

珠海全志科技股份有限公司

2021 年度总经理工作报告

各位董事：

我代表公司管理层向公司董事会作2021年度总经理工作报告，具体如下：

一、2021年度总体经营情况

2021年度，公司营业收入206,535.68万元，比上年同期增长37.19%；归属于母公司所有者的净利润49,445.88万元，比上年增长141.49%；归属于母公司所有者的扣除非经常损益净利润36,404.22万元，比上年同期增长339.37%。

二、2021年度主要工作回顾

1. 用技术创新提升产品竞争力

公司通过自主研发核心技术引领技术突破和创新，持续对智能终端的相关技术进行迭代升级，以满足终端设备的智能化升级过程中对AI等专用算力的算力融合需求，对SoC系统架构、软件操作系统、多媒体处理系统的紧密配合需求，为产品的成本、功耗、性能竞争力提供有效支撑。

报告期内，公司在超高清视频编解码、智能视频分析、高精度信号处理、高效SoC系统架构、高速总线、低功耗、无线互联等技术持续精进，并取得了一系列重要的技术创新和突破，包括8K超高清的视频解码、多路自适应锐化的第六代ISP、超分辨率超高清第五代SmartColor显示引擎、基于RISC-V处理器的SoC系统架构、秒级录像快速启动系统，CPU访问内存通路超低延时等，以及在高能效比的智能编码、高兼容性的AI中间件、高吞吐的高速总线架构、超低功耗系统架构、先进工艺平台、高灵敏度的无线基带算法等技术的持续迭代优化，其中部分技术成果已经在客户产品应用中落地。结合公司的工业级和车规级品质交付能力，这些技术创新和突破将为智能终端产品带来更具竞争力的成本、功耗、性能优势，助力公司各产品线的智能化升级。

2. 以高品质套片产品满足多层次市场需求

公司通过多元化产品布局，在视频编解码、模拟电源、无线通信等领域积累丰富IP。在统一的产品集成开发模式下，可快速推出SoC、PMU、WIFI等高品质产品，搭配自主研发的通用操作系统Melis、Tina，以及对Android、OpenHarmony系统的快

速适配与优化完善，可向客户提供SoC+的套片组合解决方案，大幅降低客户研发成本。同时在消费、商用、汽车、工业领域，通过和客户的联合开发、联合交付、大规模量产，公司建立了商用、工业、车规的质量管控体系，可满足多类客户质量要求，进一步提升客户对品质的满意度。

3. 持续拓展智能产品线，推动智能化迭代升级

报告期内，公司在主要应用市场业务开展情况如下：

(1) 智能硬件领域

智能音箱市场，随着对音质及与AIOT交互需求的提升，新一代专用算力平台芯片已在一线互联网标杆客户的高端产品全面量产落地，并形成更为全面的智能音频产品矩阵，为国内一线互联网标杆客户提供多元化、可靠、稳定专用音频智能Soc开发平台。依靠平台口碑及影响力，积极布局并拓展海外品牌客户的合作，进一步保持公司在智能音箱领域业务持续发展及主要供应商地位，其中高性能AI语音专用处理器R329在第十六届“中国芯”集成电路产业促进大会荣获“优秀技术创新产品”奖。公司利用智能音箱产品高速发展奠定的生态基础，在智能扫描笔、智能会议、智能仿生机器人等新应用领域提供优质平台，助力行业大客户新产品拓展。

智能扫地机市场，宅经济、疫情持续等多重因素推动扫地机产品为代表的清洁电器需求持续大幅增长，下游客户推出集激光视觉、集尘/洗拖布功能于一体的高端产品，其中自动洗拖布类产品解决了用户痛点并成为各类推广营销热点快速上量，加快了扫地机产品升级。同时，公司围绕激光、视觉、ITOF&DToF、线激光、双目等传感器品类的扫地机产品应用需求，与客户从规划到量产紧密无缝协同，持续推动新技术的落地应用，并保持在该市场主要供应商地位并提升份额。

智能家电市场，品牌家电智能加速普及，公司基于该领域的前瞻性布局取得成果，已在家电智能语音方案、智能屏显方案以及IOT方案等方面，与多家家电标杆客户配合实现量产，在国内智能家电高算力芯片领域朝千万套出货迈进，进一步强化了公司在家电智能化的重要市场地位。

(2) 智能视觉领域

智能视觉市场，面对国内外视觉产品分辨率提升及AI各类场景需求，通过完善专用AI视觉芯片方案及技术服务能力，一方面重点开拓并实现在智能安防及低功耗智能门铃、门锁等产品领域落地，另一方面已在国内智能行车记录仪头部客户实现特色产品量产，其中V833荣获2021中国IC设计成就奖之“年度最佳处理器”以及“雷

锋网“最佳AI视觉芯片奖”殊荣，相关第三方AI开源开发板也已在国内外市场及开发社区推广运营，取得一定影响，充分挖掘并与相关细分领域客户合作实现了泛视觉产品布局，并为新一代端侧专用AI视觉芯片的上市铺垫了市场及客户基础。依托公司在线体系，流程化支持服务各类行业客户及开发者，持续扩大市场份额及品牌影响力。

（3）智能车载和工业领域

智能车载市场，公司重点专注于智能座舱类产品，涵盖智能车载信息娱乐系统、全数字仪表、流媒体、AR-HUD、智能激光大灯、智能辅助预警等产品。在全球车载供应紧张的大环境下，公司重点保障前装市场客户稳定生产交付，并抓住各家厂商评估窗口进行新产品导入布局。面对营运车辆市场快速增长的在线运维需求，推出涵盖普货和网约车应用场景的产品系统解决方案，抓住市场先机并成为主力国产应用平台，为车辆营运安全保驾护航。

智能工业市场，在国家智能制造及自动化加速推进的大背景下也迎来快速增长的机遇。公司凭借产品技术平台和工业质量口碑，抢抓工业智能化和国产化的升级需求，已经在工控、电力、智能通行和相关公共基础设施领域实现产品大规模量产，同时也协助更多工业领域客户启动国产智能化升级，进一步提升核心器件的国产化占比。

（4）智能解码显示领域

智能显示市场，公司深耕高分辨率显示、微媒体解码、多屏互动及云电脑等领域，在4K/8K解码、画质优化、低功耗及方案成本控制方面有着深厚的技术积累。客户遍布全球细分行业，方案商层次丰富。产品形态包括智能机顶盒、智能投影、智能人机交互界面、车载多媒体设备等。首颗搭载RISC-V架构应用处理器的视频解码显示Soc也已顺利进入量产，并同步进行开源硬件生态建设。公司积极拓展开源开放生态和开发者服务，下属全资子公司深圳全志在线专门负责开源生态的运营，取得了良好的成果。2021年全志平台注册用户超过4000户，其中高校科研用户超过300户，企业用户超过1000户。

（5）通用平板领域

在海外平板需求和国内教育需求的刺激下，平板市场需求旺盛，公司围绕主力平板芯片A100/A133，升级产品包无线连接能力，已全面实现对wifi6的支持。基于平板芯片方案，一方面作为公司平台适配如Android系统的快速升级并赋能公司智能

全系列平台，另一方面也实现了与国产操作系统的适配和落地量产，后续可满足不同海内外客户对操作系统软件平台的定制化等需求。

三、2022年度经营计划

围绕公司的战略规划，2022年公司制定了各项经营措施，以保证公司持续、健康的发展。具体如下：

1. 市场方面

公司近年在市场、客户、生态持续深耕，积累了一批优质的客户和生态合作伙伴。2022年面对不断变化的市场，公司通过充分的战略分析，继续贯彻落实以客户为中心，围绕智能大视频的战略方向，积极拓实、拓宽销售渠道、客户和生态合作伙伴，构建特色技术生态和产业链生态，承接全部智能的可能，实现公司“通过价值创新，提升生活品质”的使命。在市场拓展及客户服务方面，坚持铁三角的组织模式，建立高质量的大客户业务团队和技术服务团队，打造领先的客户销售和服务团队。

2. 研发方面

公司将持续在先进工艺、高效能总线架构、AI算力、高清视频处理、高速数模混合设计、无线网络通讯、高效能电源系统、软件设计平台等领域的投入，自主研发核心技术和合作引进成熟技术，进一步提升公司技术储备的自主可控和弹性扩展能力。同时通过构建高效的产品开发平台，围绕业务战略、客户需求、场景需求，加速八大产品领域的产品研发，提升产品的市场覆盖、档位覆盖、质量覆盖，加速全产业的智能化发展。在知识产权方面，公司在已有的资产积累和管理方法基础上，将继续提升知识产权的保护和利用意识，及时转化技术创新为知识产权资产，为公司的产品线拓展提供支撑。

3. 质量方面

公司将继续围绕“质量竞争力领先”的质量战略目标，打造端到端的、全业务链的质量技术和质量管理的核心竞争力；通过导入IATF 16949车规质量管理体系，应用IATF 16949 5大质量工具提升公司的质量管理能力，保障产品和服务的高品质交付；通过导入ISO 26262功能安全体系，为公司拓展车规级、工业级应用领域的业务提供强力保障。

4. 人力组织方面

以公司战略规划为主导，持续聚焦组织与人才竞争力的提升。通过建设一体化和创新型组织，提升组织结构，构建简单高效的团队组织。持续追求高效率高质量的

人才供应链体系，引进业内领军人才，建设专业的人才梯队，推进人才结构不断升级。以奋斗机制为牵引，为人才提供清晰广阔的职业发展通道，与价值创造者共享经营回报，多渠道助力人才发展，不断聚集具有使命感和相同文化价值观的同路人，稳步实现组织人才和公司的长期共赢发展。

珠海全志科技股份有限公司

总经理：李龙生

2022年3月24日