新业务板块，全球工程物流及干散货（MPC）营收贡献为 23,486.50 万元。

2、公司发生的营业成本 775,798.69 万元，同比上升了 171.80%，营业收入快速增加导致相应营业成本的上升。交易业务占比上升，摊薄平均毛利率，因此营业成本增幅高于营业收入增幅。

3、公司发生的销售费用 9,361.07 万元，同比上升 92.24%，销售费用增加主要由于销售人员增加所致。

4、公司发生管理费用 19,761.75 万元，同比上升 53.75%，管理费用增加主要由于人员增加所致。

5、公司发生财务费用 5,371.78 万元，同比上升 75.84%，主要由于利息支出增加所致。

6、公司发生研发费用 2,831.22 万元，同比上升 10.60%。

（二）财务状况

报告期末，公司总资产 727,252.52 万元，同比增加 97.72%；总负债 405,292.61 万元，同比增加 113.46%；归属于母公司股东的权益 315,264.44 万元，同比增加 84.22%；资产负债率为 55.73%，同比上升 4.11 个百分点。资产和负债具体构成如下：

1、总资产构成：①报告期末，流动资产余额 445,363.48 万元，占总资产的 61.24%，主要包括：应收票据及应收账款 266,348.57 万元、货币资金 63,816.39 万元、预付账款 39,063.54 万元。

②固定资产及在建工程 136,758.34 万元，占总资产的 18.80%，固定资产及在建工程同比增加 63.78%，主要为并购公司以及在建仓库增加所致。③无形资产主要为土地使用权，报告期末，无形资产余额 55,888.55 万元，占总资产的 7.68%，无形资产同比增长 16.42%，主要为并购公司增加所致。④商誉主要为企业并购时，购买企业的投资成本超过被合并企业可辨认的净资产公允价值的差额。报告期末，商誉为 61,033.72 万元，同比增加 13,699.88 万元。

2、总负债构成：①流动负债 327,871.94 万元，占总负债的 80.90%，同比增加 168,914.50 万元，主要为应付账款及应付票据、短期借款及其他流动负债的增加所致。②非流动负债 77,420.67 万元，占总负债 19.10%，同比增加 46,510.20 万元，主要为长期借款、租赁负债和递延所得税负债增加所致。

（三）现金流量

（三）现金流量

2021 年度公司现金及现金等价物余额为 63,102.44 万元，同比增加 51,075.75 万元，具体的现金流量体现为：

1、2021 年公司经营活动产生的现金净流入为 20,254.53 万元，同比减少净流入 13,601.05 万元，主要由于营业收入大幅增加导致营运资金增加所致。

2、2021 年公司投资活动产生的现金净流出为 144,035.09 万元，同比增加净流出 113,671.54 万元，主要由于支付并购款项、基建项目增加所致。

3、2021 年公司筹资活动产生的现金净流入为 175,236.38 万元，同比增加净流入 178,700.47 万元，主要由于非公开发行股票增加现金流入所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用