

证券代码：830964

证券简称：润农节水

公告编号：2022-034

河北润农节水科技股份有限公司

募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、募集资金基本情况

（一）募集资金的数额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准河北润农节水科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票批复》（证监许可[2020]1264号）核准，公司于2020年7月13日向不特定合格投资者公开发行4,000万股人民币普通股，发行价格为人民币4.70元/股，募集资金总额为人民币18,800.00万元，扣除保荐机构券商承销保荐费后到账17,588.00万元，扣除其他中介费用后，实际募集资金净额17,551.04万元。

2020年7月16日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具编号为XYZH/2020BJSA20141《验资报告》，对上述增资事项进行了验证。

（二）募集资金在专项账户中的存放情况

截至2021年12月31日，本公司募集资金在专项账户中的存放情况如下：

单位：万元

| 开户银行 | 银行账号 | 余额 |
|------------------|----------------------|-----------------|
| 河北玉田农村商业银行股份有限公司 | 40302200000002269159 | 5,131.65 |
| 沧州银行股份有限公司玉田支行 | 6200520100000102301 | 2,005.31 |
| 合计 | | 7,136.96 |

报告期内，募集资金使用情况如下：

单位：万元

| 项 目 | 金 额 |
|-------------------------------|------------------|
| 一、可使用募集资金总额（扣除券商承销保荐费） | 11,191.72 |
| 募集资金总额 | 11,025.40 |
| 利息收入 | 166.32 |
| 二、募集资金具体使用情况 | 4,054.76 |
| 1、销售服务中心及营销网络建设项目 | 17.58 |
| 服务中心办公装修及设施 | 7.98 |
| 测量设备 | 4.50 |
| 运营费用 | 5.10 |
| 2、补充流动资金 | 4,037.18 |
| 采购生产用材料、工程施工用材料 | 3,913.96 |
| 支付职工薪酬 | 120.72 |
| 中介服务费 | 2.50 |
| 三、剩余募集资金 | 7,136.96 |

二、募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用，保护投资者利益，根据证券法、证监会和北交所相关法律法规，结合公司实际情况，公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、管理和使用等方面均做了明确具体的规定。

公司对本次募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金专户，并由润农节水、中信建投分别与沧州银行股份有限公司玉田支行、河北玉田农村商业银行股份有限公司签订《募集资金三方监管协议》。

报告期内，公司严格按照《募集资金管理制度》相关规定执行募集资金的使用。

三、本报告期募集资金的实际使用情况

（一）募投项目情况

本年度募集资金实际使用情况详见附件 1：募集资金使用情况对照表。

募投项目可行性存在重大变化

募投项目“销售服务中心及营销网络建设项目”主要包含“销售服务中心”和“营销网络建设”两部分，项目可行性存在重大变化的主要原因为：

1.截至 2021 年 12 月 31 日，销售服务中心大部分使用政府补贴和公司自有资金完成建设并投入使用。

2.营销网络部分实际投资减少未达预期的主要原因如下：

（1）2020 年受新冠肺炎疫情疫情影响，各地政府相继出台并严格执行了关于延迟复工、限制物流人流等疫情防控措施，而营销网络建设主要内容是在域外建设驻外营销机构及办事处以达到占领当地市场及售后的需要，疫情防控措施导致营销网点建设进度放缓。2021 年，全国各地疫情呈多点复发蔓延趋势，给人员出行带来极大不便。为提高沟通效率，降低差旅成本，并尽量避免因疫情突发造成的工作延迟，公司以线上会议、远程沟通等方式替代现场会议形式，因此驻外营销办事处建设需求也相应减少。

（2）公司“智慧农业管理平台”系统研发提前完成，智慧农业管理平台中“销售网点管理及产品溯源”模块可较大程度代替原募投项目营销网络的功能。

综上所述，公司从实际情况出发，鉴于近年来疫情反复，拟将募集资金用于其他急需的项目，并将根据市场情况决定未来是否继续投资营销网点建设，如有需要将以自筹资金实施。上述调整符合公司“节约成本、科学投资”的经营宗旨，变更募集资金用途具备充分性。

因此，截至 2021 年 12 月 31 日“销售服务中心及营销网络建设项目”原计划投入 5,000.00 万元，实际投入 18.88 万元，建设进度落后于计划进度，公司拟进行项目预算调整，节约资金用于“补充流动资金”和“节水灌溉装备产业基地项目”。具体详见同日披露的《变更部分募集资金用途公告》（公告编号：2022-038）

（二）募集资金置换情况

无

（三）闲置募集资金暂时补充流动资金情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司不存在闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

（四）使用暂时闲置募集资金进行现金管理的情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司不存在使用暂时闲置募集资金进行现金管理的情况。

四、变更募集资金用途的资金使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司不存在变更募集资金用途的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司对募集资金使用情况进行了及时、真实、准确、完整的信息披露，募集资金存放、使用、管理及披露不存在重大违规情形。

六、保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：润农节水 2021 年度募集资金存放与使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（2022 年修订）以及《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关法律法规，以及润农节水《公司章程》、《募集资金管理制度》的有关规定，对募集资金进行了专户存储，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

七、会计师鉴证意见

润农节水公司上述募集资金存放与使用情况报告已经按照中国证券监督管理委员会相关规定编制，在所有重大方面如实反映了润农节水公司 2021 年度募集资金的使用情况。

八、备查文件

《第三届董事会第十三次会议决议》

《信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）关于河北润农节水科技股份有限公司

公司 2021 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》

《中信建投证券股份有限公司关于河北润农节水科技股份有限公司 2021 年
度募集资金存放与实际使用情况的专项核查报告》

河北润农节水科技股份有限公司

董事会

2022 年 3 月 30 日

附表 1:

募集资金使用情况对照表

单位: 万元

| 募集资金净额 | | | 17,551.04 | 本报告期投入募集资金总额 | | | 4,054.76 | |
|---|---------------|------------|--|---------------|----------------------------|---------------|-----------|---------------|
| 变更用途的募集资金总额 | | | 0.00 | 已累计投入募集资金总额 | | | 10,761.65 | |
| 变更用途的募集资金 总额比例 | | | 0.00% | | | | | |
| 募集资金用途 | 是否已变更项目,含部分变更 | 调整后投资总额(1) | 本报告期投入金额 | 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末投入进度(%) (3)=(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 是否达到预计效益 | 项目可行性是否发生重大变化 |
| 销售服务中心及营销网络建设项目 | 否 | 5,000.00 | 17.58 | 18.88 | 0.38% | 不适用 | 不适用 | 是 |
| 补充流动资金 | 否 | 12,588.00 | 4,037.18 | 10,742.77 | 85.34% | 不适用 | 不适用 | 否 |
| 合计 | - | 17,588.00 | 4,054.76 | 10,761.65 | - | - | - | - |
| 募投项目的实际进度是否落后于公开披露的计划进度项目,如存在,请说明应对措施、投资计划是 | | | 公司募投项目“销售服务中心及营销网络建设项目”落后于公开披露的计划进度,公司拟进行募投项目调整,节约资金用于公司其他项目建设,此方案已经 | | | | | |

| | |
|-------------------------|---|
| <p>否需要调整（分具体募集资金用途）</p> | <p>第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第十次会议审议通过，独立董事发表了明确同意的意见，尚需股东大会审议通过才能实施。</p> |
| <p>可行性发生重大变化的情况说明</p> | <p>募投项目“销售服务中心及营销网络建设项目”包括销售服务中心和营销网络建设两部分，销售服务中心建设大部分使用政府补贴和公司自有资金完成建设并投入使用。营销网络建设项目可行性发生重大变化主要原因为：</p> <p>（1）2020年受新冠肺炎疫情影响，各地政府相继出台并严格执行了关于延迟复工、限制物流人流等疫情防控措施，而营销网络建设主要内容是在域外建设驻外营销机构及办事处以达到占领当地市场及售后的需要，疫情防控措施导致营销网点建设进度放缓。2021年，全国各地疫情呈多点复发蔓延趋势，给人员出行带来极大不便。为提高沟通效率，降低差旅成本，并尽量避免因疫情突发造成的工作延迟，公司以线上会议、远程沟通等方式替代现场会议形式，因此驻外营销办事处建设需求也相应减少。</p> <p>（2）公司“智慧农业管理平台”系统研发提前完成，智慧农业管理平台中“销售网点管理及产品溯源”模块可较大程度代替原募投项目营销网络的功能。</p> <p>综上所述，公司从实际情况出发，鉴于近年来疫情反复，拟将募集资金用于其他急需的项目，并将根据市场情况决定未来是否继续投资营销网点建设，如有需要将以自筹资金实施。上述调整符合公司“节约成本、科学投资”的经营宗旨，</p> |

| | |
|------------------------------|----------------------|
| | 可行性产生变化具备充分性。 |
| 募集资金用途变更的（分具体募集资金用途） 情况说明 | 2021 年度无变更募集资金用途的情形。 |
| 募集资金置换自筹资金情况说明 | 无 |
| 使用闲置募集资金 暂时补充流动资金情况说明 | 无 |
| 使用闲置募集资金购买相关理财产品情况说明 | 无 |
| 超募资金投向 | 不适用 |
| 用超募资金永久补充流动资金 或归还银行借款情况说明 | 不适用 |