

2021 年度董事会工作报告

一、报告期内公司所处的行业情况

医药行业作为朝阳行业，一直以来稳步发展。根据国家统计局数据，2021年医药制造业的营业收入为29,288.5亿元，同比增长20.1%。

（一）、中医药扶持政策逐步落地

国家对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度。进入到2021年，国家对于中医药愈加重视，多重利好政策逐渐明确并落地，给中医药领域的进一步高质量发展指明了方向。

2020年底，国家中医药管理局发布《关于印发中医药康复服务能力提升工程实施方案（2021-2025年）的通知》，方案中指出：“到2025年，依托现有资源布局建设一批中医康复中心，三级中医医院和二级中医医院设置康复(医学)科的比例分别达到85%、70%，康复医院全部设置传统康复治疗室，鼓励其他提供康复服务的医疗机构普遍能够提供中医药康复服务。鼓励各省(区、市)通过改建、扩建等形式，依托中医和康复基础良好、技术力量雄厚的医院建设中医特色的康复医院，达到三级康复医院水平，到2025年，力争每省(区、市)1所”。2021年10月27日，国家卫生健康委发布关于《开展康复医疗服务试点工作的通知》，在15个省市率先开展试点工作，提出有条件的医疗机构积极提供中医药康复服务。国家层面对中医药康复的重视及推进，势必提升中医药在康复医疗中的应用程度，带动相关康复领域中成药的使用。

2021年2月9日发布的《国务院办公厅印发关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》，共涉及七方面28条政策，旨在更好发挥中医药特色和优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展。2021年3月5日，国务院总理李克强向十三届全国人大四次会议所作《政府工作报告》指出，推进卫生健康体系建设。坚持中西医并重，实施中医药振兴发展重大工程。从国家政策层面上再次奠定了中医药的重要地位。2021年6月17日国务院办公厅《关于印发深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务的通知》，再次强调推动中医药振兴发展,实施中医药振兴发展重大工程。2021年12月31日，国家医疗保障局、国家中医药管理局发布《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》，指出医保支持中医药传承创新发展是贯彻落实习近平总书记关于中医药工作的重要论述，继承好、发展好、利用好中医药的具体措施。提出将适宜的中药和中医医疗服务项目纳入医保支付范围，完善适合中医药特点的支持政策。

在各项利好政策的支持下，公司作为拥有多款独家中成药的企业，可与第三方机构密切合作，深入产品二次开发，研究增加产品适应症；强化中成药的独特临床价值，推动中药产品进入中西医结合诊疗方案；积极参与制定有中医特色的诊疗方案，不断巩固和加强公司主产品“五朵金花”的临床地位。

（二）、社会老龄化刺激用药需求

我国自2000年迈入老龄化社会之后，人口老龄化的程度持续加深。根据2021年5月公布的第七次全国人口普查结果，截至2020年11月1日零时，60岁及以上人口为2.64亿人，占18.70%，其中65岁及以上人口为1.90亿人，占13.50%；与2010年第六次全国人口普查相比，60岁及以上人口的比重上升5.44个百分点，65岁及以上人口的比重上升4.63个百分点。从目前的趋势来看，未来中国老龄化速度会以较高斜率上升。“十四五”期间中国或进入中度老龄化社会，2030年之后65岁及以上人口占总人口的比重或超过20%，届时中国将进入重度老龄化社会。随着人口老龄化加速，生活方式、生态环境、食品安全状况等对健康的影响逐步显现，群众用药需求持续增长。

公司生产的多款药品适应老龄化社会需求，对于老年患者健康管理具有较大帮助。例如，

王氏保赤丸可调理老年人胃肠道，缓解便秘等症状；大柴胡颗粒可改善老年人“三高”问题；金荞麦胶囊（片）可治疗老年人支气管炎等疾病；复方卡比多巴片可缓解老年人震颤麻痹等症状。未来，相关产品的市场需求将进一步增长。

（三）、慢病长期处方带来发展机遇

2021年3月24日，国家卫健委发布《关于做好当前慢性病长期用药处方管理工作的通知》，8月12日正式印发《关于印发长期处方管理规范（试行）的通知》，要求长期处方适用于临床诊断明确、用药方案稳定、依从性良好、病情控制平稳、需长期药物治疗的慢性病患者；地方卫生健康行政部门应当根据实际情况，制定长期处方适用疾病病种及长期处方用药范围。根据患者诊疗需要，长期处方的处方量一般在4周内；根据慢性病特点，病情稳定的患者适当延长，最长不超过12周。各地医保部门支付长期处方开具的符合规定的药品费用，不对单张处方的数量、金额等作限制，参保人按规定享受待遇。各地在制定区域总额预算管理时，应当充分考虑长期处方因素。该项工作的开展既为慢性病患者的诊疗提供了便利，也为聚焦于慢性病治疗的中成药带来了发展机遇。

公司生产的王氏保赤丸、金荞麦胶囊（片）、复方卡比多巴片等对于慢病患者有着不可或缺的作用。通过在学术推广过程中强调“足量足疗程应用可以给患者带来更多获益”，公司可以有效促进产品的临床应用。

（四）、中药集采带来挑战与机遇

中成药带量集中采购“靴子”落地。2021年12月21日，由湖北省牵头的19省（市、区）中成药省际联盟集采正式发布拟中选结果，药价降低明显。广东、山东也开始组织省际中药联盟集采。

中药集采是行业变化的大势所趋，带来挑战的同时也创造了机遇。公司正确预判行业形势，未雨绸缪，以充分的准备和积极的心态迎接新政策。一方面，公司不断加强学术品牌建设，扩大市场覆盖，优化市场结构，使更多医生和患者认可产品价值，以更广覆盖、更好口碑、更佳疗效防范降价风险。另一方面，公司积极选品，主动谋划集采条件下的新品发展策略，争取创造新的业务增长点。

（五）、“互联网+医疗健康”开辟发展新天地

“互联网+医疗健康”在国家层面得到认可，医药行业或迎来巨变。2021年3月5日，李克强总理在《政府工作报告》中指出，支持社会办医，促进“互联网+医疗健康”规范发展。3月25日，由国家发展改革委、中央网信办、教育部、工业和信息化部、国家卫健委、国家药监局和国家医保局等28个部门研究制定的《加快培育新型消费实施方案》正式公布，“积极发展‘互联网+医疗健康’”，引起广泛关注。

在新环境的影响下，公司积极布局“互联网+医疗健康”业务板块，与互联网医院、网上药店积极谋求合作，开辟发展新天地。

（六）、医保、基药目录调整危机并存

2021年12月3日，《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2021年)》正式公布，共计74种药品新增进入目录，11种药品被调出目录。调整后，国家医保药品目录内药品总数为2860种，其中西药1486种，中成药1374种。11月15日，国家卫健委就《国家基本药物目录管理办法（修订草案）》公开征求意见，基药目录调整已提上日程。医保、基药药品目录调整常态化后，进入目录的竞品将越来越多，行业竞争将更加激烈。与此同时，目录的动态调整为产品发展更替带来了更多的可能性。

公司积极迎变，一方面牢牢巩固已在目录内产品的市场地位，另一方面努力推动目录外产品跻身医保、基药行列。

（七）、医保支付改革深化带来挑战

2021年3月31日，国家医保局召开2021年医保支付方式改革试点推进会，部署疾病诊断相

关分组（DRG）付费、区域点数法总额预算和按病种分值（DIP）付费两个试点年度重点工作，30个DRG试点城市和71个DIP试点城市分批进入实际付费，确保2021年底前全部试点城市实现实际付费。试点工作如期完成、取得实效。11月26日，国家医保局发布《关于印发DRG/DIP支付方式改革三年行动计划的通知》，从2022到2024年，全面完成DRG/DIP支付方式改革任务，推动医保高质量发展。到2024年底，全国所有统筹地区全部开展DRG/DIP支付方式改革工作，先期启动试点地区不断巩固改革成果；到2025年底，DRG/DIP支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现病种、医保基金全覆盖。12月9日，国家医保局发布《关于印发DRG/DIP付费示范点名单的通知》，在32个城市继续深入试点DRG/DIP付费，进一步总结改革成效，发挥引领示范作用。

医保支付改革从试点转为全面铺开，为产品临床使用尤其是医院内使用提出挑战。具有独特临床价值的独家中成药，需要加强宣传，并选择准确的适应症，提供性价比更高的治疗方案，进入病种或病组临床路径，满足中西医结合用药需求，方能获得更广阔的市场。

（八）、强力执法升级合规要求

2021年4月14日，国家卫健委、国家市场监督管理总局、国家医保局、国家中医药管理局、国家药监局、中央军委后勤保障部卫生局联合发布《关于开展不合理医疗检查专项治理行动的通知》，旨在通过开展专项治理行动，严肃查处违反相关法律法规、诊疗技术规范、损害人民群众利益的不合理医疗检查行为，进一步规范医疗行为，提高医保基金使用效率。4月27日，国家卫健委等九部委发布《2021年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》，旨在纠治医药购销领域和医疗服务中的不正之风，促进医疗行业健康发展。11月16日，国家卫健委会同国家医保局、国家中医药管理局，又发布《关于印发医疗机构工作人员廉洁从业九项准则的通知》。尤其是2021年4月扬子江药业涉嫌“价格垄断”被重罚，彰显了国家整治医药行业不正之风、非法行为的决心和力量，也是用鲜活的案例警示市场主体自我检查对照，避免重蹈覆辙。

持续强化的执法力度及合规管控，敦促公司不断健全完善合规管理体系，对公司的发展质量和水平提出了更高的要求。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

公司所属行业为医药制造业，主营业务为传统中成药制剂、化学原料药及中间体、化工医药中间体、中药材及中药饮片、生物制药等的研发、生产和销售。

（二）主要产品及其用途

主要类别	主要产品		产品功能或用途
中成药制剂	王氏保赤丸		用于小儿乳滞疳积、痰厥惊风、喘咳痰鸣、乳食减少、吐泻发热、大便秘结、四时感冒以及脾胃虚弱、发育不良等症。成人肠胃不清、痰食阻滞者亦有疗效。

	季德胜蛇药片		具有清热解毒、消肿镇痛功效，除主治毒蛇、毒虫咬伤外，还具有消炎、抗菌、祛肿、化腐生肌、改善微循环、调节机体免疫力等作用，对病毒感染、细菌感染、免疫缺陷等疾病疗效独特。
	正柴胡饮颗粒		用于外感风寒初起，发热恶寒、无汗、头痛、鼻塞、喷嚏、咽痒咳嗽、四肢酸痛等症，适用于流行性感冒初起、轻度上呼吸道感染等疾患
中药材及中药饮片	当归、白芍等		当归具有补血活血等功效，不同中药材及饮片具有不同的功效。
化学原料药及中间体	苯巴比妥		具有镇静、安眠、抗惊厥和抗癫痫作用
	氟尿嘧啶		抗肿瘤作用
化工医药中间体	二氧六环		含氧杂环类化工医药中间体
	甲基肼		用来生产头孢曲松钠、氟喹诺酮类抗菌药、替莫唑胺等原料药及农药所需的化工医药中间体

（三）经营模式

1、采购模式：公司供应处根据原材料的性质、供应状况、金额大小等因素选择合理的采购方式，采购主要有招标采购、比价采购等，公司对供应商实行准入制度，由采购部门、质量管理部门等依照GMP、GSP及国家相关规范性制度，对意向潜在供应商进行综合考评，考评合格方能进入公司合格供应商目录，采购的物资由质量检验部门检验合格后方能入库使用。

2、生产模式：公司销售部门编制销售计划，生产部门根据销售计划、库存情况等制定相应的生产计划，公司制定了严格的质量内控程序，严格按照GMP、国家药典委员会和国家食品药品监督管理局批准的质量标准和工艺进行生产，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

3、销售模式：公司向医药商业公司销售药品，医药商业公司将产品销售到医疗机构或药店，公司中成药销售采用专业化的学术推广为主的销售模式，公司参加各个省份的药品招标，中标后进入药品集中采购平台，医疗机构通过采购平台向医药商业公司采购公司中标的药品。

三、核心竞争力分析

（一）、独家产品品种优势

公司中成药产品中王氏保赤丸、季德胜蛇药片为独家品种，且王氏保赤丸和季德胜蛇药片曾被列为国家中药保密品种，其中季德胜蛇药片被列为绝密；正柴胡饮颗粒仅公司与中国

中医科学院实验药厂持有生产批件。以上三种药物均被评为2015、2016年江苏省名牌产品，且正柴胡饮颗粒剂、季德胜蛇药片被列入《国家基本药物目录》（2018版）。

王氏保赤丸为国家机密级工艺、配方，为国家级非物质文化遗产，是根据清代南通名医王臚卿祖传九世秘方，并由其嫡孙、王氏第19代传人、首届国医大师、中国中医方剂学创始人、北京中医药大学终身教授王绵之先生监制的纯天然中药胃肠动力药。并被北京大学、美国哈佛医学中心进一步证实了其能够调节肠道菌群而双向调节胃肠功能。临床主要用于儿童、成人消化系统疾病及儿童呼吸系统疾病，被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》，用于治疗儿童小儿厌食症，2018年被列入江苏省流感诊疗方案，2020年被列为江苏省疫病诊疗专家共识。

季德胜蛇药片为国家绝密级工艺、配方，是根据中国医学科学院特约研究员，著名蛇医专家季德胜祖传六世秘方研制而成，为国家级非物质文化遗产。其具有独特的解毒止痛功效，除了传统的抗蛇毒作用，还具有抗病毒、抗癌毒、镇痛及镇静作用，用于各类皮肤病及疼痛性疾病治疗，被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》，用于治疗带状疱疹以及流行性腮腺炎。

正柴胡饮颗粒处方出自明代名医张景岳《景岳全书》解表平散代表方“柴胡饮”方，上世纪由中国中医研究院根据周恩来总理指示充分研究并开发的治疗感冒的中成药品种。先后获得了多项国家级奖项，曾为全国中医医院急诊科（室）必备中成药。2015年被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》呼吸疾病分册中用于治疗外感发热、普通感冒及流行性感冒。

（二）、纵向一体化优势

公司紧跟“健康中国”国家战略，近几年通过强化内部管理、加快内生增长，通过实施并购重组、加快外延扩张，形成了中成药制剂及中药饮片、化学原料药及中间体、生物制药及研发三大板块，产业布局横跨上游中药材加工、原料药制造到下游制剂加工等领域，促进公司跨越式发展。

（三）、良好的声誉优势

公司主要产品王氏保赤丸、正柴胡饮颗粒、季德胜蛇药片、金荞麦片、大柴胡颗粒等均根据传统名医配方开发、经现代科学方法研制生产而来，是祖国传统医药宝库的奇葩，在江苏和周边华东地区有深厚的影响力和良好的口碑。同时公司拥有一批中药保护品种和有显著市场地位的特色化学原料药产品，长期以来十分注重对公司品牌的维护和培养，拥有众多忠实的终端消费者，并与一大批客户建立了良好稳定的供需关系，公司产品具备良好的品牌声誉。

（四）、质量管控优势

公司始终将产品质量的稳定和提升作为公司日常运营的关键目标，持续强化质量文化建设，通过产品、法规、质量工具、管理能力等全方位培训提升全员对产品质量水平的重视。同时公司建立了一整套严格的产品生产质量保证体系，从源头原料药生产及中药材选取开始，至产品生产、研发管理、临床研究等，各个品种均制定了严格的符合中国药典及GMP生产要求的质量控制标准，并通过关键指标的控制，保证质量管理体系持续、稳定的运行。

公司苯巴比妥等5个品种已获得欧洲COS证书，氟尿嘧啶、保泰松等品种通过了美国FDA现场审计，产品质量控制能力得到欧美认证机构的认可。

（五）、企业文化优势

在多年的发展过程中，公司形成了良好的企业文化。以“献健康精品，兴中华药业”为企业理念，在“团结、务实、创新”的企业精神指引下，公司建立了一支高素质的管理和技术团队，其中大部分人员长期从事医药领域的管理、营销、研发等工作，对医药行业有着深刻的

理解，拥有丰富的行业经验，市场意识强烈，能够准确把握行业前沿态势。

公司秉持“让客户满意、让员工满意、让社区满意、让股东满意”的企业宗旨，严控生产质量，注重员工激励，重视品牌建设，强化内控管理，努力提高利润增长率，以满足客户、员工、社区、股东的需求。

四、主营业务分析

1、概述

2021年面对疫情的不断反复，精华制药集团全体员工开拓创新、迎难而上，有效开展各项工作，公司品牌影响力明显增强，运行质量明显提升。

报告期内，集团实现合并销售收入13.58亿元，同比增长5.97%，实现归属于母公司净利润1.61亿元，增长44.78%，实现经营性现金净流量为3.06亿元。报告期内完成的主要工作有：

1.生产平稳有序。2021年，集团公司及各主要生产公司全力做好常态化疫情防控工作，积极应对能耗双控政策带来的影响，努力克服原料价格持续上涨、出口受疫情影响等各种不利因素，根据销售情况及时调整生产计划，有序组织生产活动。

2.销售提质增量。在制剂销售上，持续深化制剂营销改革，通过销售人才培养基金激励细则、青训班等方式加强人才队伍建设。大力拓展招商工作，寻找优质代理商团队，迅速拓展市场。以连锁药店为突破口，发展零售业务。加强商业客户管理及市场秩序监管，避免营销风险的发生。以“五朵金花”为主题，通过短视频、公众号等平台加强宣传工作，王氏保赤丸进入国家非遗后，首列印有“中国国家非遗制作技艺王氏保赤丸”号动车始发，产品知名度进一步提升。主产品王氏保赤丸完成销售收入1.4亿元，同期增长38%，季德胜蛇药片完成销售收入1.04亿元，同期增长4.6%。在原料药销售上，公司敏锐洞察市场变化并迅速作出反应，一是在国内存量市场寻求突破，建立快速灵活的价格调整机制，积极抢抓原料药市场份额；二是推动改性聚甲醛、共聚甲醛及基脚料贸易、氯酯、氟酯增量产品的市场开拓；三是提前做好二氧六环、二氧五环在替代溶剂领域的市场布局。在生物药销售上，金丝利药业调整销售结构，聚焦主业，着重抓白介素-2、胸腺五肽、氢溴酸右美沙芬、兰索拉唑等高毛利产品的销售。在中药材销售上，亳州保和堂增强老客户交流和新客户开拓，成功开发了多家医院客户。陇西保和堂逐步开展线上销售业务。

3.重点工作序时推进。一是王氏保赤丸制作技艺成功入选国家非遗及南通老字号。王氏保赤丸制作技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录，同时被第二批南通老字号收录，极大提升了公司产品的知名度与美誉度。二是加大应收账款清理力度。三是资本运作取得进展。江苏森萱成为北交所首批66家上市企业之一；江苏万年长药业有限公司24.8741%股权通过南通市公共资源交易平台转让完成；公司持有美国KADMON股票完成要约收购。四是宁夏森萱氟系列、氯系列项目新建，通过了安全竣工验收和环保批复并取得了安全生产许可证。五是有序推进相关重点基础设施改造。南通公司西三废扩容项目土建工程已完工。如东东力改造甲类仓库（部分）为危废仓库通过验收，两个甲基肼车间的大检修以及部分公用工程的改造已完成。亳州保和堂进蒸汽管道改造和污水处理系统升级改造，增加了1000吨浮流式沉淀池，提升了污水处置能力。六是鲁化森萱的二氧五环扩产项目已完成竣工验收，建成后二氧五环年产量将由3,000吨提升至6,000吨。七是陇西保和堂布局有机基地建设。严格按照有机标准化生产管理，并对陇西、岷县、渭源基地的当归、黄芪、党参产品通过了国内有机认证、美国有机认证。

4.合规运营持续深化。在质量管理方面，全年未发生重大质量事故，无质量原因退货，市场抽检合格率为100%。2021年质量管理工作紧紧围绕集团的运营目标开展，各子公司的质

量工作均能够按照GMP和ISO要求进行。制剂生产公司通过了工业企业质量信用AA级现场评审。在安全生产方面，全年实现死亡、重伤事故为零；火灾、爆炸事故为零；职业病、急性中毒事故为零的安全目标。层层落实安全生产责任制，建立完善安全责任清单，形成安全生产“层层负责、人人有责、各负其责”的工作体系。加大隐患治理力度，建立精华制药集团监控中心，充分发挥视频监控对各分、子公司的监管作用。采用不定期组织开展安全督查，四不两直安全检查、安全夜查等方式，以问题为导向，促进、督促各子、分公司强化落实主体责任。开展安全生产“五星班组”创建活动，提升本质安全度。在环保运行方面，加大废气、废水的监测、检测力度，及时对固废进行转移并初步开展了垃圾分类工作，改善了治理设施安全、环保运行质量。

5.基础管理全面增强。一是完善制度建设，促进集团内部管理的规范性。报告期内完成内控制度修订26项，新增制度10项。二是通过招标比价、税收优惠政策争取，拓宽融资渠道等措施实现降本增效。三是加强了信息化建设力度，推进并实施了兴业银行银企直联+票据池工作。四是加强队伍建设。持续推进党委一号工程，成立了人才发展千万激励基金，用于支持人才的引进、培养。实施青蓝工程，继续开展以师带徒、专业技能培训、技能比武等工作，提高员工素质和技能；通过技能等级认定、职称自主评定畅通技术技能人员成长渠道，加强人才职业规划工作。实施激励工程，通过以岗定薪、以聘定薪、以技定薪调整优化企业内部分配结构，使关键岗位、艰苦岗位、高素质紧缺人才的薪酬水平适当提高上去。

6.研发创新稳步推进。在中成药研究方面，加强王氏保赤丸二次开发，顺利召开王氏保赤丸临床研究总结会，与会16家中心消化领域专家一致肯定王氏保赤丸治疗成人功能性消化不良的有效性和安全性；完成王氏保赤丸说明书中增加不良反应等内容的补充申请工作以及王氏保赤丸延长有效期至30个月的资料整理及注册申报工作。上海中医药大学完成大柴胡颗粒对小鼠肝外胆汁淤积模型的保护作用及机制研究的部分试验。在专利申报方面，集团母公司申报专利5项，金丝利申报8项实用新型专利，江苏森萱申报44项专利，南通公司获批江苏省博士后创新实践基地。在完善企业自主创新机制方面，集团设立千万人才激励基金，明确创新奖励政策。江苏森萱成立知识产权银行，提高全员创新动力，提升公司创新能力。

7.党的建设卓有成效。一是落实全面从严治党，强化廉洁责任分解。二是加强廉洁警示教育。三是积极配合“三位一体”联合巡察。四是抓实党史学习教育。五是创建党建品牌体系，夯实党建基础。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,357,868,013.63	100%	1,281,353,324.60	100%	5.97%
分行业					
医药工业	1,245,611,212.67	91.73%	1,172,768,363.27	91.53%	6.21%
医药商业及其他	112,256,800.96	8.27%	108,584,961.33	8.47%	3.38%
分产品					

中药制剂	401,736,317.51	29.59%	381,592,745.03	29.78%	5.28%
化学原料药及医药中间体	287,123,585.63	21.15%	326,332,631.33	25.47%	-12.02%
化工医药中间体	386,097,653.72	28.43%	325,737,800.40	25.42%	18.53%
中药材及中药饮片	94,655,162.46	6.97%	73,630,598.12	5.75%	28.55%
其他	188,255,294.31	13.86%	174,059,549.72	13.58%	8.16%
分地区					
国内	1,236,505,204.41	91.06%	1,139,969,863.96	88.97%	8.47%
国际	121,362,809.22	8.94%	141,383,460.64	11.03%	-14.16%
分销售模式					
经销	1,357,868,013.63	100.00%	1,281,353,324.60	100.00%	5.97%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药制造业	1,245,611,212.67	635,078,518.70	49.01%	6.21%	11.37%	-2.37%
医药商业及其他	112,256,800.96	90,606,337.68	19.29%	3.38%	-1.58%	4.08%
分产品						
中药制剂	401,736,317.51	96,525,566.25	75.97%	5.28%	-7.25%	3.24%
化学原料药及中间体	287,123,585.63	137,663,025.85	52.05%	-12.02%	-18.02%	3.51%
化工医药中间体	386,097,653.72	248,062,158.46	35.75%	18.53%	31.68%	-6.42%
中药材及中药饮片	94,655,162.46	104,251,330.88	-10.14%	28.55%	44.67%	-12.27%
其他	188,255,294.31	139,182,774.94	26.07%	8.16%	7.17%	0.68%
分地区						
国内	1,236,505,204.41	642,555,988.11	48.03%	8.47%	13.59%	-2.35%
国际	121,362,809.22	83,128,868.27	31.50%	-14.16%	-14.00%	-0.14%
分销售模式						
经销	1,357,868,013.63	725,684,856.38	46.56%	5.97%	9.57%	-1.75%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
中药制剂	销售量	袋/瓶	20,177,916	21,114,024	-4.43%
	生产量	袋/瓶	18,476,184	20,797,997	-11.16%
	库存量	袋/瓶	1,335,824	3,037,556	-56.02%
化工医药中间体	销售量	吨	13,337.37	11,003.91	21.21%
	生产量	吨	13,420.36	10,542.15	27.30%
	库存量	吨	1,254.99	1,172	7.08%
化学原料药及中间体	销售量	吨	454	512	-11.33%
	生产量	吨	486	494	-1.62%
	库存量	吨	168	136	23.53%
中药材及中药饮片	销售量	吨	2,598	2,550	1.88%
	生产量	吨	2,654	1,918	38.37%
	库存量	吨	964	908	6.17%
生物制药及其他	销售量	盒/瓶	18,540,632	18,908,053	-1.94%
	生产量	盒/瓶	17,931,173	20,024,162	-10.45%
	库存量	盒/瓶	2,534,489	3,143,948	-19.39%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

公司中药制剂库存量下降56.02%，主要原因系公司母公司强化生产管理，稳固主要品种销售规模，产品结构调整所致；中药材及中药饮片生产量增长38.37%，主要原因系子公司陕西保和堂黄芪产量增加所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
中药制剂	直接材料	69,214,805.40	72.51%	76,711,117.66	73.71%	-1.20%
中药制剂	直接人工及附加	9,771,600.00	10.24%	9,278,295.81	8.92%	1.32%

中药制剂	制造费用、水电汽	16,472,477.30	17.26%	18,082,311.21	17.37%	-0.11%
化学原料药及中间体	直接材料	63,214,861.47	45.92%	87,693,135.64	52.22%	-6.30%
化学原料药及中间体	直接人工及附加	11,591,226.78	8.42%	12,393,246.67	7.38%	1.04%
化学原料药及中间体	制造费用、水电汽	62,856,937.60	45.66%	67,843,789.35	40.40%	5.26%
化工医药中间体	直接材料	161,947,913.19	66.22%	109,334,752.12	58.04%	8.18%
化工医药中间体	直接人工	13,330,484.23	5.45%	12,151,970.58	6.45%	-1.00%
化工医药中间体	制造费用	69,279,400.43	28.33%	66,897,049.30	35.51%	-7.18%
中药材及中药饮片	直接材料	97,110,428.09	93.15%	63,507,697.18	88.13%	5.02%
中药材及中药饮片	直接人工	2,183,460.66	2.09%	2,073,913.94	2.88%	-0.79%
中药材及中药饮片	制造费用	4,957,442.14	4.76%	6,478,651.39	8.99%	-4.23%
生物制药及其他		143,753,819.10	100.00%	129,874,324.84	100.00%	0.00%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

根据公司子公司南通季德胜科技有限公司2021年10月8日股东会决议，南通季德胜科技有限公司出售持有的上海季德胜日用品有限公司全部股权，并已于2021年12月完成股权转让。自2021年12月起不再纳入合并范围。

根据公司子公司精华制药集团南通有限公司2021年11月12日股东会决议，拟注销其控股子公司精华制药集团如东药业有限公司，并已于2021年12月完成注销登记。自2021年12月起不再纳入合并范围。

公司子公司宜兴苏欣养老产业发展有限公司于2021年7月设立无锡苏欣老年病医院有限公司，截至2021年12月31日，尚未出资经营。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	193,416,612.21
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.24%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	55,780,973.39	4.11%
2	客户 2	44,034,742.38	3.24%
3	客户 3	43,860,191.81	3.23%
4	客户 4	29,438,070.86	2.17%
5	客户 5	20,302,633.77	1.50%
合计	--	193,416,612.21	14.24%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	94,638,109.63
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	16.69%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	31,865,044.30	5.62%
2	供应商 2	26,167,398.14	4.61%
3	供应商 3	15,468,499.09	2.73%
4	供应商 4	11,168,141.55	1.97%
5	供应商 5	9,969,026.55	1.76%
合计	--	94,638,109.63	16.69%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	215,020,176.81	177,083,960.97	21.42%	
管理费用	137,615,647.29	125,265,599.40	9.86%	

财务费用	548,671.60	16,717,725.14	-96.72%	主要原因系报告期内公司存款收益增加、偿还银行借款利息减少 所致
研发费用	74,757,533.89	52,052,859.00	43.62%	主要原因系报告期内公司研发投入增加及因项目调整研发投入费用化所致

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
王氏保赤丸治疗成人功能性消化不良的临床研究	开展王氏保赤丸治疗成人功能性消化不良的循证医学研究，为指导临床用药提供的依据。	已基本完成。	在上海长海医院李兆申院士的亲自参与下，顺利召开王氏保赤丸临床研究总结会。与会 16 家中心消化领域专家一致肯定王氏保赤丸治疗成人功能性消化不良的有效性和安全性。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的临床试验研究	启动王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的临床试验，为指导临床用药提供的依据。	目前已经取得组长单位广州市妇女儿童医疗中心的伦理批件，完成试验药品制备和编盲设计等工作。	验证王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的有效性和安全性。形成王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的专家共识。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
王氏保赤丸的药理、毒理作用研究	深入研究王氏保赤丸的药理作用，评价其安全性。	已完成	研究表明王氏保赤丸对肠道菌群具有双向调节作用。大鼠连续给药 30 天未见明显的毒副作用。	进一步验证产品的有效性和安全性。
王氏保赤丸对急性酒精损伤小鼠醒酒护肝/胃作用及机制探讨	探讨王氏保赤丸对急性酒精损伤小鼠醒酒护肝/胃的作用及其机理研究。	已完成	研究结果证明王氏保赤丸可改善急性酒精造成的醉酒现象，有一定解酒作用；可改善酒精造成的急性肝、胃和肠道损伤，对肝脏、胃和肠道有一定保护作用，并能改善肝脏中脂质堆积，减少脂肪肝的发病几率。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
季德胜蛇药片二次开发研究	拓展季德胜蛇药片新的临床适应症。	上市后再评价	季德胜蛇药片治疗急性痛风性关节炎随机对照双盲研究及机制初探。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
中药经典方《JHJDF-001》颗粒开发研究	开发出符合"经典名方"颗粒剂国家注册申报技术要求的产品。	小试	开发出新产品。	形成公司新的经济增长点。

大柴胡颗粒二次开发	考察大柴胡颗粒对小鼠肝外胆汁淤积的影响及改善作用机制，为大柴胡颗粒保肝利胆、治疗胆囊炎适应症的学术推广提供技术支持。	小试	明确作用机理，为指导临床用药提供依据。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
倍他替尼	进入创新药物研发领域	进入一期临床研究阶段	开发出新产品。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
丙硫氧嘧啶片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的丙硫氧嘧啶片仿制药。	已完成注册申报	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
盐酸苯海拉明片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的盐酸苯海拉明片仿制药。	已完成中试	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
苯巴比妥片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的苯巴比妥片仿制药。	已完成中试	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
西莱美上市后再评价研究	通过西莱美的处方、工艺再研究，进一步提高产品质量；同时开展西莱美上市后的临床再评价。	上市后再评价	优化处方工艺；对比西莱美与美多巴治疗早中期原发性帕金森病患者的疗效、安全性及运动并发症的差异。	提高产品质量，拓宽产品市场，增强产品竞争力。
二氧六环高效能连续化合成方法	解决二氧六环制备工艺中转化率、选择性低，三废高等问题降本增效，提质增效	已结题	结合催化剂循环连续催化反应精馏工艺，提高生产效率，实现绿色化生产。	实现环境、经济效益双赢。
利托那韦中间体BDH一步法合成方法研究	进行工艺优化，降本降耗、节能减排	中试	控制反应条件，提高反应转化率。	解决三废问题，节能环保，节约成本。
扑米酮工艺及质量研究开发	新技术的开发，降本增效提质	已结题	提高扑米酮总收率，去除重金属杂质，降低三废，减少三废处理成本。	提高公司产品竞争力
保泰松制备工艺的绿色化及晶型研究	保泰松新工艺的开发；高效单晶型制备工艺技术；以保泰松为原料的琥布宗新路线的设计与开发	中试	提高产品收率 10% 以上，实现溶剂的循环套用，减少三废排放。	实现绿色、安全、高效的生产，提高保泰松的市场竞争力。

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	183	335	-45.37%

研发人员数量占比	14.50%	18.87%	-4.37%
研发人员学历结构	——	——	——
本科	125	221	-43.44%
硕士	23	28	-17.86%
其他	35	86	-59.30%
研发人员年龄构成	——	——	——
30岁以下	24	25	-4.00%
30~40岁	96	98	-2.00%
其他	63	122	-48.36%

公司研发投入情况

	2021年	2020年	变动比例
研发投入金额（元）	68,409,578.47	54,821,199.78	24.79%
研发投入占营业收入比例	5.04%	4.28%	0.76%
研发投入资本化的金额（元）	2,645,918.58	2,768,340.78	-4.42%
资本化研发投入占研发投入的比例	3.87%	5.05%	-1.18%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021年	2020年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,469,605,315.67	1,326,127,819.98	10.82%
经营活动现金流出小计	1,164,034,461.08	997,909,432.67	16.65%
经营活动产生的现金流量净额	305,570,854.59	328,218,387.31	-6.90%
投资活动现金流入小计	413,421,801.74	98,550,649.21	319.50%
投资活动现金流出小计	482,392,654.96	221,958,414.21	117.33%
投资活动产生的现金流量净额	-68,970,853.22	-123,407,765.00	-44.11%
筹资活动现金流入小计	73,268,000.00	454,720,793.34	-83.89%

筹资活动现金流出小计	249,481,940.59	374,945,856.50	-33.46%
筹资活动产生的现金流量净额	-176,213,940.59	79,774,936.84	-320.89%
现金及现金等价物净增加额	59,269,486.61	278,987,159.31	-78.76%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

投资活动现金流入增加319.50%，主要原因系报告期内处置投资收回现金较多所致；投资活动现金流出增加117.33%，主要原因系报告期内子公司购买理财产品较多；筹资活动现金流入减少83.89%，主要原因系去年同期子公司森萱医药公开发行股票新增募集资金较多所致；筹资活动现金流出减少33.46%，主要原因系报告期内公司偿还银行借款较去年减少较多所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期间内公司经营活动产生的现金流量净额为305,570,854.59元，实现的净利润为 139,959,133.57 元，主要原因为报告期内计提了12,854,561.97元的信用减值准备，计提了28,575,199.12元资产减值准备，计提了96,365,221.62元固定资产折旧，存货增加了31,094,191.15 元，经营性应付项目减少 56,470,851.66元，具体详见第十节财务报告之七合并财务报表项目注释79现金流量表补充资料。

五、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-666,298.23	-0.37%	出售参股公司	否
公允价值变动损益	32,102,247.42	17.95%	出售美国 KADMON 公司股票	否
资产减值	-28,575,199.12	-15.97%	存货、固定资产减值	否
营业外收入	258,937.20	0.14%		否
营业外支出	1,876,755.51	1.05%	固定资产处置	否
材料销售收入	5,358,923.33	3.00%	销售零星原材料、包装物	是
加工费等	16,053,787.27	8.97%	提供加工服务收入、租金等	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		

货币资金	651,592,564.09	20.37%	581,318,648.60	18.42%	1.95%	
应收账款	213,685,445.94	6.68%	235,441,378.34	7.46%	-0.78%	
合同资产		0.00%			0.00%	
存货	323,123,183.77	10.10%	307,778,662.66	9.75%	0.35%	
投资性房地产	52,914.55	0.00%	63,849.91	0.00%	0.00%	
长期股权投资		0.00%	77,531,489.33	2.46%	-2.46%	
固定资产	1,103,761,098.37	34.51%	936,875,868.17	29.69%	4.82%	
在建工程	59,355,083.92	1.86%	273,692,705.63	8.67%	-6.81%	
使用权资产	5,935,097.81	0.19%	6,034,631.70		0.19%	
短期借款	68,781,555.56	2.15%	76,567,847.78	2.43%	-0.28%	
合同负债	30,428,052.50	0.95%	16,288,858.77	0.52%	0.43%	
长期借款		0.00%	120,000,000.00	3.80%	-3.80%	
租赁负债	3,880,555.30	0.12%	4,976,461.16		0.12%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	114,743,824.68	29,276,852.44			400,000,000.00	330,662,953.53		213,357,723.59
4.其他权益工具投资	23,242,447.70					2,249,431.60		20,993,016.10
上述合计	137,986,272.38	29,276,852.44			400,000,000.00	332,912,385.13		234,350,739.69
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	金额	受限制的原因
货币资金	13,201,070.61	定期存单利息、银行承兑汇票保证金
应收票据	3,500,000.00	质押用于开具银行承兑汇票
应收款项融资	25,709,052.00	质押用于开具银行承兑汇票
固定资产	332,623,059.67	借款抵押
无形资产	35,616,642.73	借款抵押

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
赛诺菲(SNY.US)	美国KADMON公司股票	2021年11月10日	5,538.03	2,450.8	增加公司利润		要约收购	否	无	是	按期完成	2021年11月16日	《证券时报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
中美福源生物技术(北京)股份有限公司	中美福源生物技术(北京)股份有限公司股权	2021年04月13日	577.91	49.65	较小		协议转让	否	无	是	按期完成	2021年04月15日	《证券时报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
江苏启宸新材料有限公司	江苏万年长药业有限公司股权	2021年11月03日	6,939.87	-692.29	较小		挂牌转让	是	有重大影响	是	按期完成	2021年11月04日	《证券时报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

													cninfo.com.cn)
江苏森萱医药股份有限公司	上海苏通生物科技有限公司	2021年12月14日	862.42	308.06	较小		协议转让	否	无	是	按期完成	2021年12月15日	《证券时报》、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

九、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
保和堂（亳州）制药有限公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	23,647 万元	501,033,945.95	-193,778,774.90	91,317,043.27	-74,274,057.45	-74,429,883.95
江苏森萱医药股份有限公司	子公司	原料药及医药中间体生产销售	42,691.834 万元	1,202,864,513.38	1,066,631,287.85	563,542,863.15	158,247,176.02	137,920,556.65
江苏金丝利药业股份有限公司	子公司	生物制药产品生产销售	15,947.5867 万元	364,783,641.63	218,714,641.43	174,730,925.56	-12,659,900.01	-13,533,658.76
陇西保和堂药业有限责任公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	6,000 万元	69,387,543.60	-39,562,959.45	22,500,698.16	-24,433,814.45	-24,433,114.45
如东东力企业管理有限公司	子公司	企业管理	1,790 万元	346,813,306.02	327,311,023.72	116,584,720.93	23,658,425.88	20,611,335.20

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海苏通生物科技有限公司	出售给江苏森萱	较小

主要控股参股公司情况说明

为有效解决子公司江苏森萱医药股份有限公司（以下简称“森萱医药”）与子公司上海苏通生物科技有限公司潜在同业竞争问题，促进森萱医药原料药板块业务的发展和壮大，进一步优化森萱医药原料药板块的布局，实现资源充分利用，确保国有资产保值增值，公司于2021年10月25日召开了第五届董事会第六次会议，会议审议通过了《关于将苏通公司股权出售给

子公司森萱医药的议案》，公司将苏通公司100%股权出售给子公司森萱医药。

十、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司深入贯彻《关于促进中医药传承创新发展的意见》精神，聚焦“五朵金花”传世中药主业为主，特色化学原料药及化学制剂为辅的“双轮驱动”的发展战略，依托品牌力和渠道力，致力于成为以传世中药为核心特色的全国现代医药企业。

中成药：以学术推广为抓手，以三个终端建设为渠道，以与医联体、学会媒体合作为载体，以提高药品质量标准为保障，加快两个非遗产品品牌宣传和适应症的拓展，做大王氏保赤丸、季德胜蛇药片、正柴胡饮颗粒、大柴胡颗粒、金荞麦片五个传世中药品种。

中药饮片：推进实施“集中加工+集中仓储+集中贸易”的道地中药材规模化无硫加工，聚焦半夏、亳白芍、亳白术、亳菊花等核心品种的加工经营，开展道地中药材的集中贸易；开展陇西有机种植基地建设，着重当归、党参、黄芪药食同源产品的加工经营。

原料药：抢抓国家对化工园区整顿的机遇，做好公司化学原料药及中间体的产业布局；推进一增一减战略布局，增加高端原料药生产销售比例，降低化工原料和中间体的比重；充分利用DMF注册制，开发1-2个国内已上市的仿制药实现传统原料药向高端仿制药转型升级；形成1个单体规模超亿元品种。

化学药：以精华特色西药品种为基础，打造西莱美片、苯巴比妥片、丙硫氧嘧啶片三个经典药品，潘生丁片、去痛片、吡罗昔康片三个特色药品。

（二）2022年工作计划

（1）2022年工作思路及目标任务

2022年紧扣集团“十四五”规划及“双轮驱动”发展战略，落实国企改革三年行动方案各项要求，树立“进中有稳、协调推进”的工作总基调，在市场营销、品牌建设、研发创新、队伍建设等方向持续发力；围绕国际国内双循环战略，大力实施中成药走出去及原料药拓市场工程，练内功、打基础、求突破，在全市医药发展中争当排头兵。

（2）2022年重点工作计划

1.抓营销，深化改革求实效。制剂销售上：一是进一步深化营销体制改革，加强对代理商的管理，强化市场开发与上量，加强对基层营销人员的培训，建设零售队伍，发展线上平台业务合作。二是实施中成药走出去战略，抓住政策机遇在澳门注册医药商业公司，打通公司产品在澳门以及葡语国家注册销售的渠道。三是根据相关意见要求，进一步完善王氏保赤丸评价标准，通过加强相关政策影响力，做好国家“100个疗效独特的中药品种”申报工作。四是推进中成药试水集中采购，深入研究药品采购准入政策，分析独家品种降幅与中选率及报价策略，开展报量、报价等一系列工作，为公司主品种参与集中采购积累更多的实战经验。

原料药销售上：重点关注苯巴比妥等原料药、二氧六环等化工产品，及时走访客户、了解竞争对手动态，出现异常情况及时制定出切实可行的应对策略；对新品种氯酯、氟酯、改性聚甲醛，要借助目前的销售平台做好“老帮带”；提前做好二氧六环、二氧五环在替代溶剂市场的调研和推广，在增量销售上找亮点；在双控限产形势下，确保重点产品的生产和销售

并根据市场情况及时调整销售价格；跟踪出口产品的动态，制定合理的销售策略和定价政策，确保2022年在国际市场取得突破；密切关注化工原料市场动向，提前作出预判，确保原料供应。生物药销售上：继续抓好高毛利品种甘草酸二铵、酚磺乙胺、右美沙芬和大规格白介素2的销售工作，提升盈利能力；积极参与各省市集采，以价换量，争取在公立医院的空白区域做增量；维系好外贸老客户，确保销量稳中有增，同时对新开拓的客户做好跟单工作；抓好外贸品种注册工作，为将来打下良好基础。中药材销售上：以市场需求为导向，以销定产，聚焦优势产品，优化产品结构。日化品销售上：对原有产品线进行梳理、收缩，重新定位以突出“季德胜”品牌为主线的产品线，进一步聚焦季德胜蛇药片配方的核心价值。围绕431抑菌液、经典植物方健肤水以及现有日化产品的收缩聚焦升级作为主线，强化品牌、迎合国货消费理念的升级。

2.抓项目，以点带面提效能。一是加快设备技改进程，投资自动盒装生产线，提高大柴胡颗粒质量稳定性与成品率，优化精血补片的工艺降低崩解时限，控制微生物水平。二是推进南通公司环保设施二期中生化池扩容项目，论证并推动二氧六环扩产项目的实施，投资公斤级洁净区项目（精烘包）及附属工程。三是鲁化森萱新建年产3000吨三聚甲醛切片项目。四是东力公司对双电源回路及车间配电房和自动化仪表橱进行搬迁改造。五是亳州保和堂完成参与国家重点研发计划“中药材净切制关键技术与智能设备研究及应用”项目的四个课题研究。

3.抓研发，创新发展求突破。采用自主开发与产学研合作相结合的研发模式，继续加强公司主要经典产品二次开发工作、相关品种一致性评价工作，引进一个原料+制剂的高端仿制药。江苏森萱目标建立一所高标准的研究中心，并自主开发1个创新药，完成第二个新药的注册并推动第三个新药申报的启动，争取早日验证后投入大生产；推动南通公司、宁夏森萱国家级专精特新企业的申报工作。南通东力拟采用水合肼与甲醇直接合成甲基肼工艺，降低产品成本。江苏金丝利计划在下一轮集采前完成注射用阿奇霉素、注射用泮托拉唑钠、注射用兰索拉唑和注射用更昔洛韦的一致性评价工作。季德胜科技围绕季德胜蛇药片原方、植物方，进行二次剂型的开发升级，在立足功效的基础上，以提升消费者体验为主线进行升级换代。

4.抓管理，全面规范提质量。全面实施卓越绩效管理，守住质量、安全合规底线，做好公司发展的基础保障。注重提升安全标准化质量，着力完善和落实日常安全管理长效机制。实抓班组基层安全管理，建设班组标准化管理体系。通过评比和考核手段，全面推动班组安全文化建设，推进6S体系。推进安全生产责任落实，统筹安全生产与企业经济同步协调发展，将合规性管理考核全面纳入对子公司绩效考核，严重问题一票否决。加强人才管理，重点推进销售、技术研发、管理人员队伍的建立与培养工作，将人才引进和人才培养相结合，各部门制定相应计划，开展分层次、分类别、内容丰富、形式多样的培训。进一步落实全员绩效考核机制，坚持绩效导向、奖优罚劣，奖勤罚懒，既增加员工的收入，又适当向优秀者、优秀部门倾斜，鼓励员工长期稳定地为公司提供服务。优化公司中长期激励机制，按照上市公司要求，研究、制定、推行股权激励实施方案。

5.抓党建，驰而不息管大局。进一步压实工作责任，提升党建主业意识。坚持党建工作与生产经营深度融合，制定全年党建工作计划，梳理工作内容。进一步加强队伍建设，提高工作能力。组织党员干部进一步强化理论学习，并严格规范党内组织生活，认真落实“三会一课”、民主评议党员等组织制度，进一步增强党员队伍的党性、执行力和战斗力；常态化开展好支部书记培训和党规党纪教育培训等工作；强化部门力量，注重对青年人员的培养，配齐人员，并进一步梳理部门岗位职责，明确责任分工，促进工作高效开展。进一步坚定理想信念，抓好意识形态责任落实，时时关注，处处留意，及时发现问题隐患，强化引导管控。进一步深化“一核两单三基四法”党建工作体系和“融心精进”党建品牌工作，配合纪委常态化做好全面从严治党、党风廉政建设工作。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年12月28日	公司二十三楼会议室	实地调研	机构	信达澳银基金、睿扬投资、国盛资管、丹羿投资	了解公司发展战略、行业现状、产品用途、公司发展情况等	详见公司2021年12月28日披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表