

公司代码：600370

公司简称：三房巷

**江苏三房巷聚材股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以公司未来实施2021年度利润分配方案时的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），共派发现金红利584,450,951.40元。本年度不送红股也不进行公积金转增股本。上述事项已经2022年3月26日公司第十届董事会第十四次会议审议通过，尚需提交公司2021年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

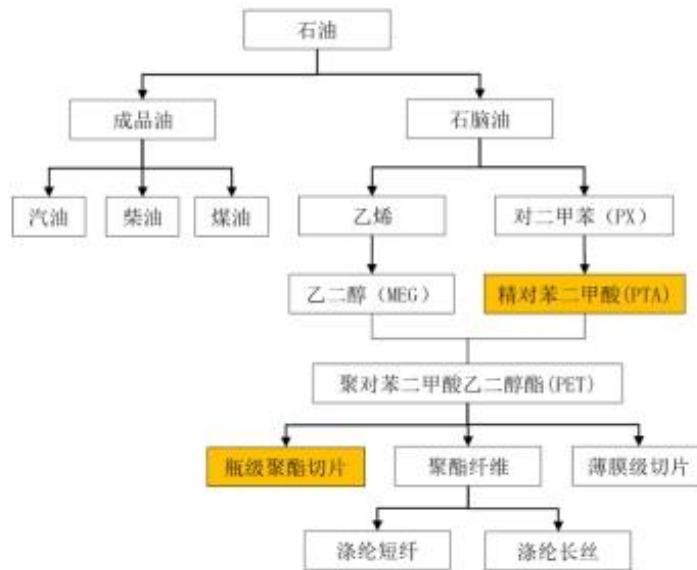
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三房巷	600370	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞红霞	缪嫦
办公地址	江苏省江阴市周庄镇三房巷村	江苏省江阴市周庄镇三房巷村
电话	0510-86229867	0510-86229867
电子信箱	jssfx@sfxjt.com	jssfx@sfxjt.com

### 二、报告期公司主要业务简介

#### (一)所处行业基本情况

报告期内，公司的主要业务为瓶级聚酯切片、PTA的生产与销售。瓶级聚酯切片与PTA属于石油化学品的一个分支。石油经过一定工艺过程生产出石脑油，石脑油经过催化重整、芳烃抽提、异构化等工艺过程制取PX，再以醋酸为溶剂，经空气氧化，生成粗对苯二甲酸，然后进行加氢精制，去除杂质，再经结晶、分离、干燥、制得PTA。PTA和MEG经过缩聚生成聚酯产品。聚酯产品主要包括瓶级聚酯切片、聚酯纤维以及薄膜级切片。其中，聚酯纤维（包括涤纶短纤以及涤纶长丝）经常被用于纺织业；瓶级聚酯切片主要用于软饮料、乳制品、食用油、调味品、酒类、日化、电子产品、医疗医药等领域；聚酯薄膜被广泛应用于包装、印刷、光电等领域。



注：图中黄色部分公司产品所属领域。

## (二)行业整体发展情况

### 1.瓶级聚酯切片

瓶级聚酯切片综合性能优良，且应用领域广泛。在消费升级的大趋势下，瓶片的下游需求不断攀升，行业未来发展前景较好。我国是瓶级聚酯切片生产大国，产能在满足国内市场需求的同时，也出口至海外市场。目前中国瓶级聚酯切片内销和出口规模均处于扩大趋势，我国已成为瓶级聚酯切片的净出口国。随着多国陆续取消全面防疫措施，疫情对瓶片出口的影响或进一步减轻，海外需求复苏，瓶片出口有望景气延续。

瓶级聚酯切片各项优势突出，市场需求处于稳定增长态势。近年来，食品日化包装、防疫用品等新兴领域高速发展，为瓶级聚酯切片行业的发展注入新动力。其中，饮料瓶的小包装和可持续包装也十分契合国家的“双碳”政策，在饮料包装可持续性的影响下，瓶级 PET 对塑料包装的替代将会进一步提升瓶片需求量。

我国瓶级聚酯切片市场供应面仍将维持平稳有序增长趋势，未来大型瓶片工厂项目增多，瓶片龙头企业的产能将继续扩大，市场占有率更为集中。受益于疫情新常态下的下游消费类企业转型升级，下游的软饮料等传统应用领域将稳步增长，新型应用领域需求将迎来快速增长。

### 2.PTA

PTA 作为大宗商品，其市场价格较为透明，PTA 生产商之间的竞争主要集中于建造成本和生产成本的竞争。PTA 行业在经历 2012 年-2016 年持续五年的景气下行，落后小产能逐步出清后，行业迎来全新格局，近几年新增的 PTA 产能主要集中在几家国内优秀石化企业，投产的 PTA 产能多以配套完善企业自身下游聚酯产业链为主。

未来 PTA 行业的产能集中度将会越来越高，新增产能具有规模大、工艺技术先进、成本低等优势，将会不断压缩技术落后、设备老化装置的盈利空间，从而使得落后产能逐步出清，行业集中度提升的同时降低行业盈利周期波动风险。

## (三)行业区域性、周期性特点

### 1.行业的区域性

我国瓶级聚酯切片产能在地理分布上具有集中度较高、东西部发展较不均衡的特点，主要集中在江苏、海南、广东和浙江地区，近年来我国中西部地区对瓶级聚酯切片产品的市场需求不断增长。PTA 行业全球产能主要分布在中国、韩国、印巴、北美和东南亚等国家和地区。受下游聚酯、化纤企业、主要原材料供应商的分布等影响，我国 PTA 产能主要分布在浙江、江苏、福建、广东、辽宁、上海等省市。

## 2. 行业的周期性

公司所属行业的发展因受上游石化行业供给、下游食品饮料等行业供需关系以及自身发展状况的影响，历史上呈现一定的周期性特征。除此之外，国民经济、进出口政策等宏观环境的变化也会给行业带来不确定性影响。若未来行业继续呈现周期性波动，或宏观经济持续下行，将会给公司的经营业绩带来周期性波动的风险。

### (四) 公司所处行业地位

经过多年瓶级聚酯切片市场的耕耘，公司成为了国内瓶级聚酯切片的领头企业，是国内少数“PTA-瓶级聚酯切片”产业链一体化布局的企业，产能、产量位居全国前列。“翠钰”牌瓶级聚酯切片获得“中国驰名商标”称号，客户包括可口可乐、百事可乐、益海嘉里、康师傅、今麦郎、农夫山泉、娃哈哈、紫江集团、达能集团等国内外知名食品饮料行业企业，在国内外市场上享有较高的声誉。公司已规划了瓶级聚酯切片和PTA的扩能项目，建成后，将进一步提升公司行业竞争实力。

#### 1. 公司主营业务

报告期内，公司主营业务未发生变化，主要从事瓶级聚酯切片、PTA的生产、销售。同时，公司还从事纺织、印染、PBT工程塑料、热电的生产与销售等业务。

#### 2. 公司经营模式

##### 1) 瓶级聚酯切片、PTA业务板块

公司瓶级聚酯切片、PTA业务板块主要由全资子公司海伦石化及其下属子公司兴业塑化、兴宇新材料、兴泰新材料、兴佳塑化经营和管理，是报告期公司主要收入、利润来源。其主要经营模式如下：

##### A. 采购模式

瓶级聚酯切片的主要原料为PTA、MEG，PTA的主要原材料为PX。公司瓶级聚酯切片的原材料PTA主要来源于自产的PTA，因此公司主要对外采购的原料为PX、MEG。

公司对外采购主要原材料之一MEG为大宗商品，价格受原油等多种因素影响而波动，公司与部分大型供应商签订年度合同，并约定月度采购数量和定价模式，稳定原材料供给；此外，公司根据市场价格波动、销售订单、原材料库存等情况，向部分供应商依据当前市场价格采购原材料，并约定采购数量、价格和交付时间，锁定原材料价格。

公司制定了严格的采购管理制度，形成了采购申请、采购分析、询价议价、供应商选择、采购执行等的完整采购流程。此外，公司还建立了供应商考评机制，定期对供应商的业务规模、财务状况、经营能力等因素进行考评，保留具有长期稳定合作基础的供应商，结合严格的库存管理保障了原材料的高效供应。且公司位于成熟的经济技术开发区，依托三房巷储运的配套码头设施，PX、MEG可从国内外采购，原料供应稳定可靠。

##### B. 生产模式

瓶级聚酯切片由PTA和MEG经过酯化、预缩聚、终缩聚、固相增粘等工序产生；PTA产品以PX为原料，经氧化、精制制成的产品，是连接化工产品和多个行业产品的一个重要中间产品。

公司于每年年底结合当年运营和销售情况制定下一年的生产计划。由于瓶级聚酯切片和PTA的生产是一个连续、稳定的生产过程，存在一定关停成本，公司分别采用“三班二运转制”和“四班二运转制”的方式安排连续生产瓶级聚酯切片和PTA，定期对生产设备进行检修。此外，公司严格按照国家标准开展生产活动，坚持技术领先战略，聚酯工艺采用美国杜邦工艺技术和中国纺织工业设计院工艺技术，增粘工艺采用瑞士布勒工艺技术，严格控制产品质量，不断提高产品竞争力，通过卓有成效的管理，以高品质的产品，优质的服务不断地开拓市场。

##### C. 销售模式

公司一直坚持国内市场与国际市场并重的销售模式，瓶级聚酯切片出口品牌“翠钰”为中国驰名商标。经过多年瓶级聚酯切片市场的耕耘，公司现已建立了完善、快捷的销售和服务体系，产

品覆盖了全国二十多个省市，出口多个国家与地区，与国内外诸多知名企业形成了长期合作伙伴的良好关系。

公司采用长期合约的方式向部分优质、需求量稳定的战略合作伙伴提供瓶级聚酯切片，签订年度合同，约定年度或各月度的销量，以便于安排采购和生产，销售单价以每月平均价格为基础确定；同时，公司还对部分客户提供远期合约，以客户招标或议价形式签订，提前锁定销售数量及价格；此外，公司也采用现货合约的方式销售产品，现货合约以市场现货原材料价格、期货原材料价格及生产成本为基础进行每日报价。

#### 2) 热电业务板块

公司热电业务由全资子公司新源公司经营和管理。公司坚持热电联产，拥有完整的热电生产、供应体系。燃煤是热电生产最主要原料，为产品生产成本最重要组成部分；电力和蒸汽销售为主要收入来源。将煤炭等一次能源加工转换为电、蒸汽等产品销售给周边企业，满足自身及周边企业生产所需。

#### 3) 其他

报告期内公司还涉及纺织印染、PBT 工程塑料生产与销售等业务，上述业务对公司影响较小。

### 三、公司主要会计数据和财务指标

#### (一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	11,581,654,816.47	12,675,237,443.69	-8.63	15,134,588,796.11
归属于上市公司股东的净资产	6,512,397,765.69	5,737,788,515.24	13.50	5,219,442,276.97
营业收入	19,479,172,715.47	16,299,797,475.03	19.51	22,082,424,611.53
归属于上市公司股东的净利润	629,724,703.16	559,117,711.02	12.63	773,624,541.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	637,956,771.44	275,743,704.55	131.36	52,171,210.11
经营活动产生的现金流量净额	-72,694,186.73	613,675,967.05	-111.85	7,448,156,157.77
加权平均净资产收益率(%)	10.45	10.21	增加0.24个百分点	21.17
基本每股收益(元/股)	0.1676	0.1529	9.61	0.2115
稀释每股收益(元/股)	0.1676	0.1529	9.61	0.2115

#### (二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,141,324,137.74	5,037,839,984.57	4,689,433,340.97	5,610,575,252.19
归属于上市公司股东的净利润	158,412,209.40	141,730,543.60	130,035,057.55	199,546,892.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	158,217,693.57	144,645,027.66	136,193,824.69	198,900,225.52
经营活动产生的现金	-465,416,471.06	-47,252,185.45	-14,513,842.32	454,488,312.10

流量净额				
------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 四、股东情况

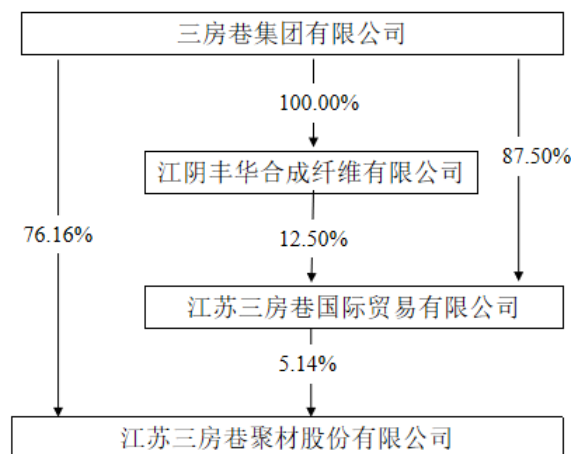
(一)报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数 (户)						27,778	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)						29,975	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三房巷集团有限 公司	0	2,967,261,031	76.16	2,531,031,128	质押	436,229,900	境内非国有 法人
江苏三房巷国际 贸易有限公司	0	200,194,552	5.14	200,194,552	无		境内非国有 法人
李建锋	139,917,695	139,917,695	3.59	139,917,695	未知		境内自然人
陈晓星	30,000,000	30,000,000	0.77	0	未知		境内自然人
全国社保基金一 一二组合	27,983,538	27,983,538	0.72	27,983,538	未知		其他
袁倩云	25,708,484	25,708,484	0.66	0	未知		境内自然人
江阴市新国联基 础产业有限公司	20,576,131	20,576,131	0.53	20,576,131	未知		境内非国有 法人
周利方	6,043,678	20,284,431	0.52	0	未知		境内自然人
谭莉莉	13,967,551	14,282,451	0.37	0	未知		境内自然人
陆洲新	9,053,497	9,053,497	0.23	9,053,497	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中, 江苏三房巷国际贸易有限公司为三房巷集团有限公司控制的下属企业, 存在关联关系, 属于一致行动人。						

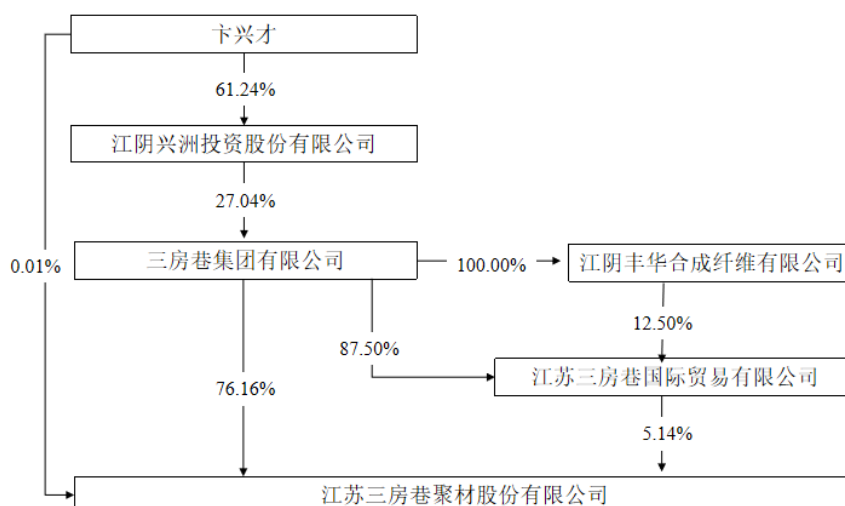
(二)公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### (三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### (四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 五、公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度公司实现营业收入为 1,947,917.27 万元，较上年同期增加 317,937.52 万元，增幅 19.51%，主要原因为报告期内公司产品价格增长使得收入增长。

2021 年度公司营业成本为 1,853,961.79 万元，较上年同期增加 328,914.83 万元，增幅为 21.57%，报告期内原材料价格上涨及海运费上涨使得营业成本增长。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用