

证券代码：300006

证券简称：莱美药业

公告编号：2022-010

## 重庆莱美药业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	莱美药业	股票代码	300006
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	崔丹		
办公地址	重庆市渝北区黄山大道杨柳路 2 号重庆市科学技术研究院 B 栋 16 楼		
传真	023-67300327		
电话	023-67300382		
电子信箱	cuidan@cqlummy.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务

公司主要业务为医药制造，公司产品品种丰富，结构合理，公司主要产品为化药，涵盖特色专科类（主要包括抗肿瘤药、消化系统药、肠外营养药）、抗感染类等。公司重点品种如下：

纳米炭混悬注射液（卡纳琳），唯一获得CFDA批准的淋巴示踪剂，卡纳琳连续四年获得“中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌”、连续两年获得“中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌”、获得“制造业单项冠军产品（2019-2021年）”、获得“2021年中国产学研合作创新与促进奖”等多项荣誉称号。该产品具有良好的淋巴趋向性，达到淋巴示踪的目的；还可作为药物载体，将药物载入淋巴系统，达到淋巴靶向治疗的目的。

艾司奥美拉唑肠溶胶囊（莱美舒），首家上市国产艾司奥美拉唑口服制剂，国家医保品种，连续四年获得“中国化学制药行业消化系统类优秀产品品牌”称号、连续两年获得“中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌”荣誉称号、2019年1月经中国产学研合作创新与促进奖励办公室批准莱美舒获得“2019年中国产学研合作创新成果优秀奖”，作为全新一代质

子泵抑制剂(PPI)具有快速、持久、稳定抑制胃酸及较高的Hp根除率。

此外，公司主要产品还包括盐酸克林霉素注射液、氨甲环酸氯化钠注射液、丙氨酰谷氨酰胺注射液、氨甲环酸注射液、注射用盐酸纳洛酮、注射用丙氨酰谷氨酰胺、注射用磷酸氟达拉滨、盐酸雷莫司琼注射液等。

## (二) 经营模式

### 1、研发模式

公司建立了多层次的科研创新体系，从短期、中期、长期三个维度来构建公司后续核心品种。短中期内，公司主要借助投资平台积极引进优质项目及创新技术，通过战略合作及股权投资等方式筛选符合公司发展需要的潜力产品和技术。公司技术中心继续开展新药仿创科研工作，结合市场及公司实际情况重点开展优势细分领域产品开发工作，进一步丰富公司细分领域产品组合，提升公司在该领域竞争力。中长期内，公司坚持自主研发创新的路径，重点推进子公司瀛瑞医药开发的卡纳琳后续升级产品，如纳米炭铁等；康德赛自主研发如细胞免疫疗法或其他个性化创新医疗技术等产品。

### 2、生产模式

公司严格按照相关规定要求组织生产，确保药品质量和药品的安全性及有效性。公司生产部负责制定生产计划，并严格按照法律法规要求组织生产，保证生产操作过程符合法律法规要求，对生产过程负责。公司质量部负责药品生产全过程的质量监督，对原辅料、半成品和成品进行质量检验，确保生产药品符合质量标准。公司采供部负责原材料和包装物的准备工作，确保满足生产计划的要求。

### 3、采购模式

公司的采购工作主要由采供部负责，采购与公司生产相关的物料，主要包括原材料、包装材料等物料。采供部根据生产部的年度及月度生产计划制定采购计划，发生采购需求时，以前期的市场调查为基础，通过报价、询价、还价等谈判过程，在符合要求的供应商名单里筛选并确定采购单位，签订采购合同。采购员对采购合同执行的各个环节进行严密的跟踪、监督，从供应商确认订单、发货、到货、检验、入库以及使用情况等，实现全过程管理。

### 4、销售模式

公司主要业务为药品生产及销售，根据产品特性设立了新业务事业部和化药事业部。新业务事业部负责全面推广重点产品卡纳琳。化药事业部下设销售一部、销售二部两个销售部门，销售一部主要负责推广重点产品莱美舒及注射用艾司奥美拉唑钠，销售二部主要负责推广抗感染类等普药类产品。公司销售团队与国营、国资和上市的大型商业公司合作，销往医院及各级销售终端。为顺应医药行业政策改革的趋势，公司加大对重点产品的市场推广力度，开发院外OTC终端市场，不断提升相关产品市场占有率和品牌影响力，持续优化产品结构，加强对终端市场的掌控力，深入有序的开展市场拓展活动。

## (三) 报告期内业绩驱动因素

公司2021年营业收入122,522.42万元，较去年同期下降了22.63%，归属于上市公司股东的净利润为-10,052.82万元，2021年度业绩亏损主要受国家集采政策、公司研发投入增加、营业外支出等综合因素影响。受国家集采政策影响，公司重点产品艾司奥美拉唑肠溶胶囊销量及销售单价大幅下降，销售收入及利润相应减少且年末计提存货跌价准备约2,700万元；根据公司全资子公司莱美医药与长春海悦药业股份有限公司关于他达拉非经销权事项的一审判决结果，影响公司营业外收支净额-3,537.73万元。

报告期内，公司加大了终端市场开发力度，加快建设OTC营销渠道，开启便民药房推广模式，通过“院外+院内”双引擎销售模式降低因集中采购等宏观政策对莱美舒的销售冲击。随着各大医院各科室逐步开放，卡纳琳凭借多年来的临床应用基础和其他适应症领域的拓展，实现了一定程度的增长。后续公司集中核心资源围绕战略发展规划，以抗肿瘤、消化道、抗感染等细分领域为基础，积极引进新产品和新技术，推动营销升级和技术升级，进一步做精做强，促进公司业绩的稳定增长。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,926,773,933.76	3,147,802,975.26	-7.02%	3,501,431,031.13
归属于上市公司股东的净资产	2,156,345,435.92	1,171,321,390.83	84.10%	1,555,993,911.39
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,225,224,188.67	1,583,529,913.64	-22.63%	1,859,010,759.50
归属于上市公司股东的净利润	-100,528,177.01	-326,764,955.68	不适用	-155,198,173.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-138,012,141.58	-370,079,446.27	不适用	-187,688,904.45
经营活动产生的现金流量净额	108,281,302.47	224,539,200.06	-51.78%	231,298,140.63
基本每股收益（元/股）	-0.1010	-0.4023	不适用	-0.1911

稀释每股收益（元/股）	-0.1010	-0.4023	不适用	-0.1911
加权平均净资产收益率	-5.24%	-23.81%	18.57%	-9.63%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	360,285,615.95	251,682,719.53	279,732,309.32	333,523,543.87
归属于上市公司股东的净利润	48,906,334.40	-16,513,631.96	-12,423,515.27	-120,497,364.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,325,808.60	-25,023,929.00	-20,347,537.35	-88,314,866.63
经营活动产生的现金流量净额	10,762,664.57	-1,571,288.96	57,022,387.05	42,067,539.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,293	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,896	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广西梧州中恒集团股份有限公司	国有法人	23.43%	247,426,064	211,111,111			
邱宇	境内自然人	13.88%	146,580,000	0	冻结	146,580,000	
同德乾元（北京）投资管理有限公司—南宁中恒同德医药产业投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.03%	21,447,778	21,447,778			
张寿春	境内自然人	1.89%	20,000,000	0			
广西国富创新股权投资基金管理有限公司—广西广投国宏健康产业基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.05%	11,111,111	11,111,111			
唐洪梅	境内自然人	1.03%	10,891,400	0			
江文亮	境内自然人	0.96%	10,172,939	0			

陶仲华	境内自然人	0.78%	8,212,500	0		
张玉国	境内自然人	0.74%	7,825,240	0		
曹磊	境内自然人	0.74%	7,810,063	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，广西梧州中恒集团股份有限公司、南宁中恒同德医药产业投资基金合伙企业（有限合伙）和广西广投国宏健康产业基金合伙企业（有限合伙）存在一致行动关系。除前述情况外，公司上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

公司是否具有表决权差异安排

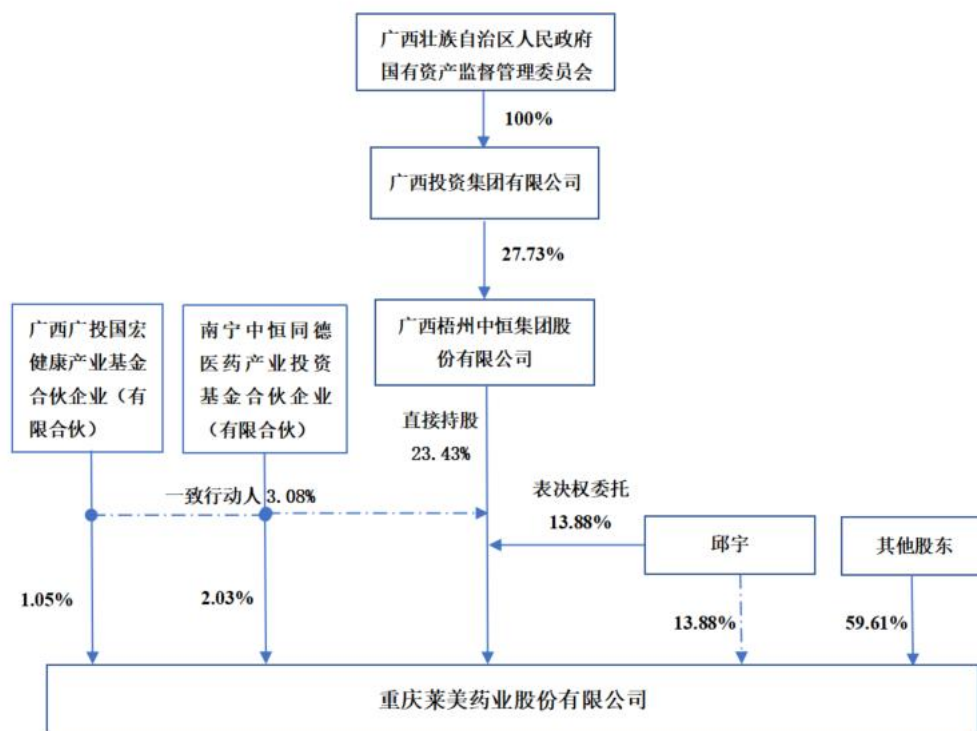
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：广西梧州中恒集团股份有限公司，直接持有公司23.43%表决权，通过南宁中恒同德医药产业投资基金合伙企业（有限合伙）持有公司2.03%表决权，根据其与公司原控股股东邱宇签订的《战略合作框架协议》，受托行使邱宇持有公司的13.88%表决权。

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

公司2021年营业收入122,522.42万元，较去年同期下降了22.63%，归属于上市公司股东的净利润为-10,052.82万元，2021

年度业绩亏损主要受国家集采政策、公司研发投入增加、营业外支出等综合因素影响。

报告期内，公司继续加大终端市场开发力度，加快建设OTC营销渠道，开启便民药房推广模式，通过“院外+院内”双引擎销售模式降低因集中采购等宏观政策对莱美舒的销售冲击。同时，公司积极参加了联合采购办公室组织的第五批全国药品集中采购的投标工作，公司产品注射用艾司奥美拉唑钠中标本次采购，将提升公司在消化道药物市场的份额，增强公司在PPI领域的竞争优势。卡纳琳凭借多年来的临床应用基础和在其他适应症领域的拓展，实现了一定程度的增长。后续公司将专注于上述优势细分领域，持续优化产品结构，进一步做精做强，促进公司业绩的稳定增长。

报告期内，公司完成向特定对象发行股份。公司向三名特定对象合计发行的243,670,000股股票已于2021年3月22日在深圳证券交易所上市交易。本次向特定对象发行股票完成后，一方面巩固了中恒集团的控股股东地位，另一方面认购对象为公司提供资金支持，优化公司资产负债结构。同时，本次公司通过引入国资股东中恒集团形成战略合作，中恒集团将充分调动优质产业资源，更好地支持公司业务发展，提升公司在相关领域的竞争优势，有利于公司以抗肿瘤、消化道等细分优势领域为基础，打造甲状腺疾病领域头部企业。

报告期内，公司加快推进子公司处置进度，通过股权转让方式处置子公司四川禾正制药有限责任公司100%股权（含其全资子公司四川莱禾医药科技有限公司、成都禾正生物科技有限公司）、重庆莱美健康产业有限公司60%股权、重庆莱美金鼠中药饮片有限公司70%股权及常州莱美青枫医药产业投资中心（有限合伙）持有联营企业四川美康医药软件研究开发有限公司和成都美康医药信息系统有限公司股权，以及通过签署《承包经营协议》的方式，由湖南艾丁格尔科技有限公司对湖南康源制药有限公司实施整体承包经营；拟通过引入战略投资者的方式出让成都金星健康药业有限公司控股权。本次处置完成子公司股权将有利于更好地配置公司资源、提高资产运营效率，有利于公司进一步聚焦抗肿瘤、消化道、抗感染等优势细分领域。

报告期内，公司及子公司加速推进创新产品开发和技术引进进度，重点推进四川瀛瑞医药科技有限公司开发的卡纳琳后续升级产品，如纳米炭铁等；推进四川康德赛医疗科技有限公司自主研发如细胞免疫疗法或其他个性化创新医疗技术研发进度。此外，公司与AglaeaPharma及其他投资方共同发起设立了广西阿格莱雅生物科技有限公司，通过AglaeaPharma多靶点小分子化合物筛选平台技术，推动新药开发的创新性突破，布局创新小分子药开发的上下游产业链。报告期内，广西阿格莱雅生物科技有限公司与AglaeaPharma共同签署了《项目合作开发协议》，共同加快推进研发项目的进行，推动相关知识产权商业化进程，广西阿格莱雅生物科技有限公司获得相关项目的临床前成果以及由该成果产生的专利系列在大中华区的独家许可权和分许可权。下一步，广西阿格莱雅生物科技有限公司将组建专业团队，力促上述成果的转化，并深层次挖掘国内现实的临床需求，实现目标知识产权在中国市场的商业突破，提升公司的竞争力和可持续发展能力。