

股票代码: 688161

山东威高骨科材料股份有限公司

SHANDONG WEIGAO ORTHOPAEDIC DEVICE CO., LTD

2021年年度报告摘要



第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述未来将面临的主要风险及应对措施，详情请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利5.20元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本400,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利20,800.00元（含税）。本年度公司现金分红金额占本公司2021年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例为30.13%。

本次2021年度利润分配方案尚需提交公司2021年年度股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称

人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	威高骨科	688161	不适用
------------	------------	------	--------	-----

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	辛文智	-
办公地址	威海市旅游度假区香江街26号	-
电话	0631-5788909	-
电子信箱	ir@wegortho.com	-

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是骨科植入耗材整体解决方案供应商，主营业务为骨科植入医疗器械及骨科手术器械的生产、研发与销售。公司始终以技术和产品为导向，专注于骨科植入医疗器械的创新与研发，不断保持产品的更新迭代，主要产品覆盖骨科植入医疗器械的脊柱、创伤、关节、运动医学及骨科材料等领域，是国内骨科产品品类齐全、规模领先、具有市场竞争力的企业之一。

1、脊柱类产品

公司脊柱类产品主要为脊柱类植入医疗器械和椎体成形系统。

脊柱类植入医疗器械主要为颈椎、胸腰椎的内固定系统（主要为钉棒或钉板形态）和椎间融合器，用于脊柱退变性疾病、脊柱骨折、脊柱畸形、肿瘤及感染等脊柱疾病的治疗。

公司椎体成形系统主要包括球囊扩张压力泵、穿刺工具、骨扩张器等，用于骨质疏松性椎体骨折等的治疗。

2、创伤类产品

公司创伤类产品为创伤类植入医疗器械，主要由锁定接骨板系统、髓内钉系统、中空螺钉系统、外固定支架系统等组成，主要用于四肢、肋骨、手指、足踝、骨盆等部位的骨折及矫形固定。

3、关节类产品

公司关节类产品主要为关节类植入医疗器械，主要由髌关节假体系统及膝关节假体系统组成，应用于骨关节炎、类风湿性关节炎、股骨头坏死等疾病的治疗。

4、运动医学类产品

公司运动医学产品以内植物及工具耗材为主，包括交叉韧带重建系统、半月板修复系统、运动创伤系统。主要有带线锚钉、半月板缝合钉、聚醚醚酮韧带固定螺钉、带袢钛板、非吸收性外

科缝线、一次性使用无菌刨削刀/磨头等产品。主要是治疗骨和骨之间的软组织，比如跟腱、韧带、半月板、肌腱、软骨等创伤。

5、骨科修复材料

公司骨科修复材料产品目前主要为聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）系列骨水泥，包括脊柱骨水泥系列，主要适用于椎体骨折的填充、稳定和疼痛缓解。

6、手术器械

公司生产的骨科手术器械主要为骨科植入手术过程中使用的器械工具，与骨科植入产品配套使用。

公司生产的手术器械包括自产植入产品配套的器械工具及为美敦力等国外领先厂商生产的OEM产品。由于骨科病人的年龄阶段及生理特征存在一定的差异，为了更好地保障骨科植入手术的精确度、提高骨科产品的植入效果，骨科植入手术中一般使用与植入物配套的手术器械。公司植入物配套的手术器械主要以外借的形式提供给下游客户，配合公司骨科植入物使用，更好地保障骨科手术的精确度、提高产品植入效果。

(二) 主要经营模式

1、研发模式

公司始终坚持技术与产品的自主研发创新，同时积极保持与医疗机构、临床医生及科研院所的相互合作。公司研发流程包括项目立项、产品开发设计、注册检验、临床评价、申请注册等。

公司始终以技术和产品为导向，专注于骨科医疗器械的创新与研发。经过多年的潜心研发，公司已经掌握倒钩偏梯形螺纹技术、新型嵌入式马鞍形压环技术、半开口弹性臂经皮微创技术、组织特异性牵拉技术等多项核心技术，全面覆盖了脊柱、创伤、关节及运动医学等骨科植入医疗器械细分领域。

2、采购模式

公司制定了完善的采购管理制度，规范管理原辅材料、外协加工服务等采购工作。根据采购需求，公司技术工艺部、研发中心负责编制采购物资的技术标准，公司采购管理部制订采购计划并按照采购物资分类、配额分配标准等实施采购，公司质量管理部负责采购物资的质量检验，公司财务部负责审核、监督采购预算及资金支付。

3、生产模式

公司主要基于市场销售的规划进行库存式生产，以市场需求为导向，建立安全库存，满足客户需求。公司计划部在市场管理部、营销管理部及质量管理部等的配合下，制订生产计划，由生

产部组织实施生产并由质量管理部完成产品验收。

4、销售模式

公司主要产品的销售模式包括经销、配送和直销。报告期内，公司的销售模式以经销模式为主。

(1) 经销模式

公司通过经销商向终端客户销售公司的产品。由经销商承担渠道开发、客户维护、并向终端客户提供术前咨询、物流配送、跟台指导、清洗消毒、术后跟踪等骨科产品配套专业服务，使公司产品最大程度满足医生手术需求。同时公司营销团队提供医工结合、产品调研、部分技术和专业支持，与经销商共同完成终端客户的开发、维护及相关专业服务。

公司高度重视与经销商的深度合作、密切协同，在全国范围内建立了完善的经销商体系，通过经销商遴选和准入标准，筛选具有无违法违规经营行为、稳定的现金流、较强市场推广能力、丰富骨科医疗器械产品服务经验、优质终端渠道资源等的经销商作为合作伙伴。

(2) 配送模式

报告期内，根据部分地区实施的“两票制”、招标采购政策及终端医院的自身需求，公司在相应地区通过配送商向终端医院进行销售。

配送模式下，公司产品一般销往具备相关资质的配送商，再由配送商向终端医院进行销售。公司产品的渠道开发、客户维护及产品使用过程中的专业配套服务主要由第三方服务商及公司自建营销团队完成。

(3) 直销模式

报告期内，公司产品直接向终端医院进行销售，直销模式的收入占比较低；同时，公司生产的手术器械中 OEM 类产品一般通过直销模式销售至下游客户。直销模式下，公司产品的渠道开发、客户维护及产品使用过程中的专业配套服务主要由第三方服务商及公司自建营销团队完成。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

目前国内医疗器械行业已进入快速发展的稳定期，近年来，国家陆续更新并出台了《医疗器械监督管理条例》、《医疗器械注册管理办法》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》等多项法律法规，对医疗器械行业加强监管、缓解无序竞争，以“国产化、高端化、品牌化、国际化”为方向、以“微创化、数字化、智能化”为技术突破，着力提高国产医疗器械的核心竞争力，推动骨科医疗器械产业的跨越式发展。

随着人口老龄化程度显著加剧，公众健康意识逐渐加强，政府不断加大对行业的支持力度，我国骨科植入医疗器械的发展尚存在较大的市场空间，具有较强的增长潜力。骨科医疗器械产品的研发、生产和临床应用涉及医学、生理学、材料学、物理学、工程学、化学等多个学科的专业知识，属于知识密集型行业，具有很高的技术壁垒，加上产品研发周期长、投入大，使得医疗器械行业门槛较高。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

多年以来，公司深耕骨科植入医疗器械领域，顺应行业发展趋势，充分把握了国产高端产品进口替代的历史机遇。目前公司产品主要以中高端骨科植入物为主，同时充分覆盖了经济型产品市场，已在全国范围内超过 1,500 家医院广泛应用。根据标点信息的相关研究报告，2019 年度，公司在国内骨科植入医疗器械领域的整体市场份额位居国内厂商第一，全行业第五，各细分领域均排名靠前。其中，脊柱类产品市场份额位居国内厂商第一、全行业第三，创伤类产品市场份额位居国内厂商第二、全行业第五，关节类产品市场份额位居国内厂商第三、全行业第七。目前，公司已经较好地实现了对部分外资企业的超越并快速拉近了与国际巨头之间的差距，具有领先的市场规模与行业地位，为国内骨科医疗器械龙头企业。国家集中带量采购政策的实施，有利于行业集中，有助于提升头部企业市场份额。公司积极响应国家政策，建立了执行带量采购招投标工作的专业销售团队，积极推进相关工作，对国家、各省市的相关政策动态进行跟踪、研究、部署，做好准备。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2021 年 12 月 12 日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，对于正处在高速发展的医疗器械企业而言，积极拥抱“数字化时代”进行转型升级，采用更加迅速、有效的数字化手段完成产品的研发和生产，将有可能成为其在激烈的市场竞争中保持优势、高效协同和提升创新能力的关键因素。

公司将持续完善补充现有主营业务产品线，通过引入“数字化、智能化、微创化”的新技术及手术疗法，并拓展整合上下游重点产业链，依托“新技术、新材料、新领域”的产品发展战略布局，打造威高骨科研发创新孵化平台，研发布局新领域、转化新项目、孵化新产品，加强研发项目管控、建立产业集团层级研发中心，增强威高品牌竞争力及公司持续盈利能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,403,274,095.25	3,174,596,918.79	70.20	3,212,624,550.47
归属于上市公司股东的净资产	4,531,539,606.55	2,453,797,254.33	84.67	1,871,762,105.99
营业收入	2,153,547,035.04	1,823,776,334.04	18.08	1,574,008,097.20
归属于上市公司股东的净利润	690,318,387.81	558,404,672.79	23.62	441,673,862.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	678,007,610.19	538,981,928.78	25.79	435,070,170.64
经营活动产生的现金流量净额	788,251,164.57	644,123,438.97	22.38	534,154,274.53
加权平均净资产收益率(%)	19.76	25.78	减少6.02个百分点	22.64
基本每股收益(元/股)	1.82	1.56	16.67	1.33
稀释每股收益(元/股)	1.82	1.56	16.67	1.33
研发投入占营业收入的比例(%)	5.63	4.52	增加1.11个百分点	4.71

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	421,079,777.39	674,236,040.94	475,276,952.47	582,954,264.24
归属于上市公司股东的净利润	111,218,959.30	257,931,521.93	125,199,004.76	195,968,901.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	110,037,747.53	254,130,300.75	120,216,320.12	193,623,241.79
经营活动产生的现金流量净额	63,620,517.23	344,164,005.73	114,348,558.78	266,118,082.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								15,220
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								14,014
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
山东威高集团 医用高分子制 品股份有限公 司	0	202,500,000	50.63	202,500,000	202,500,000	无	0	境内 非国 有法 人
威高國際醫療 有限公司	0	67,500,000	16.88	67,500,000	67,500,000	无	0	境外 法人
威高集团有限 公司	0	30,000,000	7.50	30,000,000	30,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
山东省财金投 资集团有限公 司	0	25,252,467	6.31	25,252,467	25,252,467	无	0	国有 法人
威海弘阳瑞信 息技术中心 (有限合伙)	0	23,333,333	5.83	23,333,333	23,333,333	无	0	其他
威海永耀贸易 中心(有限合 伙)	0	10,000,000	2.50	10,000,000	10,000,000	无	0	其他

中保投资有限责任公司—中国保险投资基金(有限合伙)	3,375,000	3,375,000	0.84	3,375,000	3,375,000	无	0	其他
华泰创新投资有限公司	1,395,643	1,395,643	0.35	1,395,643	1,656,543	无	0	国有法人
通用技术集团投资管理有限公司	1,312,500	1,312,500	0.33	1,312,500	1,312,500	无	0	国有法人
上海国鑫投资发展有限公司	1,312,500	1,312,500	0.33	1,312,500	1,312,500	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	山东威高集团医用高分子制品股份有限公司、威高國際醫療有限公司、威高集团有限公司、威海弘阳瑞信息技术中心（有限合伙）为公司实际控制人陈学利控制的公司，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

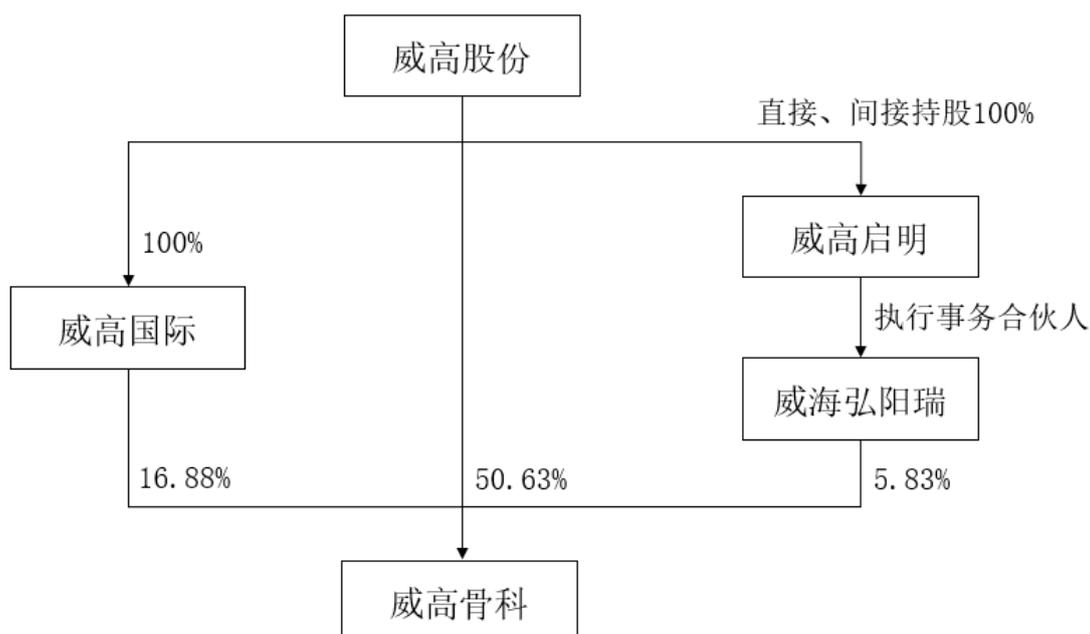
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

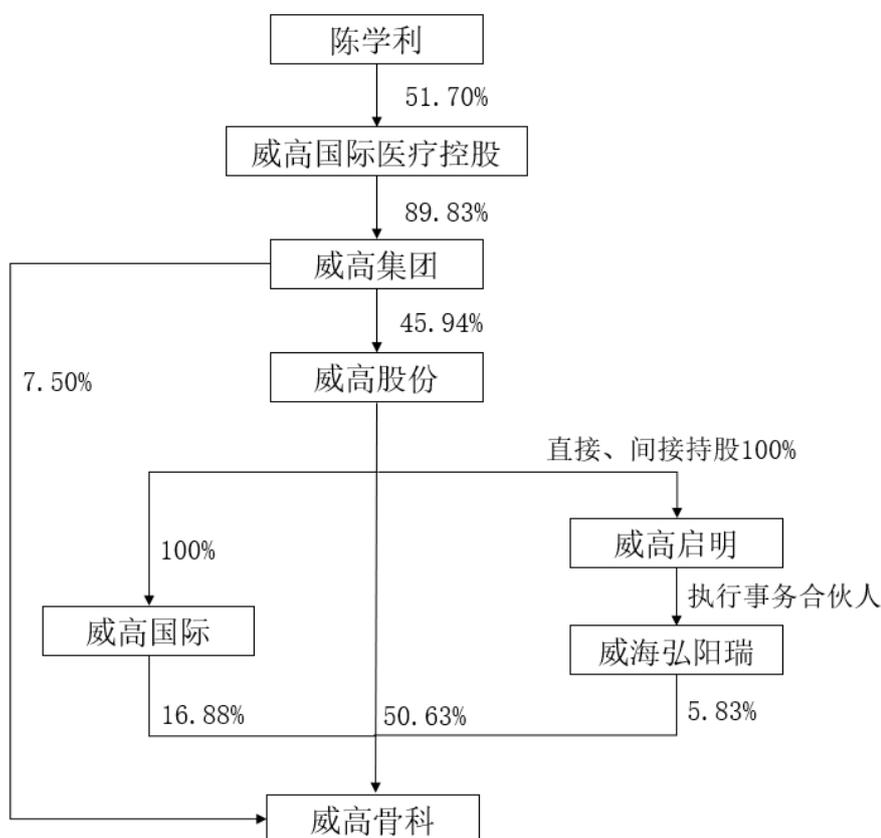
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 215,354.70 万元，同比增长 18.08%，营业成本 40,542.16 万元，同比增长 26.01%，主要因为 2021 年在有效的防疫措施控制下，医疗机构已恢复正常运营且手术量呈上升趋势；销售费用 74,717.28 万元，同比增长 18.39%，研发费用 12,122.50 万元，同比增长 47.00%，主要因为公司在保持骨科产品在国内市场高端品牌形象和影响力的同时，公司坚定执行渠道下沉的销售战略，加强销售渠道的拓展和二级医院开发，并加大线上、线下医学、学术、手术视频、专家演讲教育培训。同时，公司持续加大研发投入，保持较强的持续创新能力并推动创新成果的有效转化，确保公司业绩稳定增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用