

公司代码：688799

公司简称：华纳药厂

公告编号：2022-013



华纳大药厂
WARRANT PHARMACEUTICAL

湖南华纳大药厂股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

敬请查阅公司 2021 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2021 年度实现归属于母公司的净利润 160,760,741.00 元人民币，母公司实现净利润 110,019,306.34 元人民币；截至 2021 年 12 月 31 日，母公司可供分配利润为人民币 427,797,206.20 元。经公司第三届董事会第三次会议审议通过，公司 2021 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 7.00 元（含税）。截至 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 93,800,000 股，以此计算拟派发现金红利总额为人民币 65,660,000.00 元（含税）。本年度公司现金分红总额占本年度实现归属于母公司净利润的比例为 40.84%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案已由独立董事发表同意的独立意见，并经监事会审议通过，该利润分配预案尚需经公司 2021 年年度股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	华纳药厂	688799	/

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	窦琳	乔桥
办公地址	长沙市岳麓区麓天路28号C7栋	长沙市岳麓区麓天路28号C7栋
电话	0731-85910599	0731-85910599
电子信箱	hnddm@warrant.com.cn	hnddm@warrant.com.cn

二、报告期公司主要业务简介

（一） 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主要业务

公司是一家以化学原料药、化学药制剂和中药制剂的研发、生产与销售为主营业务的高新技术企业。成立以来，公司专一、专注于主营业务拓展，逐步建成了从新产品立项、研究、注册到产业化的研发体系，和以化学原料药、化学药制剂、植提原料与中成药为特色的三个生产基地，以及可广泛覆盖等级医院、基层医疗机构、OTC 终端的营销网络；形成了“从化药原料到化药制剂，从中药前处理、提取分离到中成药”两条完整产业链，研发与产业化的内部协作、配套能力不断加强，公司营业收入与利润保持快速、稳定增长。同时，公司以主营业务拓展所发展起来的综合能力，培育、发展 CMO/CDMO 的专业平台、专业团队，为研发机构、药品持有人机构提供从小试到中试、生产验证等全面 CMO/CDMO 业务服务。

2. 主要产品

（1） 制剂产品

经过多年发展，截至本报告披露日，公司已取得化学药物制剂注册批件 39 个、中药制剂注册批件 21 个，产品涵盖消化、呼吸、抗感染、儿童用药等重点治疗领域。公司主要制剂产品如下：

治疗领域	主要产品	适应症或功能主治
消化领域	胶体果胶铋干混悬剂	适用于治疗消化性溃疡，特别是幽门螺杆菌相关性溃疡，亦可用于慢性浅表性和萎缩性胃炎。
	胶体果胶铋胶囊	适用于治疗消化性溃疡，特别是幽门螺杆菌相关性溃疡，亦可用于慢性浅表性和萎缩性胃炎。
	枸橼酸铋钾胶囊	用于慢性胃炎及缓解胃酸过多引起的胃痛、胃灼热感（烧心）和反酸。

治疗领域	主要产品	适应症或功能主治
	胶体酒石酸铋胶囊	适用于治疗消化性溃疡，特别是幽门螺杆菌相关性溃疡；亦可用于慢性结肠炎、溃疡性结肠炎所致腹泻及慢性浅表性和萎缩性胃炎。
	多库酯钠片	用于慢性功能性便秘。
	蒙脱石散	用于成人及儿童急、慢性腹泻。
	健胃消食片	主治脾胃虚弱所致的食积，症见不思饮食，噯腐酸臭，脘腹胀满；消化不良见上述证候者。
	泮托拉唑钠肠溶片	用于活动性消化性溃疡（胃、十二指肠溃疡），反流性食管炎和卓-艾氏综合征。
	泮托拉唑钠肠溶胶囊	用于活动性消化性溃疡（胃、十二指肠溃疡），反流性食管炎和卓-艾氏综合征。
	兰索拉唑肠溶片	用于胃、十二指肠溃疡、反流性食管炎、卓-艾氏综合征。
	聚乙二醇 4000 散	成人及 8 岁以上儿童（包括 8 岁）便秘的症状治疗。
呼吸领域	吸入用乙酰半胱氨酸溶液	治疗浓稠粘液分泌物过多的呼吸道疾病如：急性支气管炎、慢性支气管炎及其病情恶化者、肺气肿、粘稠物阻塞症以及支气管扩张症。
抗感染领域（含儿童用药）	磷霉素氨丁三醇散	1、本品用于治疗敏感的大肠埃希氏菌、粪肠球菌、肺炎克雷伯菌、枸橼酸杆菌属、肠杆菌属、奇异变形杆菌引起的下列感染：1）急性单纯性尿路感染。2）无症状菌尿症。2、本品用于预防外科手术或下尿路诊断过程引起的感染（例如：经尿道相关切除术）。
	裸花紫珠分散片	消炎，解毒，收敛，止血。用于细菌感染引起的炎症，急性传染性肝炎，呼吸道和消化道出血。
	克霉唑阴道片	用于念珠菌性外阴阴道病。
	法罗培南钠颗粒	本品适用于对法罗培南敏感的葡萄球菌属、链球菌属、肺炎链球菌、肠球菌属、卡他莫拉克氏菌、大肠杆菌、枸橼酸杆菌、克雷伯氏杆菌、肠杆菌、奇异变形杆菌、流感嗜血杆菌、消化链球菌、拟杆菌、普雷沃菌、痤疮丙酸杆菌引起的感染性疾病的治疗。
	恩替卡韦颗粒	适用于病毒复制活跃，血清转氨酶（ALT）持续升高或肝脏组织学显示有活动性病变的慢性成人乙型肝炎的治疗（包括代偿及失代偿期肝病患者）。也适用于治疗 2 岁至<18 岁慢性 HBV 感染代偿性肝病的核苷初治儿童患者，有病毒复制活跃和血清 ALT 水平持续升高的证据或中度至重度炎症和/或纤维化的组织学证据。
其他治疗领域	琥珀酸亚铁片	用于缺铁性贫血的预防和治疗。

治疗领域	主要产品	适应症或功能主治
	双氯芬酸钠缓释片	缓解类风湿关节炎、骨关节炎的关节肿痛、各种软组织风湿性疼痛
	二甲双胍格列吡嗪片	用于 II 型糖尿病的初始治疗，用于改善单独采取饮食、运动疗法不能充分控制血糖的 II 型糖尿病。
	硝苯地平缓释片	慢性稳定性心绞痛（劳累型心绞痛）；血管痉挛型心绞痛（Prinzmetal's 心绞痛、变异型心绞痛）；原发性高血压。
	银杏叶分散片	活血化瘀通络。用于淤血阻络引起的胸痹心痛，中风，半身不遂，舌强语塞；冠心病稳定型心绞痛，脑梗死见上述证候者。

经过多年培育，公司打造了丰富的产品集群，主要聚焦于消化、呼吸、抗感染等领域，并根据行业政策及市场需求变化，制定针对性的产品推广方案。截至报告期末，形成了如下的产品特色：

1) **销售贡献较高产品**：吸入用乙酰半胱氨酸溶液、胶体果胶铋系列制剂、磷霉素氨丁三醇散、琥珀酸亚铁片等；

2) **公司独家特色产品**：多库酯钠片、法罗培南钠颗粒、恩替卡韦颗粒等；

3) **集采产品**：蒙脱石散、聚乙二醇 4000 散、吸入用乙酰半胱氨酸溶液等；

4) **通过一致性评价产品**：蒙脱石散、聚乙二醇 4000 散、磷霉素氨丁三醇散（首家过评）、枸橼酸铋钾胶囊（首家过评）；

5) 根据清除幽门螺旋杆菌四联疗法，公司重点培育的系列产品，包括①**铋制剂系列产品**：胶体果胶铋干混悬剂、胶体果胶铋胶囊、枸橼酸铋钾胶囊、胶体酒石酸铋胶囊；②**质子泵抑制剂产品**：泮托拉唑钠肠溶片、兰索拉唑肠溶片、泮托拉唑钠肠溶胶囊等。

(2) 原料药、中间体、药用辅料及其他产品

公司借助自身在制药产业链的多年积累，已建立“原料制剂一体化”优势，在满足自身需求的同时，向市场提供原料药、原料药中间体及药用辅料等产品。截至报告披露日，公司已经拥有 42 个特色化学原料药品种，其中 35 个备案登记号状态为“A”的化学原料药产品。公司具备数十个原料药中间体的供应能力，具备 20 余个药用辅料品种的供应能力，并根据市场及客户需求进行定制生产。

报告期内，公司主要原料药、中间体产品如下：

产品名称	产品功能或用途
胶体果胶铋	胶体果胶铋干混悬剂、胶体果胶铋胶囊、胶体果胶铋颗粒等一系列制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于治疗消化性溃疡，特别是幽门螺杆菌相关性溃疡，亦可用于慢性浅表性和萎缩性胃炎。
泮托拉唑钠	泮托拉唑钠肠溶片、泮托拉唑钠胶囊、注射用泮托拉唑钠等制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于活动性消化性溃疡（胃、十二指肠溃疡），反流性食管炎和卓-艾氏综合征治疗。
恩替卡韦	恩替卡韦颗粒、恩替卡韦片、恩替卡韦口服溶液等一系列制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于治疗慢性乙型肝炎。
法罗培南钠	法罗培南钠颗粒、法罗培南钠片、法罗培南钠胶囊等制剂产品的活性成分，制剂产品主要适用于对法罗培南敏感的葡萄球菌属、链球菌属、肺炎链球菌、肠球菌属、卡他莫拉克氏菌、大肠杆菌、枸橼酸杆菌等菌群

产品名称	产品功能或用途
	引起的感染性疾病治疗。
磷霉素氨丁三醇	磷霉素氨丁三醇散等产品的活性成分，制剂产品主要用于治疗敏感的大肠埃希氏菌、粪肠球菌、肺炎克雷伯菌、枸橼酸杆菌属、肠杆菌属、奇异变形杆菌引起的急性单纯性尿路感染、无症状菌尿症等。
吗替麦考酚酯	吗替麦考酚酯胶囊、吗替麦考酚酯分散片等系列制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于预防同种肾移植病人的排斥反应，治疗难治性排斥反应等。
甘磷酰胆碱	国外甘磷酰胆碱软胶囊等制剂中的活性成分，一种提供脑细胞神经细胞高水平胆碱并保护其细胞壁的药物，适用于 10 日内脑缺血发作（中风或短暂性脑缺血发作），轻度至中度阿尔茨海默氏症，以及多发性脑梗死性痴呆的治疗。

（二） 主要经营模式

1. 研发模式

（1）**自主研发模式：**公司设立有科技公司、手性药物工程研究中心两个自主研发平台，超过 200 人的研发团队，可开展包括原料药、中间体、制剂产品的工艺创新研究与改进、分析方法学研究、质量研究等，临床医学团队可组织开展非临床评价、临床评价等相关研究；承接了公司仿制药、中药、大分子药物从实验室研究阶段、中试研究阶段到产业化阶段的全过程的研究与转化，是公司研发的主体力量。部分药物因非临床评价（药理药效毒理等）、临床评价等相关研究的专业属性，相关研究公司以服务外包形式委托给第三方机构完成，公司临床医学部门对第三方机构的方案、进度、质量进行监督管理。

（2）**合作孵化模式：**一类创新药物的研究具有投入大、风险高、历时长等特点，加上原创的获得性瓶颈，公司对创新药物的研究以投资孵化的方式展开。到原创研究获得较为充分的数据支持，再引进开展临床研究与产业化研究，使新药研发风险分段化解。

（3）**研发技术服务模式（CMO/CDMO）：**公司基于自身从研发到产业化配套体系的优势布局派生的高端服务业务，借助公司的研发与产业化平台，承接第三方药品持有人机构的研发业务需求，提供新产品项目小试转移、中试放大、工艺验证、中试生产、商业化生产等技术服务。

2. 营销模式

公司设立原辅料营销中心和制剂营销中心，负责相应产品的销售工作。

（1）原料药销售模式

基于原料药销售的特殊性，公司原料药销售部门的主要工作是为制剂企业仿制药研发、一致性评价、在产品增加供应商等提供关联服务，促进有需求的制剂企业与公司原料药产品的关联，并配合、协助制剂企业开展原料药关联的验证研究、及审评审批；在完成关联审批后，根据制剂生产计划需求直供销售。公司原料药采用以关联服务为主、售后服务为辅的销售模式，对药品制剂生产企业的原料药关联应用提供全方位的服务，包括：通过签订战略合作协议、提供杂质对照品、在关联研究与审批环节开展互动交流与指导、不断提升产品质量、减低产品成本等增值服务，与客户建立稳定的合作关系。

（2）制剂产品销售模式

公司顺应时代发展要求，制定了持续强化终端的专业化服务能力、不断改善公司的专业服务水平、有效对接产品的终端需求的战略，着力构建“渠道经销”与“终端服务”平行发展、互为支撑的营销体系，形成了以“主渠道配送+终端推广”、“连锁直供+门店服务”为主体，以“总

经销”为补充的市场服务模式。而之前曾作为公司销售主体的招商代理模式将不再成为公司制剂销售市场主要运作方式。

1) 主渠道配送+终端推广服务模式

公司商务部承担全国商业渠道（具备药品经营资质的药品流通企业）的联络、管理、服务职能；公司选择的配送经销商均为具有较强配送能力、资金实力和商业信誉的区域性或全国性的大型医药流通企业。通过与配送经销商建立战略合作关系，由配送经销商将公司产品分销到医院、社区医疗点、诊所、药店等终端，同时，将货款回笼给公司。具体业务流程为：医院终端在集采平台向配送商发起采购需求，配送经销商向公司下发订单，公司将产品销往配送经销商，由配送经销商直接分销至终端。既满足“两票制”的政策需求，又满足公司对医院终端提供专业服务的药品需求。

公司终端服务部承担药品在医院终端的专业化推广职能。终端服务部以办事处为推广平台，采用服务外包模式与具备专业推广能力的团队签订外包服务协议，委托开展医院终端的药品临床学术推广工作。外包推广服务商在公司的支持下，负责筹划各类终端市场推广活动，组织学术交流会议，传递产品专业知识，促进合理用药。公司相关部门则承担药品在社区医疗点、诊所、单体药店等终端的专业化推广职能。

2) 连锁直供+门店服务推广模式

国内大中型连锁药店均有独立的采购、门店分销体系，针对这类终端，公司 OTC 部以连锁直供模式向大中型连锁门店铺货，通过店员培训、门店活动等方式开展终端门店的推广。在连锁直供模式下，公司与药店连锁机构直接签订销售合同，向连锁机构销售产品，并通过连锁机构将公司产品分销到机构下属药店终端门面，实现药品在药店柜台的展示与销售。经过业务的积累，公司与数十家大型连锁药店机构建立了业务合作关系；公司定期对药店营业员进行产品知识培训，以提高其对公司产品的认知，并配合药店对公司产品进行展示、推广。公司亦将部分药店市场活动委托给推广服务商，由推广服务商与公司共同筹划、开展针对消费者的市场推广活动，向消费者传递 OTC 产品的相关疾病防控知识与合理用药知识。

3) 总经销模式

公司选择具有较强市场推广能力、优秀渠道资源以及一定经济实力的经销商以总经销模式在全国范围内代理经销公司产品，总代理经销商在取得公司产品总经销权后，自主选择销售渠道，开拓终端市场、获得产品销售利润。公司可借助总代理经销商的市场资源，快速持续的扩大市场份额。公司与仁和中方等机构按照总经销模式开展了十年的战略合作，合作成效显著。因此总经销模式得以继续保留，并在如健胃消食片、银杏叶分散片、前列安通胶囊等产品上加以强化，成为双方战略性合作产品。

3、生产模式

公司生产主要采用“年度计划指导+月度计划指令”的计划管理模式。公司根据市场需求预测编制年度生产计划，生产中心根据公司年度生产计划，在保证安全库存的前提下，根据销售部门的月度销售计划合理编制月度生产计划，经生产负责人批准后下发生产部，生产部根据生产线的产能负荷编制月度生产作业计划，并下达批生产指令，由生产工段执行实施。

4、采购模式

公司设立采购中心，全面统筹公司及下属子公司所有生产物资、办公耗材、仪器设备、五金配件等的计划采购业务，实现采购的集中化、专业化管理与供应商资源的共享。公司实施的集中采购模式，通过规模化组织、批量采购，既保证了采购物料的品质，又降低了采购成本，为公司赢得了一定的质量与成本优势。对于大型工程项目，采用专项授权管理模式，授权项目指挥部在授权范围内对建设工程所涉及的物资及服务组织招标采购。

(三) 所处行业情况

公司以化学原料药、化学药制剂和中药制剂的研发、生产与销售为主营业务，产品涵盖消化、呼吸、抗感染等重点治疗领域。根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)以及证监会 2012 年 10 月 26 日颁布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所属行业为医药制造业(代码 C27)。

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

在全球经济复苏、人口增长、社会老龄化程度提高以及创新药物研发创新和推广，全球药品需求呈现上升趋势，全球医药市场将保持增长态势。根据 IQVIA 发布的《2019 年全球药物使用情况和 2023 年展望：预测和关注领域》报告，2017 年、2018 年全球药品支出分别为 11,350 亿美元、12,050 亿美元，预计 2023 年全球药品支出将超过 1.5 万亿美元，增长率预计在 3%-6%。



2009-2023 全球药品支出情况及预测

创新药是全球医药市场增长的主要动力，创新药的研发持续向罕见病药、肿瘤药及特殊药品等领域发展。全球医药产业格局逐渐改变，大型跨国公司剥离非核心业务，聚焦创新领域。仿制药企业向产业链上游拓展，新冠肺炎疫情的影响使得世界各国开始重视原料药供应链安全问题，纷纷推动原料药自主生产供应。由于全球贸易保护主义升温，发达国家制造业逐渐恢复生产，跨国投资审查趋严，全球产业转移与技术合作面临约束，医药产业发展将面临更激烈的国际竞争。

2021 年是我国“十四五”规划的开局之年，我国提出要全面推进健康中国建设，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，统筹发展和安全，全面提高医药产业链现代化水平，实现供应链稳定可控，加快创新驱动发展转型，培育新发展新动能，健全医药供应保障体系，更好满足人民群众多元化、多层次的健康需求。国家统计局资料显示，2021 年全国规模以上工业企业实现利润总额 87,092.1 亿元，比上年增长 34.3% (按可比口径计算)。其中，医药制造业营业收入为 29,288.5 亿元，同比增长 20.1%；利润总额为 6,271.4 亿元，同比增长 77.9%。

中国工业和信息化部、发展改革委、科技部等九部门联合发布了《“十四五”医药工业发展规划》，明确“十四五”期间，健康中国建设全面推进，卫生健康事业从以治病为中心向以人民健康为中心转变；加快形成以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局。新一轮技术变革和跨界融合加快，大数据与人工智能深度融合医药工业发展各个环节，变革性新药创制技术和创新疗法、新型药物不断出现，新的发展阶段对医药工业提出了更高的要求，医药工业亟需加快质量变革、效率变革、动力变革，为构建新发展格局提供支撑。

总体来看，“十四五”时期我国医药行业发展面临重大发展机遇，面对新形势新任务，需要加快解决制约行业发展的突出问题。一是技术创新方面，我国目前前沿领域创新能力不足，产学研医协同创新的体制机制尚未完善，医药行业的增长缺少创新动能；二是产业链供应链方面，我国医药产业集中度较低，大中小企业协同发展的产业生态尚未形成；三是供应保障方面，我国在应对重大公共卫生事件的能力有待提升，在罕见病药、儿童药等小品种药领域仍存在供应风险；四是在制造水平方面，我国医药制造企业对仿制药、中药、原辅料及包材的质量控制水平仍需提高，原料药绿色生产和布局问题仍需解决；五是国际化方面，我国医药行业出口结构升级缓慢，高附加值产品在国际上竞争优势不强等问题亟需解决。

从细分领域来看，创新药领域迎来爆发期，我国医药行业迈向国际化。我国创新药临床数量持续提升，2021 年新增 820 项创新药临床，74 项创新药向国家药品监督管理局药品审评中心提交 NDA 上市申请。随着审批制度的改革，我国创新药获批数量不断增多，国产创新药获批数量呈现放量增长。我国创新药研发正从同质化（Me-too）向全球首创（First-in-class）及同类最佳（Best-in-class）转变，部分国产创新药临床疗效不输进口药物，国内药企创新药海外权益转让，研发实力得到国际认可，国产创新水平达到新阶段。

仿制药集中带量采购常态化，以价换量将导致产品毛利率整体下降。2021 年国家组织药品联合采购办公室开展了第四批、第五批、第六批（胰岛素专项）国家组织药品集中采购，其中第四批和第五批集采整体降价均幅都达到了 50% 以上。根据国务院办公厅 2021 年初发布的《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》，药品范围从基本医保药品目录逐步覆盖国内上市的临床必须药品，通过仿制药质量和疗效一致性评价的药品将优先被纳入采购范围。除少数技术壁垒较高、竞争格局较好的品种外，大部分仿制药未来都将经历纳入集采、降价换量的过程。集中带量采购将重塑仿制药产业格局，制药企业将通过原料药与制剂一体化优势来降低自身的生产成本，原料药企业也将向制剂领域扩张，仿制药行业集中度将进一步提升。

2021 年中医药行业政策落地加快，产业格局将进一步优化。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出要坚持中西医并重，大力发展中医药事业。国务院《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》提出优化中药审评审批管理、完善中药分类注册管理，提高中药产业发展活力。国家药监局《关于促进中药传承创新发展的实施意见》提出要促进中药守正创新、健全符合中药特点的审评审批体系、强化中药质量安全监管。国家高度重视中医药行业发展，大力推动中药传承创新发展，推动中医药和西医药相互补充、协调发展。国家医疗保障局、国家中医药管理局《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》指出要充分发挥医疗保障制度优势，支持中医药传承创新发展，更好满足人民群众对中医药服务的需求。行业监管体制的持续完善和行业法规政策的支持有利于中药行业实现持续健康发展。2015-2020 年人均医疗消费支出占总消费支出的比重由 7.4% 增加到 8.7%，居民医疗保健消费意愿提升。在我国居民消费升级的驱动下，中医药行业的整体需求仍将持续增长，将促进中药消费品行业及品牌中药的发展。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

医药行业是一个赛道无限可分、多赛道平行发展的行业；一方面，任何一家公司都不可能覆盖所有的赛道，这给每一家公司都预留了充分的发展空间；但同时，由于市场参与企业众多，在每一个赛道上都面临着残酷的竞争。因此，医药行业是一个公认的知识密集、投资密集、人才密集、政策密集、风险密集的行业。

公司坚持专一、专注的价值理念，在细分赛道上不断探索，通过优势积累走上了持续发展轨道。首先，公司坚持创新引领的发展战略，研发体系不断充实，新品注册申请提交数量处于行业领先水平；2015 年至今，公司每年都能够获得国家药监局颁发的药品注册批件，2021 年获得 3 个药品注册批件。随着公司规模的增长和研发投入的增加，注册申请提交数量与质量还在稳步提

升，未来每年获得药品注册批件的数量有望继续增加。

其次，公司在消化、呼吸、抗感染等领域的产品集群优势得到加强，目前公司消化领域的药品注册批件数量接近 20 个，产品、渠道、服务等相关资源的持续聚集，使公司消化产品系列的市场覆盖率持续提升，销售竞争优势持续增长。例如，在铋剂细分市场，铋剂由于清除幽门螺杆菌（Hp）的临床疗效确切，在幽门螺杆菌感染的规范临床诊治中具有不可替代性，铋剂四联疗法获得了国内外多项指南、共识的推荐，已成为根治慢性胃炎、消化性溃疡的专家推荐首选治疗方案。公司已建立起从胶体果胶铋、胶体酒石酸铋、枸橼酸铋钾原料到相关制剂的铋剂产业链，有望成为国内最大的铋剂原料、制剂生产平台；枸橼酸铋钾胶囊全国首家通过一致性评价，胶体果胶铋胶囊、干混悬剂一致性评价的多中心验证性临床研究进展顺利，赛道优势逐步确立，为未来打开了战略发展空间。

未来公司会继续在消化、呼吸、抗感染、儿童用药等领域构建产品数量与产品质量集群优势，做大做强药产业，打造具有国际市场竞争优势的高端化药产业化平台。同时，以濒危动物药材替代品、植提原料等特色中药产品为切入点，打造特色创新中药产业化平台。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2021 年是我国“十四五”规划的开局之年，未来世界格局将会加速演变，我国社会主义现代化建设也将开启新征程，我国医药卫生体制改革将进一步全面深化，我国医药行业发展的内部和外部环境都将发生复杂而深刻的变化。新一轮的技术变革和跨界融合加快，将围绕新机制、新靶点药物的基础研究和转化应用不断取得突破，生物医药与新一代信息技术深度融合，以基因治疗、细胞治疗、合成生物技术、双功能抗体等为代表的新一代生物技术日渐成熟，为医药行业抓住新一轮科技革命和产业变革机遇提供了广阔的空间。全球医药产业格局将面临调整，新冠肺炎疫情发生以来，各国越来越重视医药行业的战略地位，人才、技术等方面国际竞争日趋激烈；同时经济全球化遭遇逆流，产业链、供应链将加快重塑，对我国传统优势产品出口和向更高价值链延伸带来了挑战。新发展阶段对医药行业也提出了更高的要求，随着人口老龄化加快，健康中国建设全面推进，居民健康消费升级，要求医药行业加快供给侧结构性改革，更好地满足人民群众美好生活需求；我国经济已转向高质量发展阶段，要求医药行业加快质量变革、效率变革、动力变革，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供支撑。

《“十四五”医药工业发展规划》提出了六项具体目标，一是“十四五”期间医药工业营业收入、利润总额年均增速保持在 8%以上，增加值占全部工业的比重提高到 5%左右，行业龙头企业集中度进一步提高，规模效益稳步增长；二是全行业研发投入年均增长 10%以上，创新产品新增销售额占全行业营业收入增量的比重进一步增加，创新驱动转型的成效显现；三是医药制造规模化体系化优势进一步巩固，一批产业化关键共性技术取得突破，重点领域补短板取得积极成效，培育形成一批在细分领域具有产业生态主导带动能力的重点企业；四是重大疾病防治药品、疫苗、防护物资和诊疗设备供应充足，医药储备体系得到健全；基本药物、小品种药、易短缺药品供应稳定，临床急需的儿童药、罕见病药保障能力增强；五是药品、医疗器械全生命周期质量管理得到加强，通过一致性评价的仿制药数量进一步增加；企业绿色化、数字化、智能化发展水平明显提高，安全技术和管理水平有效提升，生产安全风险管控能力显著增强；六是医药出口额保持增长；中成药“走出去”取得突破；培育一批世界知名品牌；形成一批研发生产全球化布局、国际销售比重高的大型制药企业。

三、公司主要会计数据和财务指标

（一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,797,533,980.72	921,121,087.27	95.15	851,444,655.63
归属于上市公司股东的净资产	1,479,465,290.81	663,049,798.41	123.13	553,169,817.65
营业收入	1,146,598,969.33	950,628,390.37	20.61	824,648,894.37
归属于上市公司股东的净利润	160,760,741.00	145,029,980.76	10.85	116,011,039.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,017,573.66	127,157,620.58	10.90	109,369,802.74
经营活动产生的现金流量净额	114,721,981.46	104,657,208.59	9.62	116,662,730.30
加权平均净资产收益率(%)	15.81	24.20	减少8.39个百分点	23.10
基本每股收益(元/股)	2.01	2.06	-2.43	1.65
稀释每股收益(元/股)	2.01	2.06	-2.43	1.65
研发投入占营业收入的比例(%)	6.11	6.70	减少0.59个百分点	5.51

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	237,148,716.11	282,331,523.87	286,832,808.31	340,285,921.04
归属于上市公司股东的净利润	33,477,451.30	35,689,222.51	34,094,417.15	57,499,650.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,440,594.53	33,173,624.69	31,592,979.36	49,810,375.08
经营活动产生的现金流量净额	43,335,754.52	-17,027,277.34	52,711,363.31	35,702,140.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

(一) 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								8,381
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								7,402
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件 股份数量	包含转融通借出股份的 限售股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
湖南华纳医药投资合伙企业(有限合伙)	0	37,312,000	39.78	37,312,000	37,312,000	无	0	境内非国有法人
徐燕	0	13,200,000	14.07	13,200,000	13,200,000	无	0	境内自然人
泰州中电弘泰投资中心(有限合伙)	0	4,500,000	4.80	4,500,000	4,500,000	无	0	境内非国有法人
金焰	0	3,036,000	3.24	3,036,000	3,036,000	无	0	境内自然人
姜策	0	2,600,000	2.77	2,600,000	2,600,000	无	0	境内自然人
徐小强	0	2,400,000	2.56	2,400,000	2,400,000	无	0	境内自然人
华泰证券资管-招商银行-华泰华纳药厂家园1号科创板员工持股集合资产管理计划	0	2,350,000	2.51	2,350,000	2,350,000	无	0	其他

湖南鼎信恒祥股权投资企业（有限合伙）	0	1,750,000	1.87	1,750,000	1,750,000	无	0	境内非国有法人
九江鹊山天权投资中心（有限合伙）	0	1,750,000	1.87	1,750,000	1,750,000	无	0	境内非国有法人
余旭亮	0	1,500,000	1.60	1,500,000	1,500,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

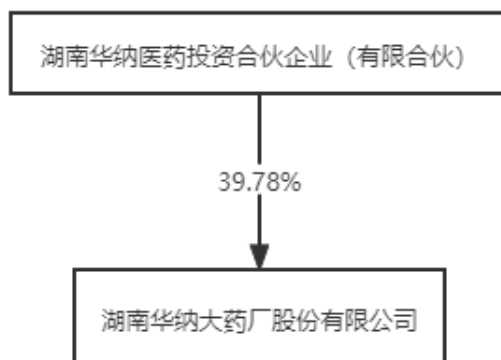
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

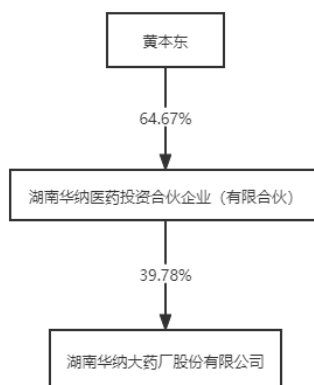
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 114,659.90 万元，较上年同期增长 20.61%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,076.07 万元，较上年同期增长 10.85%。报告期内，公司总体经营情况良好，业绩稳定增长。

敬请查阅公司 2021 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用