

河南双汇投资发展股份有限公司

2021 年度环境、社会责任及公司治理报告

目录

关于本报告	2
1. 公司治理	3
1.1 公司简介	3
1.2 企业管治	6
1.3 ESG 管治	10
2. 食品质量安全	13
2.1 更优质的产品	13
2.2 可持续养殖	21
2.3 优质服务	24
3. 创新共赢	29
3.1 研发创新	29
3.2 可持续价值链	31
4. 以人为本	33
4.1 员工概况	33
4.2 健康安全	35
4.3 员工发展	37
4.4 员工关怀	39
5. 绿色运营	42
5.1 环境管理	42
5.2 应对气候变化	43
5.3 优化资源利用	46
5.4 污染物管理	48
6. 双汇担当	51
6.1 社区贡献	51
6.2 行业贡献	54

关于本报告

本报告是河南双汇投资发展股份有限公司及其下属公司（以下简称“双汇发展”、“本公司”或“我们”）发布的第四份环境、社会责任及公司治理（以下简称“ESG”）报告。在此之前，我们已经连续十三年发布社会责任相关报告。本报告旨在汇报本公司及下属公司对于股东、客户、员工和投资人等重要利益相关方的履职情况，并披露2021年环境、社会责任及公司治理（以下简称“ESG”）的相关信息。同时，借此机会与各利益相关方加强沟通，回应其所关注的ESG议题，以促进我们不断提高自身ESG管理水平，谋求与各利益相关方的和谐共赢，及实现可持续发展。

报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料涵盖2021年1月1日至2021年12月31日（以下简称“本年内”、“报告期内”），内容涵盖河南双汇投资发展股份有限公司及其下属公司。

其他释义如下：

郑州双汇	指 郑州双汇食品有限公司
淮安双汇	指 江苏淮安双汇食品有限公司
望奎双汇	指 望奎双汇北大荒食品有限公司
绵阳双汇	指 绵阳双汇食品有限责任公司
清远双汇	指 清远双汇食品有限公司
西华双汇	指 西华双汇禽业有限公司
沈阳双汇	指 沈阳双汇食品有限公司
禽类屠宰厂	指 漯河万中禽业加工有限公司（禽类屠宰厂）
肉业高温分厂	指 漯河双汇肉业有限公司（肉业高温分厂）

编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》、香港交易所有限公司证券上市规则附录二十七所载《环境社会及管治报告指引》及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。本报告亦参考与回应了摩根斯坦利资本国际公司ESG评级（即MSCI ESG评级）。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2022年3月26日获董事会通过。

数据说明

除特殊说明外，本报告数据来自于本公司内部正式文件及相关统计，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

报告获取

为减少资源使用，保护环境，我们推荐您阅读电子版报告，您可以通过访问<http://www.cninfo.com.cn> 下载获取。

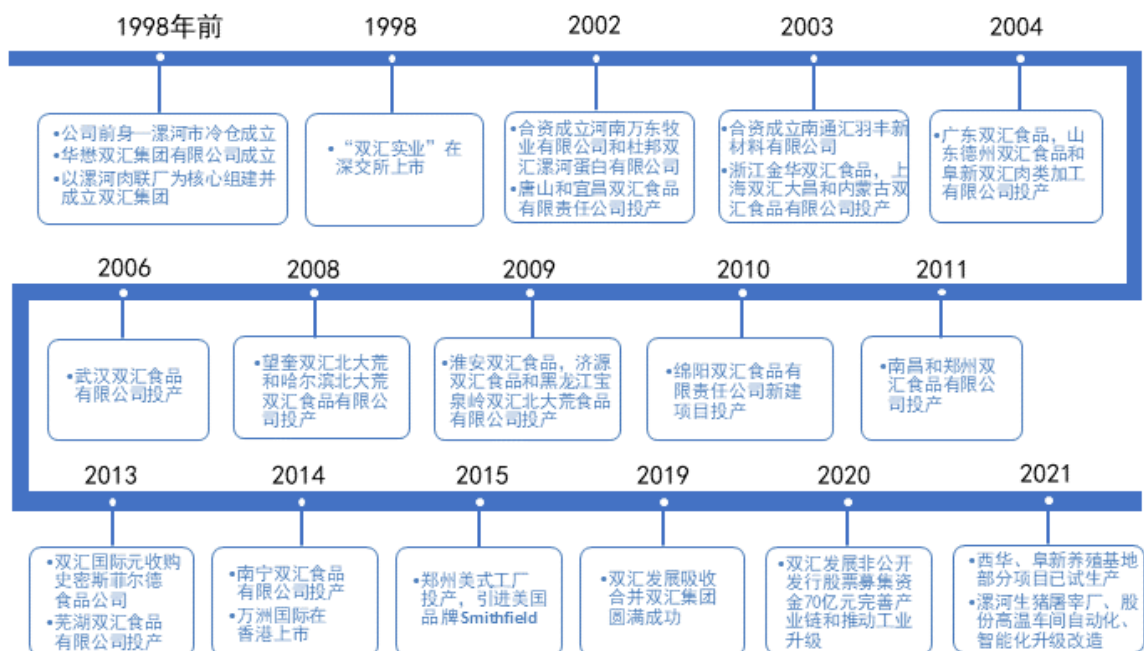
1. 公司治理

1.1 公司简介

双汇发展成立于 1998 年，是中国最大的肉类加工企业，作为农业产业化国家重点龙头企业，本公司在全国 17 个省（市）建立了 30 个现代化肉类加工基地，拥有 100 多万个销售终端。双汇发展围绕肉类加工项目发展的同时，实施产业化经营，形成了一个主业突出、行业配套的产业集群。本公司坚持以屠宰和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，向下游发展包装业和商业，同时配套发展外贸和调味品业等。1998 年 12 月 10 日，双汇发展在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：000895），入选 2021 年《财富》中国 500 强排行榜，位列第 151 位。双汇品牌价值 738.46 亿元，连续多年领跑中国肉类行业。

我们秉持“诚信立企，德行天下”的经营理念，引领中国肉类工业的技术进步、管理升级、结构调整和品牌升级，以国际化的视野和理念践行“实业+科技”提升企业竞争力，用匠心精神持续提供美味、健康、营养、便捷的产品，创造美食新享受。我们拥有领先的装备水平、制造能力，强大的供应链管理能力和严格的质量保障体系。同时我们成立强大的产品研发团队，培育了以包装肉制品和生鲜产品为主的丰富产品群，包装肉制品由火腿肠类、火腿类、香肠类、罐头类、酱卤熟食类、餐饮食材类等品类组成，品种丰富、口味多样，满足众多消费场景需要。生鲜产品以冷鲜肉为主，公司引进了世界一流技术水平的屠宰与冷分割生产线，精细化分割满足消费者的多种需求，生产的冷鲜肉肉品新鲜，通过全程冷链运输销往全国。

企业发展



企业战略

双汇发展以“做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇”为发展愿景，践行诚信文化、拼搏文化、数据文化。公司坚持落实“六大发展战略”引领企业实现健康可持续发展，围绕肉类工业的产业化、自动化、智能化，做专做精，充分发挥供应链、产业链和价值链优势，进一步提升竞争力，为广大消费者提供安全、健康、美味的肉类食品，迈上高质量发展之路。

企业愿景

- 做大做强双汇，引领国内肉类行业发展方向
- 缔造国际双汇，建立跨国型食品企业集团
- 实施持续改进，建设百年双汇

企业文化

- 诚信文化：诚信立企、德行天下
- 拼搏文化：优质、高效、拼搏、创新
- 数据文化：按标准办事、用数据说话、看结果评判



十四五期间，双汇发展不断深化“六大发展战略”内涵，紧紧围绕市场管理、产品研发、管理体系、员工关怀以及企业社会责任等方面，强管理、求创新、谋发展，完善产业布局，促进企业转型升级；调整产品结构、顺应市场消费潮流；壮大畜禽养殖，配套主业做强做优；做大国际贸易、内外循环协同并进；推进智能制造，建设数字化大双汇。

升级市场管理，激发业务动能，夯实发展根基

- 积极营造全员理解销售、配合服务销售的工作氛围，工厂服务市场、市场服务客户、客户服务消费者，保质保量及时做好市场供应、民生保障。

升级产品研发，洞察市场需求，引领行业发展

- 遵循“美味、健康、营养、便捷，创造美食新享受”的研发理念，洞察市场需求，顺应消费潮流，积极研发营养强化产品、健康功能产品、素食蛋白肉产品等，满足差异化需求，引领市场发展。

升级管理体系，简化工作流程，打造管理新优势

- 持续梳理、优化、补充、完善各项工作流程，不断简化流程审批环节、规范审批要求、提高审批效率、完善风险管控。坚持健全企业各项标准，保证合法合规；强化标准的培训、指导、执行，对生产一线、市场一线多帮助多服务，改善工作作风，提升执行效果。

升级雇佣管理，体现人文关怀，打造温情团队

- 建立容错机制，鼓励全体干部员工开拓创新、勇于担当；减少员工加班，保证员工休息；提高员工待遇、改善食宿环境，提升员工满意度。

强化各项创新，加大创新激励，提升企业发展力

- 实施技术创新、生产创新、设备创新、质量创新、业务创新、管理创新等，对勇于实施创新的先进集体和个人进行大力表彰和奖励。

履行社会责任，提升企业价值，实现可持续发展

- 双汇发展坚定不移地贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将可持续发展与企业发展战略相结合，落实企业主体责任，为社会创造永续价值。

企业荣誉

双汇发展为消费者提供美味、健康、安全的产品，同时也收获了社会各界对公司和双汇品牌的充分肯定。报告期内，双汇发展获得了以下重要外部荣誉。

公司重要奖项	颁奖单位
1 中国肉类食品安全信用体系示范企业	中国肉类协会
2 中国民营企业500强（第62位）	中华全国工商业联合会
3 河南省五一劳动奖状	河南省总工会
4 2021中国肉类食品行业最具价值品牌	中国肉类协会
5 2021中国肉类食品行业先进企业	中国肉类协会
6 农业产业化国家重点龙头企业	中华人民共和国农业农村部
7 2021年度农业产业化头部企业	中国农业产业化协会
8 2021年度肉类行业头部企业	中国农业产业化协会
9 2021年度最具爱心捐赠企业之星	河南省慈善总会
10 BrandZ™最具价值中国品牌100强排行榜	凯度集团

1.2 企业管治

商业道德

双汇发展严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国刑法》等法律法规的要求，制订了《双汇诚信守则》《反商业贿赂承诺书》等商业道德规范制度，要求全体员工及合作伙伴提高认识并遵守相关制度，坚决杜绝贿赂、勒索、欺诈、洗钱、垄断、不正当竞争等不当行为。

诚信廉洁

依据相关制度，在与供应链上下游环节开展业务合作前，公司必须与所有合作伙伴签署《反商业贿赂承诺书》，共同抵制商业贿赂行为，保障公司廉洁工作的落实。报告期内，公司对《反商业贿赂承诺书》进行了更新：主要是增加了条款覆盖范围，要求所有商务合同都需签署《反商业贿赂承诺书》，并进一步明确了公司对公平交易的态度和原则，以及对违反公平交易的行为将给予相应的处罚。

双汇发展秉承“诚信立企，德行天下”的核心价值观，将廉洁诚信文化建设作为企业重要工作之一，常抓不懈。《双汇诚信守则》作为公司廉洁制度文件，要求全体员工必须遵守，并将其作为双汇发展诚信问题的判定和处理的依据。本公司对企业和员工涉及贪污腐败、洗钱、不正当竞争、内幕交易等方面的行为采取零容忍的态度。我们每年进行内控测试，实质性检查，反舞弊作为部门重点审计内容。本公司的稽查中心对重点岗位，销售、采购、基建、财务等部门进行每年一次的专项检查，全面检查两年开展一次。报告期内，未发生已提起诉讼或已审结的贪污或职务侵占案件。

举报人制度

公司依法依规制订《采购供应链“吹哨人”管理制度》，并公示了各种形式的举报方式，鼓励全体员工、供应商、合作伙伴举报各种违法违规或其他不当行为。稽查中心作为双汇发展的监察机构，接收各种渠道举报，并负责调查处理侵害公司、客户和员工利益的各种违规行为，做到一查到底、绝不姑息。

举报原则

- 保密原则：双汇发展对举报人信息严格保密；
- 真实原则：举报信息需真实客观，不得虚假举报、恶意举报；
- 保护原则：双汇发展对举报人、举证人承担保护义务。

吹哨人保护及激励措施

- 鼓励实名举报。对不愿实名的，可匿名或化名举报；
- 设置“特别保护名单”，对举报受理、登记、保管、调查、奖励等各个环节一律严格保密，不得以任何方式泄露；
- 对重大线索举报查实后，报告董事长，根据信息的价值和贡献，给予举报人适当的经济奖励。

合规运营

双汇发展设立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会，协助董事会科学决策、规范运作，践行公司“做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇”的发展愿景。

战略委员会

- 审议通过公司各项预算计划目标，项目投资、原辅包采购、薪酬福利、新产品开发、创新增效、专项费用等专项计划目标，以及确保预算目标落实的重点工作。

提名委员会

- 通过关于提名公司高级管理人员候选人的议案。

薪酬与考核委员会

- 审议公司董事、监事、高级管理人员年度薪酬考核结果的议案；
- 审议通过关于拟定新任高级管理人员薪酬标准的议案。

审计委员会

- 每季度对公司内部审计工作报告、募集资金存放与使用情况进行审核，确保公司内部控制体系健全有效，募集资金存放与使用合法合规。

报告期内，我们共召开年度股东大会1次，临时股东大会2次，董事会会议8次，监事会会议5次。会议的召集、召开符合法定要求，重大事项均履行了相关的审批程序，独立董事按规定对相关事项发表了独立意见。

本公司截至2021年12月31日的董事会成员如下：

双汇发展董事矩阵图								
类型	姓名	性别	年龄	任期(年) ¹	专业能力			
					风险管理	财务管理	企业管理	行业经验
非独立董事	万隆	男	81	10			√	√
	郭丽军	男	52	1		√	√	
	万宏伟	男	48	4	√		√	√
	马相杰	男	50	5			√	√
独立董事	杜海波	男	52	4		√	√	
	刘东晓	男	58	4		√	√	
	尹效华	男	68	1		√	√	
	罗新建	男	68	4	√		√	

¹ 任期自首次担任本公司董事始，未满一年的部分按照一年计算。

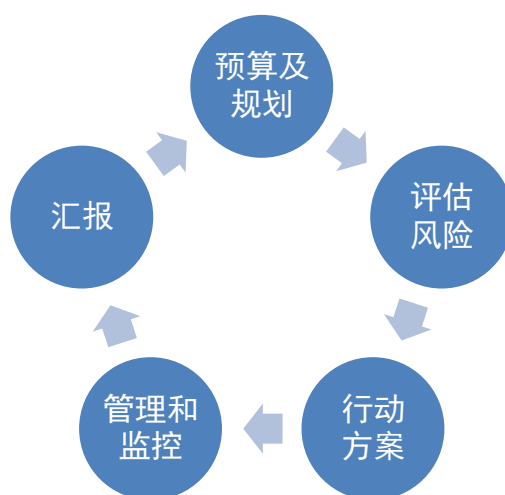
报告期内，为保证募集资金按规范使用，审计中心按照上市公司监管要求及本公司《募集资金管理办法》，对募集资金使用进行了跟踪审计，并每季度出具专项审核报告。经审计，本公司募集资金使用符合各项规定要求，及时、真实、准确、完整地披露了募集资金的使用及存放情况，不存在违规情形。我们与政府间保持良性沟通，持续打造公开、透明、可循的政企关系。

*更多公司治理的内容请参见双汇发展2021年年度报告

风险管理

双汇发展的风险管理工作由董事会牵头，监督及指导管理层评估及有效控制风险的事宜，审计中心规划及制定相关的审计策略，确保风险管理方法的一致性。公司严格依据《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关规定，贯彻落实《双汇发展内控手册》，识别风险发生频率，确定风险影响程度，确保现有制度流程能够有效防范、识别和应对风险。

报告期内，双汇发展依据公司风险管理政策以及风险评估指引的要求先后组织开展了两次全面风险评估，并形成了风险评估报告。风险评估范围包含商业环境、运营风险、企业声誉、人力资源、财务和法规这6大项，共26个类别。根据每个风险因素对公司的影响程度和发生几率进行评分，动态识别企业面临的潜在风险，并分别制定风险监控措施和风险管理措施。



风险管理流程

针对识别出的风险，公司召开专项会议探讨解决方案及应对策略。如：针对新冠肺炎疫情防控，公司成立疫情防控小组，建立全方位防控体系，及时搜集国家及地方新冠肺炎疫情防控措施及要求，持续完善企业疫情防控机制与措施。

信息安全

双汇发展根据《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，响应网络安全和用户隐私保护监督管理的要求，制定了《双汇发展商业秘密保护规定》《双汇发展信息系统管理制度》《双汇发展网络与信息安全应急预案》《双汇发展信息系统保密制度》《双汇发展信息化设备管理规范》。公司建立一系列网络安全管理制度以明确计算机网络管理、用户管理、密码管理、办公电脑日常使用管理（如：病毒及木马入侵防护）、中心机房管理、存储管理、服务器管理、数据库管理、备份管理、信息保密制度等网络信息安全问题，并明确数据泄露事件网络信息安全应急预案响应程序。

各业务主管部门根据需要制定了《信息保密管理制度》《信息化系统用户安全管理规范》《关于加强办公电脑及网络信息安全的通知》等一系列文件，明确了内部文件收发、数据管理、会议管理、文件数字化归档等环节保密工作的具体要求，其中涵盖客户隐私信息保护和客户数据信息访问权限的具体规定。

公司日常开展网络安全预警通报，加强人员网络安全意识，定期内网漏洞扫描并进行漏洞修复

以维护网络信息完全稳定。公司采取多网络出口相互冗余，防火墙、入侵防御系统（IPS）、Web应用防火墙（WAF）、堡垒机和日志审计等多级信息安全监测和防护体系。

党建工作

中共河南双汇投资发展股份有限公司委员会（简称“双汇党委”）隶属中共漯河市财政局（国资委）委员会。双汇党委有专职党委书记，下设党委办公室，党委有 23 个基层党支部，党的基层组织和党务工作在企业实现全覆盖。

双汇发展始终坚决贯彻落实党的各项方针政策，做好党建工作，抓好各下属公司党组织班子建设，做到随缺随补，基层党组织书记全额配齐；双汇党委坚定不移用新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，全面贯彻十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，扎实开展党史学习教育。

双汇党委 2021 年开展的主要党建活动	
组织河南省委百年党史百姓宣讲团	组织购买党史学习教育书籍供党员学习
组织漯河市委老干部局党史宣讲团双汇专场	组织召开庆祝中国共产党成立 100 周年暨双汇新党员宣誓仪式
组织参加“百年铸伟业，颂歌献给党”庆祝建党百年合唱比赛	组织观看党史教育《千顷澄碧的时代》《长津湖》等红色电影
组织收听收看“七一勋章”颁奖大会庆祝中国共产党成立 100 周年大会	

1.3 ESG 管治

双汇发展始终以“做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇”为愿景，通过不断加强对食品安全、供应链管理、环境管理、劳工管理以及社区投入等重要ESG议题的建设，持续提升公司的可持续管控水平，积极践行企业社会责任。双汇发展的ESG相关事宜由董事会牵头管理，并由企业管理中心组织各相关部门收集、统计、填写及审验ESG指标信息，并将信息上报汇总；同时推动监督可持续目标的落实。

利益相关方沟通

双汇发展注重与多个利益相关方保持沟通，包括股东及投资者、金融机构、客户及消费者、政府及监管机构、员工、社区和公众、供应商和承包商、同行业者等，并积极保障其权益。我们鼓励所有利益相关方积极参与公司ESG政策和制度的设立，以及监督相应的执行力度和质量。为保障利益相关方的权益，双汇发展制定了相关制度，明确与企业经营成果有关联的利益相关方群体，并不断完善管治架构、提升经营水平，努力实现合作共赢、和谐发展。

相关方	需求和期望	沟通方式及渠道	权益保护方式
股东及投资者	稳健运营 收益回报 股东权益保护 信息披露真实及准确	股东大会 投资者交流会 现场考察 路演 信息披露	按规定发布股东大会通知和议案，披露公司信息。开展多种形式的投资者活动，提高投资者的认可度。举办业绩发布会，在网站和报告中公开企业联系方式，并确保沟通渠道畅通。
金融机构	按期还贷 经营状况 经营风险 诚实信用	工作会议 现场考察 贷后跟踪 日常沟通	按期还款付息，配合贷款审查和监督。
客户及消费者	食品质量与安全 可持续供货能力 长期稳定合作	定期拜访 日常沟通 满意度调查与反馈	加强质量管理，保证生产稳定和运输通畅，提供足量产品，签订长期战略合作协议。
政府及监管机构	合法经营 依法纳税 安全生产 环保达标排放 履行社会责任 遵守监管规定	现场视察 工作会议研讨 工作报告审批 咨询 信息披露	合法经营、合规管理、依法纳税，加强公司安全管理和环保管理；接受政府监督检查考核，积极承担社会责任。严格遵守监管规定，依法及时、准确、真实披露信息和申报资料。
员工	基本权益保障 福利薪酬待遇 职业健康与安全 员工发展	工会 员工与管理层沟通 意见箱 员工活动 培训与成长	成立各级工会组织，提供员工交流平台，及时足额发放薪酬福利，依法缴纳社会保险，提供健康、安全的工作环境，建立公平的晋升机制，关爱员工，帮助困难职工，组织员工活动，定期培训。

相关方	需求和期望	沟通方式及渠道	权益保护方式
社区和公众	就业机会 生态环境 社区发展 补偿与援助	居民来访 企业拜访 共办社区活动 慈善援助 志愿者服务	优先聘用当地员工，促进社区建设和发展，建设道路，维护社区生态环境，提供志愿者服务，开放社区和居民的沟通渠道，共办社区活动，促进建设和谐社区。
供应商和承包商	公平招标 长期稳定合作 按时付款	招投标会议 洽谈会 日常沟通	公平招标，择优选择，按约履行合同，加强日常交流，与优质供应商和承包商长期合作。
同行业者	公平竞争 合作开发 技术和经验分享 行业发展	研讨会 交流考察 洽谈 行业会议	践行公平竞争，合作共赢，行业博览会，分享经验。

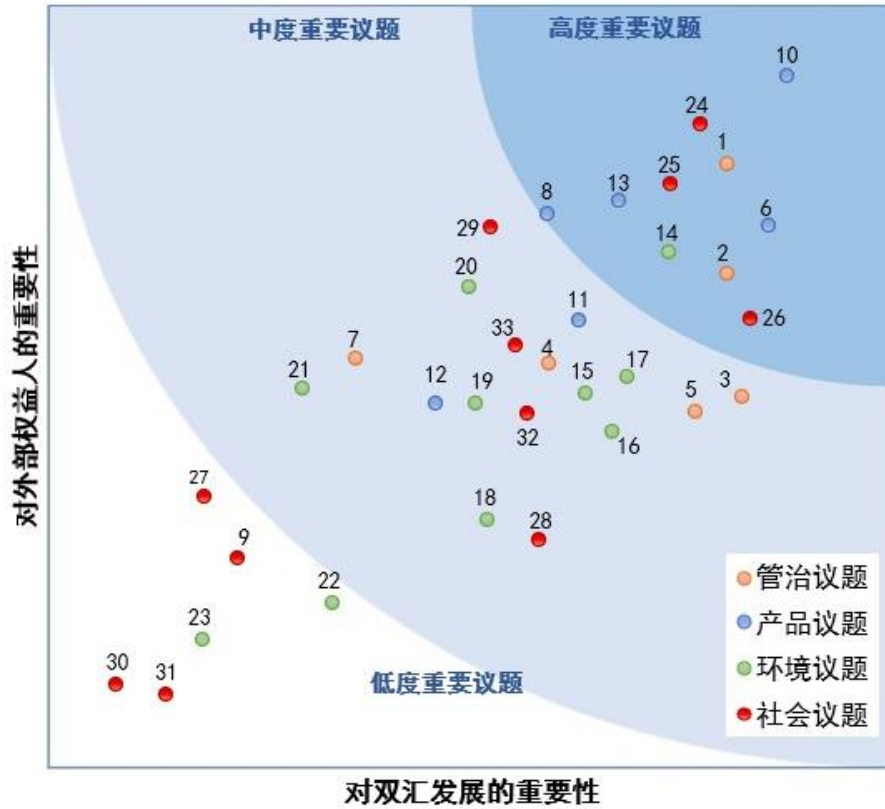
重大性矩阵

双汇发展通过一系列既定的程序开展重大性议题的识别工作，并最终得出年度重大性议题矩阵，分析和评估的过程主要包括以下两个步骤：

识别 潜在重大性议题	通过媒体分析、资本市场关注分析、同行对标分析及检阅其他相关文件，识别能够反映双汇发展业务对经济、环境和社会的影响，或影响利益相关方对我们评估和决策的潜在重要议题。
对潜在重大性议题进行排序	通过利益相关方访谈、了解各利益相关方所关注的优先议题，最后得出重大性矩阵，由矩阵分析辨别真正具有重大性的议题。

报告期内，在与利益相关方沟通的基础上，公司开展了重大性议题的识别工作。我们参考监管机构披露指引、资本市场评级机构关注的可持续发展议题，同时开展同行披露情况对标，持续收集外部相关方对公司可持续发展的期望和提问。我们从对本公司业务发展影响程度可持续发展的重要性以及对利益相关方的重要性两个方面，对各项议题的重要程度进行排序，识别出10项高度重要ESG议题，17项中度重要ESG议题，6项低度重要ESG议题。

双汇发展重大性议题矩阵



管治议题	产品议题	环境议题	社会议题
1. 管治架构及透明度	6. 消费者满意度	14. 能源管理	9. 可持续采购
2. 反贪腐政策	8. 抗生素使用	15. 大气污染	24. 职业健康与安全
3. 风险管理系统	10. 产品安全及质量	16. 异味控制	25. 员工平等发展
4. 公共事务政策及责任	11. 产品营养及健康	17. 水资源管理	26. 合理薪金福利
5. 可持续收益增长	12. 产品标签	18. 可持续包装	27. 多元化员工培训
7. 税务管理政策	13. 技术创新	19. 废水排放	28. 反歧视
		20. 废弃物处理	29. 维护劳工基本权益
		21. 应对气候变化	30. 消除饥饿
		22. 生态复原	31. 社区投入
		23. 维护生物多样性	32. 供应链管理
			33. 动物福利

2. 食品质量安全

食品质量和安全始终是双汇发展的生命线。双汇发展始终以食品安全、品质至上为决策出发点和经营落脚点，始终贯彻“产品质量无小事，食品安全大于天”的产品质量理念，积极树立安全放心的品牌形象。我们严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国动物防疫法》等国家法律法规，专门设立“双汇发展食品安全管理委员会”，由总部成立，负责识别、评估并判断食品安全形势，统筹安排食品安全管理工作。我们持续践行“预防为主、风险管理、全员参与、全程控制”的食品安全控制体系，推行标准化、高要求的质量安全管理，实现从采购、养殖、生产加工、运输到追溯召回的全方位管控，切实保障消费者权益。

2021年，双汇发展持续推进质量提升。我们建立了更高、更完善的质量目标和质量管控方案，持续落实完善供应商管理制度，优化开展产品检测，并设立质量创新研究等专项工作。我们还引入了数字化管理体系，全面提升各个环节的质量管理水平。

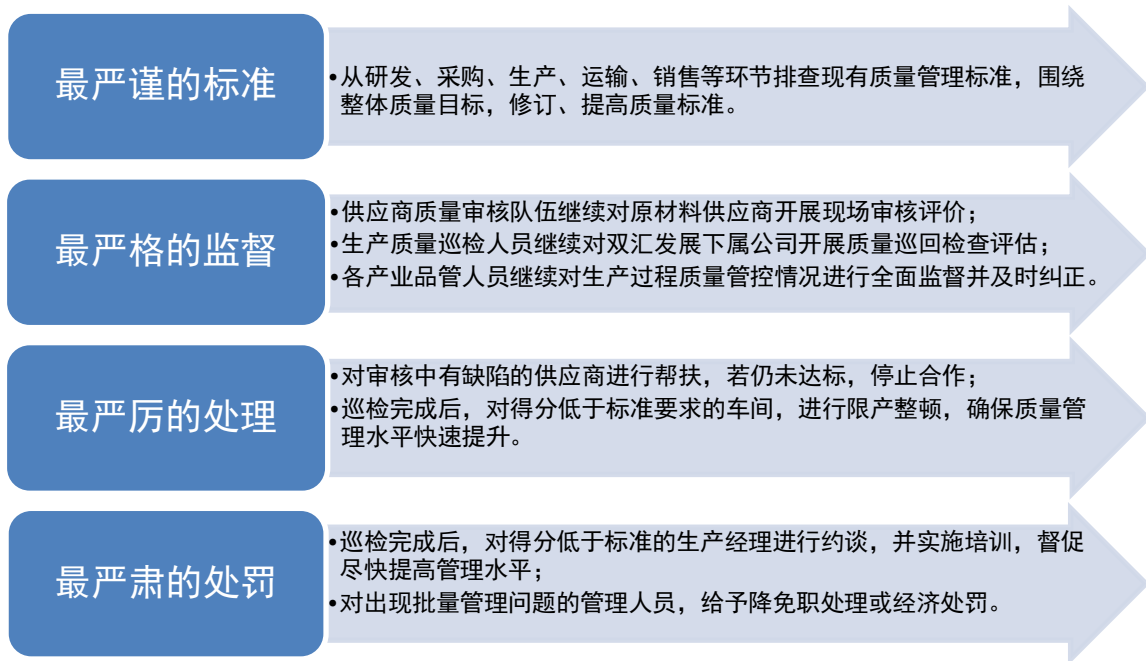
2.1 更优质的产品

质量管理目标

双汇发展为贯彻落实质量理念制定了一系列具体的质量指标，其中六大质量目标是双汇发展生产经营中不可逾越的红线要求，主要包含：



双汇发展的“质量整顿提升”专项工作，继续以最严谨的标准、最严格的监督、最严厉的处理、最严肃的问责“四个最严”作为总体原则，形成了“底线思维、红线意识”的理念，铸就产品质量安全灵魂。报告期内，在《2020年质量整顿提升方案》的基础上，增加了“内转畜禽原料达到拒收标准批次降幅20%”质量整顿目标。

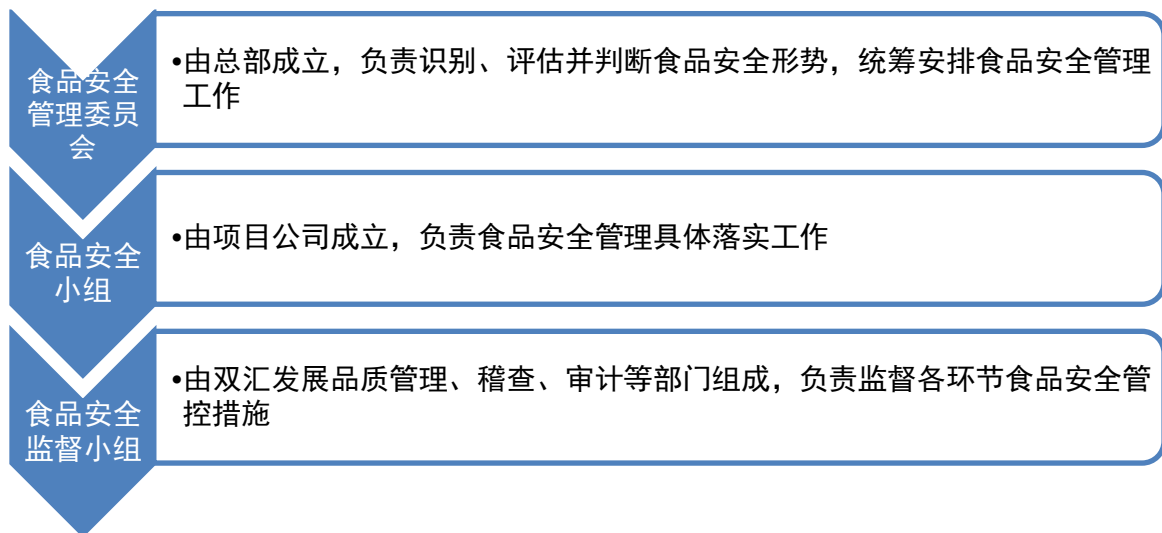


“四个最严” 质量整顿总体原则

在战略制定方面，双汇发展依托责任清晰的管理体系，于2021年针对原料采购、生产检查等管理制度和体系进行了优化升级，多方位提升质量管理水平。报告期内，我们严格控制外购生猪、禽类的质量，运用数字化赋能生产质量管理以及完善和优化养殖质量标准，实现质量全生命周期管理的全面提升。

管理体系

双汇发展建立了健全的内控体系,全面管控产品质量。公司设立权责清晰的食品安全组织机构，建立了集团、事业部、项目公司三级质量安全管控模式，设有品质管理中心，以及各级专职负责质量安全的部门。公司配备了1,000多名畜牧兽医、食品检验等相关专业人员,分布在企业供、产、运、销各环节，负责质量安全日常监督管理工作。公司、各事业部及下属公司分工明确，权责清晰，环环相扣，层层管控。报告期内，双汇发展优化了共47大类446项关键质量指标，并积极推动质量专项优化项目，共完成369项质量绩效目标。例如：报告期内，公司搭建供水管控平台，解决无淀粉王中王水泡、出胶等问题。



食品安全管理架构

公司建立科学的质量安全管理体系，率先导入ISO 9001质量管理、HACCP和ISO 22000食品质量

安全等管理体系，建立了覆盖产、供、销各环节的十大标准化内控体系，其中涉及产品质量安全管理的文件有200多份。公司培养了150多名内审员，每年对企业开展内部审核。同时，公司还聘请中检集团审核专家，每年对企业质量管理体系全面审核，持续提升企业内控体系运作质量。报告期内，双汇发展共有40家工厂通过ISO 9001质量管理体系认证，30家下属工厂通过ISO 22000食品安全管理体系或HACCP体系认证。本公司投产的25家屠宰、肉制品工厂100%通过质量、食品安全管理体系认证。此外，对于特定生产环节或产品供应，我们也要求下属公司取得相应的行业资质，例如：我们的禽类屠宰厂已经获得FSSC22000食品安全认证、无公害食品认证和出口备案审核认证；肉业高温分厂通过了BRC认证(British Retail Consortium，英国零售商协会)、MSC/ASC(Marine Stewardship Council，海洋管理委员会；Aquaculture Stewardship Council，水产养殖管理委员会)等相关认证。

质量管理

双汇发展建立从采购、屠宰、产品加工到产品运输，贯穿全流程的食品质量安全管控能力，并不断加强各环节的质量监督，保障食品安全。

生猪采购

优选原材料是食品质量安全的源头，双汇发展高度重视生猪采购过程中的质量把控工作，目前公司采购的生猪以外部采购为主。我们在生猪选购上坚持“六不采购”政策，加强源头控制，并设立“五道防线”规范生猪采购的流程。公司持续优化生猪供应商管理制度，我们制定了《生猪交售承诺书》，明确要求供应商在养殖过程中所使用的一切饲料、添加剂、药物等，均符合国家法律、法规、规范性文件的规定，不得使用瘦肉精（包括但不限于盐酸克伦特罗、莱克多巴胺等）等违禁物质。

“六不采购”	内容
	无证、证件不全或物证不符的不采购
	有毒有害的（如含盐酸克伦特罗、莱克多巴胺等）不采购
	染疫或者疑似非洲猪瘟等疫病的不采购
	病死或者死因不明的不采购
	饲喂泔水、灌水、注水或者注入其他物质的不采购
	种公母猪、晚阉猪和散养土猪不采购



生猪采购“五道防线”

此外，我们对生猪供应商建立安全诚信档案，并对供应商实施分级管理，所有供应商依据每月

的运送质量、次数、头数而被评定为A/B/C三个等级。

加大与大型养殖场合作

- ▶ 报告期内，双汇在生猪供应商管理方面加强了源头控制，加大与大型养殖场合作力度。我们提升规模化大型养殖场生猪采购比例。2021年，双汇发展采购大型养殖场生猪比例上升至78.15%。
- ▶ 在此基础上，双汇发展进一步与大型养殖场开展全面合作，双方高层互相交流质量防控体系和疫病防控的经验，提升大型养殖单位采购占比。例如，双汇发展先后与牧原股份、正邦科技签订战略合作协议，以保障长期稳定、高质量的原料供应。



生产制造管控

公司实施项目经理、副经理、部门主管分级检查的质量安全三级自查制度，每月开展质量安全三级自查，发现问题及时上报，及时整改，后续跟踪整改情况。公司成立飞行检查小组，对各工厂质量安全管理制度落实情况巡回飞行检查。各工厂关键环节均安装视频监控，对生产过程关键环节实施无盲区、全覆盖实时监控，确保生产过程受控。

通报制度

- 针对关键环节设立通报制度。例如，针对肉制品生产实施八项重点工作每日检和旬通报制度，对生鲜品实施进口六分体加工质量、海底捞产品加工质量日检查、月通报制度，有效促进问题及时整改，提升产品质量。

质量巡检

- 对双汇发展下属工厂开展生产质量巡检，共检查自有工厂33家109个车间，对检查得分在85分以下的9家工厂的13个车间进行限产整顿处理，同时要求9家工厂的3位项目经理、11位生产副经理回总部接受约谈和培训，通过严肃问责，促进各项质量制度有效落实。

质量会议

- 针对夏季高温易出现的产品质量问题，于7-9月份持续组织召开月度质量专题会议，针对各项目公司质量管控情况总结，对短板工厂存在问题进行原因分析与改进，杜绝出现批量质量问题，确保产品安全度夏。

质量管控体系

在肉制品生产环节，我们发布了《关于加强肉制品质量控制的通知》《肉制品业27种关键设备刷机操作标准》等内部文件。实施品管员专检与生产单位自检相结合，明确品管员专检项目80项、生产单位各生产工序自检项目共128项，全员参与质量管理、全面管控产品质量。

在屠宰环节，公司加强屠宰加工过程中不合格品的控制操作，并严格落实逐头抽取血样、批批检测，以及“瘦肉精”在线头头检测要求。

双汇发展紧盯关键生产各个环节，先后投资1,000多万元安装了51台泡沫清洗机和44套高压泡沫清洗消毒系统，每天对车间设备设施、工器具、墙壁、地面、下水道等全面清洗消毒，品管员每天对清洗消毒效果进行现场监督及用ATP荧光仪进行检测验证。生产用水经过消毒、反冲洗、

反渗透处理，达到包装饮用水标准。凭借完善的质量管控体系和措施，我们的质量管理受到了行业的高度认可。

荣获“中国肉类食品安全信用体系示范企业”

报告期内，双汇发展获得了“中国肉类食品安全信用体系示范企业”的荣誉奖项。我们完善的质量管控体系和措施，获得行业的高度认可。



双汇发展每月分项目公司、分车间、分班组开展市场投诉分析，通过投诉实物确认，准确倒追问题产生原因，并及时组织相关部门开展专项分析，及时落实整改方案。

质量提升措施

- 引进64台套吐骨器，自动剔除人工难以挑拣的碎骨渣，以减少骨渣类投诉；提升内转原料直通车标准，从源头控制原料内异物，减少骨渣、猪毛类投诉；
- 加强小件物品及设备易损件的管理，监督各单位严格落实设备密封圈等小件物品“建立台账、编号管理、定位放置”等管理方案，减少塑料类投诉；
- 强化落发检查，推广新款工作衣，严格互检刮粘制度落实，严防落发混入；提高火腿肠清洗机用水更换标准，由24小时更换一次改为4小时更换一次；持续监督落实对直接接触产品的7种设备27个部位扎划破隐患排查改进和自动挑拣机有效使用，持续降低产品破袋发霉类投诉。

质量检测

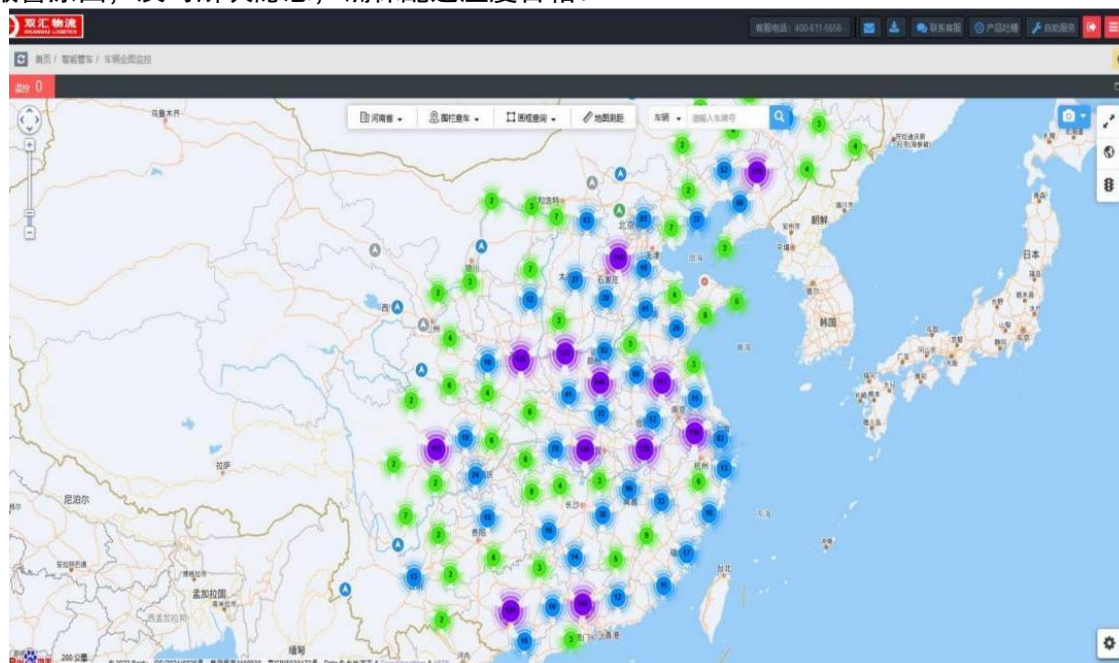
双汇发展制定详细的原料、产品检测体系，公司采用二级管理制度，第一级为总部质量检测，第二级分布在全国项目公司进行质量检测。公司在总部设立一个检测中心，在全国设立29个检测室。公司投资1.2亿元购进飞行时间质谱仪、气质联用仪等先进的检测仪器设施共3,000多台套，全面开展理化、微生物、兽药残留、重金属、违禁物质、真菌毒素、转基因等876个项目的检测，出厂产品批批检测，合格后出厂。

冷链运输

公司重视每个生产环节的质量管理，创造高品质产品。在冷链运输环节，双汇发展关联公司双汇物流建有覆盖全国的25个冷链物流配送公司，通过智能管车、安全协同等信息化智能系统，实现了位置偏离自动提醒，温度超标自动报警，疲劳驾驶自动提示，监控信息自动保存，从而确保产品安全交付。

智慧物流助力产品运输

双汇物流与北京汇通天下物联科技有限公司（G7）合作建立智能管车系统，在车厢内安装移动温控仪，通过G7网络平台在线全程监控车辆配送的位置、时速、厢体温度等信息。该系统能够对厢体温度超标等异常情况时系统自动报警，管理人员能够及时核查对超标车辆报警原因，及时解决隐患，确保配送温度合格。



智赋双汇

双汇发展积极引入先进技术，通过信息化手段优化养殖、生产、检测和仓储运输等环节的管理模式，实现数据快速共享、简化工作流程，在达到减员增效的同时，为产品质量稳定性与可靠性提供保障。

自动化屠宰

报告期内，双汇发展总部屠宰厂自动化屠宰加工线正式投产。屠宰分割生产线采用荷兰MAREL、丹麦FRONTMATEC等国际一线品牌生产线，在生产线上配置国际领先的自动宰晕机、自动开趾骨开胸机、自动雕肛机、自动劈半机、自动去头机，预冷自动排酸库和自动出入库等设备和技術。同时，公司在生产线上引入了SCADA（Supervisory Control And Data Acquisition 数据采集与监督控制系统）可视化管理系统、MES信息化排产系统，并与ERP系统（Enterprise Resource Planning）进行对接，将信息化与管理决策结合，实现了质量、安全、自动化、信息化及产业配套五个方面的升级，打造成国际一流的生猪屠宰分割联合加工车间。

智能化肉制品加工

报告期内，双汇发展总部股份肉制品三车间完成集约化、信息化、智能化技术改造。现有全自动化生产线实现对关键工艺流程及辅料添加的优化和升级。从原料投料开始，实现在线生产，全面提高自动化水平，提质增效。全新智能化生产线对标工业4.0的标准进行升级，与企业资源管理系统（ERP系统）无缝衔接，实现在线监测重要产品参数。公司不断探索创新，打造全自动化生产车间，投用设备包括自动化摆半成品机、新型自动倒算子机、自动杀菌机器、（AGV小车）自动出入杀菌锅、自动挑拣、自动装箱等八项自动化流程设备为原创或第一次引进，智能化程度达到行业领先水平。

质量文化

“诚信立企、德行天下”是双汇发展引导员工开展生产工作的核心价值观，亦是公司提供高品质食品的立命之本。我们持续开展多元化的产品质量与安全培训，致力于将质量安全文化普及到包括生产人员、管理人员等在内的全体员工，营造良好的食品质量与安全氛围。报告期内，我们邀请3M公司培训讲师，对肉制品、屠宰项目公司各级质量管理人员开展肉类加工微生物风险评估、微生物管控，及肉类加工业环境监控的知识培训，提升质量管理人员的专业技能和知识水平。

国际消费者权益日-食品安全专项活动

2021年3月，在3·15国际消费者权益日之际，双汇发展组织开展以“携手同心提升产品质量，尚德守法保障食品安全”为主题的质量安全活动，通过食品安全宣誓及签名活动、征文活动，营造质量安全管理氛围，提高全员食品安全意识及质量管理。



产品质量安全培训宣传活动

2021年9月，在全国“质量月”之际，双汇发展组织开展以“强化质量管理创新、全面提升质量水平”为主题的“质量月”活动，结合企管、公关、人力、采购等部门，制定了推广质量管理亮点、开展质量体系培训、开展食品安全管理人员培训、产品质量安全知识竞猜活动，及“质量月”板报评比等7项专题活动，全面提升质量管理水平。



2.2 可持续养殖

双汇发展始终坚持围绕肉类加工项目，实施产业化经营。以屠宰和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，形成了配套产业群，推动了企业持续稳定发展。近年来，公司积极发展生猪和禽类养殖，打造牧场配套生产基地的发展模式，持续完善产业链。

饲料管控

双汇发展遵守《饲料质量安全规范》《饲料添加剂安全使用规范》《兽药管理条例》及农业农村部246号公告等国家法律法规，持续完善饲料管理制度，拥有包括《饲料加工工艺规程》《饲料回机料处理管理规范》《不合格品召回制度》等一系列饲料生产标准化文件，并严格执行《饲料加工过程不合格品控制操作规程》文件的要求。

生猪养殖

生猪养殖方面，双汇发展养猪场选用行业内相对先进的工艺设备，配套了全自动喂料系统、饮水系统、通风系统、供暖以及污水处理等设施，目前生猪饲养的条件与自动信息化水平达到了国内领先水平。

报告期内，双汇发展建立了养殖关键环节视频监控三级自查制度，落实农场场长、农场兽医和农场技术员的具体检查和监督事项，确保参与养殖工作的人员落实生物安全防控要求，保证养殖安全。



双汇发展不断消化吸收国家持续更新的非洲猪瘟防控的法律法规及管理办法，100%落实国家及行业的相关要求，并参考国外领先同行的做法从严管理。公司建有较为完善的生物安全体系，设置场外预处理点、生猪中转站、后备种猪隔离舍，严格实施人、车、物、猪、风险动物“五大风险源”管理，对外做到“外防输入”。同时，公司持续升级养殖场硬件设施，逐步实现栋舍密闭、负压通风、实体围栏，落实分区管理、批次化生产，对内做到“内防扩散”。



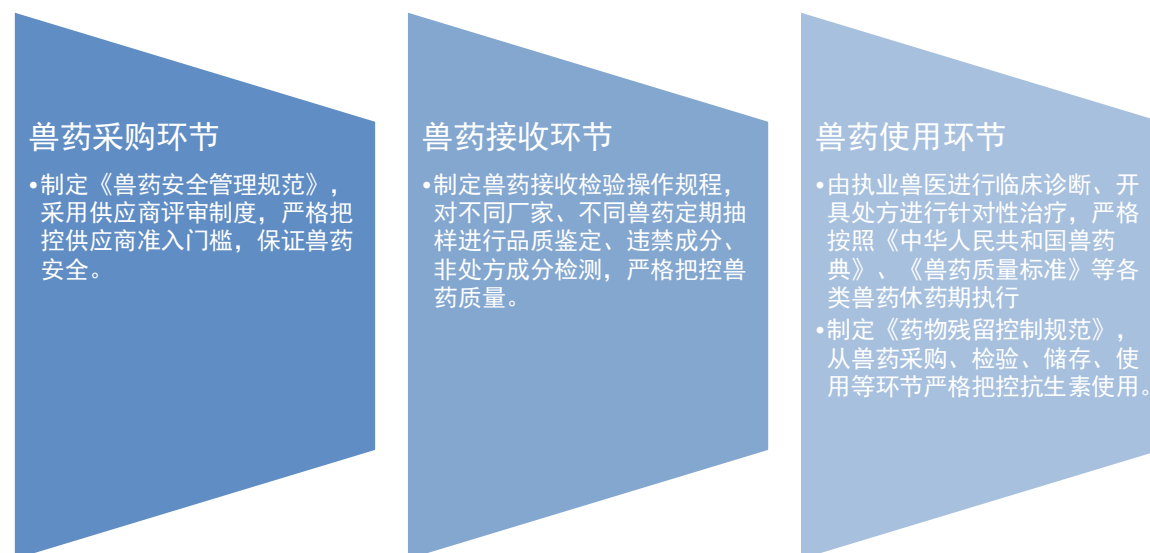
“五大风险源”管理模式

禽类养殖

在禽类养殖方面，我们制定了《种鸡体重控制方案》《种鸡光照控制方案》等质量管理制度，完善商品鸡养殖技术标准，强化关键饲养环节技术控制。公司禽类养殖实施三级预警管理制度，总部、事业部、项目公司三级监督养殖质量管控。报告期内，我们在每一个养殖片区增加1名驻场品管员，严抓生物安全管理，防止病原微生物进入农场。禽业养殖公司定期开展疫病病原分离、流行毒株测序、药敏试验，根据疫病流行情况，及时调整免疫程序，防控流行疾病。此外，我们对养殖模式进行改造，实现了鸡粪与鸡只的分离，减轻了氨气对其呼吸系统的刺激，改善空气质量，提高鸡群抵抗力。

抗生素管控

双汇发展遵循国家法律相关规定严格限制抗生素及其他药品在养殖过程中的使用，并遵循可持续使用的指导方针使用抗生素及其他药品。我们根据《农业农村部194号公告》要求，不再生产含有抗生素成分的饲料，并通过不断尝试研发出中链脂肪酸、益生菌与酸化剂的方案替代饲料中抗生素的使用。



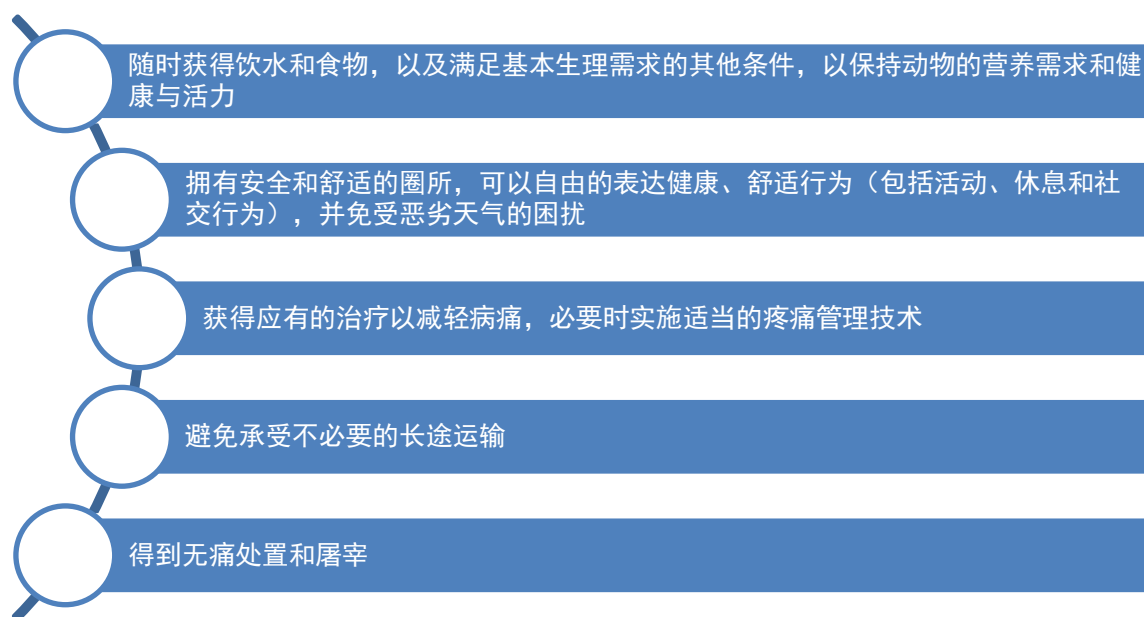
双汇发展致力于探索和逐步实现“无抗养殖”，提升养殖抗生素管控水平，减少抗生素使用。本公司从饲料质量、饮水质量、养殖环境、饲养管理等方面全面加强和提高，持续提升动物的健康水平，让动物少生病，从根本上减少抗生素的使用。在动物养殖过程中，我们多以中草药、微生态制剂为配套的保健方案作为主要的保健措施。我们在抗生素的使用上，始终严格遵守国家相关法规的要求，科学合理地使用抗生素。我们积极从思想上摆脱对于抗生素的依赖，树立健康养殖、绿色养殖、无抗养殖的信心，助力行业健康可持续发展。

报告期内，我们完善了兽药管理的各项政策和流程，并且在白羽肉鸡养殖中实施“减抗计划”，逐步减少并停用部分抗生素，目前已停用恩诺沙星、硫氰酸红霉素和头孢噻呋；同时我们积极开展抗生素替代研究工作，利用酸化剂、微生态制剂等降低抗生素使用量。报告期内，外售猪只及自养禽类抗生素残留检测均符合国家标准。

动物福利

动物福利一直是双汇发展可持续发展的重要切入点，优秀的产品品质亦与动物福利措施息息相关。双汇发展积极践行动物福利5项基本原则，将动物关怀的饲养和加工模式发展为基本行为规

范。我们通过相关程序的完善、设备的升级与优化以及新技术的应用，提升动物的生活质量，提高产品品质。同时，为提升员工动物福利意识，公司对每个相关环节的员工开展了动物福利专项培训。



动物福利5项基本原则

在动物饲养过程中，我们从生理福利、环境福利、卫生福利、行为福利和心理福利等5个方面持续改善动物饲养环境，保障动物福利。公司根据最新国家标准、行业标准，修订了《动物福利手册》《屠宰加工动物福利操作指南》，进一步明确动物在饲养、屠宰和运输环节处于舒适的状态。

禽类养殖动物福利

- **生理福利：**配置水处理器，软化水质，提高鸡只饮用水质量；按日龄调整水线高度，确保鸡只饮水舒适性；根据日龄调整饲料营养水平，保证生长需要，避免饥饿、饥渴、营养不良或脱水；定期清理水线，避免微生物繁殖，确保水质卫生。
- **环境福利：**商品鸡饲养环节建立通风标准操作程序，在极端温度的季节里有降温、供暖等措施；禽类屠宰厂设置待宰棚，避免到厂鸡只直接暴露于日晒、雨、雪天气中；待宰棚配有通风、喷淋降温系统，鸡只运输车辆配有保温设施，保持鸡只处于舒适环境。
- **卫生福利：**严格执行防疫程序，保护动物健康；制定空舍期清洗消毒规范，对清洗消毒效果进行验证，为鸡群创造洁净的生活环境。
- **行为福利：**更新设施，保证鸡只到最大日龄时可以自由活动、采食；设备设施材质无毒无害。
- **心理福利：**在弱光照条件下抓鸡，减少鸡只恐惧和应激；屠宰环节在柔和的蓝光下挂鸡，挂鸡线上配备有按摩板，让鸡只全程处于舒适的状态，减少鸡只应激反应。

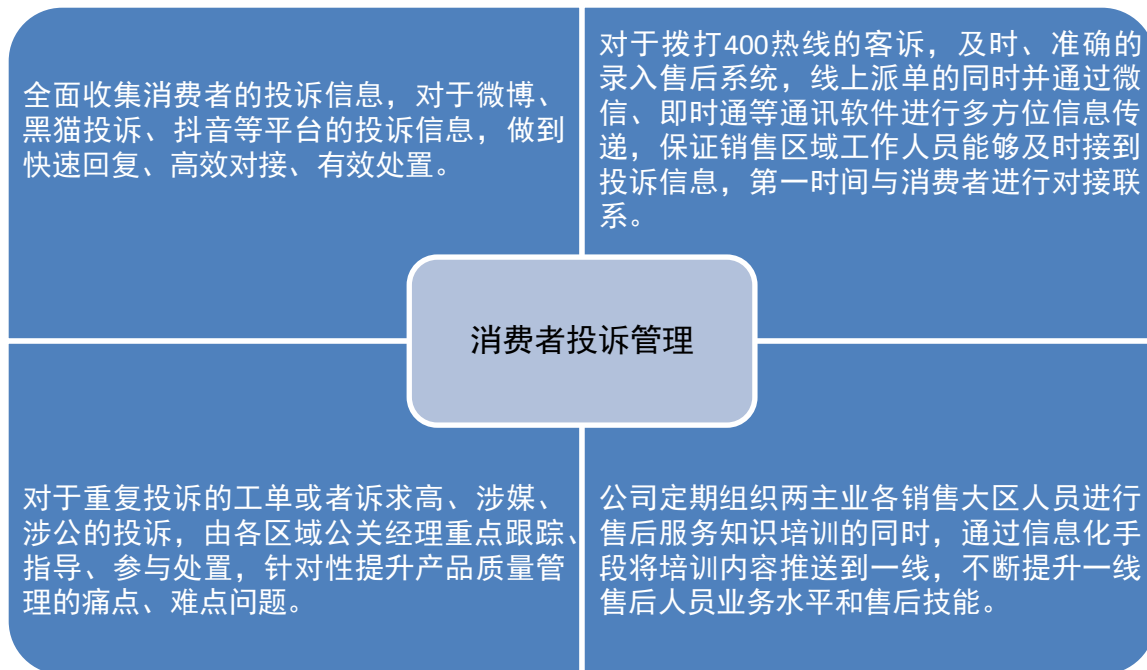
公司不断改善肉鸡和生猪的养殖环境条件与管理手段，使动物在精神和生理方面处在健康状态，以此来提高肉鸡和生猪的健康与福利水平，最终保障产品品质。

2.3 优质服务

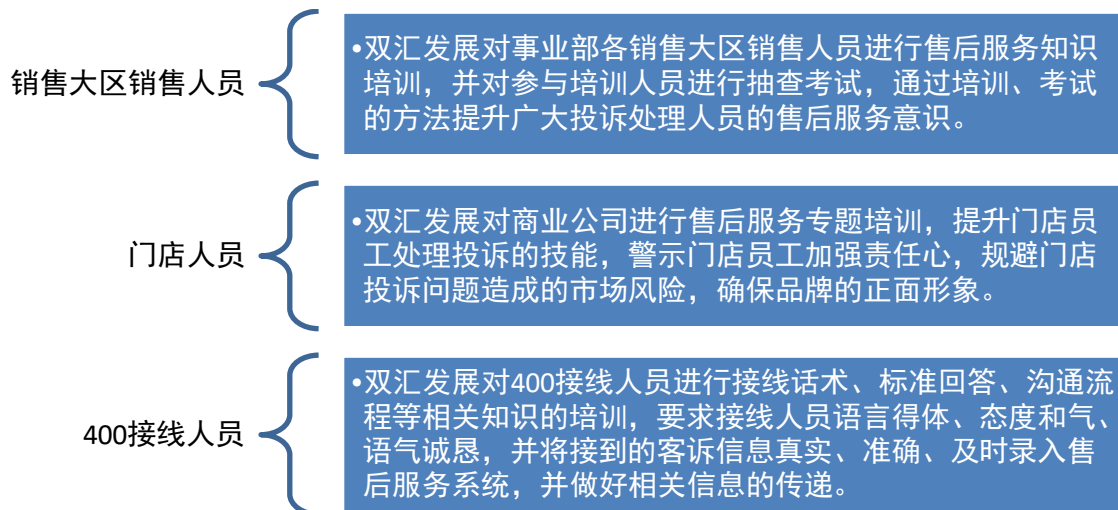
双汇发展竭力制造优质产品，同时“双汇服务”也努力成为行业服务质量的领跑者。双汇发展不断拓展客户诉求反馈渠道和客户服务管理机制，全面理解客户的需求，全面掌握客户对产品 & 服务的反馈，不断完善产品服务质量，持续为消费者提供健康、美味、放心的产品。

客户服务

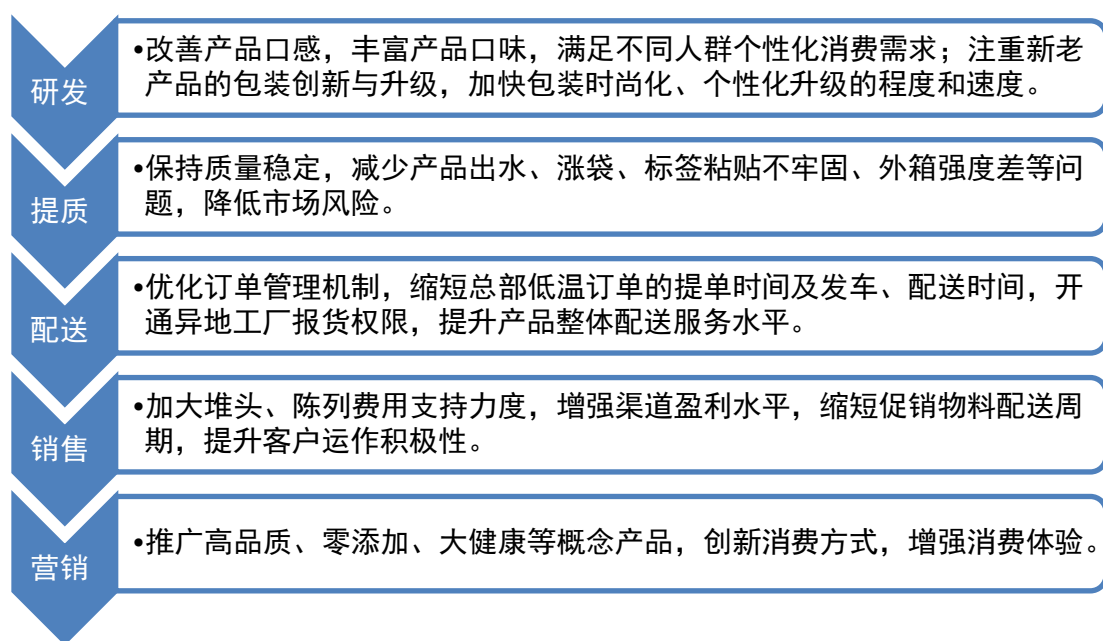
双汇发展建有并运行一个响应迅速的售后服务体系，遵循《顾客投诉处理工作标准》《产品质量信息反馈工作规程》等管理制度，规范化管理顾客投诉。公司拓宽消费者的投诉渠道，对微博、黑猫投诉、抖音等平台的投诉信息，做到快速回复、高效对接、有效处置。“只打一个电话，只发一条短信”是我们对客户服务的要求。我们尊重并聆听每位消费者的诉求，顾客的反馈意见是促进我们不断提升服务质量的动力之源。



双汇发展于报告期内对涉及客户服务的人员开展了针对性培训，从而提升客服人员的投诉处理能力，及时、高效地响应客户和消费者的诉求，帮助客户切实解决问题。



双汇发展不断完善消费者满意度调查制度，每年针对经销商客户及消费者开展两次满意度调查。报告期内，我们对全国 20 个大区的客户和消费者开展了两次随机抽样调查访问，其中经销商客户满意度主要包括产品质量、产品价格、产品包装、产品配送、政策支持和市场服务六项内容；消费者满意度主要包括产品质量、对双汇品牌的认知、产品包装、产品风味在当地的适合性、产品价格和售后服务六项内容。2021 年上半年客户综合满意度为 84.24%，消费者综合满意度为 85.23%，2021 年下半年客户综合满意度为 84.52%，消费者综合满意度为 84.48%。我们针对集中度高的问题制定了整改计划和行动方案，将客户和消费者的建议融入了产品研发、生产和销售的各个环节。



追溯召回

按照《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》相关要求，我们定有《产品召回控制操作规范》，对食品安全风险评估、产品召回流程、管理评价和总结等产品召回工作按步骤细化。公司食品安全管理委员会负责牵头产品召回行动，协调企业管理中心、品质管理中心、公共关系中心和各事业部有序开展召回工作。我们还自主研发并应用了产品追溯的信息化平台，对产品采购、生产、运输和销售进行全流程把控，清楚了解产品去向和位置，以便及时、准确召回。在今年疫情影响下，我们积极响应国家政策，按照国家规定，实施进口冷链食品追溯系统与国家追溯平台对接，确保进口冷链食品全程可追溯。

此外，为了保证评估召回流程的可操作性，降低食品安全问题带来的风险，我们以项目公司为单位，积极开展召回演练工作，召回流程如下：



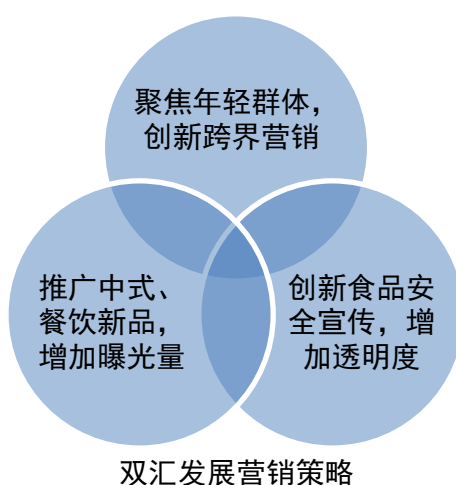
报告期内，我们没有发生任何产品召回事件。

双汇开展食品召回演练

- 模拟条件：2021年2月20日，公司漯河总部肉制品加工基地模拟接到产品不合格信息，设定市场反馈2021年2月4日批次的双汇好客火锅脆皮肠有发霉现象，经生产、检测、品管等部门共同评估，计划实施二级召回，排查该批产品共44件，发货区域仅涉及北京区域，计划20个工作日内将产品召回，并模拟发布召回公告。
- 演练成果：仓库部门排查产品发货流向，并跟踪产品召回及撤回情况，截止3月10日，共召回44件，召回率100%。生产部门、检测部门、品管部门、技术部门共同模拟对问题原因进行调查，并对召回产品评估处置，同时将产品召回情况模拟上报集团公司及官方部门。

创新宣传

报告期内，新冠肺炎疫情仍然持续对全球经济产生影响，尽管中国大部分地区新冠疫情已得到控制，但个别地区的疫情反复仍给双汇发展的线下销售和营销活动带来了挑战。随着后疫情时代的到来，消费品行业正在面临消费场景转移、消费群体年轻化及消费需求多元化等诸多机遇和挑战。如何快速适应消费者消费习惯的转变，如何以更新颖的营销方式触及更多的消费者群体，如何以大众喜闻乐见的方式进行推广，找到这些问题的优化答案成为双汇发展的营销重点。



双汇发展在新品推广和食品形象上不断创新，获得多个营销成功案例。公司聚焦年轻消费群体，创新游戏跨界营销，与拥有广大年轻用户的平台开展了跨界营销合作。



联合日活用户超亿的《王者荣耀》游戏，发起“双汇&王者荣耀挑战赛”，期间线下围绕休闲产品开展营销，促进品牌年轻化。



联合抖音开展“抖in国潮季·海潮音乐嘉年华”跨界营销，线下与现场年轻消费者近距离互动。



联合哔哩哔哩UP主全站征集王中王包装、海报、视频等年轻化内容，深度触达年轻圈层。

对于新开发的筷厨、丸子、酥肉等餐饮类产品，双汇发展积极借助中国餐博会、火锅食材节等权威平台开展联合营销，并且通过赞助综艺等方式提升消费者对新产品的了解。

双汇发展整合内部资源，制作食品安全宣传视频宣传片。面向消费者，全方位展示了从公司生猪采购、屠宰、分割、检验检疫、运输、到销售等全周期的质量安全管控成果。



赞助中餐厅，多场景植入主导餐饮产品、推进明星产品推介，系统开展“欢迎光临中餐厅 嗨吃双汇赢好礼”主题营销活动，为开拓餐饮新赛道提供营销助力。



策划拍摄冷鲜肉食品安全宣传视频，向公众展示双汇发展的食品安全管控情况，系统介绍生猪采购、屠宰、分割、检验检疫、冷链运输、冷链销售等环节，提升双汇在视频食品安全方面的透明度，树立让消费者安心的品牌形象。

报告期内，双汇发展获得“第28届中国国际广告节金奖”、“中国国际广告主盛典-年度案例奖”以及“2021互动创意类银奖”等奖项，得到了来自地区乃至全国范围内的认可。



第28届中国国际广告节
金奖



中国国际广告节广告主
盛典-2021年度内容
营销金奖



2021 媒介营销奖-
银奖

负责任营销

双汇发展以消费者需求为导向，持续生产美味、健康的产品回馈消费者。公司重视消费者权益、隐私信息，在产品宣传过程中确保产品标签清晰、客观。在产品宣传方面，我们严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》等法律及相关规定开展品牌与营销活动。在和联盟商和经销商合作方面，我们坚持合作共赢原则，制定并遵循《联盟商设立取缔管理规范》《联盟商销售协议》及《经销商销售协议》等制度，保证在不同营销渠道的合规要求得以贯彻。

消费者权益保护

公司高度重视顾客的信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规，对每位顾客的个人信息严格执行保密管理，在没有授权的情况下，接触顾客信息的人员不得随意截图转发、分享和泄露其个人及其相关信息，除此之外，我们安排专人对顾客信息建档、存档，对关键信息进行加密隐藏，并设置不同访问权限，防止客户隐私泄露，确保消费者隐私安全。此外，我们还对员工开展了消费者隐私保护的年度专项培训，要求员工建立明确的隐私保护和安全使用法律意识，在日常工作中自觉践行保护消费者隐私的责任。报告期内，双汇发展未发生因客户隐私及商业信息泄露的诉讼事件。

3. 创新共赢

双汇发展不断打造“拼搏、创新”的核心企业精神。在保障食品质量和安全的基础上，双汇发展坚持创新开发更加健康和营养的产品，积极携手同行合作伙伴共同发展，为顾客提供高品质的餐桌选择。

3.1 研发创新

作为国内领先的肉类品牌，双汇发展在国内肉类行业率先组建了国家级企业技术中心和博士后科研工作站，并建设省级肉品技术创新中心、肉类智能分割工程研究中心、肉类加工工程技术研究中心等研发平台。报告期内，公司建有200余人的核心研发团队，围绕养殖屠宰、肉制品加工、中央厨房、香精香料、生化制药等不同研究方向，组建了多领域的研发中心和专业化的研究所，在全国主要肉类产销基地设立区域研发部门，并开展了多个专项研究项目。

报告期内，公司积极与院校、科研单位开展深层次合作，共承担6个国家级、省级科研项目，与国内知名高校、科研院所合作开展5个横向合作项目。其中，公司牵头组建的“河南省肉品技术创新中心”正式获批启动建设，成为河南省在肉类加工领域布局组建的首家技术创新中心。此次双汇组建的肉品技术创新中心，联合了中国肉类食品综合研究中心、河南农业大学、芬美意香料（中国）有限公司等肉品产业链上下游高校院所及企业，着力构建一流的肉品研发、人才培养和工程化平台，对突破肉制品产业关键技术瓶颈，推动行业科技创新能力及成果转化具有重要意义。

更健康、美味的食品

受消费转型升级影响，火腿肠、休闲等传统肉制品增长趋缓；在后疫情时代，方便、快捷的餐饮产品成为现代家庭消费新热点。为了满足消费者对新产品、新生活方式的需求，本年内我们加大了餐饮、中式等新赛道产品的开发，共计投入72,713万元助力创新研发，积极培育新增量，迎合市场需求。

开发餐饮产品	开发植物蛋白产品	开发低温高档产品
开发大包装、家庭锁鲜装等包装形式，开发上市了撒尿肉丸、包心贡丸、四喜丸子等品种，满足不同渠道市场需求。	专注素食领域，研究未来食品发展方向，储备开发手撕素牛排、素培根、素香肠等。	开发肉含量高、配料简单的高档低温产品，上市了猪肉早餐肠、香辣里脊、黑胡椒牛肉等。



双汇发展深刻意识到消费者营养健康的需求日益增加。报告期内，公司成立素肉产品研究所，开展素肉类产品的研发，并推出双汇“素食界”植物蛋白肉等素食类产品，满足市场对素肉产品的需求。同时，公司不断推出低糖、低脂、低钠、有机的营养健康创新产品，并且提升传统产品的营养价值，满足消费者日益多样化的需求。

为了实现“让老百姓一日三餐都能享受到健康美食”的愿景，双汇发展实施“进家庭，上餐桌”的产品创新战略，继续在产品营养和美味方面加强开发，给予消费者更多样的搭配选择。公司精准跟进消费者的需求，坚持创新理念，让产品群更加丰富多元，在保障产品新潮时尚的同时也注重健康和营养，不断丰富公司的产品线。



轻味能靓香肠：减脂、减糖、减钠



加钙双汇王：增加火腿肠钙含量

工艺创新

双汇发展积极打造数字化和高效的质量管理流程，开展大范围的质量创新活动，鼓励各单位在生产过程中提交质量创新举措。报告期内，各单位共提交质量创新项目144项，评出重大创新项目2项，重点创新项目5项，优秀创新项目18项。其中包括，升级水处理设备、搭建供用水管控平台、无淀粉王中王水泡、出胶问题解决方案等问题，并评出质量创新先进个人10名，极大鼓舞了员工的质量创新积极性。

在技术研究方面，我们于报告期内获得了两项专利，为肉制品行业的食品质量安全提出了新的解决方案。

《制作食品烟熏液的方法、以紫苏为原料制作食品烟熏液的方法及应用》

- 该专利的意义在于开发了一种高效呈色、高效呈味、高效安全的“三效”烟熏液，可实现熏制食品危害物减控、抗氧化剂减量。

《杯装火腿肠》

- 该专利属于实用新型专利，实现了火腿肠包装形式创新。

专利成果

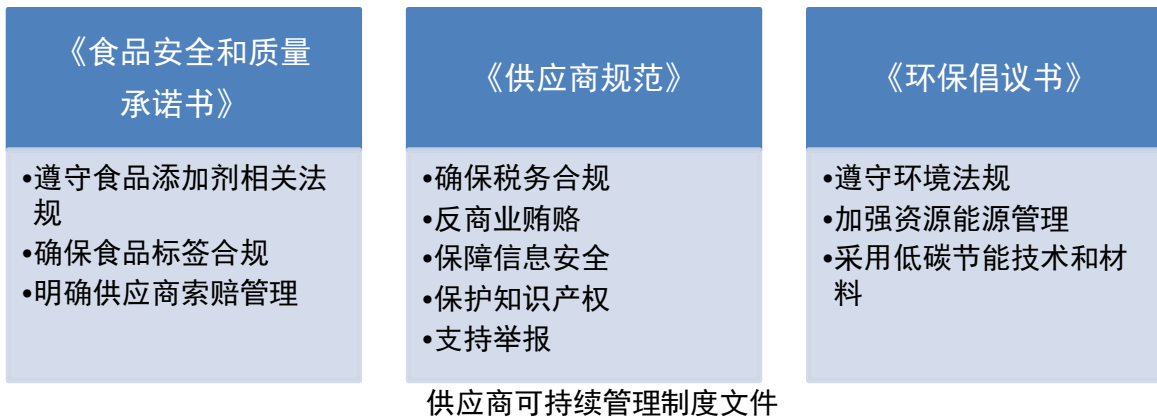
3.2 可持续价值链

双汇发展持续优化资源配置、促进上下游产业融合共赢、提升品牌价值。公司持续打造国内乃至国际上最健康、最安全、最绿色的肉食产业生态。

供应商可持续管理

在物资采购方面，公司制定的《采购供应商管理制度》，明确将可持续发展相关议题纳入供应商准入与评估标准，进一步完善供应商的准入、评审、评价和淘汰机制，并持续推动价值链合作伙伴的可持续发展。报告期内，我们升级了供应商准入机制，对供应商进行严格的资质评审、业绩评价和现场评审工作。

实现行业的可持续发展，离不开合作伙伴共担责任。双汇发展积极倡导商业伙伴打造健康、安全、绿色的可持续的供应链管理体系，实现共同发展、合作共赢。公司在供应商合同签署环节持续优化关于供应商食品质量与安全、商业道德、环境保护三方面的合同附件——《食品安全和质量承诺书》《供应商规范》和《环保倡议书》，进一步明确了与合作伙伴开展业务前必须签署相关文件。双汇发展对供应商添加剂使用、商业贿赂防范和环境管理达标等提出了明确要求，提高了供应商选取的资质门槛，发挥可持续管理影响力。



为了打造安全、高质量、稳定的供应链，我们严格执行《采购供应商管理制度》，对供应商实施“三评”、“三不”管控措施，对资质评审不合格的，对现场评定不达标的，供应质量不稳定且不改进的，均不能作为公司供应商。公司还设置有飞行检查与驻厂检验的评估制度，拥有专职的供应商检查队伍和驻厂检验队伍，分别对供应商开展“飞行检查”、对关键物资供应商实施驻厂检验，对飞行检查发现存在一票否决项²的供应商，直接取消供货资格。此外，为了应对疫情局部频发导致的物资局部短缺、市场行情不稳定和农作物价格波动等风险，双汇发展持续对供应链开展风险评估，保证市场的有序供给。公司严控源头，确保采购安全。

² 一票否决项：包括供应商证件过期、失效或造假，供应商存在药残等控制风险，供应商未经检验出具报告或篡改检验数据，供应商存在违法违规、违反国家标准、不诚信行为等。

供应商准入	供应商评估	供应商考核
<ul style="list-style-type: none"> •实施新供应商引入审批制度，审资质、审证件、审供货能力，拒绝不合规供应商进入。 •凡涉及食品安全物资，坚持“无标准不采购”原则，按照技术部门制定的质量安全标准，签订采购合同，到货品管接收验证，确保安全采购。 	<ul style="list-style-type: none"> •供应商评比：每月开展原料供应商质量、数量、合作紧密度评比，并将评比结果以《双汇供应商绩效评估结果通知单》形式发送供应商。 •风险排查：开展供应链可持续发展风险评估，对相应的供应商实施函调或现场审核。 	<ul style="list-style-type: none"> •驻厂检验：坚持对49家禽原料、2家甜玉米供应商驻厂检验。 •飞行检查：对277家供应商进行飞行检查。

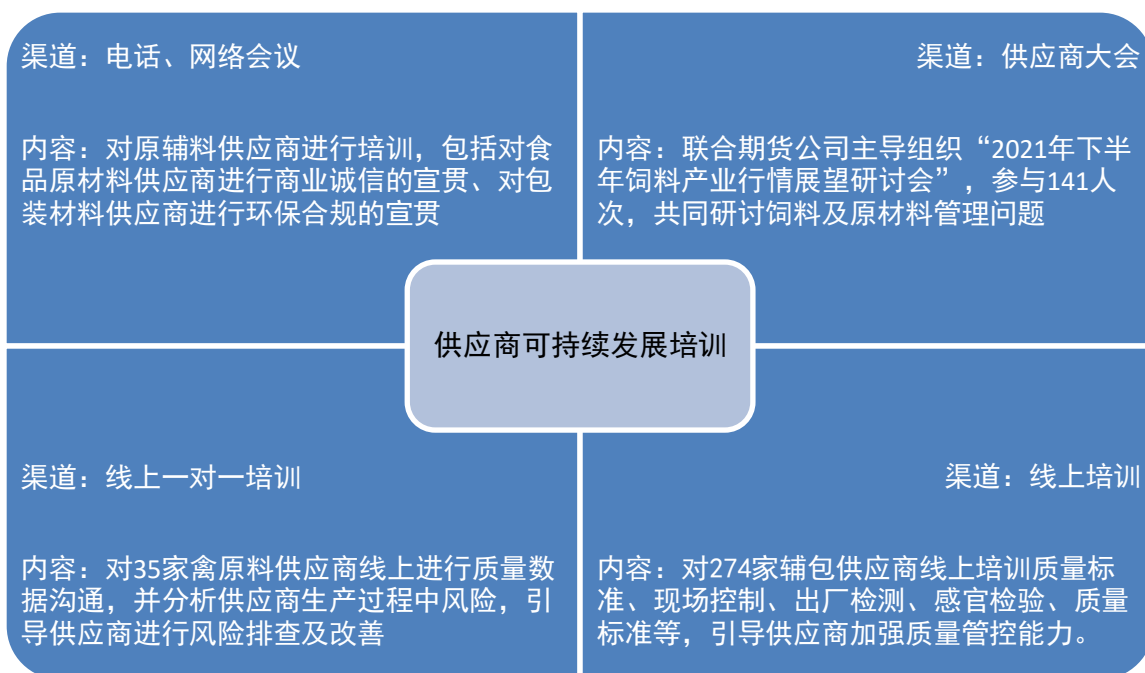
供应商管理体系和检查成果

双汇发展持续优化物资供应商的信息化、绿色化管理流程。一方面，我们持续推行电子签章在审批中的应用，其目前的使用占比由83%提至95%，另一方面，我们将付款签批由纸质改为OA信息化签批，有效提升了合同签批及付款的效率，有利于存档追溯的规范化管理，且大幅提升供应商审批流程效率。

供应商合作

双汇发展积极对供应商给予培训指导和帮扶，涵盖环境、质量、商业道德（反贪腐和反贿赂）等多个议题，要求供应商自律履行产品质量责任、采取环境管理举措、增强商业道德意识，并通过加强整个供应链的沟通联动，激励供应商与公司共同构建可持续供应链。公司搭建了多样化的供应商交流渠道，通过线上、线下结合等方式开展供应商会议，引入了会议研讨、红线宣贯、专家讲座等多种培训和交流形式，提高供应商培训的频率和效果。

公司在对各类标准进行培训，对于需要重点帮扶、问题较多的供应商，积极通过分析实际案例、解决具体问题等形式与合作伙伴展开一对一深入沟通，提高供应商的可持续发展管理水平。



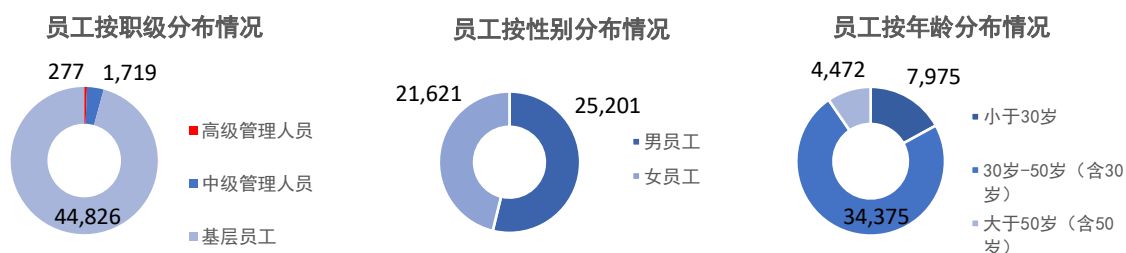
4. 以人为本

双汇发展致力为员工打造幸福的家园。基于“以人为本”的核心管理理念，公司制定“关心员工生活，关爱员工生命，关注员工尊严，关切员工发展”的企业管理方针。公司坚持“公开、公正、公平”的招聘原则，并保障员工的各种权益。双汇发展还不断优化员工激励体系，建立和打通员工晋升通道，提供丰富多样的福利与关怀活动，提升员工幸福感与归属感，持续营造安全、包容、舒适、进取的工作环境和企业文化。

4.1 员工概况

双汇发展严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《工伤保险条例》《禁止使用童工规定》等有关法律法规，制定并持续完善双汇发展《人力资源管理标准化》《双汇员工手册》《双汇诚信守则》《双汇干部手册》等公司内部规章制度，致力于为全体员工构建合法合规的工作环境、全面保障员工权益。

截至2021年12月31日，双汇发展共有正式员工46,822人。公司严格遵守同工同酬的工资发放原则。员工按性别、职级和年龄划分的情况如下：



员工权益

公司依据《人力资源管理标准化》和《双汇员工手册》中规定的程序与员工依法签订劳动合同，坚持合规雇佣，尊重员工，保障员工的合法权益。

报告期内，公司持续完善《人力资源管理标准化》政策，对涉及童工的条例做了明确规定：“严禁招用16周岁及以下员工”。我们对以任何形式出现的使用童工情况坚持零容忍态度，并将不按标准招聘员工列为人力资源管理十大红线。公司明确要求对新入职员工的身份证件进行查验，绝不容许童工或强制员工劳动的情况发生，并确保每位新入职员工了解自身权益。

公司践行多元化的招聘政策，确保员工不因性别、种族、国籍、身体状况、宗教、婚姻状况等受到差别待遇或歧视。我们制定《关于鼓励招用重点群体人员就业的通知》，鼓励招录退伍军人以及不影响正常工作且持有残疾证的残疾人员。截至2021年12月31日，双汇发展共有退伍军人680人，残疾人员251人。公司严格遵循《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》以及国家相关法律法规，与员工签订集体合同和工资集体协商协议书等，明确包括社会保险缴费基数及缴费比例、实行不定时工作制度和综合计算工时工作制等举措切实保障员工权益。截至2021年12月31日，双汇发展员工，集体协议覆盖率为100%。

报告期内，我们优化了员工休假制度，推行不定时工作制度和综合计算工时工作制，并对员工的休息进行了明确要求，充分保障员工集中休息或轮休的权利。

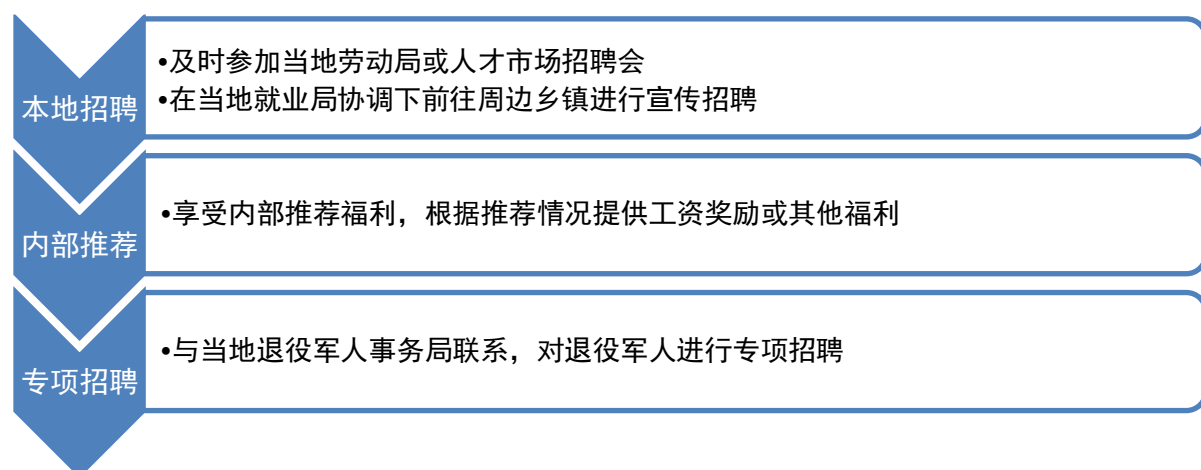
员工招聘

优秀的人才为企业发展的支柱，双汇发展积极开展多元化的人才招聘工作，面向社会扩大招聘范围，开拓互联网招聘渠道，走进校园引进高素质人才，建立优秀人才蓄水池。截至2021年12月31日，本科及以上学历员工共有4,371人，同比增加939人。

校园招聘方面，双汇发展开展“智勇成双，汇聚英才”为主题的校园招聘方针，不断拓展招聘渠道，吸引更多优秀人才加入，带动地方就业。公司与专业招聘机构合作，升级线上校园招聘渠道，开展专业化的大学生校招工作。报告期内，双汇发展修订《关于加强大学生培养的方案》，扩大政策适用范围，建立高校人才蓄水池。

校园招聘会	公司积极联系高校，申请参加校园招聘会并组织专题宣讲会。 截至2021年12月31日，共前往103所高校举办大学生招聘活动240场。
空中宣讲会	公司邀请优秀管理人员、资深人事专员和优秀学生代表介绍宣传公司的大学生招聘政策，两场招聘会累计观看人数达6万余人次。 2021年3月，拍摄首部大学生招聘主题宣传片 2021年5月，春招空中宣讲会 2021年9月，秋招空中宣讲会
校企合作	公司与高校签订校企合作协议，稳定重点渠道人才输送。 截至2021年12月31日，共与45所高校签订校企合作协议。
招聘机构	公司携手专业招聘机构，在招聘主题、招聘资料、招聘系统、进校招聘等方面进行优化，全面提升了校园招聘的效率和水平。
线上招聘	公司优化官网大学生招聘模块，设计以“智勇成双、汇聚英才”为主题的大学生招聘专题页面，设置便捷投递链接，方便大学生简历投递。

社会招聘方面，公司积极开展本土化招聘，扩大内部推荐和举办专项招聘等形式不断助力公司丰富人才储备。



“万人助万企”

2021年9月，公司参加了漯河市人社局组织的“万人助万企”招聘活动，拍摄招聘专题视频，通过政府电视台、视频号、抖音号、地方人才网等途径进行宣传。活动期内，抖音号视频播放量超13万人次。

薪酬福利

公司制定了《员工薪酬管理规定》《员工绩效管理规定》等薪酬和绩效管理制度，同时保持薪酬制度的弹性，定期调整员工薪酬，确保薪酬标准对内具有公平性、对外具有竞争性，充分调动员工的工作热情。此外，对于优秀大学应届生，公司制定了《关于加强大学生培养的方案》，向员工提供额外的薪酬补贴，吸引并保留公司发展所需要的各类人才，保障公司和谐有序地持续发展。我们按照高校类别、人员学历、所学专业、入职岗位等给予1,600元/月-2,500元/月不等的人才补贴，吸引高学历及优秀的大学生人才。报告期内，公司累计发放补贴245.8万元，涉及人数1,478人次。

公司为员工提供个性福利，包括补贴、贺礼及慰问金等。同时公司还推出了大病医疗救助与关爱计划，打造温暖的工作环境。



节日福利待遇持续提升

双汇发展每年在中秋节日和春节集中对全体员工发放福利。发放的产品由公司组织各系统、层级人员代表进行充分讨论，体现公司对员工的关怀。2021年福利待遇标准进一步提高，公司综合考虑节日慰问物品的品质、口味、包装和便利性，择优选择。

4.2 健康安全

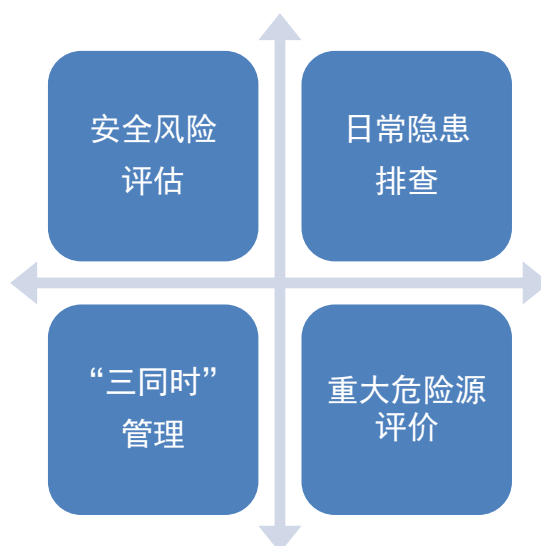
双汇发展严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国工伤保险条例》《中华人民共和国职业病防治法》和《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规的要求，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针。公司实施安全生产风险管控和隐患排查治理双重预防机制，不断完善安全隐患排查整改体系，通过安全培训与演练提升安全应急能力，切实保障员工的生命健康安全，为员工创造安全舒心的生产环境。

安全管理

双汇发展建立完善的安全责任制，在集团公司层面，公司设立以总裁为组长的安全管理委员会负责统筹安全管理工作；安全环保中心负责具体落实各项安全环保制度并对下属公司的安全工作进行监督；工厂层面设有设备安全副经理及安全部，对安全环保工作进行管理。报告期内，双汇发展持续完善《安全环保管理标准化》，从总部层面明确各主管部门安全环保管理目标、责任制、考评标准。公司有序推动所有下属公司开展过程自查，实施针对性的预防性措施，全面提升全过程管控水平。

公司积极组织集团各工厂全面开展落实双重预防体系建设工作。为确保双重预防体系建设的有效运行，结合每年政府出台的新规定，公司组织对双重预防建设情况重新辨识、运用新的评价方法进行评价分级，对隐患排查治理制定新规定、新要求，确保双重预防体系建设形成闭环管理；同时公司组织安全环保专业人员梳理安全、环保和消防法规，形成表格化排查清单，指导

工厂对标排查，积极实施了整改以消除隐患。



安全风险评估	公司根据风险管理政策进行安全环保风险排查，识别风险，根据风险评估发生概率及影响程度，从硬件升级、管控强化等方面制定风险监控措施，减少风险影响程度，降低风险发生概率。
日常隐患排查	<ul style="list-style-type: none"> - 实施三级安全检查，由总经理、行业副经理、车间主任分级落实安全管理责任； - 实施岗位安全检查，每班次接班前针对设备风险点，对设备安全状况进行检查和交接，防范和消除安全隐患； - 实施危险部位专项检查，采取岗位自查、安全部核查相结合的方式，每月安排三轮隐患排查，确保危险区域安全运行。
“三同时”管理	按照建设项目安全设施“三同时”监督管理办法要求，对实施工业升级改造以及新建设的工程项目落实安全设施“三同时”要求，并进行评估评价。
重大危险源评价	双汇发展液氨储量超过10吨构成重大危险源的单位有21家，依据国家重大危险源监督管理规定，每3年进行一次重大危险源评价并按照要求到监管部门进行备案，目前，构成重大危险源的21家单位重大危险源备案均在有效期内。

安全文化

双汇发展从理论教育出发，结合实践演练，采取多样化方式提高员工安全意识，如培训、演练、宣传及“安全生产月”、拍摄特色安全生产培训教育视频等。公司持续宣传员工安全观念从“要我安全”到“我要安全”和“我会安全”的转变。我们鼓励一旦发现在工作期间健康出现异常的员工，立即采取措施及时进行检查与治疗，并组织开展职业健康事故调查、分析，制定完善措施，实施改进。我们做好应急准备，一旦发现在工作期间出现异常安全问题，立即采取应急应对措施，降低影响，消除问题。

报告期内，双汇发展每月组织召开安全环保专题会，总结每月安全环保管理情况。在2021年6月“安全月活动”期间，公司下发专项方案，通过安全知识有奖竞猜、安全专题板报评选、安全专项培训、专项应急演练、消防器材使用比赛等活动，宣传安全知识、营造安全氛围，提升全员安全意识。

公司与所在地市级应急管理局联动演练，在漯河市工业园区开展粉尘爆炸应急演练，提升员工

应急处突意识和应急处突能力。根据各单位的危险因素，公司按照生产安全事故应急预案管理办法，结合各下属公司的应急预案，组织综合演练、专项演练、现场应急处置，并根据演练情况完善预案。报告期内，组织应急演练850场次，累计参与演练人员18万余人次。

职业健康

双汇发展持续关注员工的职业健康与安全，公司制定《安全环保标准化》作为公司职业病预防和管理指导性文件。公司定期组织员工进行职业健康体检，定期对职业病风险进行专项评估，并建立员工职业卫生和健康档案。

报告期内，公司采取一系列措施加强对员工的健康安全保护。对粉尘场所进行硬件设施更新、升级；将危险性大，可能引起急性职业病的氨制冷工艺改造为新型安全环保的制冷工艺，减轻和消除职业危害影响，保障作业人员健康。公司定期对工作场所进行职业病危害因素检测和评价，确保员工的工作环境符合标准；采取对存在职业禁忌症的人员调整岗位等措施确保员工健康。2021年，公司在职业健康安全管理体系认证、职业病危害因素检测、职业病危害现状评价和职业健康体检等项目投入82万元。2021年漯河万中禽业加工有限公司和郑州双汇新增ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

双汇发展致力于提升员工的职业健康防护意识。公司在涉及职业病危害因素的岗位上设立职业病危害因素警示与告知。我们定期组织员工进行职业健康培训、组织涉及职业危害因素岗位员工进行应急演练；定期进行职业病危害因素辨识、检测、评价。

4.3 员工发展

晋升通道

为了践行“公开竞聘、逐级提名、分层任命”的用人原则，公司制定《双汇干部手册》《双汇员工手册》《员工晋升管理规定》，实现人尽其才的选拔机制，打造高绩效文化。报告期内，我们进一步完善《双汇干部手册》，对干部录用最低评分要求、阶梯制晋升原则以及后备干部选拔条件进行修订，进一步加强考核的公平性与透明性。

公司继续执行岗位述职的管理制度，践行“能者上、平者让、庸者下”的核心理念。除了一线生产人员外，管理岗位、行政岗位、销售岗位、技术岗位和财务岗位均需要全员述职，公司将全面考核高层人员和普通员工在职业操守、绩效指标、未来规划等方面的综合表现，判断人岗匹配程度。

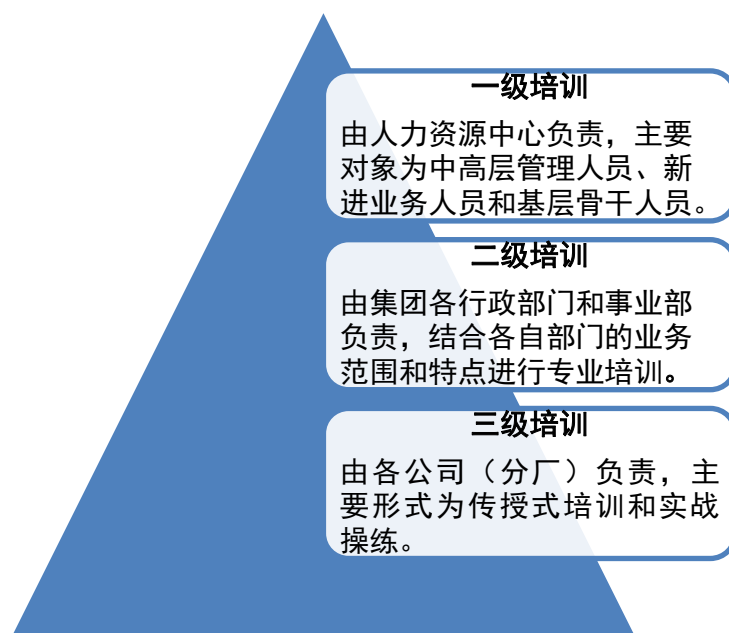
报告期内，公司启动岗位职级体系建设项目，完成了集团行政部室、事业部、项目公司的价值评估，基本完成了集团、事业部、项目公司三级架构的管理岗位、一般行政岗位职级系统薪级（GGS薪级）的设置。

员工培养

双汇发展持续推进公司的“十四五”发展规划，加强人才梯队建设。报告期内，公司规划成立培训中心，负责规划各事业部及各个岗位的员工培训计划，并提出了以下目标：

- ✓ 培养管理人才和专业人才，提高干部队伍和专业人才素质；
- ✓ 辐射价值链，对上下游企业相关方人员进行培训，提升产业链竞争力；
- ✓ 激发组织活力，打造学习型企业，推动企业转型升级；
- ✓ 传承双汇文化，推动企业可持续发展。

我们在内部通过开展系统化的员工培训,帮助员工在企业内获得成长。公司践行三级培训制度,针对中高层有企业品牌建设、管理创新、食品安全等课程;对销售代表有销售技巧、客户沟通等课程,针对部门职能也会有专项培训。



双汇三级培训制度

三级培训课程一览表

一级培训	<p>中高层培训 培训内容主要为经济形势和行业趋势等方面的课程,为决策提供参照依据。</p> <p>新进业务员培训 培训内容主要为销售理论和实践案例等方面的课程,通过对外部先进经验学习,提高进入市场运作能力和适应性。</p> <p>基层骨干人员培训 培训内容主要为一线生产管理和提高执行力方面的课程,通过外部优秀案例学习,提高生产管理和执行效率。</p>
二级培训	<p>营销中心 品牌管理、营销创新方面的外出培训。</p> <p>财务中心 政策法规、操作实务方面的培训。</p> <p>证券部 按照政府主管部门要求组织的中高层外出培训。</p> <p>管理中心 为满足体系认证要求,邀请外部专家进行内审员认定的培训。</p> <p>事业部 对生产中层和销售人员进行的在岗培训。</p>
三级培训	<p>内部培训 按照集团公司各部门的要求,组织针对员工进行的食品安全、生产安全、加工工艺、管理制度、劳动纪律等方面的培训。</p> <p>外部培训 按照国家相关部门要求,对企业特种作业和特种设备操作进行的持证上岗培训,包括高压电工、低压电工、制冷工、压力容器操作工、叉车工等。</p>

公司积极打造学习型企业，不断丰富培训内容和形式。公司与漯河食品职业学院、漯河职业技术学院共同成立“双汇商业学院”、“双汇学院”、“双汇销售精英班”等项目。公司持续优化集团总部和下属公司全体员工的培训矩阵，积极营造良好的内部学习氛围，推动公司转型升级，持续提升新技术、新设备、新管理理念的学习与传承。

公司每年对经销商培训双汇的销售政策。采购中心对上游的供应商开展专项培训，包括产品质量、接收标准和廉政建设等方面，以确保供应商合规经营，携手价值链共同发展。

报告期内，双汇发展共组织各项培训3.7万场次，员工总培训时数为8,901,858小时，人均受训时数为190小时，2021年度员工分类培训情况如下表所示：

类别	培训人次（人次）	培训时数（小时）	人均受训时数（小时）
高层管理人员	7,484	41,301	149
中层管理人员	60,616	183,628	107
一线员工	2,015,682	8,676,929	194

4.4 员工关怀

内部沟通

公司重视员工的诉求，并积极畅通员工沟通渠道。我们建立良好的员工沟通机制，通过举报热线、举报邮箱、座谈会、经理意见邮箱、人力资源中心热线、总裁直通车邮箱等方便员工传达自己的想法和意见。工会定期组织员工交流活动并鼓励员工参与管理决策。

人力资源中心在各生产单位建立了“人事管理十大红线监督公示牌”，公布了投诉联系电话，专人负责跟踪落实，让员工的问题能够及时得到反馈和解决。各下属公司每月至少召开一次职工座谈会，鼓励员工参与管理决策，并对员工反馈的诉求及时给予解答。针对员工诉求的处理情况通过规范制度、加强培训、风险自查、落实检查，对潜在的纠纷，规范流程、依法依规处理。此外，公司举办特色的员工沟通活动，例如新员工见面会和大学生见面会等，管理层亦会参与，切实了解新员工的实际问题并给予解答，帮助新员工尽快融入双汇大家庭。

员工关爱

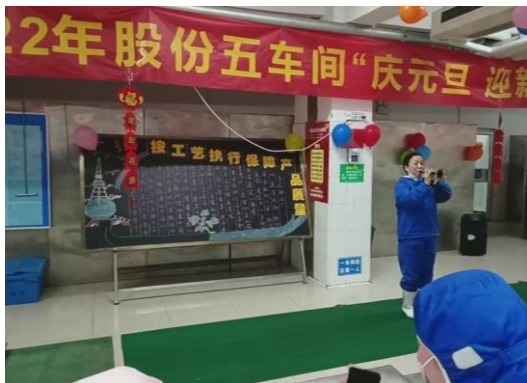
双汇发展致力于营造温暖的企业文化氛围，公司持续关心、关爱、关注、关切员工生活、工作，打造良好的工作氛围和环境。



- ✓ 文体活动：公司工会定期组织员工开展丰富多彩的文体娱乐活动，鼓励员工劳逸结合、在工作之余放松身心，增进员工感情，让员工充分感受公司的温暖。
- ✓ 职工之家：公司配备了职工之家活动室、健身房、图书阅览室、健康生活馆等活动设施，为员工营造温馨舒适的工作和生活环境。
- ✓ 节日福利：逢年过节，公司为员工送上丰富的福利和温暖，中秋节发放福利 1,157 万元，春节发放福利 1,253 万元，并为 5,180 名就地过年的职工发放了暖心大礼包。
- ✓ 员工慰问：在员工结婚和退休等重大日子，公司及时为员工送上祝福和关爱，今年为 268 名结婚员工和 180 名新退休员工发放了礼品。员工生病住院，公司去慰问，今年慰问了 150 名生病住院员工。此外，公司格外关照女性员工，在三八妇女节期间为 18,600 名女职工送去节日慰问和礼品。
- ✓ 健康关怀：公司特别关注员工身体健康，开展了防暑降温、夏送清凉等活动，为高温下工作人员购买了 41.9 万元的防暑降温用品；动员全体员工参加健康优惠体检，为女员工开展妇科病防治知识讲座，并鼓励女员工购买妇女安康保险。
- ✓ 子女关爱：公司对考上大学的职工子女发放金秋奖学金，随报随批，2021 年对 1,341 名考上大学的职工子女发放奖励 347.3 万元。

“双汇特色”新春晚会

报告期内，为丰富员工生活、挖掘弘扬民间艺术，双汇发展各项目公司举办了迎新春晚会，在晚会上出现了一批民间艺术类节目（如唢呐、二胡演奏等），得到了职工的一致好评，既展示了职工风采，又促进了民间艺术的传承和发展。



扶危济困，双汇向困难职工伸出援助之手

公司对困难职工实行动态管理，及时关注职工病灾等突发状况，以节日救助和平时救助相结合的方式，在春节和中秋节期间开展集中慰问救助。同时，日常对职工本人及其家庭成员患大病和突发意外等困难实行随报随批、及时救助的政策。报告期内，公司共投入救助金75万元，救助各类困难职工318人次。报告期内，党委、工会开展“我为职工办实事”活动，对摸排出的31名本人患大病、家属患大病的困难职工发放慰问金9.1万元，以解职工燃眉之急。

双汇发展制定《双汇职工子女考上大学的奖励规定》持续对困难家庭、困难学生进行帮扶援助，以“金秋助学”活动助力更多双汇员工子女完成学业。

金秋助学活动

报告期内，双汇发展资助1,341名考上大学的职工子女，其中包括重点大学3人（北大研究生1人、清华2人）、博士8人、研究生91人、本科576人、大专663人，发放奖金达347.3万元。其中：总部707名、奖励181.5万元，异地634名、奖励165.8万元。从2011年7月开展金秋助学活动至今，双汇已经连续十一年为9,153名员工子女发放奖学金累计金额为2,369万元。

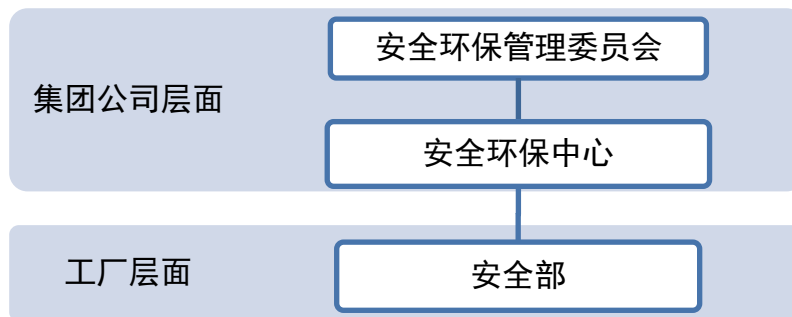
5. 绿色运营

双汇发展坚持贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，制定“走新型工业化道路，建设规模大、科技含量高、综合利用资源能力强、污染少的绿色工业”方针，推进公司绿色环保、可持续发展。

5.1 环境管理

双汇发展坚持走资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路，公司不断健全和深化环境目标管理和责任制度。安全环保中心统筹和组织各下属公司开展环境管理工作，对相关管理职责明确分工，持续打造“环境友好企业”。

集团公司层面，我们建立安全环保管理委员会和安全环保中心，统筹集团公司的环保管理制度并监督下属公司的绩效；下属公司及生产基地设立专门部门，负责落实执行总部的环境管理制度和方针，有序开展环保工作。



双汇环境管理架构

公司严格遵守环境保护相关的法律法规，制定《双汇发展环境保护管理规范》对从建设项目立项到建成运行过程中的环保职责及相关事宜进行明确。我们从低碳运营、资源管理和排放管理三个方面高效有序地开展环境管理工作，并不断识别、评估、改善和跟踪可能发生的环境风险。我们制定并实施了《危险化学品安全管理标准化》《污水处理站安全运行标准化》《双汇发展安全环保管理标准化》等制度，对下属公司的能源、资源以及“三废”³排放进行系统化、标准化的管理，要求并明确对环保设施日常运行的相关规范。截至2021年12月31日，双汇发展共有37家下属公司取得ISO 14001环境管理体系认证，投产的生猪屠宰和肉制品加工生产基地实现100%获得ISO 14001环境管理体系认证。

公司总部安全环保中心管理各下属公司生产基地环保工作的推进并监督绩效评估，总部相关部门定期审核下属公司的能耗、水耗及各项环境指标，保证下属公司合规运营，持续推动绿色生产。报告期内，我们在环保方面共投入超过1亿元人民币，以支持资源节约利用和环境保护，有力推动公司绿色低碳转型发展。通过我们的努力，公司在报告期内未发生任何环境方面的违规事件。

为提高相关人员的环境管理能力，我们联合中国检验认证（集团）有限公司，组织企业管理人员进行了环境管理体系内审员培训。另外，我们还组织了环保管理人员、环保运行人员对污水处理技术、污水处理工艺等进行培训。下属公司每月还会组织公司级的节能排查会议，对能源的使用情况进行分析、评估、制定措施整改提升。

³ 三废：指产生的废水、废气和固体废弃物。

5.2 应对气候变化

双汇发展严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》等相关法律法规的要求，制定《能源技术标准》《能源管理规范》等管理制度，在保证生产经营能源供应的前提下，合理利用能源资源，最大限度地降低各项能源消耗，降低产品成本，提高企业经济效益。此外，我们还编制并实施了《双汇发展能源管理考核方案》，对各产业能源情况实施监督、检查、考核。

为减少能源管理环节，优化管理流程，公司积极推动高能耗设备和能源使用管理的信息化建设。在报告期内，双汇发展构建智慧云能源管控平台和在线设备管理模块，实现了对公司整体能源和设备管理的及时监控，提升能耗管理水平的同时促进了经济效益的增长。同时，公司持续深化TPM管理（Total Productive Maintenance，全员生产保全），全效率、全系统、全员参与支持公司生产经营活动。公司不断完善修订操作标准，指导各项目公司持续完善设备TPM点检内容，以适应公司发展需要。

能源管理信息化升级

报告期内，双汇发展联合中国科学院下属研究所定制研发双汇发展智慧云能源管控平台，公司通过该平台实现能源消耗监控、设备智能调控、巡检智能提醒以及能耗智能分析。目前正在全国12家项目公司实施，项目实施后实现无人抄表，提高能源计量精度与实时监控能力，及时发现耗能问题及改进空间，对异常数据快速反应，提升管理及能源利用率；同时对各单位、各车间用能行为、能源平衡状态进行分析，通过管理节能降低能源费用支出。



碳目标制定

报告期内，双汇发展积极响应国家号召，结合公司用能结构情况制定“十四五”碳减排整体规划，明确减碳行动路径。通过调整用能结构、加大可再生能源用量、引入节能创新项目等实现减碳目标。

双汇发展十四五碳规划



- 调整用能结构，逐步减少化石类能源使用，降低碳排放
- 加大可再生能源用量，减少温室气体排放
- 积极探索碳减排、碳利用等新技术，应用到企业的碳减排活动中
- 研究并引入节能创新项目，通过创新降低能源单位能耗，减少碳排放

减碳举措

公司持续践行“与环境和谐发展”的经营方式，推行清洁生产，引用节能设备、优化工艺流程、加大投用清洁能源。公司将绿色发展的理念融入项目建设、生猪养殖、生猪屠宰、产品生产等各个环节，降低碳足迹。

生物质气化锅炉项目

- 将污染物排放量较大的燃煤锅炉等替换为生物质气化锅炉，降低能源费用的同时减少碳排放。本年内已在清远双汇、望奎双汇实施，每年可减少碳排放4.5万吨。

MVR余热利用

- 生物工程骨汤生产线，使用高效节能浓缩设备MVR后，蒸汽单耗降低一半，每年减少蒸汽1万吨以上，降低碳排放量3,555吨。

高温循环水节省蒸汽项目

- 在杀菌水泵房安装板式换热器，将流入冷却塔冷却的热水，通过板式换热器给自来水进行预加热，供给车间刷机、员工洗澡等使用。本年内年已在16家项目公司实施，年降低蒸汽用量5.8万吨，每年减少碳排放量1.7万吨。

节能泵项目

- 公司试验引进新型节能泵，降低电耗，节能比例在35%左右。本年内5家工厂安装7台设备，投资85万元，年节省101.6万元，节电156万度，年可减少碳排放820吨。

高效空压机项目

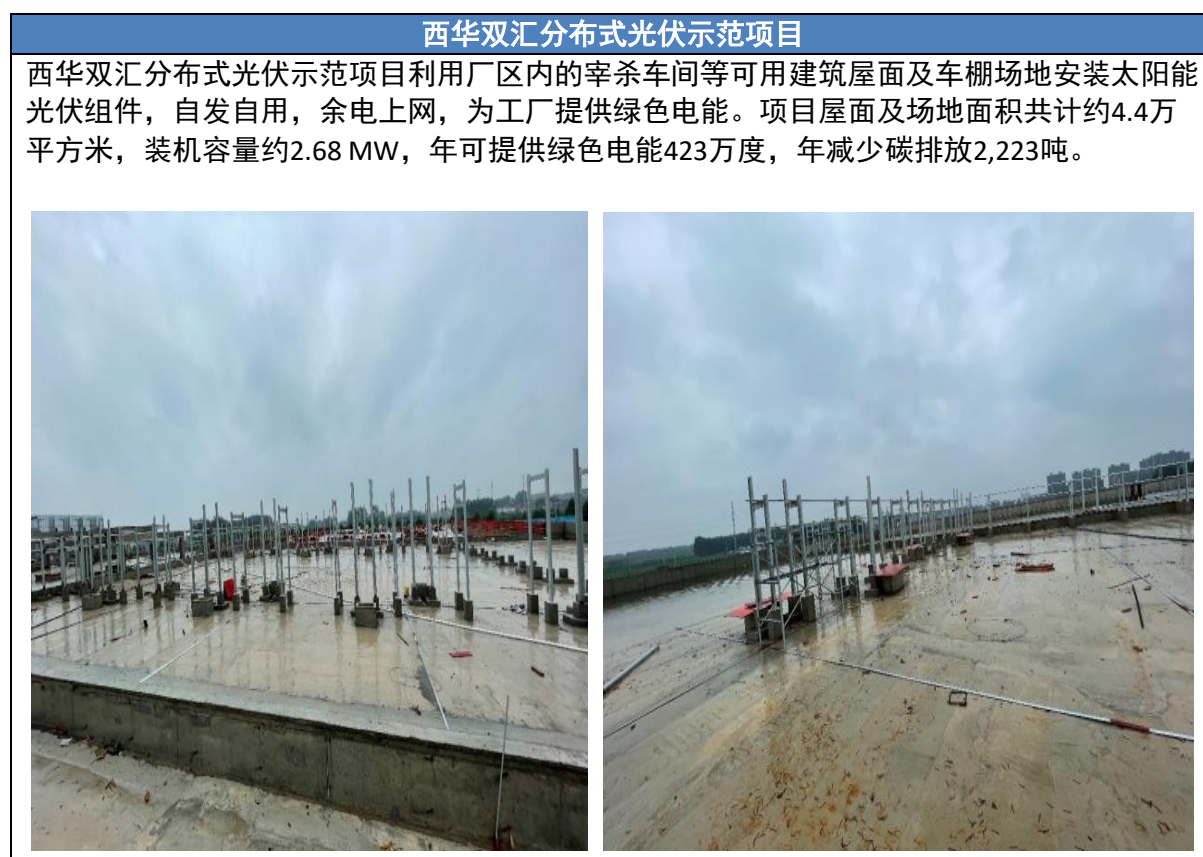
- 投用新型永磁变频同步空压机，在相同工况下比原先的空压机节能25%以上，本年内6家工厂安装6台永磁变频同步空压机，设备投资96万元，年节省67.4万元，节电103.7万度，每年可减少碳排放545吨。

热能提取项目

- 实施制冷系统热量提取利用项目，把制冷机组的高温排气通过热泵机组进行热能提取，对生产使用的热水进行预加热，供生产车间使用，试点项目已实现年节省蒸汽0.63万吨，每年可降低碳排放0.19万吨。

公司不断探索降低能耗的新型节能设备和优化工艺流程，持续降低产品单位能耗。报告期内，

我们持续研究和引进节能设备，如研究磁悬浮制冷机和冷凝器免电力风机等不断探索设备能效提升的应用场景。我们与外部环保公司积极沟通，探索粪污资源化、资源化应用技术。同时，我们研究通过储能、风能及能源综合利用等方式持续扩大清洁能源使用量，降低能源使用成本。



报告期内，双汇发展的二氧化碳排放和能源消耗情况如下：

类别	单位	2021年	2020年	2019年
二氧化碳排放				
范畴一温室气体	吨二氧化碳当量	362,270	326,093	397,884
范畴二温室气体	吨二氧化碳当量	785,815	711,496	693,508
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,148,085	1,037,589	1,091,392
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 吨生产产品	0.378	/	/
直接能源消耗				
煤	吨	20,860	31,084	54,903
天然气	立方米	72,935,397	75,536,136	83,728,335
柴油	升	319,683	324,261	363,146
间接能源消耗				
电力	万千瓦时	77,314	71,543	73,193
蒸汽	吨	1,061,286	933,414	840,439
总能源消耗	百万千瓦时	2,796.95	2,693.02	2,839.62
总能源消耗强度	千瓦时/ 吨生产产品	920.05	/	/

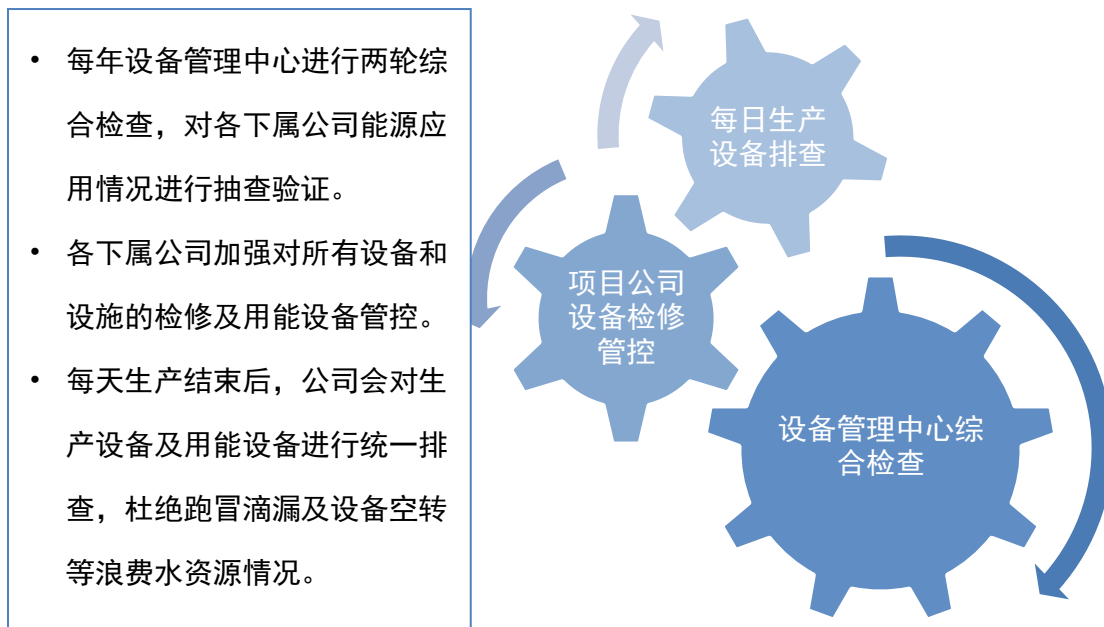
/：未进行披露

5.3 优化资源利用

水资源管理

双汇发展致力于水资源的合理使用，我们设立“节水目标设定规划-过程管控用水-创新设备引用-节水意识宣贯”的水资源管理方针，不断提升公司的水资源使用管理水平。

我们制订了严格的水资源消耗目标，并通过双汇发展能源管理考核方案等进行评价约束，每月对各单位的完成情况进行通报和追踪。我们加强了对过程水资源应用的管控，在集团各个层级都设置了监察管控机制，严格推进水资源管理工作。



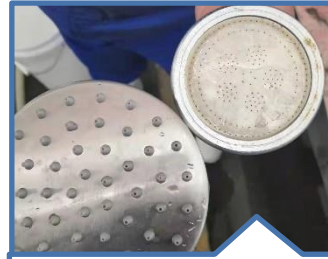
报告期内，我们探索节水型设备，在制冷系统用水、肉制品杀菌温水和生猪屠宰线冲淋用水等环节进行了设备优化和更新。同时，我们也不断识别中水利用的可能性，加强水资源的循环利用，降低水耗。在四川绵阳双汇，我们收集并利用锅炉软化反冲洗水及锅炉排污水来清洗猪圈，年度减少自来水使用760吨。



EST电化学水处理：冷凝器采用循环水加自来水的补水方式，水经冷凝器蒸发后浓度增加，造成水中的矿物质大量沉淀粘附到蒸发排管，冷凝器盘管易结垢，导致制冷系统耗能增加，为确保冷凝器运行效果，需间断对冷却水进行更换，加装EST电解水后可节电5%、节水40%，降低能源消耗。



肉制品高温水电化学水处理系统：各高温工厂温水箱每天由工人进行排水清洗，能源消耗大，增加污水处理费用。我们试验引进电化学水处理设备，通过电化学降解，在符合工艺要求的前提下降低自来水排放量，可减少水排放2.2万吨/年，全国推广后预计可减少自来水46万吨/年。



节水喷淋设备：在生猪屠宰生产线采用节水喷淋设备代替高耗水节水设备，单个设备节水量可达2.6 kg/分钟，单个工厂日节水预计可达30吨，全年实施后预计减少自来水使用量10万吨。

双汇发展节水措施

报告期内，双汇发展的水资源绩效表现如下：

类别	单位	2021年	2020年	2019年
总用水量	百万立方米	20.56	18.87	20.78
总用水强度	立方米/吨生产产品	6.76	/	/
自来水用量 ⁴	百万立方米	16.04	14.63	16.39
地表水用量	百万立方米	0.51	0.44	0.57
地下水用量	百万立方米	4.01	3.80	3.82
中水回用量	百万立方米	3.16	3.03	3.35

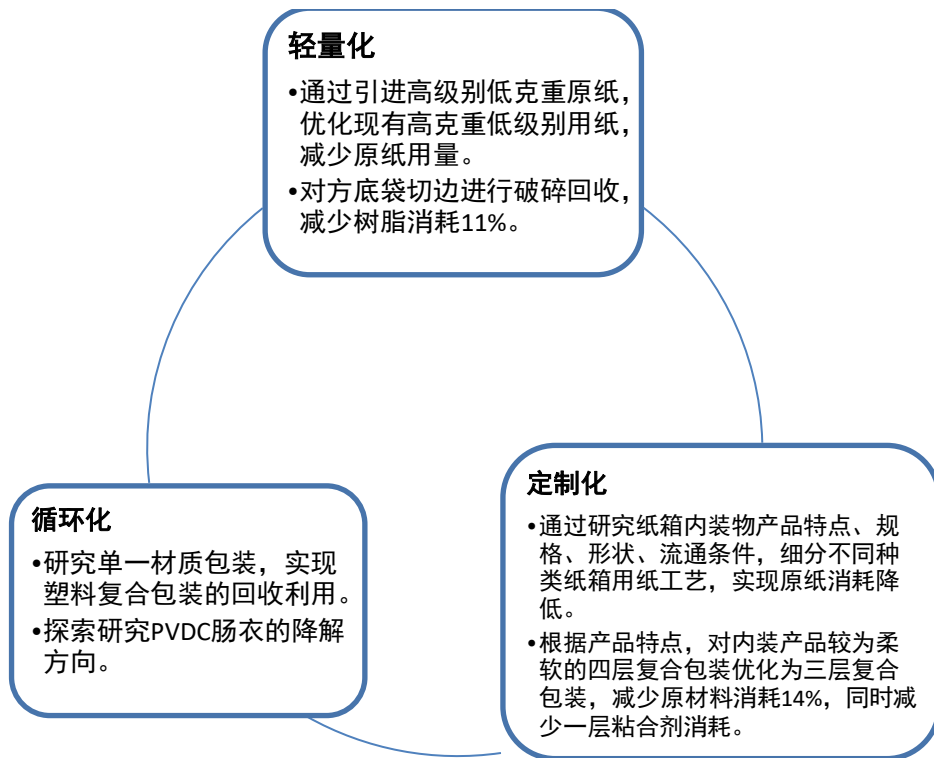
/: 未进行披露

包装材料管理

在保障产品安全与消费者体验的基础上，双汇发展减少包装材料使用，并积极探索包装材料轻量化、定制化及循环使用的机会，努力降低包装材料对环境造成的影响。

我们积极探索轻量化包装，在不影响包装使用的情况下，采用更少的原料，降低污染；我们不断优化包装设计，杜绝过度包装，通过研究内装物产品特点定制包装；我们不断寻找包装材料可回收、可循环的方法，提高自身包材使用的回收利用率。双汇发展目前重复使用的包装品共有20多种，涵盖周转盒、大包装蛋白/淀粉袋、酒精桶等。

⁴ 说明：2021年屠宰量较2020年有所增加，导致用水量增加。



包材制作过程中印刷油墨和化学粘合剂的使用对环境造成的额外污染，我们极力推行水性油墨和无溶剂粘合剂的应用，降低VOCs（挥发性有机物）的排放和溶剂型胶粘剂的使用。

推行水性油墨替代传统油墨
胶印纸箱使用的油墨溶剂易产生挥发性有机物，散发有刺激性气味，对环境有影响，且在回收利用时处理工艺繁琐、成本高。在2021年，我们推行水印纸箱的使用，在环保方面和经济成本方面都有更高的价值。

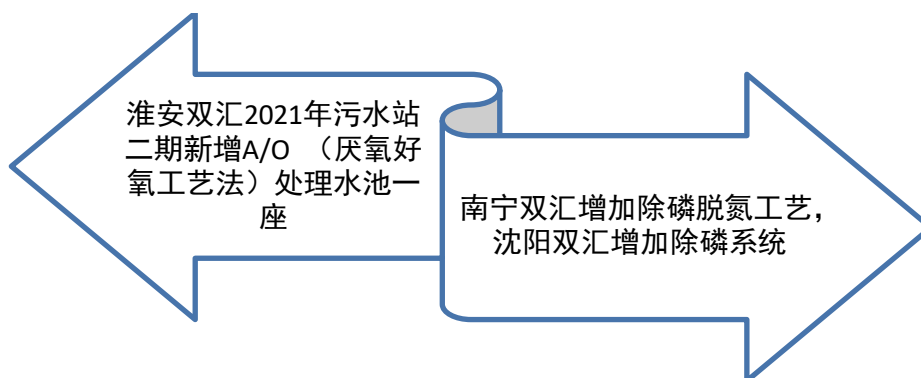
5.4 污染物管理

双汇发展严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，以及《肉类加工工业水污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等行业标准制定并实施了《废气管理规范》《固体废物管理规范》及《污水处理站安全运行标准化》等内部管理制度，定期对废水和废气等污染物排放浓度检测，以确保其达到相应的排放标准。我们还积极采取废物减量化及资源化举措，降低运营对周边环境的影响。

废水管理

双汇发展生产运营产生的废水主要污染物是COD、磷、氮以及悬浮物等，我们严格管控各工厂的污水处理效果和污染物排放浓度，采用物理过滤、化学处理和生物处理相结合的方式，对生产废水进行处理。

双汇发展推行清洁生产，从源头控制减少污染物的产生量，降低原水浓度，实施综合治理；同时，不断的对污水处理站进行升级改造、提标改造，提高处理效率，降低污染物排放浓度，减少环境影响。



废气管理

双汇发展生产运营过程中产生的废气按照有关要求实施有组织排放。报告期内，我们通过集中供热等方式，减少锅炉废气排放，最大程度降低氮氧化物和颗粒物的排放量。同时，我们加大VOCs废气的排放治理力度，通过新增VOCs废气处理装置，提升处理效率，降低VOCs废气排放浓度，减少环境影响。

卓智公司升级优化VOCs项目

排放标准通过升级优化VOCs治理设施，将原“活性吸附+CO（一氧化碳）催化燃烧”工艺升级为“转轮浓缩+RTO蓄热燃烧”工艺，新的治理工艺不仅提高了处理效率，还降低了运行成本，当前项目使用良好，各项指标远低于河南省地方污染物排放限值。

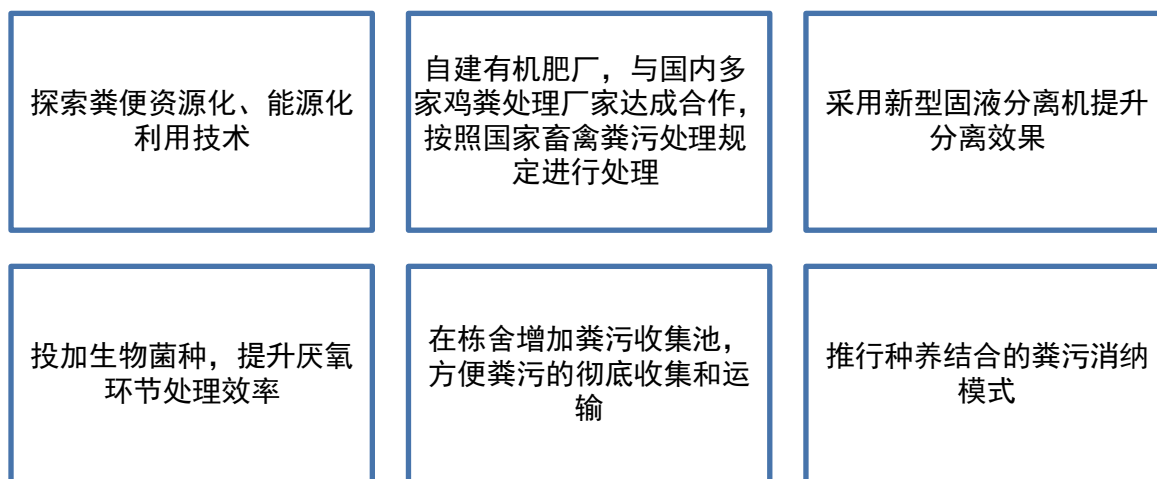
我们严格管控生产运营当中产生的恶臭气体，通过增加生物除臭装置，减少恶臭气体排放，确保日常运营不对周边居民生活产生影响。报告期内，我们在漯河股份屠宰厂建设了生猪待宰圈生物除臭项目，将待宰圈由半封闭改成全封闭式，将产生的无组织恶臭气体完全收集，通过生物除臭系统处理后再进行有组织的排放。

固体废物管理

双汇发展的废弃物主要来源于生产运营中产生的一般固体废弃物、有害废弃物和动物粪便，我们根据废弃物的性质分别进行规范处理。

针对有害废弃物，我们持续控制有害废弃物产生量，通过改变包装、盛装方式减少危险废弃物的产生量。我们根据《国家危险废物名录》（2021版）和国家有关规定，收集并存放于专门的危险废弃物储存场所，并定期将其转交给有资质的单位处置。

针对一般固体废弃物的不可回收部分，我们定期交由第三方进行清运。对于可回收废弃物，主要分为三大类，分别是废纸类、废金属类、废塑料类（含废编织袋），我们进行分类统一回收处理。对于运营中产生的动物粪便，我们采取自建有机肥厂、与外部有机肥客户合作等一些列方式，优化粪污资源化综合利用；报告期内，我们还积极研究探索养殖行业粪污处置新技术，推进粪污资源化、能源化利用。



双汇发展粪便处理措施

报告期内，双汇发展的污染物排放数据 30家下属工厂如下所示：

污染物类别	单位	2021年	2020年	2019年
废水				
废水排放总量	百万立方米	16.2	14.9	16.2
COD	吨	585.0	446.6	597.0
废气				
SO ₂ 排放量	吨	35.9	44.7	48.9
NO _x 排放量	吨	131.5	132.8	161.7
固体废弃物				
危险废物转移量	吨	322.6	273.8	236.7
危险废物强度	吨/万吨生产产品	1.06	/	/
无害废弃物回收量 ⁵	吨	154,570.3	122,337.6	135,087.6
无害废弃物清运量 ⁶	吨	6,633.39	6,465.1	7,335.8
无害废弃物清运强度	吨/万吨生产产品	21.82	/	/

/：未进行披露

⁵ 无害废弃物：包括可回收的废金属、废纸、废塑料和可综合利用的污泥及煤渣。

⁶ 无害废弃物清运量：主要包括生活垃圾的产生量。

6. 双汇担当

双汇发展秉持“履行社会责任，提升企业价值，实现可持续发展”的发展理念，积极践行社会慈善和社区公益活动，捐款捐物驰援河南抗汛救灾，响应政府号召组织慈善捐款，奖励员工子女以弘扬体育精神，将企业社会责任落到实处。

6.1 社区贡献

心系社会

双汇发展始终牢记企业的社会责任，广泛关注社会需求，积极投身社会公益事业，在发生自然灾害和重大事件时，第一时间做出响应，积极参与救援与捐赠，贡献“双汇力量”。

报告期内，河南省部分地区遭受历史罕见的暴雨侵袭，累计降雨量大，持续降雨时间长，辖区内多个地市汛情告急，个别区域道路积水、交通不畅，救援单位和受灾群众生活物资紧缺。为缓解灾区生活物资紧缺问题，全面履行企业抗灾责任。在河南水灾爆发初期，双汇发展积极支援抗汛救灾工作，第一时间向郑州市儿童福利院、郑州市经开区京航办事处受灾群众、救援队等单位提供火腿肠等肉类产品1,400多箱。公司积极调动企业资源，为郑州厂区周边被困人员免费提供就餐和临时住宿场所，尽最大努力满足周边被困群众基本生活保障。灾难面前，双汇始终与受灾人民一起，风雨同舟，守望相助，共克时艰。

双汇全力支持河南省抗汛救灾工作

2021年7月，连续的降雨使河南省辖区内多个地市汛情告急。双汇发展组织下属企业郑州双汇在抗击洪灾袭击的同时，火线支援救援所需方便食品，并充分调动企业资源，为航海路附近及郑州双汇周边被困人员免费提供就餐和临时住宿场所。此外，双汇工厂通宵生产，职工24小时装运，双汇物流车队克服道路不畅等因素，用3天时间向郑州、洛阳、鹤壁、新乡、安阳等市下辖的长垣、辉县、温县、武陟、淇县、修武等地红十字会送出5万多箱火腿肠，双汇发展通过郑州市慈善总会向灾区捐赠人民币1,500万元，全力支持河南抗汛救灾工作。



中国人民解放军河南省军区向双汇赠送锦旗

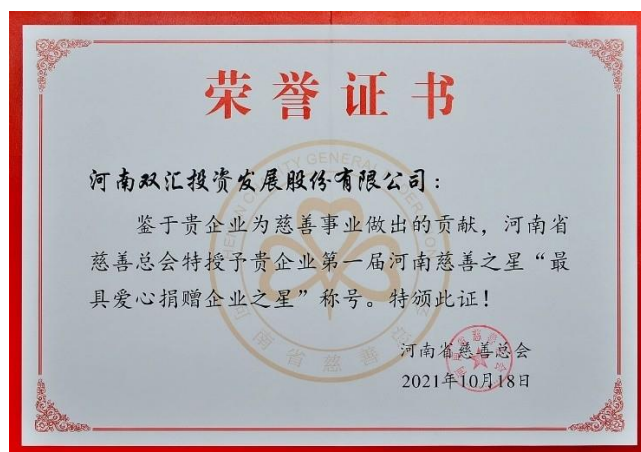
2021年12月，中国人民解放军河南省军区办公室副主任赵小强将一面印有“心系钢铁长城情洒八方军营”的锦旗赠与双汇发展。2021年7月河南省发生洪灾，双汇发展彰显了行业龙头的责任和担当。汛情中，公司向河南省武警总队、火箭军驻豫部队、83集团军等部队单位捐赠了肉制品和自热米饭等方便食品，为部队抗汛救灾提供了保障，赵小强代表省军区对双汇发展的支持表示感谢，对企业近年来在新冠疫情和自然灾害中的表现给予充分肯定。



报告期内，双汇发展对外捐赠现金及物资折合2072.2万元。

双汇荣获河南慈善之星“最具爱心捐赠企业之星”称号

报告期内，双汇荣获第一届河南慈善之星“最具爱心捐赠企业之星”称号。在2021年7月河南省特大洪涝灾害救助中，双汇发展火速支援救援所需方便食品，以保障抗汛救灾工作顺利进行，体现“双汇担当”。



践行公益，双汇在99公益日组织慈善捐款

双汇积极响应市委市政府的号召，于99公益日组织员工进行捐款。本着党员干部带头、员工自愿的原则，共召集6,255人捐款27.3万元，公司向漯河市慈善总会捐款10万元。



服务社会

双汇发展鼓励员工积极投身社会公益事业，投身社区志愿者服务，营造和谐温暖的社会氛围。

双汇积极开展志愿服务，助力社区事业

双汇发展关注公益事业，积极开展志愿服务。公司的党员干部带头，组织志愿者积极协助社区参与疫情防控、创文创卫、城市清洁行动等，履行企业社会责任。



6.2 行业贡献

双汇发展作为中国肉类制品领先企业，积极开展与政府、监管及同行之间的交流，以开放的心态致力于推动整个产业链条的发展。同时，我们持续聚焦教育，通过支持困难学子接受更好的教育，从而创造更多价值以回馈社会。

行业推动

双汇发展积极参与行业交流和行业博览会，协同上下游价值链提升行业发展质量，加快产业转型升级，实施制造业信息化、智能化改造，提升装备水平。公司坚持用好国内外资源，实现内外双循环高效协同，推动中国肉类产业持续高质量发展。双汇发展重视与同行交流，公司积极参加各类行业博览会和各项活动，为肉类行业发展贡献更多智慧和力量，为广大消费者提供更加优质健康、方便快捷的美食享受。

双汇发展年度参加重要行业活动

2021年3月，参加由中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会组织的“2021全国冷冻冷藏食品产业大会”。

2021年3月，双汇发展作为副主任委员单位，参加全国肉禽蛋制品标准化技术委员会组织的换届暨工作会议。

2021年4月，参加中国农业产业化龙头企业协会举办的“农业产业化龙头企业百强推介暨百强国龙进贵州活动”。

2021年4月，参加中国肉类协会猪业分会组织的常务理事会议。

2021年6月，参加国务院食品安全办等26部门关于开展2021年全国食品安全宣传周活动。

双汇发展作为起草单位，本年内完成制定、发布实施14项标准，其中国际标准4项、国家标准3项、团体标准7项，涉及屠宰、肉制品、骨汤、调味料、检验检测、化工包装等专业。

双汇发展起草国际标准、国家标准、团体标准

国际标准4项

包括：《猪屠宰操作规程》ISO 23781:2021、《肉与肉制品术语》ISO 23722:2021、《肉与肉制品着色剂含量测定》ISO 13496:2021、《肉与肉制品总磷含量测定》ISO 23776:2021

国家标准3项

包括：《机械分离肉》GB/T 40463-2021、《冷却肉加工技术要求》GB/T 40464-2021、《畜禽肉分割技术规程 猪肉》GB/T 40466-2021

团体标准7项

包括：《熟肉制品》T/LFSA 008-2021、《儿童肉类制品通用要求》T/CMATB 9002-2021、《骨汤》T/CMATB 8001-2021、《复合调味料》T/LFSA 007-2021、《肉皮冻》T/CGCC 59-2021、《食品中菌落总数的快速测定 测试片法》T/CGCC 58-2021、《“领跑者”标准评价要求 瓦楞纸箱》T/CPF 0017-2021

双汇发展助力团体标准《骨汤》发布

团体标准《骨汤》，由中国肉类协会负责征求意见的收集、制定进度协调和汇报、标准送审等主要工作。文件标准以骨汤生产工艺等技术资料为参考，制定骨汤的术语和定义、分类、检验和销售等要求。公司与我国现行食品法律、法规协调一致，结合各类产品的加工工艺及实际检测数据，分类制定骨汤的质量指标、安全指标和检验规则等企业加工和产品标准执行提供依据，有助于骨汤的质量评价和市场规范等多方面工作的开展，推动行业发展走向规范化。



双汇发展坚持“开放式办工厂，透明化办企业”的方针，在全国30家工厂均安排专职人员接待社会各界人士，虚心接受指导意见并展开交流。公司定期与政府部门交流行业发展意见，对有效意见，相关政府部门积极采纳，并在相关法规的制定中予以借鉴参考。同时，我们积极通过业务系统主动邀请消费者、经销商走进双汇工厂，实地感受双汇产品的生产过程，质量把控措施等，促进良好的行业学习氛围，从而履行自身企业社会责任。

行业共进

作为肉食品行业的领先企业，双汇发展致力于从国内领先走向全球化发展，代表中国品牌积极参与国际竞争与合作。双汇发展积极参与国内外行业研发会议，进一步与国际接轨，赶超世界领先水平。公司全面学习并掌握行业内最新的生物安全、营养调控、种猪育种理念、技术和经验，不断提升企业内部食品创新研发能力和生产创新能力，携价值链合作伙伴与行业共同发展。

积极参与创新研发会议

- 第二届中国畜牧业生物安全大会
- 美国饲料原料及动物营养研讨会
- 美国种猪育种体系研讨会
- “颐和论坛—2021饲料替抗与绿色养殖大会暨农业农村部动物营养与饲料学科群重点实验室/国家畜牧科技创新联盟动物营养与饲料专业委员会学术年会”
- 第十届李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会

双汇发展积极参与行业交流活动，展示企业结构调整、布局新赛道、产品转型升级等创新成果。我们不断通过全球协同、创新驱动、产业升级和产品迭代等措施，主动适应中国消费者的新需求，争做中国肉类行业的风向标，引领中国肉类行业向着产业化、集群化、现代化的路径高质量发展。

2021年，公司参加漯河食博会、第十九届中国国际肉类工业展览会、华糖万商领袖大会暨第六届中国糖酒食品行业精品展等大型行业展览会，分区展示了双汇发展的代表性产品，向业内同行分享了产品研发的成果，并与业内杰出同行深入交流了产业经济、社区电商、商超采购、商业趋势、新品首发等前沿热点话题的未来发展方向。

双汇发展参加漯河食博会

2021年5月，双汇发展携新品亮相漯河食博会，展现了双汇在产品营养与健康方面的探索成果。近年来，双汇发展不断在产品上进行创新，紧跟消费者对低盐、低糖、低脂、高营养产品的需求，陆续推出了各类健康化的新品。



双汇获多项殊荣持续领跑行业

2021年9月，双汇发展参加第十九届中国国际肉类工业展览会。“双汇筷厨”、“极菲牛排”荣获金奖，“双汇辣吗？辣”、“猪肉早餐肠”、“老味道农家小酥肉”、“东坡肉”荣获银奖。双汇凭借自身品牌力、产品力荣获多项殊荣持续领跑行业。展会期间，双汇发展与来自国内外1,000余家肉类企业充分交流互动。

