

公司代码：603212

债券代码：113630

公司简称：赛伍技术

债券简称：赛伍转债

苏州赛伍应用技术股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 404,074,000 股。以实施权益分派时股权登记日的总股本 404,074,000 股的股本为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 1.25 元（含税），以此计算合计拟派发现金红利 50,509,250 元（含税）本年度公司现金分红比例为 29.70%。

如在以上预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。以上方案尚需提交股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 赛伍技术 | 603212 | / |

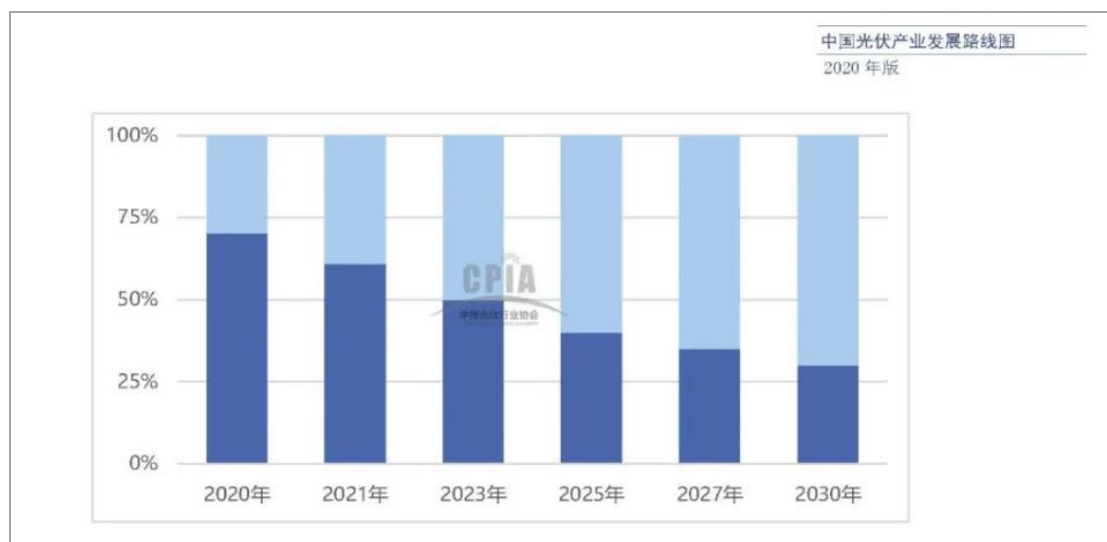
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------------|--------|
| 姓名 | 陈大卫 | / |
| 办公地址 | 苏州市吴江经济技术开发区叶港路369号 | / |
| 电话 | 0512-82878808 | / |
| 电子信箱 | sz-cybrid@cybrid.net.cn | / |

2 报告期公司主要业务简介

（一）光伏材料业务

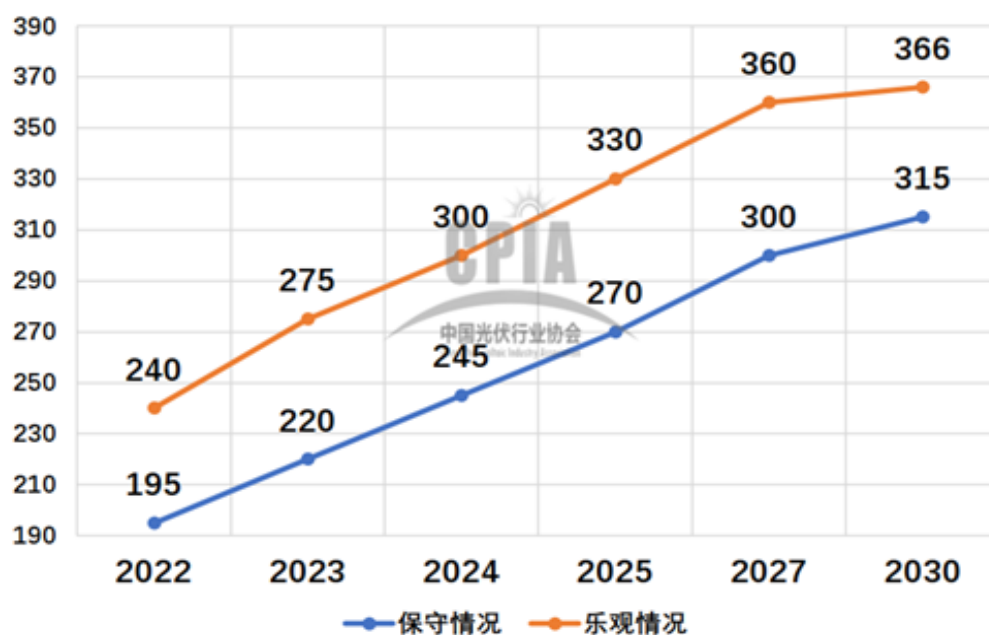
公司光伏材料业务的主要产品包括各型号背板、EVA 封装胶膜（含 EVA 白膜）、POE 封装胶膜（含 EPE 胶膜）、及其他光伏组件用高分子材料和存量电站的维修材料。

据中国光伏行业协会（CPIA）统计，2021 年度全球新增装机 170GW；其中单面发电组件占比约 60%、双面发电组件占比约 40%。据中国光伏行业协会（CPIA）预测，2022 年全球新增装机 195-240GW，同时双面发电组件的占比将进一步提升至 43%。以下公司根据预测的 2021 年至 2025 年的全球新增装机量和单面、双面组件的渗透比例，估算了 2022 年至 2025 年背板及封装胶膜产品的全球市场规模：



| | 2020 年 | 2021 年 | 2023 年 | 2025 年 | 2027 年 | 2030 年 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 双面组件 | 29.7% | 39.0% | 49.0% | 54.3% | 58.8% | 70.0% |
| 单面组件 | 70.3% | 61.0% | 51.0% | 45.7% | 41.2% | 30.0% |

1. 2020-2030 年单/双面组件市场占比变化趋势（引用自中国光伏行业协会 CPIA）



2. 2022-2030 年全球光伏新增装机预测（引用自中国光伏行业协会 CPIA）

1. 每年新增单/双面组件装机

单位：GW

| | 乐观情况 | | | | 保守情况 | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 单面组件 | 137 | 140 | 147 | 151 | 111 | 112 | 120 | 123 |
| 双面组件 | 103 | 135 | 153 | 179 | 84 | 108 | 125 | 147 |

背板按照 500 万平/GW 计算，胶膜按照 1,000 万平/GW 计算，估算出背板、胶膜的年需求量，如表 2 所示：

2. 背板/胶膜需求量

单位：亿平

| | 乐观情况 | | | | 保守情况 | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 背板需求 | 6.8 | 7.0 | 7.4 | 7.5 | 5.5 | 5.6 | 6.0 | 6.2 |
| 胶膜需求 | 24.0 | 27.5 | 30.0 | 33.0 | 19.5 | 22.0 | 24.5 | 27.0 |

虽然背板的市场规模增长率暂时受到双玻组件渗透率的逐年提升的影响、成长增速开始放缓下降，但随着在部分使用场景下可以取代一面玻璃的透明背板、及能够应用于屋顶、及其他分布式电站场景的轻量化组件的出现，从 2022 年起给背板市场带来了额外的增长空间。此外，2021 年 6 月国家能源局发布的《关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》，表明从国家政策层面加快推进国内的屋顶分布式光伏市场，也有望极大提升背板产品的国内市场规模。

同时随着全球光伏发电装机量的增长，封装胶膜的市场规模和需求呈高速增长。绝缘条、定位胶带等存量电站的维修材料，市场规模和需求随光伏发电组件的存量规模的整体增长而持续增长。

（二）SET（半导体、电气、交通运输工具）材料业务

该业务所针对的是三个不同的应用市场：半导体、电气、交通运输工具（高铁、新能源汽车等）。2021 年度非光伏板块实现营业收入近 2.5 亿元、较上年度增长约 300%，综合毛利率约 33%。

1、半导体材料

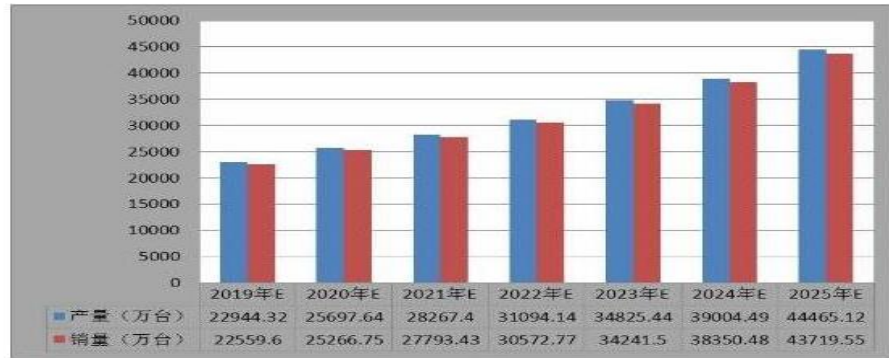
半导体市场是典型的进口替代性市场，公司所从事的是①IGBT 模组材料；②晶圆加工过程材料；③MLCC 加工过程材料等。以下公司统计了 IGBT 模组材料及晶圆加工过程材料的市场规模：

1. IGBT 模组材料

IGBT 功率半导体变频空调（车载/家电）用散热片

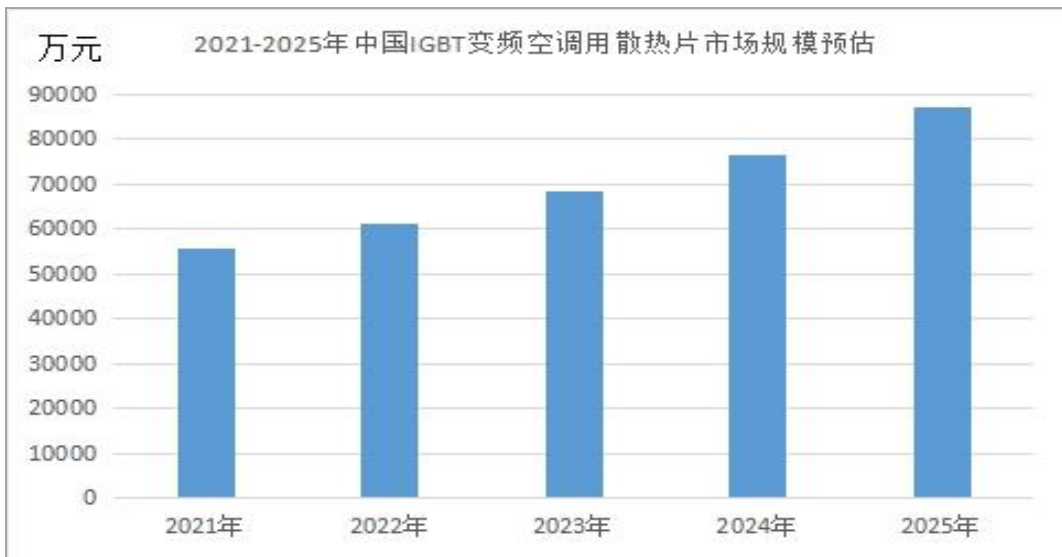
根据 2021-2025 年变频空调的销量（图 3），可以推算出 IGBT 市场规模如图 4 所示：

图表：2019-2025年变频空调行业产销规模预测(单位：万台)



数据来源：中研普华产业研究院

2. 2021-2025年变频空调的销量预测（万台）（引用自中研普华产业研究院）



3. 2021-2025年中国IGBT变频空调用散热片市场规模

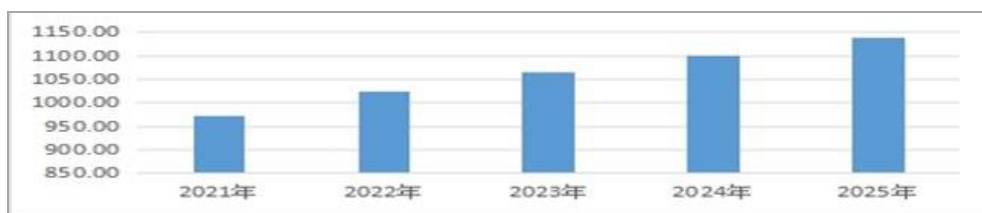
4. 晶圆加工过程材料及MLCC加工过程材料

依据2020-2023年全球晶圆预估出货量（图5），换算：1,000,000平方英寸=645.16平方米，研磨/切割用材料实际×1.2系数（Ring的固损材料），预估复合年增长率（CAGR）为3.4%至2025年（增长率依据《全球半导体封装材料市场展望》），推算出晶圆面积材料的柱形图（图6）：

| | 实际出货量 | | 预测出货量 | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 百万平方英寸 | 12541 | 11677 | 11957 | 12554 | 13220 | 13761 |
| 年成长率 | 8.0% | -6.9% | 2.4% | 5.0% | 5.3% | 4.1% |

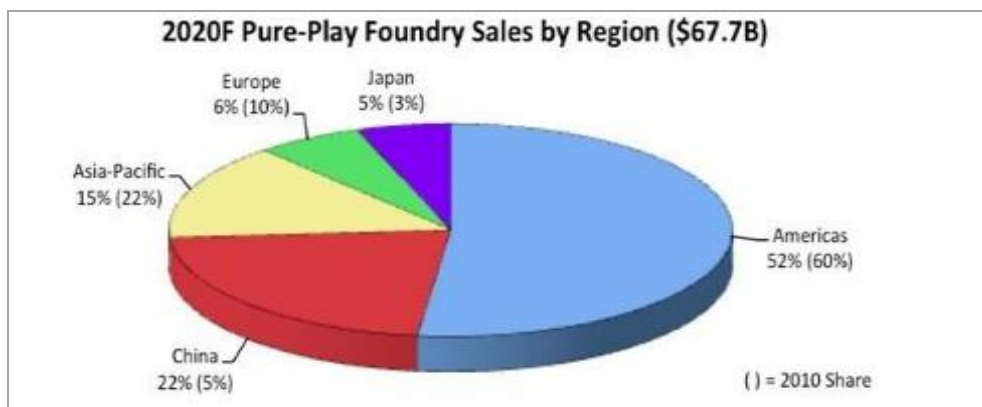
备注：电子等级硅晶圆片总量，不含非抛光晶圆；
出货量数据仅包含半导体产业应用领域，不含太阳能应用；
数据来源自SEMI。

5. 2020-2023年全球硅晶圆预估出货量（单位：百万平方英寸，MSI）



6. 2021-2025 年晶圆出货用胶带单次面积预估 (万平方米)

2021 年中国半导体材料市场的总产值达到 119.3 亿美元，占全球半导体材料市场规模的 18% (图 7，预估 5 年增长率参考近三年增长率平均水平)：



7. 2020 年全球晶圆市场分布

由于半导体材料被各国认为是战略性物资，因此中国国产材料很难进入西方国家的市场。因此，公司只考虑国内市场的机会，根据以上图表可以推算中国半导体领域市场规模 (表 3)。

8. 晶圆加工过程材料及 MLCC 过程材料市场规模 (中国)

单位：亿元

| 产品别 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 材料市场规模 | 8.39 | 8.51 | 9.10 | 9.70 | 10.04 |

2、交通工具材料

本业务涵盖铁路车辆、汽车、新能源汽车、新能源汽车的动力锂电池电芯和 PACK 中应用到的材料。其中动力锂电池和电动汽车车体的相关材料，因受该新兴行业及产业链发展高速的拉动，呈新材料、新技术、新产品创新及切入的加速期，具备综合研发、产品市场化能力的企业具有巨大的商业机会和成长潜力。

碳中和、转向发展绿色经济已成为全球大部分主导型经济体的共识，新能源汽车产业正在迎来新一轮的成长机遇期。2019 年中国新能源汽车销量 120.6 万辆；2020 年在疫情的影响下，全国新能源汽车的年销量达到了 136.7 万辆；2021 年全国新能源汽车年销量达到 298.8 万辆，继续保持大幅增长。作为新能源汽车核心零部件的动力电池，2021 年动力电池全国累计产量达到

219.7GWh，较上年度同比增长 163.4%；销量达到 186GWh，较上年度同比增长 182.3%；装车量为 154.6GWh，较上年度同比增长 142.8%（上述数据来自中国汽车动力电池产业联盟统计）。其中以宁德时代为首的国内动力电池主要生产厂商也继续新建基地、扩大产能，并且分别在德国、波兰、美国等地开拓海外生产基地。因此整体而言，2020 年动力电池上游产业链也将持续受益、市场规模保持大幅增长。

下图为 IDC 统计的中国新能源汽车 2020 年至 2025 年的预测销售数量：



9. 中国新能源汽车市场销量及增长率预测 2020-2025（引用自 IDC）

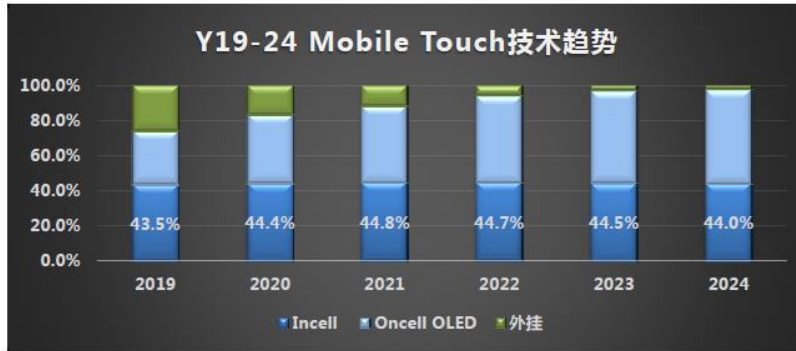
（三）3C 材料

公司是为光伏组件的定位胶带、打孔胶带、背板修补材料而搭建了压敏胶技术平台的，然后寻找 3C 应用领域，极大地利用已有平台，同时找到在不同领域中的新增长点。

3C 材料指应用在通讯和消费电子领域的材料，虽然这个领域已经竞争激烈，但国内企业主要依靠模仿和进口替代战略。考虑到该市场的巨大和持续成长性，公司凭借产品的差异化设计能力、丰富的技术工具和通用的制造平台带来的主动提供解决方案的能力，以及容易实现迭代的化学能力决心在此“成熟”市场中找到下游技术迭代的机会，有所作为，拟发展为公司又一个成长性业务。

市场调查机构 Omdia 公布了最新的 2021 年全球智能手机出货量统计报告。调研结果显示，尽管经历了“缺芯潮”，全球智能手机在 2021 年全年出货仍旧达到了 13.388 亿台，相较去年同比

增长 3.4%。



Data source: Omdia

而手机结构的发展未来是以 Incell(LCD)和 OLED 为主，据测算每年手机需求的胶带保护膜等涂布类市场规模如下表 4 所示：

10. 2021-2024 年手机需求的胶带保护膜等涂布类市场规模

| 明细 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------|---------|---------|---------|--------|
| Incell 手机/占比 | 约 44.8% | 约 44.7% | 约 44.5% | 约 44% |
| Incell 手机/亿台 | 6.85 | 6.7 | 6.67 | 6.6 |
| 涂布产品市场/亿元（不含模切） | 50.92 | 49.81 | 49.58 | 49.06 |
| Oncell-OLED 手机/占比 | 约 43.6% | 约 49% | 约 52% | 53% |
| Oncell-OLED 手机/亿台 | 6.7 | 7.35 | 7.8 | 7.95 |
| 涂布产品市场/亿元（不含模切） | 73.61 | 80.75 | 85.69 | 87.34 |

（一）光伏材料业务

1、光伏背板——拉长产品线

公司销售的背板产品主要为自主原创的专利产品——KPF 型背板，是应用于单面发电组件的通用背板，该产品已经连续 7 年保持全球市占率第一，并成为全球行业新标杆。公司上市后，通过募集资金完成背板产能的技改和扩产，将原部分的代工全部收回，用公司独有的高速和两面同时涂布的“一步法”自制，因而继续保持了成本竞争优势和毛利率的稳定。

2021 年以来，基于 PVDF 氟膜的供应短缺和原材料价格大幅上涨的影响，公司还拉长了光伏背板的产品线，除了原有的标准通用的 KPF 和针对绿色需求的 PPF 之外，又研发、量产了双面涂覆型含氟背板 FPF 和氟膜复合型透明背板等新品种，并实现批量化销售。随着双面电池组件的占比逐渐提高，双面双玻封装方案和双面单玻封装方案应运而生，针对市面上各种氟膜复合型透明背板在表面耐风沙和耐高温性能上存在的技术瓶颈（随着 182/210 大尺寸组件开始广泛应用，大尺寸组件的运行温度上升），公司耗时两年完成了既耐高温又具有与组件减反玻璃同等硬度的“鳄鱼皮”FPF 透明背板，该产品已于 2020 年 Q4 起向市场推广、2021 年度实现量产销售。

2、封装胶膜（含 EVA 胶膜、POE/EPE 胶膜）——增加产品线、提供整体封装解决方案

从 2021 年起，随着行业内双面发电组件封装技术的变化，公司针对双面发电组件除了使用 POE 胶膜的封装方案之外，还提出 EVA+EPE 胶膜的封装方案供客户选择，在所有重要客户中陆续完成报备认证和导入。截止至 2021 年末，公司高透 EVA 胶膜、高截止 EVA 胶膜、白色 EVA 胶膜、及 EPE 胶膜顺利实现量产，全部实现向下游一线组件厂商完成认证和导入、批量化供应。公司还率先开发了 SOFT 白色 EVA 胶膜(共挤结构)，对减少电池片破片率的作用提升显著，在部分一线组件厂商的测试合格、开始小批量试用。公司胶膜业务的产品线持续丰富和完善，市场策略将进行基于产品组合的销售推广策略，致力于 2022 年进一步提升公司在封装胶膜细分领域的市场份额。

3、光伏电站维修材料业务，暨电站技改业务（品牌 MoPro）——从材料业务延伸出的方案型业务

赛伍技术将自己定位为光伏用高分子材料的 total solution provider，除前述产品之外，另已向市场提供了光伏组件使用的其它高分子材料，如绝缘小条、电池片定位胶带、打孔胶带等。

针对已安装的全球超过 900GW（中国约 305GW）的存量光伏电站中，已大量出现因电站系统各环节的高分子材料的老化、失效，进而导致光伏电站的发电功率下降、寿命缩短、触电隐患和失火隐患的新痛点，公司原创地发明了针对背板、玻璃表面、边框硅胶、接线盒、连接插头、电缆、汇流箱、逆变器等的全系列修补材料。自 2017 年逐步进入市场以来，首先在电站历史较长、维保观念比较强的欧美市场受到了欢迎，后在国内市场也得到了认可。2020 年起，公司又将这些材料业务延伸到光伏电站技改工程承包业务（Repowering），朝向服务型制造商方向提升。通过对整个系统的技术改造，延长老电站寿命、恢复部分组件发电功率、一定程度上解决安全隐患（火灾、漏电等）。并与国电投、中广核、中节能等发电企业合作开发解决电站运维痛点的新产品。公司在 2020 年 6 月 22 日与国电投融和融资租赁有限公司签署了战略合作协议，双方将在太阳能光伏电站的全生命周期维护方面开展全方位合作。同时，公司已于 2021 年 1 月 31 日完成了与融合公司的第一个分布式电站的技改服务合作项目；为后续扩大合作范围打下了坚实的基础。与此同时，赛伍技术还作为主导单位，编制的光伏组件修补技术的行业标准即将发布。

（二）SET（半导体、电气、交通运输工具）材料业务

该业务所针对的是三个不同的应用市场：半导体、电气、交通运输工具（高铁、新能源汽车等）。2021 年度非光伏板块实现营业收入近 2.5 亿元、较上年度增长约 300%，综合毛利率约 33%。

公司是沿过去已产生业绩的高铁车辆的变频器绝缘胶膜的轨迹，进入到电动汽车电池系统领域及整车领域。目前，公司所涉及电动汽车的材料主要分为四大类别：①电芯结构材料、②Pack

电气系统材料、③电子信号和电力传输材料、④整车车体材料。应用场景和功能涵盖：绝缘、散热、固定、吸收震动、防火防爆、模块集成、信号传输、车体保护、耐高温显示、及轻量化高强度等。

2020 年公司该业务板块，一方面实现销售的材料是动力锂电池 Pack 绝缘类材料，如侧板绝缘膜和电芯蓝膜、分别成功导入宁德时代和比亚迪等行业龙头企业。另一方面也开始聚焦于整辆车体材料的研发，部分新产品开始针对整车厂进行送样测试。2021 年度公司产生销售的主流产品增加到 5 类，包括侧板绝缘膜（黑膜）、电芯采集系统集成封装胶膜（CCS 热压膜）、电芯壳体保护膜（电芯蓝膜）、叠层母排 Busbar 绝缘膜、车载高压汇流排绝缘膜、车用胶带、铝塑膜保护膜等。2021 年度公司在丰富产品线的基础上，继续扩大客户群体；2022-2023 年继续将目前在测、在研的 20 多项新材料、新产品逐一产业化，进而投向市场，为成为国内行业领先、产品系列最完整的新能源汽车高分子材料供应商而持续努力。

截止 2021 年底，公司在售和在研产品的总价值量约为 2,000 元/台车（根据每个车型全部使用公司材料和产品的前提下估算，为理论上每台车使用量的最大价值金额），2022 年公司在拓展现有产品业务量为前提的基础上，聚焦推广电池热管理导热材料、热失控防火材料、功能胶水类和水冷板冷贴膜等产品。

根据在售和在研产品约为 2,000 元/台车的价值量测算的以后年度新能源动力汽车材料的市场规模如下表所示：

11. 2021-2025 年电动汽车材料市场规模

单位：亿元

| | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 市场规模 | 30.02 | 49.56 | 63.22 | 82.08 | 108.48 |

在半导体材料方面，UV 减粘膜和 IGBT 散热材料实现量产，批量性地进入格力等优质客户。2022 年公司将持续聚焦半导体芯片粘接材料的研发和产品化，目前在研产品 3 个、预计产品化 1 个。此外力争将现有产品继续提高行业渗透率，开拓行业重点客户。

（三）3C 材料

公司是为光伏组件的定位胶带、打孔胶带、背板修补材料而搭建了压敏胶技术平台的，然后寻找 3C 应用领域，极大地利用已有平台，同时找到在不同领域中的新增长点。

3C 材料指应用在通讯和消费电子领域的材料，该业务板块 2021 年实现近 6,000 万元销售额，综合毛利率接近 25%。虽然这个领域已经竞争激烈，但国内企业主要依靠模仿和进口替代战略。考虑到该市场的巨大和持续成长性，公司凭借产品的差异化设计能力、丰富的技术工具和通用的

制造平台带来的主动提供解决方案的能力，以及容易实现迭代的化学能力决心在此“成熟”市场中找到下游技术迭代的机会，有所作为，拟发展为公司又一个成长性业务。

目前公司 3C 材料和产品方案主要应用在电子消费类产品中的结构粘结或者工艺制程中的过程保护等领域。具体而言，包括应用于手机 LCD 模组的聚氨酯（PU）保护膜、亚克力保护膜、手机扬声器声学振膜材料，无线充电应用的纳米晶材料层间所需要的 3 μm 超薄胶带、手机背光模组中的遮光胶带、触控用的强力无基材 OCA 胶膜等；应用于手机、智能穿戴 OLED 模组的 OCA 胶膜、网格泡棉一体化胶带等；应用于 Mini LED 工艺制程的 RGB 切割、针刺减粘膜和巨量转移膜等；以及平板、TV、白色家电相关应用领域的键盘 AB 胶、遮光胶带、强力泡棉胶带等。

（四）生物医疗和健康材料业务

公司基于现有高分子材料的底层技术——有机化学合成、配方、成膜、包裹、分散、涂布等技术，新建生物化学技术平台，两者相结合，着手开发生物医疗和健康的產品，已建立了相应的专用实验室并在 2020 年 5 月份成立了研发型全资子公司“苏州赛伍健康技术有限公司”，从事创口愈合、医美等材料的研发，作为公司多元化战略、多产业布局长期计划的重要一项环节。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年 增减(%) | 2019年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 4,747,346,972.17 | 3,276,338,968.96 | 44.90 | 2,238,763,698.99 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,228,661,042.62 | 1,873,336,355.13 | 18.97 | 1,308,164,009.60 |
| 营业收入 | 3,017,261,003.66 | 2,182,509,678.96 | 38.25 | 2,135,491,647.33 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 170,092,277.25 | 194,090,190.41 | -12.36 | 190,273,102.49 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 165,676,494.57 | 178,241,534.96 | -7.05 | 185,352,876.92 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -177,128,808.22 | 28,921,770.32 | -712.44 | 154,611,645.28 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 8.63 | 11.75 | 减少3.12个百分点 | 16.01 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.42 | 0.50 | -16.00 | 0.53 |
| 稀释每股收益 | 0.43 | 0.50 | -14.00 | 0.53 |

| | | | | |
|-------|--|--|--|--|
| (元/股) | | | | |
|-------|--|--|--|--|

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 603,556,421.47 | 640,793,412.98 | 847,761,933.69 | 925,149,235.52 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 50,245,118.50 | 31,653,600.29 | 39,764,338.55 | 48,429,219.91 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 47,166,298.12 | 30,971,293.12 | 31,728,105.32 | 55,810,798.01 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -244,454,221.09 | -108,789,831.01 | 227,562,443.57 | -51,447,199.69 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

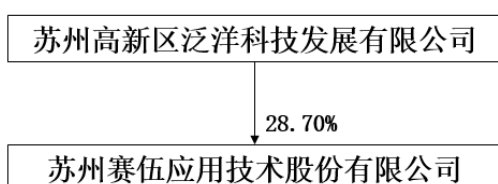
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | | | 19,190 |
|---------------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|--------|-------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | | | 20,252 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押、标记 或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数 量 | |
| 苏州高新区泛 洋科技发展有 限公司 | 0 | 115,968,024 | 28.70 | 115,968,024 | 无 | | 境内非国 有法人 |
| SILVER GLOW INVESTMENTS LIMITED | 0 | 73,929,470 | 18.30 | 0 | 无 | | 境外法人 |
| 吴江东运创业 投资有限公司 | -8,366,483 | 31,776,282 | 7.86 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 苏州苏宇企业 | 0 | 27,319,622 | 6.76 | 27,319,622 | 无 | | 境内非国 |

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|------------|------|---|----|------------|---------|
| 管理中心（有限合伙） | | | | | | | 有法人 |
| 上海汇至股权投资基金中心（有限合伙） | -27,183,944 | 22,660,000 | 5.61 | 0 | 质押 | 20,000,000 | 境内非国有法人 |
| 济南铁赛投资合伙企业（有限合伙） | 20,000,500 | 20,000,500 | 4.95 | 0 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 朱雀基金—陕西煤业股份有限公司—陕西煤业朱雀新材料产业2期单一资产管理计划 | 5,851,900 | 5,851,900 | 1.45 | 0 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 苏州金茂新兴产业创业投资企业（有限合伙） | -16,679,383 | 5,622,300 | 1.39 | 0 | 无 | | 境内非国有法人 |
| CHENG YU INVESTMENTS LIMITED | 3,988,775 | 3,988,775 | 0.99 | 0 | 无 | | 境外法人 |
| 苏州市吴江创业投资有限公司 | -557,000 | 3,903,271 | 0.97 | 0 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司实际控制人吴小平、吴平平夫妇合计持有苏州泛洋 100.00% 的股权；同时，吴平平女士为苏州苏宇、苏州赛盈的执行事务合伙人，吴小平、吴平平夫妇合计持有苏州苏宇 42.39% 的财产份额及苏州赛盈 16.17% 的财产份额。苏州泛洋、苏州苏宇和苏州赛盈分别持有公司 28.70%、6.76% 和 0.37% 的股份。除上述情况外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

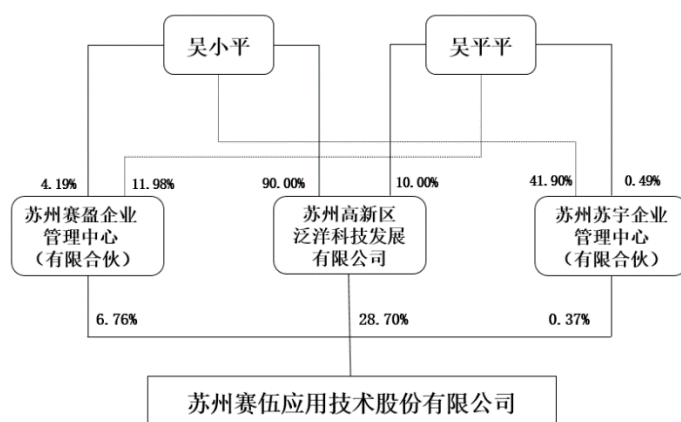
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 30.17 亿元，较上年同期增长 38.25%；归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元，较上年同期减少 12.36%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.66 亿元，较上年同期降低 7.05%。整体而言，2021 年度由于公司受到光伏、新能源锂电池产业链上游原材料供应紧张、成本大幅上涨的影响，在市场份额和销售量稳定提升的过程中，原材料采购成本和产品生产成本相应增长更快，从而造成了利润率有所下降。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用