

证券代码：002745

证券简称：木林森

公告编号：2022-022

# 木林森股份有限公司

## 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,484,166,399 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.38 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	木林森	股票代码	002745
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖燕松	甄志辉	
办公地址	广东省中山市小榄镇木林森大道 1 号	广东省中山市小榄镇木林森大道 1 号	
传真	0760-89828888 转 9999	0760-89828888 转 9999	
电话	0760-89828888 转 6666	0760-89828888 转 6666	
电子信箱	ir@zsmls.com	ir@zsmls.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家以LED封装和LED智慧照明品牌业务为主，覆盖LED半导体材料、新型应用产品及创新业务的全球化科技企业。公司全球运营以“品牌战略”和“智能制造”为核心战略理念，整合全球资源，推动技术创新，为全球客户与战略合作伙伴提供优质的产品和照明应用解决方案，致力创造良好的照明生态圈。经过多年发展公司已经成为全球照明行业的引领者和中国LED半导体行业的领导者之一。

经过多年外延并购和内生发展，公司构建了朗德万斯品牌、木林森品牌和智能制造业务为主的业务体系：

**(一) 朗德万斯品牌**

公司已经完成朗德万斯业务的初步整合，确立了以“朗德万斯”为代表的海外品牌体系。公司逐步完善朗德万斯品牌的直销网络和分销商体系，报告期内，朗德万斯在全球范围内有覆盖140余个国家及地区的贸易和零售渠道。公司与IMELCO、REXEL、SONEPAR等贸易渠道客户，以及沃尔玛、麦德龙、BAUHAUS等大型商业超市、零售渠道客户都保持长期稳定的合作关系。朗德万斯深耕欧美照明市场多年，拥有强大的品牌国际影响力和完善的全球营销渠道，在智能化浪潮中引领智能、健康照明产品的行业潮流。“朗德万斯”及旗下的“喜万年”、“Radium”、“DULUX”等全球知名品牌产品主要定位于高端光源和智能家居应用市场，产品涵盖家居与办公照明、工业照明及工业照明系统、智能家居业务及健康照明四大板块。报告期内，朗德万斯品牌产品实现营业收入102.17亿元，销售毛利率为39.08%。



**(二) 木林森品牌**

“木林森”品牌在LED照明领域，经过了二十多年精细化经营与积累，已形成了行业知名品牌，荣获“中国照明行业十大品牌”、光明奖“十大年度品牌”、“十大封装品牌”、“十大家居照明品牌”等荣誉。公司积极搭建线上营销团队，引进行业优秀人才，通过天猫、京东等电商平台，拓宽销售渠道，提升木林森品牌影响力，提高公司的销售收入。公司凭借强大研发能力和深厚技术积累，开始寻求在照明生态链中高端照明应用产品的突破，向高附加值、高质量与高成长性的LED细分领域深入布局。目前在夯实LED传统照明的基础上，公司重点布局植物照明、空气净化业务、深紫外线LED芯片和器件及硅基黄光LED等新业务和产品，不断拓展“木林森”品牌的产品体系和提升其品牌综合价值。报告期内，木林森品牌实现营业收入19.84亿元，销售毛利率为36.48%。



**(三) 智能制造业务**

公司的智能制造业务主要是中游LED封装，下游包括照明、显示和背光等领域。公司一直致力于产业链的垂直整合布局，通过自主生产PCB板、LED驱动IC、支架、胶水、包装材料等，在制造端形成了极具竞争力的成本优势和协同优势。通过参股淮安澳洋顺昌光电技术有限公司、开发晶照明（厦门）有限公司的方式，双方形成战略合作，保证了上游LED芯片的供应，

减少因芯片价格波动对公司产品造成的影响。公司的主要产品包括LED小间距、MiniLed直显、MiniLed背光、SMD LED及Lamp LED。报告期内，木林森智能制造业务实现营业收入60.07亿元，销售毛利率为23.72%。



#### （四）业绩驱动因素

报告期内，在公司董事会及管理层的带领下，公司深入理解市场和行业发展趋势，跟进政策调整 and 客户需求变化，持续完善经营模式、提高了决策效率和灵活性，实现公司主营业务稳步增长。报告期内，公司实现营业收入1,861,461.35万元，同比增长7.10%，实现归母净利润115,899.13万元，同比增长284.10%，净利润创历史新高。与此同时，公司运营能力及效率进一步提升，生产经营产生的现金流量净额400,951.32万元，同比增长173.47%；基本每股收益为0.78元/股，同比增长254.55%。公司总体经营情况如下：

##### 1、持续提升企业竞争力，经营业绩创新高

报告期内，公司始终聚焦主营业务发展，精准分析研判市场形势，提前部署，发挥各个业务板块协同效应和生产规模效应。公司最大化释放制造产能，紧贴下游市场增量需求和积极争取存量市场份额。公司产能利用率和产销率不断提升，保证了公司市场占有率的稳定，进一步提升公司品牌影响力和产品盈利能力，实现了近年来最好的经营业绩。此外随着行业集中度提升趋势愈加明显，公司的战略布局、品牌渠道优势、规模化制造能力以及行业领导地位等核心竞争力更加凸显。

##### 2、整合计划与降本增效等措施效果显著

报告期内，海外子公司朗德万斯整体经营质量和内部协同效应稳步提升，公司持续在品牌、渠道、研发、生产运营、全球供应链等方面进行深度整合，产业链协同效应持续释放，不仅维持了产业链优势，夯实了品牌影响力，也保障了公司的持续盈利能力。报告期内，公司带息负债、资产负债率、应收账款等均有所下降。通过提高财务管理水平，科学控制成本费用支出，公司降本增效成效显著。

##### 3、加大研发投入，注入新动能

2021年度，公司研发费用投入55,014.75万元，同比增长21.38%，公司继续加大研发投入有力支撑研发项目的加快推进。

报告期内，公司围绕智能制造整体解决方案的战略发展规划，以及支撑公司事业部的发展战略，从标准化、数字化、智能化、先进制造工艺四个方面持续开展研发工作。在智能制造方面，公司通过建立5G智能车间和智能化生产线，打造实时、协作、透明、数字化的高效智能工厂，进一步提高劳动生产率，提升产品品质。

公司秉持自主研发与科研院校合作研发的发展模式，持续深化校企合作，在植物照明领域，先后与中国科学院分子植物科学卓越创新中心、中国农业科学院都市农业研究所，通过设立产研平台共同开展高光合作用苜蓿草种筛选、植物工厂环境因子优化研究项目、LED植物照明系列解决方案及牧草养殖系列解决方案的开发研究，运用产研一体化合作模式，加强公司创新体系布局和人才队伍建设，为企业科技创新引智赋能。

##### 4、布局新业务，积极培育新的利润增长点

报告期内，公司积极布局新业务赛道，构建战略核心产业和战略孵化产业两个产业梯队，推动新业务与产业链的深度融合，稳步提升公司的经营业绩：

###### （1）植物照明的布局

报告期内，公司积极与产业链上相关利益方建立紧密合作，通过LED照明（半导体）技术、智能控制技术以及生物学等多学科交叉协同，开发出满足植物生长优质、高产等特性的LED植物工厂解决方案。公司以自身在照明领域的强大制造能力和研发技术为基础，积极与中国农业科学院都市农业研究所及中国科学院分子植物科学卓越创新中心，就植物照明研究建立科研合作平台，同时为快速推进项目，与中国农业科学院都市农业研究所还共同设立了四川中农木林森光生物科技有限公司。公司生物方舱和植物工厂项目已经有序推向市场并获得客户认可。

###### （2）空气净化器的布局

2020年9月公司控股木林森（广东）健康科技有限公司，主要研发与制造空气净化系列产品，推出一系列的空气净化杀菌产品。2021年5月，在原有的布局上，公司与广东省钟南山医学基金会、绿色时代（广东）信息咨询中心（有限合伙）及粤卫协（广东）环境科技有限公司共同设立控股子公司空净视界智能科技有限公司，将通过公共空间的实时动态感知、数

据收集和智能分析,实现整体公共空间的风险评估和预警。与此同时,针对医院、酒店、学校等公共空间,公司推出五大公共空间空气质量安全核心解决方案:公共空间态势感知系统、健康安全新风系列、健康氧气防控系列、公共空间健康空气消杀系列、UVC深紫外物表消杀系列,在后疫情时代,为人们室内健康生活保驾护航。

目前公司旗下空净视界推出了UVC深紫外物表消杀系列产品,其中指向性消杀病毒细菌设备“火雷子”经广州海关技术中心生物安全三级实验室(全国获得高致病性病原微生物实验活动资质最多的实验室之一)的专业检测,证实其对冠状病毒灭活率达到99.994%,并已在冬奥会防疫工作中得到应用。公司研发的“洁净平板灯”、“空气氧吧”、“火雷子”三项产品获得“南山奖”,优秀的产品品质得到了市场及专业机构的认可。

### (3) Mini LED的布局

公司积极与下游客户研发Mini Led应用解决方案。为了解决目前Mini Led COB规模化生产良率和显示效果的问题,木林森将研发的方向放在了全新的Mini Led COB封装材料、工艺以及设备上,公司已成功开发了全新的Mini Led RGB显示模组制造技术,其中包括Mini LED的电极技术、各向异性导电焊胶技术、热压回流工艺技术及相关的配套设备,并积累了多项与之匹配的发明技术。公司会根据下游客户需求和市场情况,规划和扩充Mini LED产能。

### (4) 光伏与储能业务

目前海外整体电价较高,光伏储能市场空间巨大,公司非常看好相关行业发展,且朗德万斯深耕欧美照明市场多年,其品牌影响力和渠道利于海外储能业务的推广。公司将充分发挥在欧美的品牌和渠道优势,结合国内成熟的光伏和储能产业链,抓住市场机会,推广海外家庭储能业务,目前公司已设立朗德万斯新能源有限公司,并引进优秀团队开展相关业务。

## 5、进一步优化公司治理

公司建立了完善的集团化管控模式和事业部制组织架构,持续推进事业部制管理模式,通过激励考核的措施,提高各事业部的自主运营水平,公司通过事业部制进行经营决策,赋予事业部更加灵活,独立自主的决策机制,能够稳步有序的推进公司布局的生产基地项目的生产与建设。事业部管理制度能够提高事业部运转效率和综合运营水平,实现子公司决策的有效性和科学性,使公司更好地适应行业发展,保持公司的可持续竞争优势。报告期内,各大事业部运行良好,公司经营业绩创历史新高。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	28,772,890,646.05	30,775,237,621.62	-6.51%	34,799,224,779.78
归属于上市公司股东的净资产	13,244,034,884.29	12,466,669,424.37	6.24%	10,338,332,493.70
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	18,614,613,547.32	17,381,307,066.41	7.10%	18,972,686,221.30
归属于上市公司股东的净利润	1,158,991,256.73	301,738,536.55	284.10%	491,697,241.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,052,802,568.31	-585,941,329.50	279.68%	-94,747,754.65
经营活动产生的现金流量净额	4,009,513,200.79	1,466,148,101.44	173.47%	773,268,251.44
基本每股收益(元/股)	0.78	0.22	254.55%	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.22	254.55%	0.38
加权平均净资产收益率	9.03%	2.48%	6.55%	5.08%

### (2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,473,462,765.65	4,653,846,756.46	4,326,842,844.21	5,160,461,181.00

归属于上市公司股东的净利润	296,544,094.00	349,462,018.47	290,618,205.58	222,366,938.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	272,704,074.13	303,404,690.66	268,866,895.36	207,826,908.16
经营活动产生的现金流量净额	765,133,589.38	592,355,021.85	944,199,041.09	1,707,825,548.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,316	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,398	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙清焕	境内自然人	45.99%	682,534,600	511,900,950	质押	153,655,631	
义乌和谐明芯股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.56%	67,716,826				
香港中央结算有限公司	境外法人	2.29%	33,959,276				
中山市小榄镇城建资产经营有限公司	境内非国有法人	1.71%	25,320,600				
景斌	境内自然人	1.20%	17,810,800				
深圳综彩投资管理有限公司—综彩 1 号私募证券投资基金	其他	1.20%	17,810,000				
马黎清	境内自然人	1.12%	16,580,400				
广发银行股份有限公司—国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.74%	11,000,000				
全国社保基金一一三组合	其他	0.69%	10,297,954				
信泰人寿保险股份有限公司—传统产品	其他	0.62%	9,148,142				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一一致行动						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	未知其他是否参与融资融券业务						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

## (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
2019 年第一期木林森股份有限公司绿色公司债券	19 木森 G1	111082	2019 年 06 月 03 日	2024 年 06 月 03 日	20,000	7.00%

## (2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《木林森股份有限公司2021年度跟踪评级报告》信评委函字【2021】跟踪1145号，评级未发生变化，报告确定公司主体长期信用等级维持AA，评级展望维持稳定，维持“19木林森绿色债01/19木森G1”的信用等级为AA，债券评级未发生变化。相关内容详见2021年05月25日公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	53.76%	59.31%	-5.55%
扣除非经常性损益后净利润	105,280.26	-58,594.13	279.68%
EBITDA 全部债务比	21.26%	13.52%	7.74%
利息保障倍数	5.937	1.578	276.24%

## 三、重要事项

不适用