

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220325-2

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>机构电话调研</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 龚源月、倪欣雨、姚翔晨、王可欣、俞慕寒；易方达基金 吴丹；上海证源资产 祝凯伦；淡水泉（北京）投资 会四；鑫元基金 王鹏程；安中投资 刘伟亭；惠理基金 Boyi Li；惠升基金 游懿轩。
时间	2022年3月25日9:00~9:30
地点	电话会议
形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽，证券部陈劭
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司2021年经营情况介绍</p> <p>2、2022年经营展望如何？</p> <p>2022年是推进“十四五”发展的关键一年。公司将加强党的全面领导和党的建设，坚持稳中求进总基调，持续以供给侧结构性改革为主线，践行新发展理念，以创新驱动发展战略为引领，以高质量供给引领和创造新需求，努力实现企业高质量发展新突破。</p> <p>3、公司2022年产品策略怎样？</p> <p>公司近年来一直努力优化产品结构。2022年，公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强市场开拓和产品推广。</p> <p>4、未来市场和竞争情况如何？</p>

	<p>公司在全国多个市场有布局，优势市场集中在华南，公司将持续加强产品市场开拓和产品推广，加快高端化进程，进一步提升营销管理质量。</p> <p>5、重要产品表现如何？</p> <p>2021年，公司产品结构逐步向中高端提升，其中，纯生啤酒销量占比44.94%，同比提升4.07个百分点；罐类产品销量占比32.19%，同比提升0.83个百分点；97纯生高端核心产品，完成销量15.68万吨，同比增长103.18%。</p> <p>6、公司如何应对成本上涨的影响？</p> <p>近年来公司一直努力提升高端啤酒占比，公司将通过聚焦中高端转型、稳增长、开展降本增效工作、加强成本费用管控等措施积极应对成本影响。</p>
附件清单(如有)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
日期	2022年3月25日