

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

公告编号：2022-定 001

## 中国铁路物资股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 第一节 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

#### 非标准审计意见提示

适用  不适用

#### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

#### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 第二节 公司基本情况

#### 一、公司简介

股票简称	中国铁物	股票代码	000927
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟君奎	张爽	
办公地址	北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 C 座 19 层	北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 C 座 19 层	
传真	010-51898599	010-51898599	
电话	010-51898880	010-51898880	
电子信箱	ir927@crmsc.com.cn	ir927@crmsc.com.cn	

#### 二、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为以面向轨道交通产业为主的物资供应链管理及轨道运维技术服务、工程建设物资生产制造及集成服务和大宗物资供应链集成服务，报告期内公司主要业务未发生重大变化。

## （一）公司从事的主要业务情况

### 1. 轨道交通物资供应链管理及轨道运维技术服务

在长期的供应组织过程中，公司建立了与我国轨道交通行业物资需求相适应的、完备高效的供应链管理体系，借助丰富的行业经验和成熟的技术优势，为轨道交通行业客户提供油品、钢轨、铁路移动装备物资等物资供应链管理服务和轨道运维技术服务。

#### （1）油品供应链集成服务

公司是我国国铁市场铁路柴油、润滑油的重要供应链集成服务商，拥有铁路唯一的燃油供应链管理信息平台（CROSS 系统），依托专业化服务保障队伍及数十年的供应经验，为铁路运输企业提供油品采购、供应、仓储、配送、加注全过程集成服务。

公司依托规模优势，积极布局加油站、仓储、物流资源，延伸开拓厂矿、大型风力发电机组、工程建设及其他市场的柴油、润滑油等油品供应链业务。

#### （2）钢轨供应链管理及轨道运维技术服务

公司拥有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）检查机构认可资质，是国内铁路大维修和基本建设钢轨的主要供应链管理及轨道运维技术服务的提供商，为铁路客户提供包括采购供应、质量监督、运输组织、焊接加工、伤损检测、快速打磨、廓形设计、废旧钢轨处置利用等各环节在内的钢轨全寿命周期管理的综合服务。公司掌握大数据分析关键技术与算法，可为客户提供包括钢轨现场焊接管理系统、钢轨基础库存管理系统、探伤管理系统等信息化服务；也可提供钢轨伤损、全路大维修等数据共享、海量大数据分析、数据整合应用方案等大数据集成服务。

#### （3）铁路移动装备物资供应

公司提供国内机车车辆等移动装备的新造、改造或维修用配件、货车制造原材料，以及整车产品的采购供应服务。

### 2. 工程建设物资生产制造及集成服务

公司将在轨道交通领域中积累的工程建设物资需求及物资管理的经验，延伸拓展到其他工程建设领域中，形成了从上游物资生产，到采购供应环节的招标代理服务、组织供应、质量监控、物流配送、售后服务等全流程供应链集成服务。

#### （1）工程建设物资生产制造

公司依托高品质的矿山资源、先进的生产工艺，积极整合产能资源，不断扩大产能规模，延伸水泥产业链条，形成了成品水泥、熟料、商品混凝土、轨枕、弹性支承块等产品配套、布局合理的产销一体化服务格局。公司生产的“铁鹏”牌水泥具有质量稳定、富余标号高、碱含量低、抗蚀性强、易和性好、色泽纯青的优良性能和特点，广泛应用于公路铁路、桥梁隧道、高层建筑等重点工程。

## （2）工程建设物资集成服务

公司为工程建设提供招标代理、物资代理和工程建设物资供应等，对工程建设物资提供从计划、采购、供应到结算、验收的全流程服务，并协助客户进行合同管理、质量监控、概算清理等。

公司积极响应国家“一带一路”倡议，为中老铁路、匈塞铁路等国家“一带一路”重点项目提供物资代理集成服务，为雅万铁路提供招标代理和供应链集成服务，带动中国产品“走出去”。

## 3. 大宗物资供应链集成服务

公司依托在轨道交通物资供应与工程建设物资集成业务中形成的网络、规模、管理、信息化优势，以及积累的上游大型资源厂家和下游优质客户，不断强化产业链上下游资源整合能力，力求模式创新及业务转型，拓展业务边界向供应链两端延伸并寻求更丰富的经营品类，积极开发大型装备制造、电力、新能源等行业终端客户，打造供应链综合服务平台。

## （二）经营模式

### 1. 轨道交通物资供应链管理及轨道运维技术服务

#### （1）油品供应链集成服务

公司作为国家铁路柴油供应的主要服务商，兼具资源保障和储备功能，目前已与中石化、中石油、中海油等炼化企业的 35 家炼厂形成了稳定的货源供应关系。公司按照国铁客户的用油需求制定供应及配送方案，通过 CROSS 系统以及汽配物联网安全管控平台进行数据的实时采集、监控和跟踪，构建起了覆盖全国 18 个铁路局 200 余个固定上油点和 1200 多个移动上油点的铁路机车柴油销售网络和完备的油品配送体系。公司积极响应客户“降本增效”的需求，目前已在国铁集团 48 座铁路油库开展了联储运营，助力客户降低柴油库存、加快存货周转。

公司依托长期合作的上游资源和市场规模优势，以及汽配、联储、加油卡等成熟的业务模式，积极拓展工厂、工程项目、物流园区、加油站等社会化终端市

场。

公司研发生产“天马”牌高铁齿轮油、铁路高端润滑脂、小品种油脂等产品，并代理其他著名品牌的润滑油脂产品，向国铁集团以及其他厂矿、集团客户销售，并积极拓展大型风力发电机组等新兴市场。

### （2）钢轨供应链管理及轨道运维技术服务

公司拥有中铁检验认证中心认证资质，在鞍钢、包钢、攀钢、武钢、邯钢等五家钢轨生产厂设立驻厂质量监督机构，对钢轨生产和检验的全过程进行监督。公司加快数字质监建设，陆续开发了钢轨、道岔、焊轨质监信息管理系统。2021年，公司钢轨质检服务得到了国铁集团通报表扬。

公司通过钢轨供应链管理信息系统，采取“分区采购、集中配送”的模式，根据客户的钢轨采购需求，对接钢轨生产企业和焊轨厂的排产计划、采购和发运，实时跟踪监控钢轨的运输供应情况，确保产品及时可靠供应。

公司具有覆盖国家铁路、地方铁路和城市轨道交通的完整的钢轨保护技术服务网络体系，能为客户提供钢轨廓形打磨、道岔廓形打磨、全项目检测评估、工务信息化管理等一体化解决方案。公司主持起草的《普速铁路钢轨打磨验收标准》由国铁集团颁布为标准性技术文件，为我国普速铁路历史上的首个钢轨打磨相关标准。公司在轨道运维、质量监督、大数据分析和长钢轨焊接等领域大力推进科研攻关，2021年实施科研项目37项，获得发明专利4项，实用新型专利9项，软件著作权13项，已累计获得发明专利8项，实用新型专利55项，软件著作权26项，并荣获中央企业熠星创新创业大赛优秀奖1项、全国铁路青年科技创新奖2项、全国铁道企业管理创新成果奖励4项、全国铁道行业优胜和优秀QC小组6项，充分彰显了公司在钢轨供应链管理及轨道运维技术服务方面，技术创新和技术服务的领先实力。

公司大力推进钢轨大数据建设，完成了钢轨全寿命数据中台搭建，数据产品矩阵初具规模，系统推广成效显著，大数据资源市场价值不断释放。现场焊接管理系统已覆盖10个铁路局、60个工务段，钢轨基础库完成既有线数据采集5000km，探伤管理系统稳定覆盖全路18个铁路局。

### （3）铁路移动装备物资供应

公司供应新造、维修机车车辆用关键零部件、货车制造原材料，以及其他移动装备物资。公司通过招投标或客户委托等方式，向配件生产厂订货，制定并实

施物流组织方案，跟踪配件装车使用及质量情况，监督配件供应全过程。

## 2. 工程建设物资生产制造及集成服务

### (1) 工程建设物资生产制造

公司生产的主要工程物资为水泥、轨枕、弹性支承块等。水泥主要通过参与工程项目公开招标及签订供应合同等方式获取订单。轨枕、弹性支承块等专业铁路产品，根据铁路相关客户的用料需求，以公开招标或签订供货合同的形式获得订单。

### (2) 工程建设物资集成服务

主要包括招标代理、物资代理服务及建设物资供应等业务。招标代理系按照与客户签订的招标代理服务合同，全程为客户提供招标协助服务；物资代理服务主要为铁路建设项目提供甲供物资招标采购、组织供应、质量监控及驻厂监造等一体化物资代理服务。工程建设物资供应面向重点工程项目，供应钢材、水泥、扣配件等工程建设物资，通过市场化投标或竞争性谈判方式获取订单。

## 3. 大宗物资供应链集成服务

公司不断强化商品、市场、物流、金融、加工、技术和信息等产业链供应链资源布局和整合能力，力求模式创新及业务转型，拓展业务边界向供应链两端延伸并寻求更丰富的经营品类，为上下游客户提供供应链集成服务整体解决方案，实现“全链条”降成本、提效率、增价值。

### (三) 行业格局和发展趋势

2022 年，外部环境预计更趋复杂严峻。从国际看，世界政治、经济格局动荡，疫情因素、劳动力短缺导致的供应链中断，以及不断上升的通胀压力、金融市场风险、应对气候变化压力、各国政策权衡与协调困境等因素，增加了世界经济复苏的不稳定、不确定、不平衡风险。从国内看，我国 2021 年经济增速达到 8.1%，两年平均增长 5.1%，经济持续稳定恢复，经济发展和疫情防控保持全球领先地位，主要指标实现预期目标，但国内经济也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力共同作用。金融政策方面，央行提出 2022 年稳健的货币政策要灵活适度，保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长的稳定性，加大对实体经济的支持力度。总体看，我国经济韧性强，长期向好的基本面不会改变。

## 1. 轨道交通物资供应链管理及轨道运维技术服务

中央十四五规划和 2035 年远景目标建议、国家相关重大战略和指导性文件

均指出，要构建现代综合交通运输体系，加快城际铁路、市域（郊）铁路建设，有序推进城市轨道交通发展。“十四五”期间，预计全国新建铁路 2.37 万公里，其中高铁 1.21 万公里，铁路专用线新建约 4000 公里，城市轨道交通新建约 3000 公里。相较于“十三五”，我国轨道交通建设增量有所下降。

随着我国轨道交通网络建设规划的逐渐完成，运营维护市场需求将持续增长，预计到 2025 年，全国铁路营业里程将达到 17 万公里左右，其中高铁 5 万公里，城市轨道交通运营里程有望超过 1.2 万公里。特别是《“十四五”铁路标准化发展规划》《“十四五”铁路科技创新规划》等文件提出的在技术装备、工程建设、运输服务、智能铁路、安全保障、绿色低碳等六个方面促进铁路科技自立自强、推动铁路高质量发展的要求，预计运营维护市场有望成为轨道交通行业最具发展前景、空间最大的产业环节。

## 2. 工程建设物资生产制造及集成服务

随着去年下半年以来地方政府专项债券加快发行节奏，中央预算内投资加快下达进度，“十四五”规划确定的 102 项重点项目陆续启动，“两新一重”项目有序建设，“适度超前开展基础设施投资”等政策正在发力，对今年的基建投资形成利好，基建投资成为稳增长的重要抓手。

“十四五”期间，水泥及其制品行业发展速度将由高速转为适度增长，在国家碳达峰、碳中和、节能环保、污染防治等政策背景下，淘汰落后产能、化解过剩产能、严肃产能减量置换等政策体系将日趋严格，产能指标在未来水泥行业企业间的竞争将日趋激烈，水泥行业集中化程度将进一步增强，市场竞争格局趋向稳定、良性发展。水泥市场价格有望保持坚挺，行业效益或继续保持稳定。

## 3. 大宗物资供应链集成服务

大宗商品市场前景广阔。“十四五”期间，我国经济持续向好，国内建设需求利好大宗商品市场。但受复杂多变的国际政治经济环境，以及新冠疫情对初级产品和全球供应链的影响，当前，大宗商品价格及供需关系波动频繁而剧烈，行业上下游不稳定性较大。大宗商品流通方式的发展趋势也将向线上线下、互联网+智慧物流以及供应链协同服务的方式转变。未来大宗商品供应链协同服务平台将集成电商服务、物流服务、金融服务等能力，形成以物流为依托、以贸易为引领、以金融为助力、以数据为支持的大宗商品供应链协同服务体系。

未来五年，我国供给侧结构性改革将进一步深化。着力于畅通国内大循环、

国内国际双循环，物流业将通过数字化改造等创新手段，加快形成内外联通、安全高效的物流网络，促进产业升级。在经济高质量发展、供应链协同、物流服务质量提升等因素带动下，预计“十四五”期间，我国物流业发展将迎来新的战略机遇期，市场规模增长空间较大，物流效率将进一步得到提升。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### (一) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末 增减	2019 年末	
				调整前	调整后
总资产（元）	29,707,796,535.00	24,289,599,397.49	22.31%	1,946,530,105.55	24,346,441,777.77
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,720,779,302.73	6,666,445,549.19	15.82%	-1,386,728,617.01	5,223,065,036.88
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年	
				调整前	调整后
营业收入（元）	59,144,505,768.70	44,466,876,507.54	33.01%	429,072,815.24	47,765,525,401.79
归属于上市公司股东的净利润（元）	977,217,468.69	938,112,143.51	4.17%	-1,480,521,364.79	1,057,014,199.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	958,462,909.12	869,399,667.93	10.24%	-1,560,534,734.98	895,379,669.33
经营活动产生的现金流量净额（元）	299,945,375.76	291,234,774.12	2.99%	-702,593,579.14	1,243,165,885.13
基本每股收益（元/股）	0.1615	0.2211	-26.96%	-0.9281	0.2658
稀释每股收益（元/股）	0.1615	0.2211	-26.96%	-0.9281	0.2658
加权平均净资产收益率	13.66%	17.36%	-3.70%	-228.86%	21.52%

#### (二) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,191,188,165.37	16,915,167,534.43	15,211,410,232.53	15,826,739,836.37
归属于上市公司股东的净利润	200,379,041.07	374,683,991.17	184,968,177.53	217,186,258.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	194,246,961.55	373,340,032.71	183,887,972.10	206,987,942.76
经营活动产生的现金流量净额	-1,387,327,911.47	68,374,990.70	-402,712,314.17	2,021,610,610.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 四、股本及股东情况

(一) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

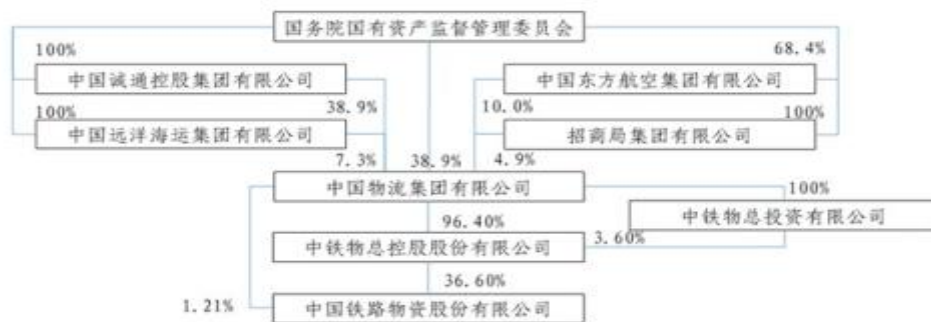
报告期末普通股股东总数	53,478	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,332	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中铁物总控股有限公司	国有法人	36.60%	2,214,495,506	2,214,495,506	-	-	
芜湖长茂投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	18.10%	1,095,391,932	-	-	-	
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	11.25%	680,911,288	-	-	-	
工银金融资产投资有限公司	国有法人	6.03%	365,130,644	-	-	-	
天津百利机械装备集团有限公司	国有法人	5.13%	310,438,808	-	-	-	
农银金融资产投资有限公司	国有法人	3.02%	182,565,322	-	-	-	
农银资本管理有限公司—润农瑞行三号（嘉兴）投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.81%	109,539,194	-	-	-	
中国物流集团有限公司	国有法人	1.21%	73,026,129	73,026,129	-	-	
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	1.05%	63,806,961	-	-	-	
国新投资有限公司	国有法人	1.00%	60,790,273	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，中国物流集团有限公司与中铁物总控股股份有限公司存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

**(二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(三) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**五、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用  不适用

**第三节 重要事项**

报告期内，在董事会的正确领导下，全公司勠力同心、开拓进取，克服部分原材料成本上升，大宗物资价格大幅波动等不利因素，坚持疫情防控和安全生产，以经营开发为龙头，向市场要效益，圆满完成年初制定的各项目标任务，实现了“十四五”的稳健开局和重组上市元年开门红。报告期内，公司实现营业收入



591.45 亿元，同比增长 33.01%；实现归属母公司股东的净利润 9.77 亿元，同比增长 4.17%；实现扣除非经常性损益归属母公司净利润 9.58 亿元，同比增长 10.24%。

## 一、经营业绩稳中有增

### （一）重点项目顺利推进

工业集团下属公司日产 4000 吨水泥熟料生产线项目于 2021 年 11 月 18 日提前建成投产，水泥产业链整体创效能力再获提升。公司积极做好国家重点工程项目服务工作，深度参与川藏铁路项目，全年协助完成物资招标采购 7.1 亿元；参与建设的中老铁路项目圆满收官，于 2021 年 12 月 3 日顺利通车。

### （二）轨道交通核心业务稳固夯实

公司加强与重点客户的沟通衔接，着力提升专业服务水平，不断优化提升综合服务能力，坚持沿产业链、供应链、价值链纵向延伸产品线、横向拓宽市场面，围绕核心产品拓展新用户、围绕核心客户拓展新产品，核心主业及主渠道地位得到了稳固加强，业务实现稳定发展。

报告期内，在油品价格大幅波动、钢材价格大幅增长的情况下，公司发挥服务能力优势，提升专业能力，铁路战略物资供应得到有力保障，业务创新取得新效果，客户粘性进一步增强。油料汽配业务覆盖 15 家铁路局及 2 家国铁集团控股单位，同比增长 52%；加油卡业务实现盈利；创新完成 10 万吨废旧钢轨处置业务；钢轨供应“中心库”在成都局顺利落地实施；钢轨质监服务得到国铁集团通报表扬；顺利推进焊缝平直度检测、铁路线路异响诊断、轨道板整治业务，探索钢轨廓形打磨技术与钢轨涂覆融合发展，业务形态不断丰富，覆盖范围不断扩大。数字化发展深入推进，“打造‘数字油料’推进转型发展”和“钢轨全寿命大数据管理平台”入选国资委国有企业数字化转型典型案例。

### （三）加强经营开发，市场化业务持续发展

服务“一带一路”及国家重大项目，积极融入国家区域重大战略、区域协调发展战略、主体功能区战略。深入推进供应链集成服务模式升级，调整业务结构，通过新市场开拓、新产品开发、新模式推广、新技术应用，推动路内路外、海内海外、线上线下融合发展，积极打造供应链集成服务新业态，市场化增项业务不断拓展。

报告期内，公司“一带一路”项目斩获新订单，在匈塞铁路贝旧段的基础上，

继续中标匈塞铁路诺苏段物资代理服务项目；油料集团强化供应链集成服务优势，积极开拓了铁路专用润滑油脂产品联采业务；招标公司承揽渝昆高铁、西昆高铁、沈白高铁等物资代理服务项目；各所属公司加大工程服务和大宗物资市场开发力度，在川藏铁路项目，广湛、汕汕、梅龙等高铁项目，上海、广州、武汉、西安和重庆等地铁项目，洛阳小浪底南岸灌区、湄洲湾港 4 号泊位等水利码头项目，新疆哈密抽水蓄能电站、通渭义岗 100MW 风电场等新能源建设项目上，取得了良好的市场开发成效。

#### **（四）深化资本合作，投资项目稳妥开展**

报告期内，公司深化战略大客户合作，发挥投资对优化产业结构、推进转型升级的关键作用，增强对供应链关键环节掌控力，提升供应链价值创造能力，全年启动 8 个投资项目，投资金额 2.87 亿元。公司与建龙集团合资设立中铁物建龙供应链科技公司和中铁物建龙西南供应链公司，通过强强联合、优势互补，实现资源、市场、物流、信息流和供应链金融的有机融合，打造具有显著核心竞争优势的钢铁领域供应链集成服务标杆，取得了钢铁供应链集成服务业态的新突破。

## **二、公司运营平稳有序**

报告期内，公司始终坚持以制度建设为纲，公司治理、合规管理和财务管理水平不断提高，有力保障了公司平稳运行。

### **（一）制度体系不断健全**

重组上市以来，根据监管法规和经营实际需要，结合国资专项巡视要求，公司系统梳理修订公司章程，规范完善各项制度，完善 2021 年至 2023 年制度建设工作计划，全年印发制度 99 项，高标准搭建符合国资监管和上市合规要求的规章制度体系。

### **（二）合规管理不断加强**

严格落实上市监管要求，持续做好信息披露、定期报告、关联交易管理、对外担保、投资者管理与沟通等相关工作。成功通过质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证。积极培育合规文化，开展以规范关联交易、防范内幕交易、合规对外担保、投资并购等为主题的全级次员工合规管理培训。

### **（三）财务管理不断提升**

加强银企合作，全年新增授信 90 亿元，授信结构进一步优化，融资利率进

一步下降；统筹调剂资金，优化资金配置，实现资金预算、计划、执行、评价、考核闭环管理，资金使用效率和效益有效提升；建立重点财务指标对标对表机制，促进公司降本增效，持续提升盈利空间；融合财务、业务风控体系，做到精准分析、识别业务风险，不断提升财务支撑业务能力，为经营业务开发提供切实保障。

#### （四）风险防控持之以恒

制定了信用管理、终端市场业务管理等制度，规范业务评审、信用额度管理等审批流程，加强逾期业务管控，在全系统开展了禁止性业务专项排查。针对重大风险及时发布了业务风险提示。

### 三、推进深化改革，有效激发企业活力

报告期内，公司始终坚持目标导向、问题导向、绩效导向，全面深化改革，有效激发了企业活力。

#### （一）改革三年行动扎实推进

报告期内，公司完成《改革三年行动实施方案工作台账》全部项目中的 85.2%，超过国资委的进度要求。全系统经理层成员任期制和契约化管理签约工作按计划完成。深入推进“对标世界一流管理提升行动”和“双百行动”，所属油料集团入选国资委国有重点企业管理标杆企业名单。

#### （二）薪酬体系改革激发活力

以更大的力度推进差异化薪酬体系改革，建立“强激励，硬约束”的考核与薪酬决定机制，优化所属公司负责人年度薪酬结构，充分激发所属公司的经营创效动力，引导所属公司提升经营质量。

### 四、提升党建质量，保障公司改革发展

建立并落实党委会会议“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把稳企业发展方向；扎实开展党史学习教育，引导广大党员职工学党史、悟思想、办实事、开新局；加强党组织建设，各级党组织以实际行动促经营强党建；坚持全面从严治党，压实“两个责任”，严格监督执纪问责，始终把纪律和规矩挺在前面；加强党的创新理论宣传、企业文化和群团工作，凝聚起广大职工团结奋进的蓬勃力量。

成立了党风廉政建设和反腐败工作领导小组，制定并实施 2021 年党风廉政建设和反腐败工作主要任务分解落实方案，层层传导责任压力，严格监督执纪。深入开展专项整治，深化政治巡察，从严治党责任落得更实更细。

( 本页无正文，为中国铁路物资股份有限公司 2021 年  
年度报告摘要签字盖章页 )

董事长： \_\_\_\_\_

杜 波

中国铁路物资股份有限公司

董 事 会

2022 年 3 月 30 日