

康佳集团股份有限公司

2021 年度董事局工作报告

一、本公司报告期内主要经营情况

2021 年，本公司践行“科技+产业+园区”发展战略，聚焦“半导体科技+新消费电子+新能源”产业主线，不断加快传统业务转型升级和战略性新兴产业布局，稳步推进公司从“康佳电子”向“康佳科技”转型。

2021 年，本公司实现营业收入为 491.07 亿元；实现归属于母公司的净利润为 9.05 亿元，同比增长 89.55%。本公司 2021 年的主要工作如下：

（一）保持战略定力，重塑产业格局

2021 年，本公司坚定实施“科技+产业+园区”发展战略，重点聚焦“半导体+新消费电子+新能源”三大主导产业和“科技园区+投资”两大支撑产业，为公司“十四五”实现科技领先、产业扩张与跨越发展明确了前进方向。

（二）投资业务取得突破

2021 年，本公司参股的楚天龙股份有限公司及武汉天源环保股份有限公司在深圳证券交易所成功上市；本公司完成了毅康科技有限公司以及深圳市易平方网络科技有限公司的战略投资者引入工作，为其后续资本化运作奠定了基础；另外，本公司与合作方共同发起成立了多个产业基金，在为公司产业落地搭建了一个协同赋能的产业基金体系的同时取得了较好的投资收益。

（三）消费电子业务经营稳步提升

2021 年，多媒体业务突出强化科技创新和智能制造能力，积极控费降本增效，拉长产业链、拓宽产品群。白电业务落地陕西康佳厨电项目，形成了“康佳+新飞”双品牌运作及“冰洗冷空厨”全品类布局

的全新产业格局。

（四）科技园区业务稳步发展

2021年，本公司通过产业园区、总部经济、康养小镇等多元业务形态，以开放合作的态度，汇聚产业链上下游合作伙伴，强化与内外单位的协同联动，建立了具有康佳特色的园区项目投资拓展模式、开发建设体系和招商运营路径。面对宏观调控的大背景，科技园区业务积极应对挑战，克服种种困难，开拓并完成了长沙华中总部、西安康佳智能家电总部、新飞西地块旧改以及烟台古现、重庆璧山等项目的落地，进一步推动了科技园区业务的可持续发展。

（五）半导体业务不断突破关键技术

2021年，本公司半导体业务不断加大研发投入，在芯片微小化、巨量转移等技术环节取得突破，自主设计并生产出15*30微米级别Micro LED显示芯片，自主开发的“混合式巨量转移技术”转移良率达到99.9%，为进一步拓展穿戴显示、车载显示、沉浸式显示等应用市场提供了产业进入与快速发展的坚实基础。2021年，盐城半导体封测基地顺利落成投产。

（六）环保业务向新能源领域转型

2021年，本公司环保业务积极向光伏领域转型，并依托于江西康佳新材料科技有限公司的光伏玻璃产线，积极向光伏玻璃产业链上游硅料、硅片及相关光伏组件延伸，为公司拓展新业务。

（七）PCB产业结构优化，经营状况显著改善

2021年，PCB业务通过实施降本控费、创收增利等一系列经营举措，产品结构大幅优化，多层板销售占比超过40%，经营状况显著改善。

二、2022年的业务发展思路

2022年，本公司将根据外部形势和公司实际情况，聚焦核心技术攻关，打造核心能力，实现高质量发展。2022年公司的重点工作如下：

（一）围绕产业主线上下游拓展新业务

2022年，本公司将围绕“半导体科技+新消费电子+新能源”的产

业主线，实施拉长拓宽策略，纵向拉长产业链，横向拓宽产品线，并利用技术和供应链优势搭建公司新的核心竞争力。

（二）进一步推进降本控费

2022年，本公司将进一步推进降本控费。一是降成本，本公司将重点降低供应链成本。二是管费用，本公司将在提升各项费用使用效率的同时，通过变革运作模式压降策略性推广、物流、销售等费用。

（三）大力打造标杆精品

2022年，本公司将大力打造标杆精品。本公司将通过精简产品、精简功能和精简流程，以满足用户需求和围绕公司的竞争优势为原则，将资源聚焦于打造高技术、高毛利、高口碑的精品。

（四）优化资产与财务结构

2022年，为优化公司资产与财务结构，首先，本公司将积极改善负债结构，降低短期负债比例；其次，本公司将盘活存量资产，加速资产变现，加快存货和应收账款的周转；最后，本公司将积极拓宽融资渠道，降低融资成本。

（五）业务运营

1、科技园区业务

2022年，科技园区业务的重点工作为：一是开拓增量，科技园区业务将针对新产业提前谋划、积极进行开拓和布局；二是投后管理，科技园区业务将确保控股项目按期交付使用，并对参股项目做好项目跟踪管理。

2、多媒体业务

2022年，多媒体业务的重点工作为：一是经营质量改善提升，多媒体业务将持续改善经营业绩，为扭亏为盈打好基础；二是产品与制造提升，多媒体业务将打造标杆精品，代工及外销业务拟依托智能制造工厂的制造能力实现大幅增长；三是优化管理结构，多媒体业务将围绕制造、营销等各环节进一步优化管理结构；四是渠道复用，多媒体业务将通过产品线的不断丰富实现渠道复用，提升渠道效率。

3、白电业务

2022年，白电业务的重点工作为：一是白电业务将通过“冰洗空冷厨”全品类协同发展，构建白电产业新格局；二是白电业务将聚焦毛利的提升；三是积极向产业链上游关键领域布局，用资本手段打造产业壁垒，进一步提升白电的产业链话语权。

4、工贸科技业务

2022年，工贸科技业务的重点工作为：一是深入推进“贸转工”，并通过新客户、新业务、新产品的开拓寻找新的增长点，提升毛利获取能力，不断提升经营质量；二是调整收入结构，不断提高内贸收入的占比，推进业务持续健康发展。

5、投资业务

2022年，投资业务的重点工作为做好已有基金的投、管、退工作，继续扩大基金数量与规模，做到募得进、投得准、管得好、退得出。

6、半导体业务

2022年，半导体业务的重点工作为：一是实现产业化，加快推进Mini背光、Mini直显、Mini芯片、Micro芯片四大光电技术项目的产业化工作；二是确保研发计划按进度完成；三是做好盐城封测项目的运营，实现项目可复制。

7、环保业务

2022年，环保业务的重点工作为：一是环保业务将积极向新能源方向转型，依托光伏玻璃等项目，积极向光伏产业上游、下游拓展；二是推动重庆项目公司从废钢回收业务向汽车拆解领域转型，加快获取相应的产业发展资质。

8、移动互联业务

2022年，移动互联业务将重点打造核心产品，推动业务多元化，挖掘可持续的高收益业务。

9、PCB业务

2022年，PCB业务将进一步加快业务规模增长，改善产品结构，

从现在的产品线向 HDI（高密度互连技术）板、FPC（柔性线路板）板拓展，改善 PCB 产品的产品结构，实现产品多元化、高端化。

10、创投业务

2022 年，创投业务将以华侨城创意园、武汉、佛山等项目运营为基础，打造商业地产运营商的模式，开拓新的盈利支撑业务。另外，创投业务将继续完善和提升国家级孵化器建设，并依托创投基金和孵化器平台，培育和孵化优质企业。

康佳集团股份有限公司
二〇二二年三月二十九日