

证券代码：300582

证券简称：英飞特

公告编号：2022-013

英飞特电子（杭州）股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 296,667,279 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.79 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称 | 英飞特 | 股票代码 | 300582 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 贾佩贤 | 雷婷 | |
| 办公地址 | 浙江省杭州市滨江区江虹路 459 号 A 座 | 浙江省杭州市滨江区江虹路 459 号 A 座 | |
| 传真 | 0571-86601139 | 0571-86601139 | |
| 电话 | 0571-56565800 | 0571-56565800 | |
| 电子信箱 | sc@inventronics-co.com | sc@inventronics-co.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

（1）驱动电源业务

公司目前主要从事LED驱动电源的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供高品质、高性价比的智能化LED照明驱动电源及其解决方案。LED驱动电源主要功能是将外界一次电能转换为LED所需二次电能，是影响LED照明灯具可靠性的重要部件，在LED整灯成本中占比约为20%-40%不等（根据不同应用功率和应用场景占比不同），其质量的稳定性对LED照明灯具寿命起决定性作用。如何提高驱动电源的品质和性价比，已成为LED驱动电源企业的研发重心。

公司作为国际领先的LED驱动电源龙头企业，具备前瞻性地识别客户需求以及设计定制化产品的能力。公司目前以提供技术要求相对较高的中大功率LED驱动电源为主，相关产品主要传统应用领域有道路照明、工业照明、景观照明等领域；同时公司也根据市场需求推出了针对植物照明、智慧照明、健康照明、体育照明、防爆照明、渔业照明、安防监控、UV LED等新兴应用领域的电源产品，其中，近两年快速发展的植物照明领域已成为公司产品主要应用领域之一。

本报告期内，公司主要业务、主要产品没有发生重大变化。

（2）新能源车载充电机相关产品

公司凭借在开关电源领域积累的技术经验，进军新能源汽车领域，推出了一系列与车载充电相关的产品。

（二）主要经营模式

1、研发模式

公司借鉴国际优秀企业的研发经验设立专业的研发部门，研发部门有专门针对新技术研究的预研中心，根据市场部门反馈的客户需求，组织人员提前进行技术可行性研究，确保公司产品技术的前瞻性，为公司快速进入新兴应用领域提供有力保障；在技术可行的前提下，产品规划经市场部门提议和管理层批准后，研发部门根据《新产品开发流程》进行产品开发，经过四个阶段（可行性分析阶段，初步设计阶段，详细设计阶段和试产阶段）的工作，产品最终量产并推向市场，满足市场和客户的需求。

2、采购模式

公司目前主要采用以拉动式与推动式相结合的供应链管理策略，大部分原材料均按照订单状况进行常规采购，同时部分电子元器件根据供应商交付能力和销售滚动预测主动锁定供应资源。对于主要原材料，公司选定2-3家合格供应商，并保留其他合格替代供应商，以确保原材料供应安全和维持供应商之间的竞争性。公司根据原材料市场供求关系，选择性地加强了与定制类物料供应商的战略合作，促使供应商在价格及产能方面对公司给予支持，同时，结合市场电子物料供应紧张的情况和公司销售需求的增长，加大了部分电子物料的策略备料，以保障原材料采购价格的竞争力及原材料的持续供应。

公司制定了《供应商开发、评审与考核程序》和《采购控制流程》，同时建立起完善、严格的采购管理体系。采购管理体系根据产品质量和交货周期等指标对供应商进行综合评定，必要时公司会组织实地考察以评估其生产设施和质量控制体系。

3、生产模式

公司自主组织生产，以往主要采取以销定产为主，通用备货生产、热销产品库存式生产为辅的生产模式。报告期内，受部分原材料市场供应短缺影响，公司主要采取以定产的模式，同时，一方面积极推进原材料供应和替代工作，一方面通过提前掌握原材料供应量、平衡分配客户需求，对生产资源进行灵活调整。

以销定产的生产模式多用于定制化产品，即根据客户订单和销售预测为导向，按照客户产品规格、数量和交货期需求制定生产计划、组织生产。这种生产模式，一方面以用户需求为导向，提高了对用户的服务质量，另一方面也减少了成品、半成品的库存积压，提高了资金的营运效率。

通用备货生产的生产模式，即根据市场需求预测以月度为单位制定通用备货生产计划、组织生产。该种模式下，公司可快速响应客户与市场变化的需求，提高客户满意度，同时提高总体生产效率，降低公司运营成本以及原材料成本。热销产品库存式生产，即根据市场情况对公司的热销产品进行库存式生产，保证重点产品的推广和对客户的快速响应。

为了进一步推进公司全球化的发展战略，公司已于墨西哥、印度设立海外工厂，以分别满足北美、中东、非洲和印度市场的订单，提升了公司全球运营能力和在世界各地多区域的生产能力（备份产能），更好地打造全球供应链体系。全球化的生产布局，将最大程度的降低各项成本、规避单个地区的系统性风险对公司业务的冲击，并保障了产品售后与维护的及时响应。报告期内，亚太印度工厂、北美墨西哥工厂已实现批量生产。

4、销售模式

公司客户按照销售模式可划分为直销客户和分销客户（即经销商）。公司在位于中国的公司总部设立了外销中心和内销中心，在海外不同国家和地区设立子公司和销售办事处共同服务国内外客户。公司在努力开拓直销客户的同时，积极开展与全球及地区优秀分销商的合作。公司与分销客户的合作均为买断式销售，公司与分销客户签订的合作协议中，约定分销客户需遵守公司的区域管理和价格政策等制度并承担产品售后服务工作，公司为分销客户提供技术培训、销售推广、协同客户拜访等支持。同时，公司还通过销售代表公司（Sales Rep.）拓展直销业务，销售代表从公司获取相应佣金，公司提供服务与支持并直接销售产品给客户。

公司合作的分销客户以及销售代表公司往往都有一个本土化的销售和技术团队，销售公司会雇佣当地的员工，并由具有本地资源和国际化背景的销售团队负责开拓市场和客户。

（三）业绩驱动因素

1、新兴的应用领域需求抬高行业天花板

在国家产业政策支持、LED的技术不断突破、应用领域不断拓展等利好因素驱动下，LED驱动电源具有广阔的发展前景。另外，近年来行业新兴市场应用领域不断拓展，如植物照明、智慧照明、健康照明、体育照明、5G智慧灯杆以及防爆照明等领域的应用需求为公司业绩增长带来了新的机遇，尤其是近年兴起的植物照明。受全球极端天气变化频繁和新冠疫情引发的粮食危机，人工光植物工厂、设施园艺补光、北美大麻室内种植、家庭园艺等设施园艺产业快速发展，温室效应导致太阳辐

射的衰减等有利因素影响，LED植物照明领域迎来快速增长，未来市场规模有望进一步提升。公司在植物照明领域具备先发优势，提前进行技术、专利、智能接口等方面布局，特别是在系统性的专利、产品研发方面都是走在全球的前列，相关产品于2013年已有市场应用。公司针对植物照明市场和体育照明等推出了320W,680W,880W和1200W等更高性能，更加符合该市场需求的的产品。

2、新兴国家基础设施建设以及国内新基建政策使得工业照明、景观照明等领域保持稳定增长

首先，新兴国家经济发展带动基础设施建设以及城市化率的提高。近年来全球工业投资热潮不减，工业厂房建筑面积的持续增长，提升了寿命更长、节能效益更高、维护成本更低的LED灯具的渗透率，这一需求为LED电源行业的增长带来了新的增量。此外，随着物联网、5G、大数据、人工智能等技术的发展，智慧控制与工业照明的结合将改变工业领域照明灯具的使用方式，大幅提高照明产品的附加值，使得LED工业照明市场规模保持稳定增长，预计到2026年工业照明市场规模将达201.6亿美元。其次，受益于我国新基建和各地景观亮化项目的稳步增长、旅游景区景观改造和智慧城市建设等方面政策的推广支持，中国已经成为全球最大的景观亮化市场，2021年中国LED景观照明市场规模约达到860亿元，预计2023年市场规模将达到1,000亿元。因此LED工业照明、景观照明等传统领域市场规模呈现稳定增长态势，给LED驱动电源行业的进一步发展带来了动力。报告期内，在当地政府的政策支持和推动下，南美、中东、南非等特定市场基础建设和城市改造需求增长显著，大型标案项目显著增加。路灯照明应用对电源的可靠性、使用寿命以及各项性能指标方面，都具有较高的标准和要求。英飞特电源凭借品牌优势和市场接受度，赢得了众多市场的大型路灯标案项目。

3、前瞻性的技术研发保障市场需求快速响应

公司深耕LED驱动电源领域多年，积累的研发优势、创新模式优势保证了技术理论研究的前瞻性和产品性能的领先性，为公司快速进入新应用领域、响应市场需求、抓住市场机遇提供了强有力的技术保障。

近年来，公司推出了一整套完善的恒压产品解决方案，以满足中国景观照明的发展。同时，还推出了一系列超大功率（320W、480W、600W、680W、880W、1200W及以上）智能可编程的产品线，以更好地应对持续增长的植物照明、体育照明、安防监控和UV LED等市场。

4、疫情助力行业洗牌，资源向头部公司聚拢

疫情加速所在行业整合和淘汰的过程。照明行业作为传统行业，市场需求可能会因为疫情延缓，但不会消失。疫情环境下，同行业部分企业因为财务状况欠佳、全球配送能力及售后服务能力不足等原因丧失的订单，市场订单向头部公司转移。这为英飞特这样在产品品质、交付周期、财务健康状况以及全球布局方面存在较大竞争优势的企业进一步扩大市场份额创造了新机遇。

5、全球化的营销网络和服务体系是收入稳定的保证

公司销售区域涵盖中国、北美、欧洲、日韩、南美、东南亚、中东等全球100多个国家和地区；并在美国、欧洲、印度、墨西哥设立了子公司；在全球市场建立了独立的营销和服务网络；在韩国、新加坡、意大利设立了办事处。公司通过内外销团队和国内外分销客户积极拓展市场，建立覆盖全球的营销和服务网络，为客户提供全球化的快速、直接、便利的高品质产品及服务。公司成功投产亚太印度工厂、北美墨西哥工厂两地海外工厂，为公司后续进一步全球化发展布局、业务开拓实现了产能备份，并进一步提升了客户信心及黏性。全球化的布局有利于降低局部市场风险，因此公司能够保障营业收入及利润的稳定。

6、基于数据管理的全球化数字化智能工厂和全球配送体系助力公司业绩增长

公司积极进行数据系统的信息化和产线的自动化改造，通过整合全球ERP、MES等各关键系统，实现库存和生产资源最优分配，通过信息化系统和自动化的完美结合，实现柔性化定制生产，提高生产运营效率，降低生产运营成本。

在全球信息化建设方面，公司成功建立了全球化配送中心网络和系统，实现全球库存与销售数据的统筹共享。同时，按照战略要求，完成了亚太印度工厂、北美墨西哥工厂的信息化、自动化建设，将国内工厂的信息化实践成功推广到海外工厂，建立了全球数据共享的智能化工厂，实现基于数据管理的全球化协同运营，为公司决策和业绩增长赋能。

7、构建园区创新服务体系

在园区运营方面，公司通过构建创新服务体系，通过产品设计、产业发展服务、智慧生态环境等措施，集聚创新资源，构建创新网络，提升园区综合服务能力及运营效率，实现园区产业发展升级。

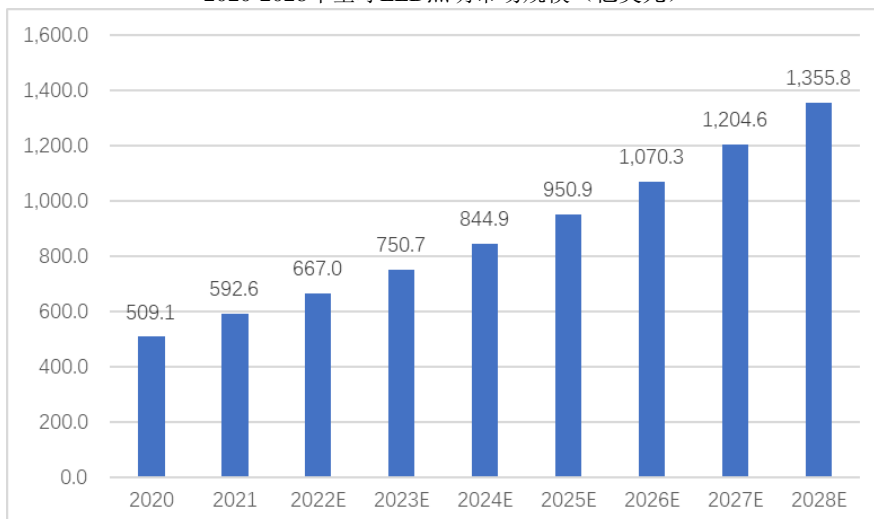
（四）所在行业基本情况

1、LED驱动电源行业基本情况

1) LED照明行业基本情况

凭借高效、节能和环保等优势，LED照明已逐步发展为传统光源的最优替代方案，在各国环保及能源政策的推动下，LED照明成本的持续下降，并在智慧照明等领域不断进行功能创新，预计LED照明市场将保持稳步增长。当前新冠疫苗逐渐普及，各国市场经济陆续复苏，特别是商业、户外、工程照明急速回温。在全球各国节能减排的政策加持下，为实现“碳中和”目标，LED节能改造项目逐渐展开，LED照明厂商也加速朝向数字化智慧调光调控产品布局，与此同时上升的原物料成本使得LED照明品牌厂商持续调涨产品价格。未来LED照明的渗透率将逐渐提升，LED市场规模持续增加。根据Grand View Research数据，2020年，全球LED照明市场规模为509.1亿美元，2021年增长至592.6亿美元，预计2021年至2028年的复合年增长率(CAGR)为12.5%。

2020-2028年全球LED照明市场规模（亿美元）



数据来源：Grand View Research

2) 我国LED照明行业恢复增长态势

LED产业作为战略性新兴产业之一，正在成为我国绿色经济的增长点，已经形成了衬底、外延片、芯片、封装、应用及配套设备材料的完整产业链。近几年来，我国LED照明行业面临着行业竞争加剧、全球经济下行、中美贸易摩擦等多重压力，使得我国LED照明市场规模有所下滑。但随着国内疫情防控得力，我国成为全球产业链最重要的供应商，行业恢复态势喜人。

3) LED照明应用领域广泛

未来几年LED照明市场预计将保持温和增长态势，并不断有新的应用领域出现。近年来，LED驱动电源新兴应用领域主要有智慧照明、人本照明以及利基照明等。利基照明即一些细分、小众的照明应用领域，如植物照明、智慧照明、健康照明、医疗照明、渔业照明、UV LED等。此外，新兴国家经济发展带动基础设施建设以及城市化率的提高，大型商业设施、基础设施建设与工业区兴建，以及国家层面新基建政策推动的隧道照明、智慧城市照明也刺激着市场LED照明需求。

(1) LED植物照明前景广阔

植物照明设备是人造光源，通过发射适合于光合作用的电磁波谱来刺激植物生长，一般用于没有天然发光或需要补光的应用中，并提供类似于太阳的光谱，或提供更适合所栽培植物需要的光谱，通常被应用于温室大棚、垂直农业、植物工厂和家庭园艺。植物照明主要通过控制光照度、光周期、光谱分布、光均匀度来优化植物生长发育，而LED具有电光转换效率高、光强光谱可调、体积小寿命长等优势，还是低发热的冷光源，可近距离照射，是现代设施农业植物光照的理想光源，在农业与生物领域具有良好的应用前景。

受全球极端天气变化频繁和新冠疫情引发的粮食危机，人工光植物工厂、设施园艺补光、北美大麻室内种植、家庭园艺等设施园艺产业快速发展，温室效应导致太阳辐射的衰减等有利因素影响，LED植物照明领域迎来快速增长，未来市场规模有望进一步提升。根据TrendForce集邦咨询研究资料显示，2020年全球LED植物照明市场规模达到13亿美元，2021年增长至16.8亿美元，预计到2025年达到47亿美元，2020至2025年复合增长率为29.3%。

(2) LED智慧照明市场

随着物联网、5G、大数据、人工智能等技术的不断成熟，人类未来的照明将全面进入智能化时代，智慧城市成为未来城市发展和建设的主要方向，而照明系统作为城市的重要基础设施，智慧城市的建设也离不开智慧照明的建设和发展。根据Grand View Research研究报告显示，2020年，全球LED智慧照明市场规模为112.9亿美元，预计到2025年将增长至341.7亿美元，2021-2025年均复合增长率为24.79%。

(3) LED健康照明市场

LED照明技术除了要保证视觉舒适、颜色保真还原、节能之外，更要进一步考虑人类健康。而健康光源领域主要研究照明对节律、睡眠品质、眼疲劳、功效的影响，从而达到健康的效果。健康照明主要是指用于照明的人造光源光谱应尽可能接近太阳可见光谱（即仿自然光照明），照明必须满足场所的功能性要求和人们的心理要求，因此LED健康照明旨在利用LED光源技术的节能、环保、使用寿命长、无频闪，绿色等优势，营造出更健康、安全、舒适的照明环境。LED健康照明的应用领域越来越广泛，现已涵盖消毒杀菌、医疗健康、教育健康、农业健康、家居健康等领域，市场前景广阔。根据高工产研LED研究所（GGII）数据显示，2020年中国健康照明市场规模达18.5亿元，预计到2023年，中国健康照明市场规模将达到172亿元，增长明显。

(4) LED工业照明市场

相比于传统照明产品，LED照明产品具有发光效率和能效比高、稳定耐用、可调光、更易于智能控制等特点，在碳中和和碳达峰的背景下，其在工业领域的应用更加符合环保节能的理念。根据Allied Market Research研究报告，随着LED产品稳定性与价格逐渐趋近于可替换的传统照明产品，全球LED工业照明市场增速明显，2018年全球工业照明市场规模达55.7亿美元，预计到2026年工业照明市场规模将达201.6亿美元，年复合增长率为23.91%。在我国，随着工业企业对专业照明认知不断提升，LED光源持续渗透。2020年我国工业LED照明设备产值约为464亿元，未来几年，随着中国节能环保、安全生产政策的推行，我国工业LED照明设备产值将保持稳定增长，预计至2024年产值将超过600亿元。

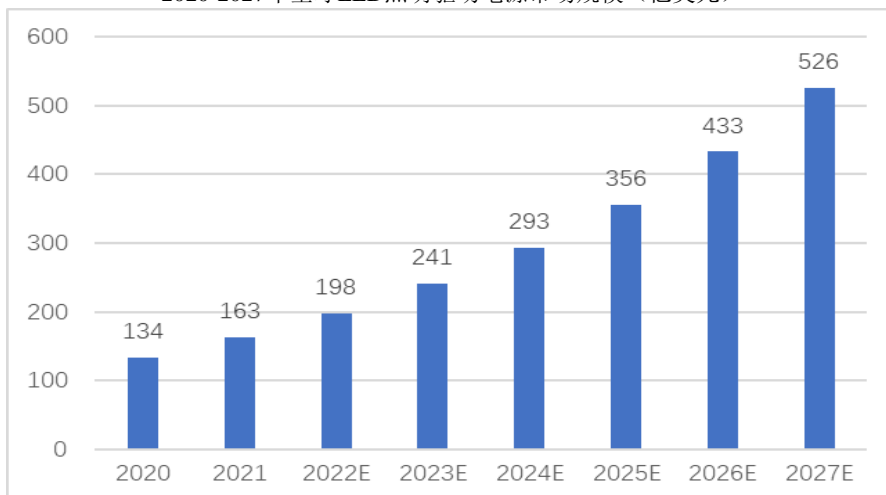
(5) LED景观照明市场

受益于新基建和各地景观亮化项目的稳步增长、旅游景区景观改造和智慧城市建设等方面政策的推广支持，中国已经成为全球最大的景观亮化市场。未来，在新型城镇化、智慧城市、5G科技等多因素的驱动下，景观照明市场需求将持续快速增长。根据高工产研LED研究所（GGII）数据显示，2021年中国LED景观照明市场规模约达到860亿元，同比增长11%；预计2023年，中国LED景观照明市场规模将达到1,000亿元，2021-2023年复合增长率为7.83%。

4) LED驱动电源市场规模

在植物照明、智慧照明等LED照明应用市场的快速增长推动下，LED驱动电源的市场需求也呈增长趋势。根据Global Industry Analysts数据，受疫情影响，2020年全球LED驱动电源市场规模约为134亿美元，有望于2027年达到526亿美元，年复合增长率21.57%。

2020-2027年全球LED照明驱动电源市场规模（亿美元）



数据来源：Global Industry Analysts

虽然LED照明的应用范围非常广泛，但LED照明产品的组成部分比较固定，主要包括灯珠光源板、驱动电源、产品支持结构件、散热系统等，其中LED驱动电源是LED照明系统重要组成部分，其性能好坏直接影响照明系统的发光品质和使用寿命。而随着LED照明技术成熟和灯珠成本降低、性价比逐渐提高，LED照明市场规模逐步扩大，必将带动LED驱动电源行业的发展。一方面，LED工业照明、景观照明等传统领域市场规模呈现稳定增长态势，给LED驱动电源行业的进一步发展带来了动力；另一方面，随着LED植物照明、LED智慧照明及健康照明等应用领域的市场规模不断增长，LED驱动电源将涌现新的增长点，行业规模必将持续扩大。

5) LED驱动电源的主要生产基地和主要销售市场

中国大陆（特别是珠三角和长三角地区）由于电子配套产业链完善，并且劳动力成本（包括研发人员成本）相对较低，已成为全球LED驱动电源制造行业的主要集聚地。LED驱动电源的销售市场主要集中在中国、欧洲、北美和东南亚等区域，南美、中东、南非等市场当前增长较快。

2、公司所处LED产业链的位置、行业地位及主要竞争对手

1) 公司所处LED产业链的位置

LED驱动电源在所处照明产业链情况如下图所示，其中产业上游提供电子元器件、结构件、灌封材料的企业产品已达到标准化生产，市场处于充分竞争阶段，价格较为公开透明，公司议价权较高，成本向上传递较为通畅。



公司所处行业下游企业主要为LED照明灯具制造厂商。由于LED驱动电源成本占LED灯具总成本比例高，而市场不同品牌产品性能参差不齐，且供应商认定周期较长，因此公司下游客户粘性普遍较强。公司一直以来专注LED照明领域，目前

已位列该领域全球第一梯队，其他该梯队公司包括明纬和昕诺飞。

由于特殊用途的LED驱动电源存在较高的技术门槛，且一旦涉及售后维修更换成本极高，因此大型项目中客户往往选用品质更可靠稳定的产品，但对产品价格敏感度相对较低。是否使用国际认可的LED驱动电源品牌作为供应商，已成为制约LED照明灯具制造厂商能否竞标大型国际、国内项目的关键因素。

2) 公司所处行业地位及主要竞争对手

LED驱动电源行业销售额（不包括照明灯具厂商自产自销部分）排名全球前列的企业包括明纬、昕诺飞、本公司等。

在全球LED驱动电源市场上，明纬、昕诺飞和本公司等企业占据领导地位。明纬是创立于1982年的中国台湾交换式电源供应器供应商，产品线包括交流/直流交换式电源供应器、直流/直流转换器、直流/交流变流器与电池充电器；昕诺飞是从飞利浦照明业务中拆分出来的独立的上市公司，生产的LED驱动电源在满足集团内照明企业需求的同时对外销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|------------------|-------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 2,361,225,029.79 | 1,979,719,533.55 | 19.27% | 1,735,308,900.55 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,430,616,873.92 | 1,230,087,327.70 | 16.30% | 1,062,277,788.81 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 1,416,211,287.11 | 1,053,074,403.34 | 34.48% | 1,008,783,024.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 181,977,783.46 | 161,677,893.03 | 12.56% | 106,153,014.17 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 162,879,518.78 | 141,616,219.01 | 15.01% | 85,073,449.97 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 23,767,795.99 | 150,492,295.75 | -84.21% | 141,176,650.26 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.62 | 0.56 ^A | 10.71% | 0.54 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.62 | 0.55 | 12.73% | 0.54 |
| 加权平均净资产收益率 | 13.69% | 14.12% | -0.43% | 10.61% |

注：A 根据本公司 2021 年 4 月 20 日召开的 2020 年度股东大会会议决议，本公司以 2020 年度权益分派股权登记日 2021 年 5 月 14 日总股本 197,725,450 股（即 2020 年 12 月 31 日总股本 197,931,800 股扣除 2021 年 2 月 24 日完成回购注销的限制性股票 206,350 股），扣除公司回购专用证券账户上的股份 415,664 股，共计 197,309,786 股为基数，向全体股东按每 10 股转增 5 股的比例实施资本公积转增股本，合计以资本公积人民币 98,654,893.00 元转增股本人民币 98,654,893.00 元。本公司考虑了该资本公积转增股本对本年普通股加权平均数的影响（剔除已作库存股处理的限制性股票），视同其在本年年初已存在。根据企业会计准则，本公司在上述本年资本公积转增股本相关报批手续全部完成后，考虑了该资本公积转增股本对上年同期普通股的加权平均数的影响，视同其在上年已经发生而调整了上年同期普通股的加权平均数及上年同期的每股收益。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 270,989,253.49 | 391,067,743.88 | 404,613,872.75 | 349,540,416.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 37,107,665.73 | 44,727,680.19 | 80,786,297.07 | 19,356,140.47 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 34,032,027.11 | 43,706,144.14 | 50,774,672.97 | 34,366,674.56 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -7,334,950.24 | 16,819,286.73 | -34,257,834.64 | 48,541,294.14 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 36,876 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 38,945 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------|-------------------|------------|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| GUICHAO HUA | 境外自然人 | 33.87% | 100,455,235 | 86,525,732 | 质押 | 49,200,000 | |
| 中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 2.10% | 6,233,450 | | | | |
| 徐双全 | 境内自然人 | 1.64% | 4,862,954 | | | | |
| 中国建设银行股份有限公司—广发科技创新混合型证券投资基金 | 其他 | 1.35% | 4,000,000 | | | | |
| 袁仁泉 | 境内自然人 | 1.26% | 3,728,575 | | | | |
| 广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合 | 其他 | 1.17% | 3,470,450 | | | | |
| 宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚量化优选证券投资基金 | 其他 | 0.93% | 2,750,000 | | | | |
| 应林光 | 境内自然人 | 0.84% | 2,500,000 | | | | |
| 中国工商银行股份有限公司—广发制造业精选混合型证券投资基金 | 其他 | 0.81% | 2,396,250 | | | | |
| 李康 | 境内自然人 | 0.79% | 2,347,729 | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | | |

公司是否具有表决权差异安排

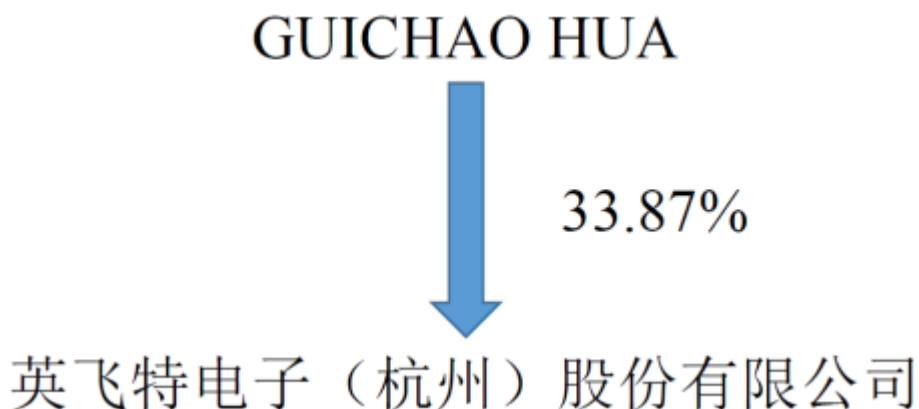
 适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）推选非职工代表监事、职工代表监事、监事会主席

报告期内，公司于2021年8月16日召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于非职工代表监事辞职暨补选非职工代表监事的议案》，公司股东大会推选郑淑琳女士为公司第三届监事会非职工代表监事，任期自股东大会审议通过之日起至第三届监事会届满之日止。公司于2021年9月8日召开第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于选举公司第三届监事会主席的议案》，公司监事会推选郑淑琳女士为公司第三届监事会主席，任期自监事会审议通过之日起至第三届监事会届满之日止。公司于2021年8月16日召开第三届职工代表大会第二次会议，公司职工代表大会推选任明明先生为第三届监事会职工代表监事，任期自本次职工代表大会审议通过之日起至第三届监事会届满之日止。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告（公告编号：2021-070、2021-071、2021-072、2021-081）。

（二）聘任高级管理人员

报告期内，公司于2021年3月2日召开的第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于聘任公司副总经理、财务负责人的议案》，公司董事会聘任姚永华女士为公司副总经理、财务负责人（CFO），任期自本次董事会审议通过之日起至第三届董事会任期届满之日止。公司于2021年9月8日召开第三届董事会第十一次会议，审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案（一）》、《关于聘任公司副总经理的议案（二）》，公司董事会聘任黄美兰女士、熊代富先生为公司副总经理，任期自董事会通过之日起至第三届董事会任期届满之日止。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告（公告编号：2021-013、2021-080）。

（三）关于2019年限制性股票激励计划事项

1、报告期内，公司完成了2019年限制性股票激励计划已离职的原18名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计206,350股的回购注销手续。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告（公告编号：2020-064、2020-073、2020-085、2020-093、2020-108、2020-121、2021-009）。

2、报告期内，公司完成了2019年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期及预留授予部分第一个解除限售期解除限售股份上市流通的工作。本次符合解除限售条件的激励对象共计207名，均满足100%解除限售条件，解除限售的限制性股票数量为205.8205万股，本次解除限售的限制性股票上市流通日为2021年7月30日。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告（公告编号：2021-063、2021-066）。

（四）关于2021年限制性股票激励计划事项

1、报告期内，公司2021年第一次临时股东大会审议通过了公司2021年限制性股票激励计划，公司以第一类限制性股票和第二类限制性股票相结合的方式实施2021年限制性股票激励计划，股份部分来源于公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票，部分来源于公司向激励对象定向发行的本公司A股普通股股票，并授权董事会办理公司2021年限制性股票激励计划相关事项。具体详见公司于2021年5月10日、2021年5月26日在巨潮资讯网披露的《公司2021年限制性股票激励计划》及其草案以及相关公告（公告编号：2021-041、2021-047）。

2、报告期内，根据2020年年度权益分派结果以及2021年第一次临时股东大会的授权，董事会调整了2021年限制性股票激励计划授予对象、授予数量、授予价格。调整后，本次激励计划授予的限制性股票总数为693.483万股，第一类限制性股票授予数量86.01万股，第二类限制性股票授予数量607.473万股。其中，首次授予的第二类限制性股票的授予数量487.473万股，

预留部分的第二类限制性股票仍为120万股。激励对象由190人调整为185人。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告（公告编号：2021-056）。

3、报告期内，董事会根据2021年第一次临时股东大会的授权，同意确定以2021年6月25日为授予日，以5.567元/股向14名激励对象授予77.61万股第一类限制性股票，以6.194元/股向170名激励对象首次授予487.473万股第二类限制性股票；并暂缓授予林镜女士第一类限制性股票。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告（公告编号：2021-055）。本次激励计划首次授予的第一类限制性股票已完成授予登记并已于2021年7月20日上市，实际首次成功授予激励对象13人第一类限制性股票共计61.8600万股，其中来源于公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票41.5664万股，来源于公司向激励对象定向发行的本公司A股普通股股票20.2936万股。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告（公告编号：2021-060、2021-062）。