# 紫光股份有限公司

# 二零二一年度社会责任报告

紫光股份有限公司

董　事　会

2022 年 3 月 25 日

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是紫光股份有限公司（以下简称“紫光股份”或“公司”）发布的第五份社会责任报告。本报告客观、真实的阐述了 2021 年公司在维护客户、供应商、员工、股东、债权人权益以及环境保护、社会公益事业等方面履行社会责任的实践情况。

## 报告范围

本报告主体范围为公司及下属控股子公司，整体涵盖了公司 2021 年度社会责任履行方面的综合表现情况。公司社会责任报告为年度报告，本报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

## 编制依据

本报告根据《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

## 数据说明

本报告中的经营数据来源于经审计的公司《2021 年财务报告》，其他数据来源于公司内部的信息统计。

## 报告发布与获取

本报告已经公司第八届董事会第九次会议审议通过，与公司 2021 年年度报告同时发布。本报告披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

## 联系方式

紫光股份有限公司 董事会办公室

地址：北京市海淀区清华大学紫光大楼

电话（010）62770008

电子信箱: zw@thunis.com, gem@thunis.com

# 目 录

关于本报告.....1
前言.....3
一、公司概况.....3
1、公司简介.....3
2、2021 年度经营成果.....3
3、2021 年度所获重要荣誉.....4
二、股东权益保护.....7
1、完善公司治理结构，规范“三会”运作.....7
2、有效联接投资者、建立多元化投资者沟通机制.....8
3、充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理.....8
4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者.....9
三、债权人权益合保护.....9
四、供应商、客户权益保护.....9
1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务.....9
2、与供应商互利共赢、协同发展.....10
3、加速生态建设、合作伙伴融合发展.....10
4、诚信经营与公平竞争.....11
五、职工权益保护.....11
1、合法用工，切实保障员工权益.....12
2、关注员工成长，提供培训机会和成长空间.....12
3、优化薪酬，建立有效激励.....12
4、关爱员工，打造和谐企业文化.....13
六、环境保护与可持续发展.....14
1、以技术创新，打造绿色产品及方案.....14
2、践行环保理念，运行产品绿色管理体系.....14
3、推行绿色办公，倡导绿色生活.....15
七、公共关系和社会公益事业.....15
1、以数字赋能，推动社会可持续发展.....15
2、助力冬奥，保障重大赛事顺利开展.....18
3、积极履行纳税人义务.....18
4、心系公益事业，传递温暖与希望.....18
5、注重人才培养，搭建价值舞台.....19
八、2022 年社会责任展望.....19

## 前言

公司源自清华大学，以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，将企业社会责任融入公司的发展战略之中，努力维护客户、供应商、员工、股东、债权人等利益相关者的合法权益。公司不断完善产品质量体系和服务体系，推动技术创新和新产品开发，为客户提供值得信赖的产品和服务；努力提高利润水平，为股东创造更高的价值；与供应商携手推进战略合作，引领行业健康发展；公司注重职工权益保护，一直秉承以人为本的核心价值观，始终追求企业与员工价值的共同提升；公司积极支持地方发展经济，以产业链带动当地上下游企业的发展。

作为全球新一代云计算基础设施建设和行业智慧应用服务的领先者，公司视社会责任为发展之重任，以“融绘数字未来，共享美好生活”为愿景，不断创新数字化技术产品与解决方案，以数字之能助推百行百业转型升级，为社会持续贡献价值；以数字之能践行善心善举，让城市有温度、生活有温情；以数字之能传递正能量，凝聚社会力量共绘责任画卷。

## 一、公司概况

### 1、公司简介

紫光股份成立于 1999 年 3 月 18 日，于 1999 年 11 月 4 日在深圳证券交易所上市（股票简称：紫光股份，股票代码：000938），目前总股本 2,860,079,874 股。公司作为全球新一代云计算基础设施建设和行业智慧应用服务的领先者，提供技术领先的网络、计算、存储、云计算、安全和智能终端等全栈 ICT 基础设施及服务。同时，公司提供行业智慧应用一站式数字化解决方案，以及顶层设计、软件开发、系统集成及运维管理等全生命周期服务。公司始终以客户需求为导向，提供场景化解决方案，支持运营商、政府、金融、医疗、教育、交通、制造、电力、能源、互联网等行业数字化转型实践，产品和解决方案广泛应用于近百个国家和地区。公司以技术创新为核心引擎，在北京、杭州、合肥、郑州、成都、重庆、广州等地设有研发中心，累计申请专利总量超过 12,000 件，其中 90%以上是发明专利，已建立起宽广的技术护城河。2021 年，公司研发投入达到 48.81 亿元，引领新一代云计算基础设施建设和智慧应用的创新发展。

### 2、2021 年度经营成果

在我国“十四五”规划开局之年，公司积极把握数字经济快速发展带来的产业机遇和市场环境新变化，深度布局“芯—云—网—边—端”产业链，推动“云智原生”战略实施和全新升级的“数字大脑”落地应用。公司持续升级ICT基础设施产品，引领ICT产业技术发展；

全面优化面向重点行业应用场景的数字化解决方案、云服务和软件开发与集成业务，带动更多智慧城市、智慧医疗、智慧交通、智慧教育等智慧类项目的落地，以全栈的ICT能力赋能行业客户数字化转型。2021年，公司实现营业收入676.38亿元，同比增长12.57%，其中ICT基础设施及服务业务实现收入413.48亿元，同比增长24.81%，占营业收入比重达到61.13%，IT产品分销与供应链服务业务发展稳健，公司整体收入结构持续优化；实现归属于上市公司股东的净利润21.48亿元，同比增长18.51%；研发投入48.81亿元，同比增长14.15%，持续加大的ICT技术和解决方案研发投入为公司业务快速发展和市场份额提升奠定了坚实的基础。

控股子公司新华三集团有限公司全年实现营业收入443.51亿元，同比增长20.52%，实现净利润34.34亿元，同比增长22.24%。新华三集团有限公司持续聚焦国内企业业务、国内运营商业务和国际业务三大市场，其中国内企业业务实现快速增长，营业收入达到362.58亿元，同比增长22.56%；国内运营商业务市场地位不断提升，营业收入达到64.15亿元，同比增长13.04%，全年发货金额快速增长；国际业务呈现良好增长态势，实现营业收入16.78亿元，其中新华三H3C品牌产品及服务收入达到7.14亿元，同比增长48.81%，实现了高速增长。

同时，公司还取得以下经营成绩：

- 2021 年中国企业级 WLAN 市场份额第一
- 2021 年中国以太网交换机市场份额第二
- 2021 年中国企业网路由器市场份额第二
- 2021 年中国 X86 服务器市场份额第二
- 2021 年中国 Non-X86 服务器市场份额第一
- 2021 年中国刀片服务器市场份额第一
- 2021 年中国存储市场份额第二
- 2021 年中国安全硬件市场份额第二
- 2021 年前三季度中国超融合市场份额第一
- 2016 年-2020 年连续五年中国软件定义网络（软件）市场份额第一
- 2016 年-2020 年连续五年在中国云管理平台市场保持市场份额第一

（以上数据来源于 IDC 和计世资讯）

**3、2021 年度所获重要荣誉**

公司及子公司荣誉：

- 荣获中国电子学会科学技术奖特等奖
- 荣列中国电子信息行业联合会发布的“2021 年度电子信息竞争力、软件和信息技

术服务竞争力百强企业”

- 荣登浙江省市场监管局（省知识产权局）发布的“浙江省创造力百强企业榜”榜首
- 连续九年名列“浙江省高新技术企业创新能力百强”榜首，并在电子信息领域企业十强中再度斩获第一名
- 荣获杭州市滨江区授予的“2021 年度工业龙头企业”
- 荣膺《经济观察报》颁发的“2021 年度卓越绿色创新企业大奖”
- 荣获 ITS“2021 年度 IT 智能运维领军企业奖”
- 荣获通信世界全媒体颁发的“2021 年度 ICT 综合实力企业”奖项
- 荣膺 2021 第十一届公益节暨企业社会责任嘉年华颁发的“2021 年度责任品牌奖”
- 荣获第四届社会责任大会颁发的“奥纳奖—2021 年度最具影响力品牌”
- 荣获品牌强国经济论坛颁发的“2021 创新中国 • 中国创新力企业 100 强”和“2021 品牌强国 •（行业）十大创新力企业奖”
- 入选《2021 中国网络安全产业势能榜单》“综合型”厂商前 20
- 连续五年获得“国家信息安全漏洞共享平台 CNVD 漏洞报送突出贡献单位”
- 荣获中国电信集团授予的“供应保障突出贡献奖”及“乡村振兴合作伙伴奖”两大奖项
- 荣获 2021 亚太智慧城市发展高峰论坛“中国智慧城市领军解决方案提供商”、“中国智慧城市领军大数据解决方案提供商”、“中国领军智慧政务解决方案提供商”三大奖项
- 荣登《哈佛商业评论》2021 新增长大会“中国新增长 数字化先锋榜”

产品荣誉：

- “云与智能”工业设计中心入选工业和信息化部公布的第五批国家级工业设计中心名单
- 乡村大脑项目入选《2021 年中国企业社会责任观察报告》优秀案例
- 呼和浩特城市大脑项目荣获 2021 中国国际大数据产业博览会颁布的“2021 数字政府方案案例创新奖”
- 山东省烟台经济技术开发区智慧城市项目荣获《中国信息化》杂志“iTECH2021 年度数字政府大奖”
- 江苏省淮安市智慧城市项目荣获“2021 政府信息化管理创新奖”
- 浙江省杭州市滨江区一体化智能化公共数据平台斩获“IDC 未来城市大奖”

- “区块链智慧城市场景化审批解决方案”获评赛迪网、《数字经济》“2021 年度优秀网络解决方案奖”
- 城市操作系统获评赛迪网、《数字经济》“2021 年度最佳智慧城市创新解决方案奖”
- U-Center 统一运维平台荣获凌云奖“2021 年度 IT 管理及运维产品奖”
- 傲飞高性能计算管理平台荣获 51CTO 颁发的“2021 年度中国 IT 行业人工智能创新产品奖”
- “智慧消防解决方案”荣获北京物联网智能技术应用协会颁发的“2021 数字科技创新应用优秀成果奖”
- 南京地铁宁句城际轨道交通生产云项目荣庸 B.P 商业伙伴颁发的“2021 年度优秀案例奖”
- “城轨云—站、场、段协同解决方案”荣获赛迪网、《数字经济》“2021 年度边缘计算优秀解决方案奖”
- “智慧水利解决方案”荣获 B.P 商业伙伴颁发的“2021 年度数字化转型优秀解决方案奖”
- “零碳智慧园区解决方案”荣获凌云奖“2021 年度双碳创新解决方案”
- 5G 智能制造工厂项目荣获第四届“绽放杯”5G 应用征集大赛先进制造专题赛一等奖
- “天翼安全大脑”云安全解决方案获选中国信息通信研究院评选的“云安全守卫者优秀案例”
- 新华三 400G 交换机斩获“未来网络领先创新科技成果奖”
- H3C UniStor X10000 分布式融合存储荣获“DOIT 软件软件定义存储 2021 年度产品金奖”、“2021 百易风云榜分布式全闪存产品金奖”、“2021 至顶网凌云奖软件定义存储创新平台奖”
- “应用驱动网络（AD-NET）解决方案”荣获凌云奖“2021 年度 SDN 解决方案奖”

## 二、股东权益保护

### 1、完善公司治理结构，规范“三会”运作

健全、规范、科学、合理的公司治理结构是保障公司高效运营、实现健康可持续发展的重要基础。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、各司其职、相互制衡、运行有效，形成了体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。公司董事会下设审计委员会和薪酬与考核委员会，促进公司规范运作及监督工作。公司独立董事发挥各自专业特长，为

公司的发展规划、经营管理、重大决策等事项提供专业性意见。公司与控股股东实行了规范的“五分开”，控股股东通过法人治理结构中各层级的权限对公司进行管理。公司规范运作的三会制度保证了日常经营活动的合法性、有序性、高效性，从机构和制度层面为公司保护股东和债权人的利益提供了有力保障。

报告期内，公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件的规定，召开股东大会 5 次，董事会会议 11 次，董事会专业委员会会议 10 次，监事会会议 6 次，会议召集、召开、表决程序符合法律法规及规范性文件的要求。

公司业务规模发展迅速。报告期内公司根据业务发展情况，通过优化部门结构设置、健全内控系统、引进先进的管理理念、加强内外部沟通机制等形式不断优化管理方式、提高管理水平、提升运营效率，进一步加强各业务单元的战略协同作用，促进公司战略目标不断迈进。

**2、有效联接投资者、建立多元化投资者沟通机制**

公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作。近年来，公司接待投资者次数和人数逐年上升，通过与投资者进行高频次和多维度的交流，拉近与投资者的距离，持续传递企业价值和未来战略目标。

2021 年，公司持续开展现场调研、投资者交流和接待日、公司展厅参观等活动与投资者进行积极沟通，组织投资者参加公司年度行业峰会、组织高层领导与投资者之间交流以及技术专项交流等活动，并积极参与券商举办的策略会，保持和市场交流的频次；同时，持续强化线上渠道，公司积极举办线上投资者交流会和业绩说明会，并通过线上平台回复投资者关心的问题；此外，公司还积极主动开展宣讲和论坛活动，围绕市场和行业技术趋势等方面进行宣传。通过一系列的投资者关系活动，多渠道保障投资者与公司的持续互动，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企业价值。

**3、充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理**

报告期内，公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，充分履行信息披露义务，做到披露的信息真实、准确、及时、完整、没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。2021 年，公司在中国证监会指定信息披露媒体披露定期报告、临时公告等公告文件共 108 份。公司不断完善信息披露工作流程，且不定期开展管理层及子公司信息披露与重大信息报告制度的宣讲，增强公司全体管理人员信息披露意识，提升公司信息披露质量。

在进行信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密与管理工作。公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人登记管理制度》，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益。

**4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者**

公司在兼顾长远、可持续发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的合理回报，坚持与投资者共享成长收益与发展成果。公司实行连续、稳定、科学的利润分配政策，已连续 13 年进行现金分红。2021 年度利润分配预案为：以 2021 年末公司总股本 2,860,079,874 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元（含税），共计派送现金 286,007,987.40 元。

公司近三年分红情况如下：

| 分红年度 | 现金分红金额（元） | 归属于上市公司股东的净利润（元） | 占归属于上市公司股东的净利润的比率 |
|---|---|---|---|
| 2021 年 | 286,007,987.40 | 2,147,646,278.03 | 13.32% |
| 2020 年 | 286,007,987.40 | 1,894,623,217.43 | 15.10% |
| 2019 年 | 306,437,129.40 | 1,843,401,709.04 | 16.62% |

## 三、债权人权益合保护

公司在注重对股东权益保护的同时，同样重视对债权人合法权益的保护。公司积极控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。当债权人为维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极予以配合和支持。

## 四、供应商、客户权益保护

**1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务**

公司一直以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和专业化的服务。公司以技术创新为引擎，保持研发的高投入，在前沿技术领域进行研究开发，以创新、优质的产品和技术不断的适应和满足客户的高标准需求。

2021 年，公司研发投入 48.81 亿元，占营业收入的 7.22%。截至目前，公司累计提交专利申请超过 12,000 件，90%以上是发明专利。2021 年，公司围绕网络、安全、计算、存储、

云计算、智能终端等产品领域和维度持续开展研发攻关，并在多个领域取得关键性突破和进展。公司新推出了新款盒式 400G 交换机、采用新技术的浸没式液冷交换机、智能网络联接解决方案、CR16000-M 云业务路由器、全面升级换代的 Wi-Fi 6 AP 产品、面向 Wi-Fi 6 的下一代全系列无线控制器、新一代云智原生智能联接核心系统 AD-NET 6.0、由 5G 智慧核心网、5G 智慧核心网用户面网关及 5G 小站产品组成的 5G 行业智慧融合专网方案、10 余款服务器新品、新一代端到端 NVMe 闪存存储 H3C/HPE Alletra、分布式融合存储 H3C UniStor X10000、全新升级的紫光云 3.0、全新一代旗舰 M9000-X 系列防火墙、商用笔记本、商用台式机等 ICT 基础设施产品和解决方案。

公司根据 ISO9001-2015 质量管理体系标准制订了《质量手册》、《程序文件》和《规范文件》，确定了公司的质量方针和目标。公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运作能力和管理能力，切实保证了公司产品和服务的质量。

**2、与供应商互利共赢、协同发展**

作为数字化解决方案服务提供商，公司共有近 500 家产品及原材料供应商。公司致力于与供应商进行长期战略合作，坚持“互利共赢、协同发展”的原则，汇聚产业上下游力量，拓宽全社会的数字化发展价值空间。

公司建立了以环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系为核心，覆盖产品生产全生命周期的持续评价和监督系统，以支持和鼓励供应商积极承担社会及环境责任。公司对新供应商进行严格审慎的甄选，优先选择通过了第三方认证机构认证的供应商；对已合作供应商进行持续和动态管理，确保供应商为公司提供符合要求的产品和高质量的服务，同时保障合格供应商的合法权益。公司定期与供应商开展开放交流及技术培训等活动，如供应商评价活动、供应商大会等，有效传递公司对产品的质量要求，促进公司与合作供应商的共同提升和发展。公司对采购岗位人员行为规范、采购流程等方面做出了详尽严格的要求，营造透明、公平、公正的采购环境，保障合格供应商的合法权益。

我们相信，公司与供应商之间环环相扣的链条，不仅可以传递商业价值，还可以将公司对于绿色产品、环境保护、社会责任的承诺层层落实、步步推进，上下游协同，形成社会责任的共同体，从而实现更大社会价值。

**3、加速生态建设、合作伙伴融合发展**

公司积极主导构建独具优势的生态体系，继续推进“融合平台 无界生态”的生态战略举措，将“加速数字化生态平台建设”列为重中之重。公司的生态战略致力于打造生态强化

数字化平台的智能水平与业务支撑能力，以更宏大的生态视野和格局推进生态的建设，为合作伙伴创造和优化生存空间，为国家经济发展注入活力。公司从技术融合创新、合作模式创新、服务能力提升、数字化人才培养及数字化生态平台建设等五个方面，全面加速生态建设，为合作伙伴赋能。同时，公司与专业化合作伙伴形成长期战略合作，充分发挥自身和生态合作伙伴的技术与业务优势互补，共同为客户提供适应场景化需求、应用驱动的端到端数字化解决方案，实现合作共赢、融合发展。

公司在持续践行“伙伴优先”原则的同时，推出了“商业核心合作伙伴计划”与“商业精英合作伙伴计划”，积极升级激励与扶持政策，赋能合作伙伴，还在疫情期间推出方舟计划等诸多强有力的措施，与合作伙伴共渡难关。

**4、诚信经营与公平竞争**

诚信经营是公司业务及活动开展的基础，公司在运营中自觉遵守法律法规、尊重商业道德，并且以此作为行动的依据和指导，对待供应商、客户、消费者和合作者，待之以诚，用之以信，努力通过优质的产品和服务成为行业内的领先企业。公司相信企业的发展壮大始于公平的市场环境，在积极参与市场交易的同时，公司遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，向客户客观地描述产品的性能，正确地传递产品和服务信息，通过正当、合法的方法获取行业、技术、商业信息。公司作为市场活动的积极参与者，也是市场竞争秩序的努力捍卫者。公司反对各种不正当竞争，坚决打击商业欺诈行为，不容忍任何形式的商业贿赂行为，努力创造公平竞争、合规健康的生态环境。

公司设有内部审计部，致力于通过政策、培训、审计的实施与推行，保障公司的合规运营。公司制定了《反舞弊制度》，明确了舞弊事件的举报、接收、处罚及补救措施，开通匿名举报热线及邮箱，鼓励员工、供应商、合作伙伴对涉及违反公平商业原则等不道德、违法违规的行为通过热线及邮箱进行举报。此外，公司董事会审计委员会下设了道德与合规委员会，促进公司运作的守法合规。

公司制定了不同主题的行为准则，包括反腐败、贸易合规等，开展了面向适用员工的培训，确保员工能够了解到所处岗位的合规要求，持续改善企业运作，不断提升公司的合规水准。公司对道德与诚信的承诺不止于内部员工，公司希望同商业伙伴一起共同打造一个合规的生态环境。

## 五、职工权益保护

公司的发展离不开全体员工的贡献，公司珍视每一位员工，为员工提供良好的工作环境、

完善的薪酬福利保障、广阔的职业发展空间，保护员工权益，与员工共同成长。

**1、合法用工，切实保障员工权益**

公司严格遵守国家劳动法律法规及各项规定，依法保障员工的合法权益。公司建立了招聘、培训、绩效考核、薪酬福利、员工管理等一系列人力资源管理制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等事项中，公司不会从事或支持基于性别、民族、种族、国籍、宗教信仰、年龄等之上的歧视行为，尊重多元文化及宗教信仰。在平等、自愿、协商的基础上，公司与员工签订《劳动合同》，建立合法劳动关系，按照国家和地方法律法规为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供合理薪酬及完善的福利保障，为员工提供健康、有保障的工作环境，从而保障了公司和员工的利益，保证了劳动关系的和谐稳定。

**2、关注员工成长，提供培训机会和成长空间**

公司非常重视人才培养和员工培训工作，在满足公司业务发展需要的同时，最大限度的为员工提供良好的职业发展平台和职业晋升通道。公司为员工提供体系化培训方案，员工在入职时将接受公司文化及基础制度培训、岗位技能培训等；在岗期间公司各部门根据实际工作情况组织各类专业培训；为骨干员工和管理者提供所需的管理培训，公司对员工的培训贯穿员工整个职业发展生涯。公司鼓励员工进行学历深造、职称考评等个人进修、提高岗位技能和个人任职资格。同时，公司为员工提供各种内部培训资源，引进在线培训课程，包括通用管理类和专业知识技能类培训课程，力求通过多种培训方式提升员工职业技能与素质，使员工培训成为促进公司战略目标实施的有力手段。

近年来，公司业务规模的快速发展也为优秀员工提供了迅速而广阔的晋升发展空间。通过人才梯队培养建设，公司内部成长起了大批优秀的管理者和专业人才，确保了公司人才持续供给。同时，公司也重视从外部引进优秀人才，不断补充新鲜血液，为公司高速发展提供人才保障基础。

**3、优化薪酬，建立有效激励**

公司在人才的选、用、育、留等方面实施全面、客观、公正的评估考核和薪酬分配机制。公司员工薪酬政策以绩效考核为基础，以公正、公平、激励为原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系，致力于充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。公司开展年度表彰工作，评选年度先进员工、先进团队，树立榜样标杆，提升员工荣誉感。

为了进一步完善公司激励体系、建立长效激励机制，充分调动员工的主观能动性，2016年，公司推行了紫光股份首期1号员工持股计划和首期2号员工持股计划，让员工分享公司成长的收益。员工持股计划将员工的个人发展与公司的长远发展紧密结合在一起，激发个人和组织的最大效能，在吸引、保留和激励员工方面发挥了重要作用。

**4、关爱员工，打造和谐企业文化**

公司始终坚持把保证每一位员工的福祉和安全视为核心任务之一，努力为员工提供安全而适宜的工作环境，重视关于员工健康和安全的每一个环节，包括工作场所环境的监测、员工的年度体检、职业健康体检、员工权益保障等。公司现有员工食堂、员工便利店，方便员工就餐和生活。公司设立哺乳室，为处于哺乳期女员工提供便利。在疫情期间，公司持续关注疫情的最新情况，多部门协同，及时发布疫情防控相关信息，响应和落实防疫政策，时刻注重了解员工的行程和身体状况，保障员工的健康与安全。公司积极响应国家生育政策，对于即将喜获下一代的员工，公司将提供力所能及的支持与帮助，守护父母和新生儿的幸福时光。

公司设立职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，通过民主方式选举工会领导干部，工会组织充分发挥企业和职工桥梁和纽带职能，团结凝聚员工，积极开展“创新发展、促进经营、热心服务、健康和谐”的工会活动，促进公司员工身心健康，展现公司员工积极向上的精神面貌。2021年，公司开展了云徒步、线上植树、职工运动会、云登山、冬季跑、羽毛球比赛、工会职业技能培训等一系列的活动。

冬季跑

工会职业技能培训

羽毛球赛

## 六、环境保护与可持续发展

### 1、以技术创新，打造绿色产品及方案

作为“双碳”战略的践行者，公司以持续的创新投入和研发实力，推进产品与解决方案绿色变革，以更加智能、绿色、高效的数字底座构建起数字经济蓬勃发展的基石，为数字经济的绿色可持续发展贡献更大力量。

当前，高能耗已成为阻碍数据中心产业发展的主要问题之一。公司打造了一系列绿色产品及解决方案，从服务器、存储、网络三大方面入手，通过智能创新和产品优化，降低数字基础架构能耗，打造 PUE<1.1 的极致数据中心，并通过智能运维实现数据中心能源的合理利用，推动数据中心绿色升级。公司还推出了零碳园区解决方案，在数字能源技术与解决方案、工业互联网、车联网等领域布局，真正实现数据中心的高效节能与智能管理，赋能百行百业绿色发展。

公司高标准践行国家和行业对环境绿色的认证。其中，服务器、云桌面产品均获得国内最权威的中国环境标志认证，服务器和盒式交换机产品获得中国质量认证中心（CQC）资源节约产品认证。此外，公司还积极参与国家/行业绿色设计标准制定，为绿色环保贡献经验。

### 2、践行环保理念，运行产品绿色管理体系

公司始终践行节能环保的绿色理念，拥有一套完整的绿色环保质量运作体系。公司在设计、生产和制造中严格执行国家相关要求，通过智能生产、智能设计、智能设备、智能物流、智能园区、智能决策等六大维度的升级改造，实现更绿色、智能、高效、高质量的产品制造。

在生产制造阶段，制定了制造过程中产生的废弃物进行分类管理，将废弃物提供给有资质的废弃物回收商进行处理；制定了制造过程中用水、用电等资源消耗指标，对制造过程中资源的消耗进行管控，杜绝资源的浪费，减少废弃物的排放；鼓励供应商合理安排生产计划，

充分利用生产设备和基础设施，提高设备和设施使用效率。

在产品交付方面，公司根据产品和运输的具体情况，制定了产品包装、运输、储存等规范，对产品采用于环境无害的包装材料进行适度包装，以及尽量使用可重复利用的周转装置；与第三方物流公司合作，利用专业物流公司的物流渠道将产品递送给客户，以提高产品运输效率，减少运输环节中的资源浪费。

在产品回收方面，公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念，发布了《危险化学品管理流程》、《污染物控制流程》、《固体废弃物管理流程》、《报废品回收再利用流程》等一系列流程文件，指导供应商对危险品、污染物的处置和废旧产品的回收利用。

**3、推行绿色办公，倡导绿色生活**

公司始终坚持绿色办公，严格遵守 ISO50001 能源管理体系要求，提倡“节约每一分钱、节约每一张纸、节约每一度电”。在日常工作中，推行无纸化办公，倡导打印、传真纸张双面使用，节约办公用纸；合理用电，科学规划办公区照明、合理控制空调使用及空调温度，离开办公场所时做到随手关灯、及时关闭电源及冷气等设备，降低能源消耗。绿色办公从每位员工做起，从点滴做起。此外，公司推出了 Workspace 数字工作空间，通过全面上云推动远程办公发展，间接产生节能降耗效益，同时启动内部“双碳”能源机房建设工程，降低电力资源的消耗。

## 七、公共关系和社会公益事业

**1、以数字赋能，推动社会可持续发展**

“新基建”战略持续推进和落地，为百行百业走向智能化提供了宝贵的发展契机。公司以数字化与智能化为抓手，通过不断创新的数字化技术产品与解决方案，赋能百行百业的数字化转型，推动数字经济发展，为中国社会的可持续发展贡献力量。

**（1）引领新型智慧城市建设**

作为中国城市数字化转型中的一支重要力量，公司深度结合城市发展契机，主动贴近市民、企业、城市管理者的痛点需求，进一步激发数据价值，以人为本打造城市数字化解决方案。公司面向智慧城市建设核心需求持续打磨能力平台，创新迭代推出了“城市操作系统 3.0”，为新型智慧城市提供实现数字化和智慧化的承载平台。基于智慧城市操作系统构建的数字底座，公司可有效助力各大城市实现业务的快速开发上线与实际应用，全面支持智慧城市“千城千面”的打造。

2021 年，公司为呼和浩特构建的城市大脑 1.0 正式上线，成为了自治区第一个“城市级”的智能中枢；并且 2021 年末呼和浩特城市大脑 2.0 正式建成，公司从大数据平台、智慧化场景、协同联动三方面进行迭代升级，进一步推动了呼和浩特城市治理的精细化，构建更丰富多元的智慧应用场景和促进城市大脑的联动指挥功能，赋能呼和浩特智慧城市发展。在淮安智慧城市项目中，公司为淮安打造了智慧城市云平台、城市运营指挥中心、智慧城市基础网络、智慧城市视频系统、信息安全管理系统、数据业务中台、智慧淮安门户七大信息化基础设施，最终建成一个以城市操作系统为承载，以云网安为技术底座，以智链数据引擎为驱动，整合现有信息化基础资源的共性平台，为实现技术融合、业务融合、数据融合以及跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务打下了基础。

**（2）点亮数字乡村振兴之路**

数字乡村是“数字中国”和“乡村振兴”战略实施的结合点，作为数字乡村的践行者，公司以“数字大脑”全栈实力的部署与应用，全面赋能乡村的数字基建、数字产业、数字治理、数字服务、数字生活，加快实现农业农村现代化，助推农村经济和社会实现高质量的可持续发展。

报告期内，公司为浙江省衢州市柯城区沟溪乡余东村搭建了富有自身特色的一体化智能化大数据平台——“乡村大脑”，在乡村治理、乡村文旅、产业发展、美丽乡村等场景全面布局，实现乡村治理一张图、乡村数据一座桥、乡村大脑一朵云、乡村服务一终端，承载数字乡村 N 个应用，打造出了浙江省首个以农民画为特色的、具有高辨识度的“旅居型”未来乡村。公司凭借在余东村数字乡村建设中的优质实践成果以及在企业社会责任中的杰出表现，入选了《2021 中国企业社会责任观察报告》优秀案例。在浙江省杭州市萧山区益农镇，公司与益农镇携手打造“共智富”未来乡村联合体，推出包括基础平台、数据接入、平台对接、数据可视化四大模块在内的“智慧小脑 2.0”，搭建起能够全面归集和治理海量数据、赋能数据价值洞察、引领治理和服务模式全面革新的“乡村数字驾驶舱”，开启精细化的基层治理新模式。公司为浙江省杭州市萧山区凤凰村打造了“衙门口数智治理平台”、“乡村数字驾驶舱”和智慧乡村 APP，在优化乡村治理、改进便民服务的背后发挥了至关重要的作用。

**（3）助力数字医疗融合创新**

在疫情期间，互联网、大数据和人工智能等技术在阻断疫情传播、支撑医疗服务运行方面发挥了重要作用，医疗行业的数字化转型也将迈入全面智能化阶段。

公司作为智慧医疗领域长期的赋能者和实践者，基于全面的 ICT 融合解决方案优势，以“云智原生”智能战略为引领，以医疗数字大脑为具体实践，打造更具智能的智慧医疗系

统，不断推动医疗新基建落地。公司以全栈式的创新实力推动华西医院数字化变革，帮助华西医院实现数据互通、医学科研业务创新、人工智能业务的成功落地，为医学科研工作者构建起了全栈科研环境，为医生提供精准医疗和辅助决策支持，提高医疗科研创新能力。

公司持续参与更多省份的医保信息平台建设，在福建省，公司助力福建省医保信息平台迁移上线，提供了云网融合的数字化解决方案，以智能联接构建数据桥梁，构建起高效可靠的核心业务区云平台、分布式数据库平台和软件定义网络平台，为福建医保事业的创新发展筑造了坚实的数字化底座。

公司持续赋能新一轮医疗改革，推出的医共体解决方案涵盖县域全民健康平台、牵头医院及基层医疗机构信息化建设；通过构建县域医疗健康云平台，实现 IT 资源弹性扩展，快速部署迁移；依托存储双活技术确保关键数据不丢失、核心业务不中断，保障医疗业务安全有序，让优质医疗服务普惠千家万户。

**（4）赋能智慧教育创新发展**

教育信息化正式迈入 2.0 时代，智慧教育的发展更加注重融合与创新。公司以数据为中心，通过信息技术手段与教学、管理深度融合，构建“教育数字大脑”，并通过顶层规划咨询设计、智慧教育应用、教育数字平台、数字基础设施等全域能力，引领智慧校园的建设和创新，推动区域教育均衡化发展。同时，公司把握未来教育发展需求，推出了智慧校园、校园全栈数字化学习空间、智慧区域教育、智慧中小学、校园网、教育城域网、智慧教室、高性能计算、校园云、中小学校园网等十大核心解决方案，助力智慧教育发展。

公司作为中南大学全光校园网改造的核心合作伙伴，服务中南大学“有线无线一张网”建设，扩容校园网络出口带宽，在宿舍、公共教室、图书馆等全面铺开有线无线全光网络覆盖，实现无线网 Wi-Fi 6 全覆盖，有线网千兆到桌面；公司为青海大学构建智慧全光校园，通过数字技术与学校教学、科研、管理、服务业务深度融合，助力青海大学实现智慧网络建设和智能管理，提升广大学生上网体验，为更好地支撑下一代校园网应用起到了示范作用。

**（5）助力交通行业数字变革**

当前，交通行业正处于信息化向数字化过渡阶段，云计算、大数据、5G 等新技术正与交通行业加速融合，促进行业业务模式变革。作为数字化解决方案领导者，公司发挥自身优势，助力我国立体化大交通发展的“数字之路”，让交通运行更为安全、高效和便捷，为实现交通强国建设贡献自身的力量。

公司助力山西交通控股集团有限公司打造了山西交控云数据中心，以技术方案为导向，提供完整的一站式解决方案，将其拥有的数据资源进行全面有效整合，积极提升其信息资源

配置效率的同时，为山西高速公路“保安全、促增长、控成本、提服务、强管理”的可持续发展提供有力的数据支撑。公司为深圳地铁提供了智慧车站数字无线解决方案，全面助力深圳地铁多项智能化业务落地，该方案采用最新的极智 Wi-Fi 6 无线产品和 WBC 无线智能运维引擎，构建起一张全新的 Wi-Fi 6 无线网络，协助深圳地铁提高车站设施设备智能联接水平，提升车站运维管理效率，为深圳地铁智慧车站建设落地给予了有利支撑，有效促进了深圳地铁服务水平的提升。

**2、助力冬奥，保障重大赛事顺利开展**

公司凭借在数字化领域的深厚实践积累，积极参与了北京冬奥会、冬残奥会的保障工作。公司为奥林匹克转播服务公司提供赛事服务系统保障；依托公司的绿洲平台，公司融合冬奥村各领域现有数据资源，对接并支撑两大应用系统快速上线，辅助管理者全面掌握冬奥村的运行态势，打造智能运营、开放共享、绿色健康、安全舒适、环境友好的新型智慧社区；公司承担赛事核心区配套保障功能，提供安全便捷的无线网络服务；公司服务众多赛事场馆，助力中国联通部署了近万个 Wi-Fi AP，大规模应用无线网络 Wi-Fi 6 技术，以高效、可靠的大规模数据传送能力为智慧场馆服务。

**3、积极履行纳税人义务**

公司依法按时缴纳税款，积极履行纳税人义务，推动地方经济发展。公司 2021 年度实现纳税额 12.32 亿元，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

**4、心系公益事业，传递温暖与希望**

公司及员工不忘初心，以爱心回馈社会，积极开展社会公益事业，传递社会正能量。2021 年，河南省多地遭遇历史罕见持续性强降雨，当地交通、电力、通讯等民生设施受灾严重，公司向郑州市慈善总会捐助善款用于防汛救灾。汛情发生伊始，公司第一时间成立应急保障小组，组织技术专家资源和工程师团队，在确保员工自身安全的情况下，提供全方位技术保障和 7×24 小时现场值守，全力支持政府机构、交通、医院、银行等公共应急和安全保障；为运营商提供紧急保障、及时抢修和洞察险情；紧急动员生产和供应链相关部门以最高优先级提供所需设备和备件，满足抢修需要；持续帮助相关部门排查受损设备，协助相关部门制定恢复方案。与此同时，为维护相关设备稳定运行，公司专门开通了问题处理绿色通道。

公司工程师紧急赶赴现场抢修设备

公司向四川广元七佛乡中心小学捐赠了教育基金并为四川广元七佛乡中心小学带来了最新推出的云教室解决方案，通过云教室让学校实现多样化的教学互动，做到师生无边界学习、教学质量精准评价、教学系统智慧管控，让师生们切身感受到数字化的创新力量。

**5、注重人才培养，搭建价值舞台**

公司内部设有新华三人才研学中心，在承接公司人力资源战略基础上，秉承开放格局，深耕数字化复合人才培养。基于搭建的人才模型，形成了包括对内学习发展体系、对外数字化领导力赋能体系、数字化行业人才赋能体系、数字化专业人才赋能体系、深度产教融合赋能体系等部分的数字化赋能体系，并坚持通过对内打造创新学习型文化，对外搭建创新在线化学习环境，持续构建创新型人才培养体系，助推公司及生态人才战略高效达成。此外，通过产教融合工作和生态融合工作，结合智库输出，形成了深厚的专业积累、实践积累和合作积累，为社会和行业不断输送数字化人才。2021 年 11 月，新华三人才研学中心发布最新研究成果“第一象限时空的人才模型”，意味着公司在新时代人才培养工作上又迈出了坚实的一步。

## 八、2022 年社会责任展望

2022 年，公司将继续以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，积极推进社会责任履行工作。公司将把社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；

坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。公司上市 22 年来取得的每一个经营成果都离不开社会各界的支持与帮助，因此在追求经济效益的同时，公司会以实际行动回报社会，为促进国家社会和谐、可持续发展贡献自己的最大力量。

紫光股份有限公司

董 事 会

2022 年 3 月 25 日